

**そ**こでの気づき

日本のコンテンツは我々が思っているほど知られていない。

# 解決策

日本  
伝えたい側

外国  
受ける側

海外の人が知りたい  
コンテンツがわからない

効果的な  
見せ方がわからない？

良いコンテンツは勝手に  
広まると思っている？



魅力的な情報がない？

何の情報かわからない？

情報が届かない？

- アンバサダーにヒアリング
- 分かりやすく明確に
- 戦略的な情報発信

**政**府には思いきった視座の高い施策を求めます。

外国人へのアプローチで、**世界レベルの**著名人の  
起用はいかがでしょうか？

以上、ありがとうございました。