

TOKYOの観光都市戦略の重点テーマ

観光都市としての強み・ポテンシャル

地理的 ポテンシャル

- 巨大市場の中国・東南アジアからの距離・アクセス
- 多様性のある日本各地のデスティネーションへの中継点

清潔・安全・親切

- 清潔
- 安全、安心
- 接客従事者・住民の親切さ

豊かな文化 コンテンツ

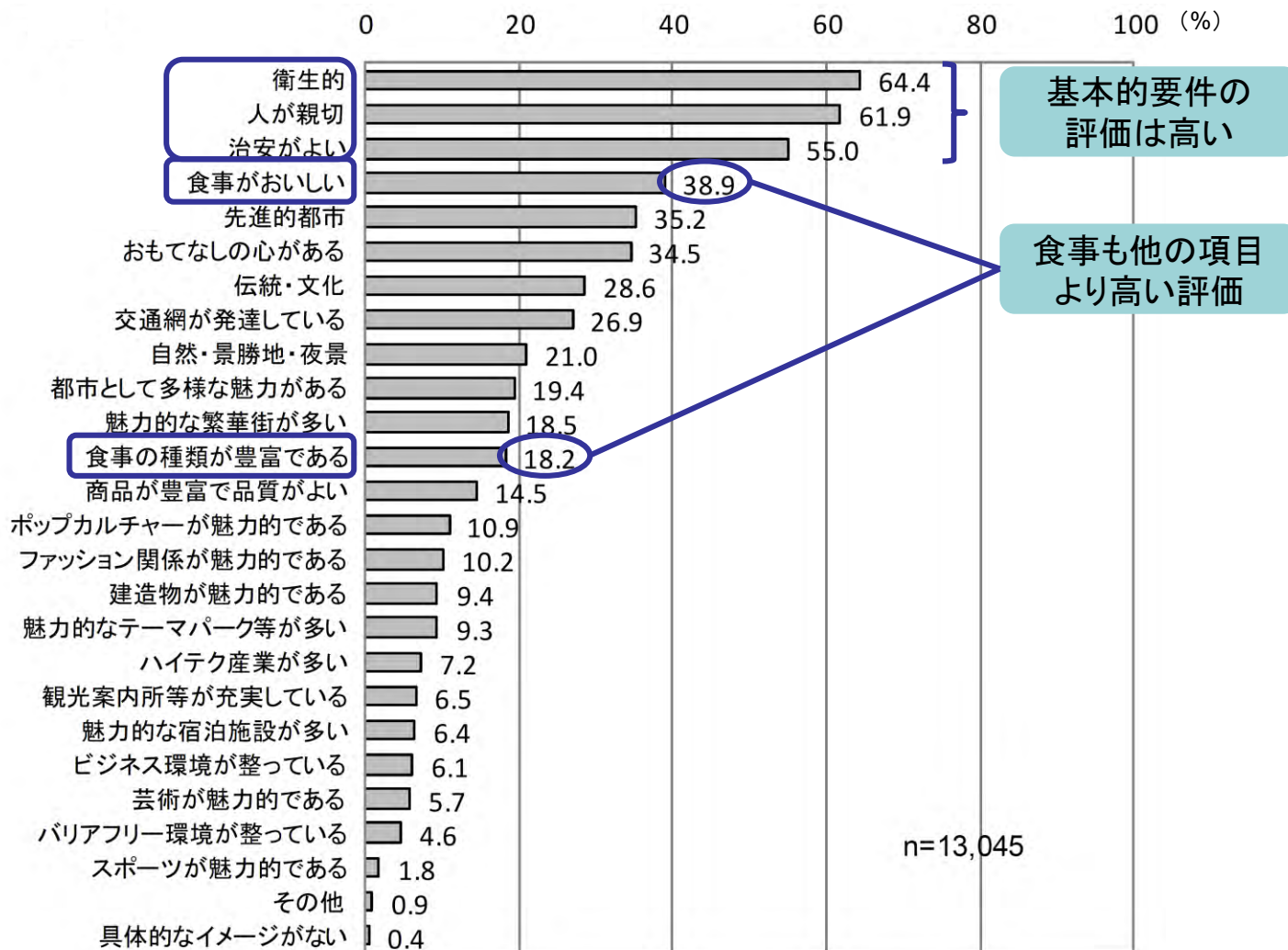
- 世界一の水準の食
- アニメ、ファッション、建築、伝統文化などの幅広い品揃え

