

## 第33回 Pitch to the Minister 懇談会“HIRAI Pitch” 議事概要

### 1. 開催日時・出席者等

- 日時：平成31年3月14日（木）16:30～17:30
- 場所：中央合同庁舎8号館10階 平井国務大臣室
- Pitchテーマ：世界に広がる『オタク文化』を活用した、インバウンド政策
- 招へい者：佐藤一毅 International Otaku Expo Association (IOEA/国際オタクイベント協会) 代表
- 出席者：平井国務大臣、左藤副大臣、幸田内閣府審議官、住田知財事務局長、川嶋知財事務局次長、高本企画官（知財）、高田局長（宇宙）、三輪CIO(政府)、八山参事官（IT）、池田企画官（科技）、寺井秘書官、西山秘書官、柴山秘書官

### 2. 佐藤 国際オタクイベント協会代表からの説明

- IOEAはオタクが集まるイベントの主催団体による非営利国際組織。現時点で46か国、121イベントが加盟しており、加盟イベントだけで年間350万人以上の来場。世界中で「OTAKU・オタク」と「KAWAII・カワイイ」は国際語となっている。
- 「誰もが制作・発信・シェアして、どんどん進化する」人がオタクの定義と考えている。海外ではクリエイイトすることに対してまだ階級意識があり、「作品を作るのは天才だけ」という人がいるが、日本では誰でも漫画や小説を書き、表現することができる。その根本には平安時代の本歌取といった「平和と平等」への認識がある。これはまさに日本的価値観。
- アニメ・漫画・ゲームには、日本的な情報・価値観・歴史観等が入っているが、日本に対して何の抵抗感もなく好きだと言ってもらえる。オタクは親日・知日の人材。オタクイベントの来場者は若者が中心。10～20代好きだったものは生涯好きなままでいる。親日・知日の人材を輩出する学校のような役割をイベントが担っている。
- IOEAのミッションは、世界の様々な情報が集め、それを整理して皆様に伝えることにより、オタク文化・日本的価値観を世界へ伝播・浸透させることである。
- インバウンド政策にかかる提言として、①オタクイベントに集まる訪日高ポテンシャル集団に直接アプローチを行う、②訪日観光客に広告として既存のアニメ・漫画を直接無料配信するメディアの創設、③オタクサミットを開催する、という3点を提案したい。
- 訪日高ポテンシャル集団への直接アプローチについては、訪日するきっかけがまだ薄いという問題がある。日本は好きだが、行くところまでスイッチがかからない。オタクイベントは旅行博と異なり、日本のものしかないのでアプローチしやすい。

- 外国人に何が日本に興味を持つきっかけになったかと聞くと、70%がアニメ・漫画と回答しており、近年の訪日観光客の増加は、日本のアニメ・漫画が世界中に広がっていたことが素地となっていると考えられる。
- イベント関係者・現地のファンから「世界各地のテレビでアニメ放送が急激に減っている」という声が聞かれる。アニメの人气がなくなったということではなく、例えばフランスだとフランスのアニメ産業を守るために制限する、ドイツだと視聴率40%くらいいったコンテンツが暴力的だという理由で規制されるといった動きが世界中で起こっている。また、ケーブルテレビ・専門チャンネル等の有料チャンネルでの放送等、メディアの変化が急激に起こっている。そのため、誰もが日本のアニメを見れるという状況ではなくなっている。動画配信サイトで観られるものは限定的、もしくは違法になっている。
- 今イベントに来ている10代後半から20代の層は、まだアニメが子供の時に観れていた世代だが、彼らより下の世代があまり育っていない。5~10年後にどうなっているかが懸念である。日本のアニメ・漫画は日本について興味を持ってもらう最高の素材になっている。これを商品ではなく、広告として無料で見られるメディアを作ってほしい。
- オリンピックや万博のような、オタクイベントの中心となるようなオタクサミットは実施されておらず、学術系を中心とした文化の中心となるようなイベントを開いた方が良いと思っている。オリンピックとセットで開催できれば良いと考えている。

### 3. 主な質疑応答・議論

- 日本文化の発信に貢献したオタクに対して賞を与えてはどうかとの質問があったが、「オタクは自分で良いモノを発掘したがる。オタクに対しては、何か名誉や賞を与えるよりも、あまり知られていない良いモノをあげた方が喜ぶ」との回答があった。
- 訪日の際の観光について質問があったが、「訪日の場所は、秋葉原にも来るが、アニメや漫画は訪日のきっかけであり、実際来た人は京都や東京スカイツリーへも行く」との回答があった。

(了)

(速報のため事後修正の可能性あり)