

そこでの気づき

日本のコンテンツは我々が思っているほど知られていない。

2017年：ジャパンアンバサダー募集開始



ジャパンアンバサダーとは？

日本文化を愛する外国人
(ジャパンアンバサダー) による
SNSプロモーション、海外リサーチ、
外国語対応スタッフ、
体験旅行ツアーなど様々な
マーケティングサービス
を提供しています。

海外進出・
観光客誘致を
← ご検討中の企業・
自治体様は
こちら

ジャパン
アンバサダーに
なりたい方はこちら →

Join JAPAN
Ambassador →

伝わっていないのは何故か？

日本 伝えたい側

海外の人が知りたい
コンテンツがわからない

効果的な
見せ方がわからない？

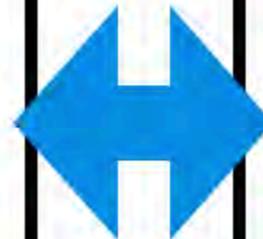
良いコンテンツは勝手に
広まると思っている？

外国 受ける側

魅力的な情報がない？

何の情報かわからない？

情報が届かない？



クールジャパン戦略 クールジャパン・アンバサダー開始



Japan. Cool Japan.

内容関係省庁等と連携して、国内外で実施するイベント等のクールジャパン関連情報を集約してアンバサダーの方々にお届けし、ご自身のSNS等で広く発信していただきます。
「クール（かっこいい）」と思われる日本の魅力の積極的な発信に努めていただきます。

クールジャパンアンバサダー44名。
(2017年12月時点)

https://www.cao.go.jp/cool_japan/ambassador/ambassador.html