

**Pitch to the Minister "HIRAI Pitch" 第31回 2.27.2019**

**外国在住の日本ファン獲得のためのクールジャパン戦略**

# 亀井 智英

**Tokyo Otaku Mode Inc. 代表取締役会長 創業者**

**内閣府 クールジャパン官民連携プラットフォーム  
アドバイザリーボード**

**<https://twitter.com/tomohkamei>**

**<https://www.facebook.com/tomohide.kamei>**

**今**日、覚えていただきたいことは**2点**

- **Tokyo Otaku Mode**のこと
- **日本ファン獲得のためにすべき**こと

# オタク文化で世界をハッピーに、をビジョンに 以下の事業を展開しております。

※ 数値は2018年4月現在

## メディア

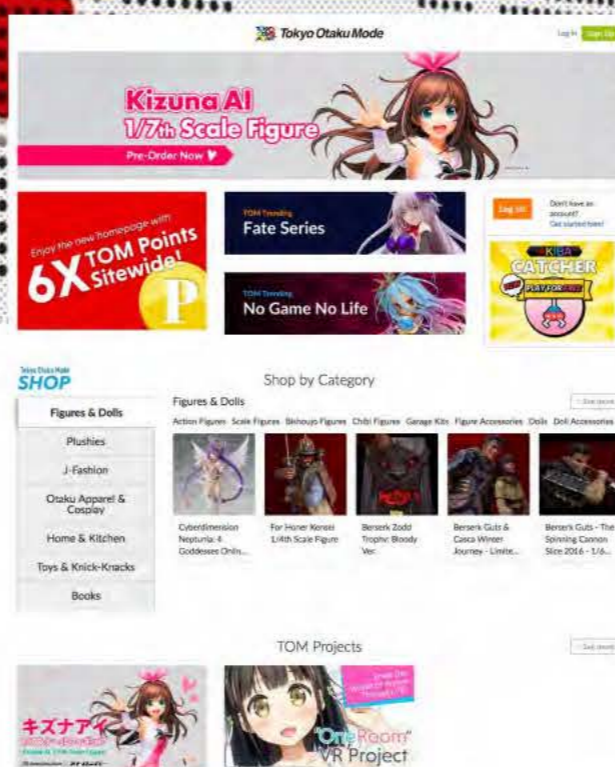
## ECマース

## BtoB ソリューション



全世界  
 2,060万  
 ファン + Instagram Twitter etc

▲ Tokyo Otaku Mode Facebook



▲ otakumode.com



メディア事業

世界的リーダを誇るTokyo Otaku ModeのFacebookを中心に、自社サイト・各種SNS・専用プラットフォームを駆使した様々なプロモーションを実施します。

翻訳事業

日本のコンテンツ業界に精通したネイティブの翻訳チームによる、自社サイト・各種SNS・専用プラットフォームを駆使した様々なプロモーションを実施します。

クラウドファンディング事業

日本独自のアニメ・ゲームにまつわる魅力的なプロジェクトを多く生み出すため、Tokyo Otaku Modeが世界中から支援を募り、その実現をサポートします。

遠境EC進出サポート事業

私たちのプラットフォームとコマンドメントが、ご提供される配役代行サービスです。