街の多様性

- 多様な個性を持つ街の集積
- 過去・現代・未来の混在

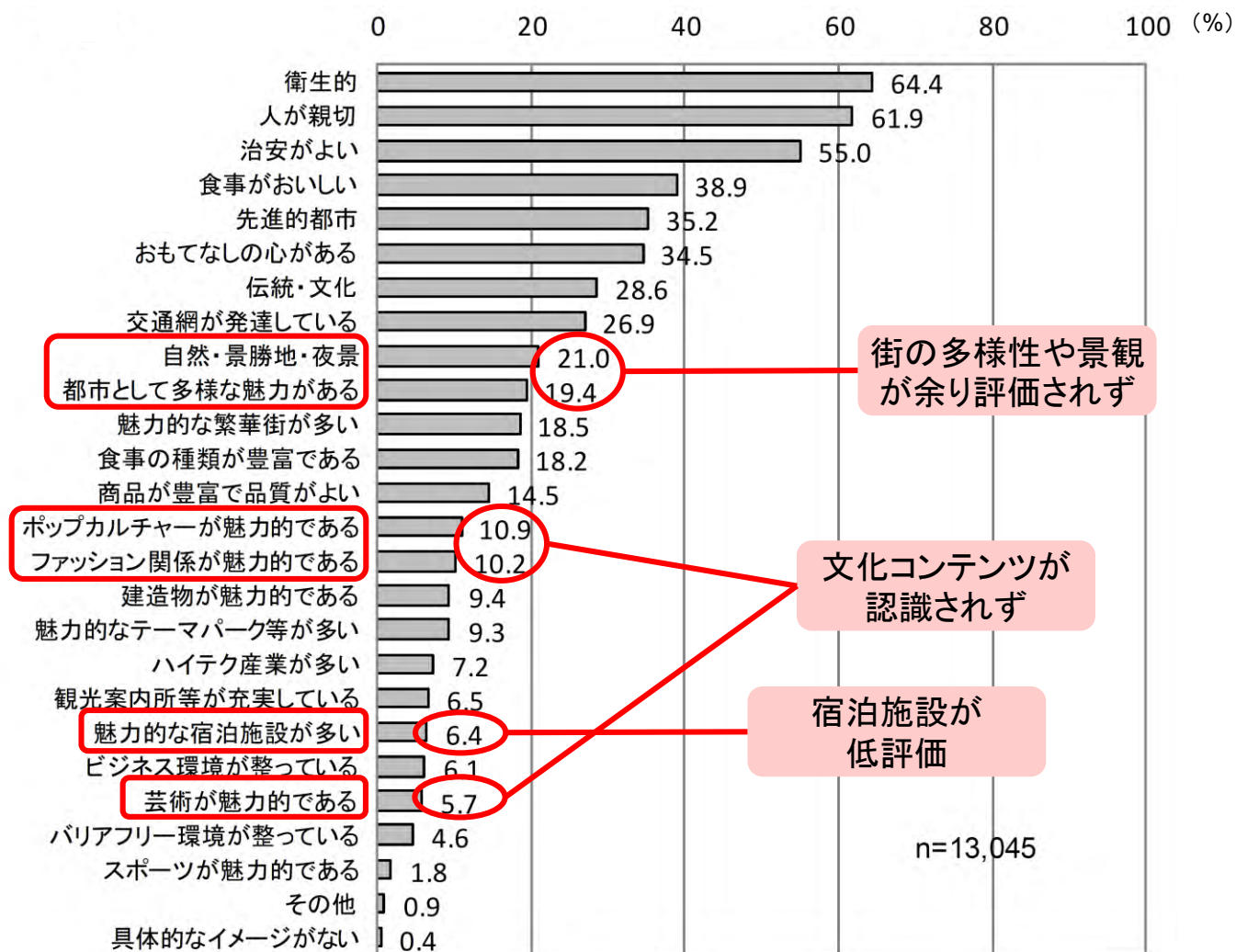
訪都外国人旅行者が考える「東京の魅力」：強み

(東京都「国別外国人旅行者行動特性調査」H29年度、複数回答)



訪都外国人旅行者が考える「東京の魅力」：弱み

(東京都「国別外国人旅行者行動特性調査」H29年度、複数回答)



TOKYOの観光都市戦略：重点課題

- 課題①MICE/IR

- 課題②富裕層観光

- 課題③それぞれの街の独自進化

- 課題④ナイトタイムエコノミー

- 課題⑤外国人材の本格的活用

+

- (必要条件) 当たり前ニーズへの対応

- 多言語対応
- キャッシュレス化
- ライドシェア解禁

それぞれの街の独自進化： クリエイティブ・クラスターの形成

