

Pitch to the Minister "HIRAI Pitch" 第31回 2.27.2019

外国在住の日本ファン獲得のためのクールジャパン戦略

亀井 智英

Tokyo Otaku Mode Inc. 代表取締役会長 創業者

**内閣府 クールジャパン官民連携プラットフォーム
アドバイザリーボード**

<https://twitter.com/tomohkamei>

<https://www.facebook.com/tomohide.kamei>

今日、覚えていただきたいことは**2点**

- **Tokyo Otaku Mode**のこと
- **日本ファン獲得のためにすべき**こと

オタク文化で世界をハッピーに、をビジョンに 以下の事業を展開しております。

※ 数値は2018年4月現在

メディア

ECコマース

BtoBソリューション

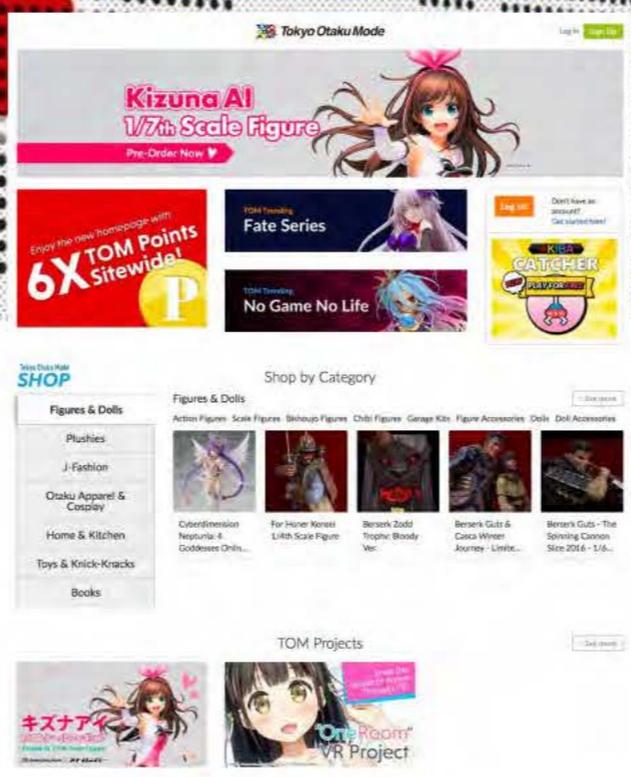


全世界
2,060万
ファン



etc

▲ Tokyo Otaku Mode Facebook



▲ otakumode.com



メディア事業
 世界的リーダを擁するTokyo Otaku ModeのFacebookを中心に、自社サイト・各種SNS・専用プラットフォームを駆使した様々なプロモーションを実施します。

翻訳事業
 日本のコンテンツが海外に届くためにネイティブの翻訳チームによる、自社サイト・各種SNS・専用プラットフォームを駆使した様々なプロモーションを実施します。

クラウドファンディング事業
 日本独自のアニメ・ゲームに裏打ちされた魅力的なプロジェクトを多く生み出すため、Tokyo Otaku Modeが世界中から支援を募り、その実現をサポートします。

遠境EC進出サポート事業
 世界中のリアル・ネット＆コマンドメントを駆使し、ご提供される配送代行サービスです。