

圧倒的なリーチ、ホットな情報拡散力

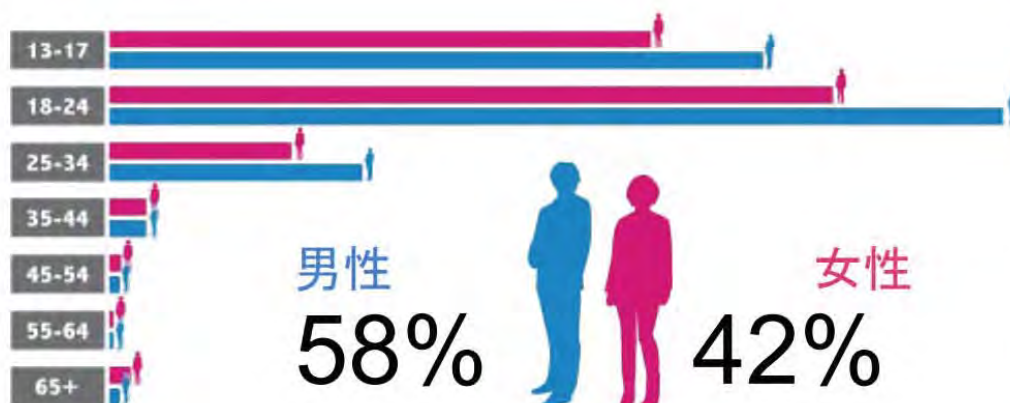
TOM Facebook プロフィール

□ Tokyo Otaku Mode
Facebook ページ ファン数:

 **2,060** 万人

※ 2019年2月現在

□ 性別・年齢:



□ 世界分布 (ファンの99%が海外):



■ 地域別上位国 (全50カ国以上のうち上位国のみ記載)

アジア: インドネシア、フィリピン、インド、マレーシア、ベトナム、タイ、台湾

北米: アメリカ、カナダ

中米: メキシコ

南米: ブラジル、アルゼンチン、ペルー、コロンビア、チリ

ヨーロッパ: イタリア、フランス、イギリス、ドイツ

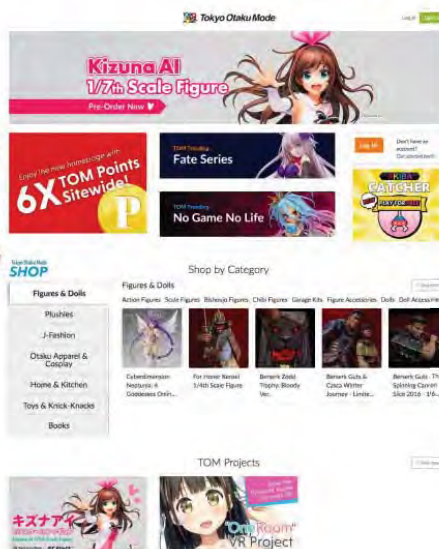
その他: エジプト、パキスタン、アルジェリア、etc.

※ 日本のユーザーは1%未満

※ Facebook Insight より

ファンに向けた各種サービスを展開
オリジナルサイト「otakumode.com」

Tokyo Otaku Mode
 The ultimate online destination for fans of Japanese pop culture.



Tokyo Otaku Mode **SHOP PROJECTS**

様々なジャンルのポップカルチャー商材(正規品)を独自のECページから海外向けに販売。

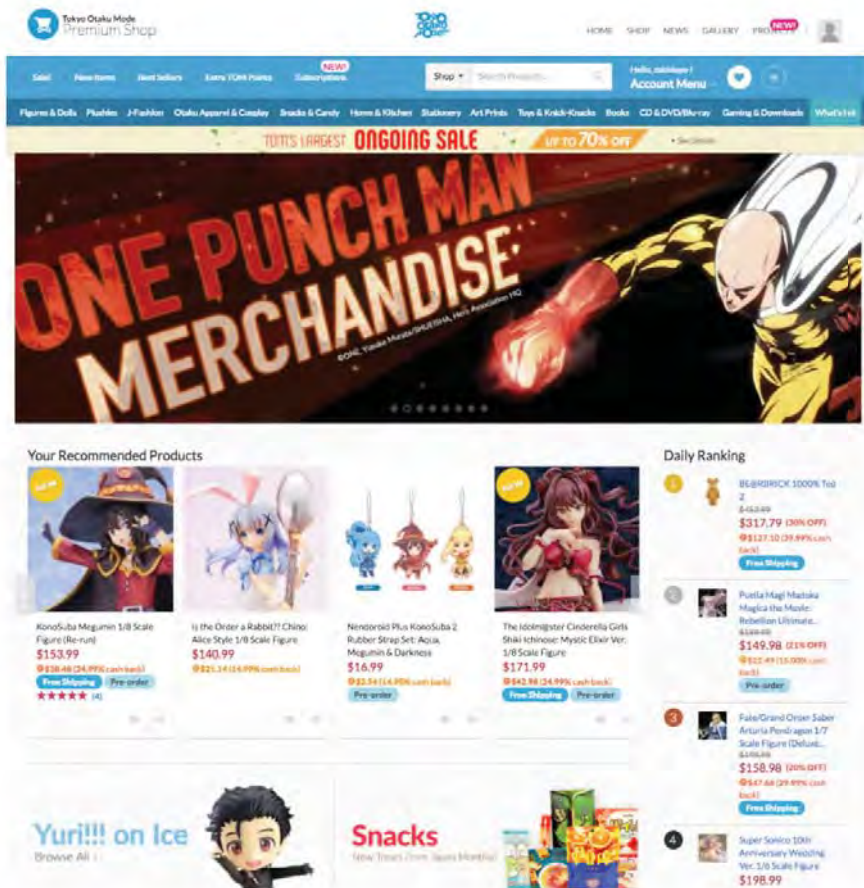
Tokyo Otaku Mode **NEWS**

独自の取材、または連携媒体との記事を翻訳し、詳細なニュース情報を海外に発信。

Tokyo Otaku Mode **GALLERY**

日本のクリエイターが、海外ファンに対して情報発信や、商品販売を支援するサービスを提供。





<フィギュア>



<カワイイ系>



<ゲーム商材>



<パーティグッズ>



商品単価: 100円~600,000円

平均購入単価: 約10,000円

主な販売先: アメリカ・カナダの北米で全体売上の70%以上。その他、オーストラリア・シンガポール・イギリス・フランス・マレーシア等



KAME



