

デジタル・ガバメント実現に向けた課題と実践

2018年11月26日

株式会社野村総合研究所
マイナンバー事業部

GM 南側 洋司

〒100-0004
千代田区大手町1-9-2 大手町フィナンシャルシティグランキューブ

はじめに - NRIにおけるマイナンバー制度への取り組み



■民間サービスとしての制度具体化

- ・マイナンバー 預かり管理数 約1500万件
(2018.10月末現在)
- ・公的個人認証 署名検証サービス
- ・民間送達サービス



南側洋司(みなみがわようじ)

マイナンバー事業部 GM

制度の民間普及、基盤構築を目指し、
民間サービスの事業化を推進。

デジタル・ガバメント構想の民間側での実現を推進



【略歴】

2000年 NRI入社 証券ソリューション事業本部

2009年 NRI認定プロジェクトマネージャー(CPM)

2013年 // 認定ビジネスデベロッパー(CBD)

2015年 マイナンバー事業の立上げ。事業推進担当

本日のアジェンダ

1. デジタル・ガバメント実現に向けた課題と解決の方向性

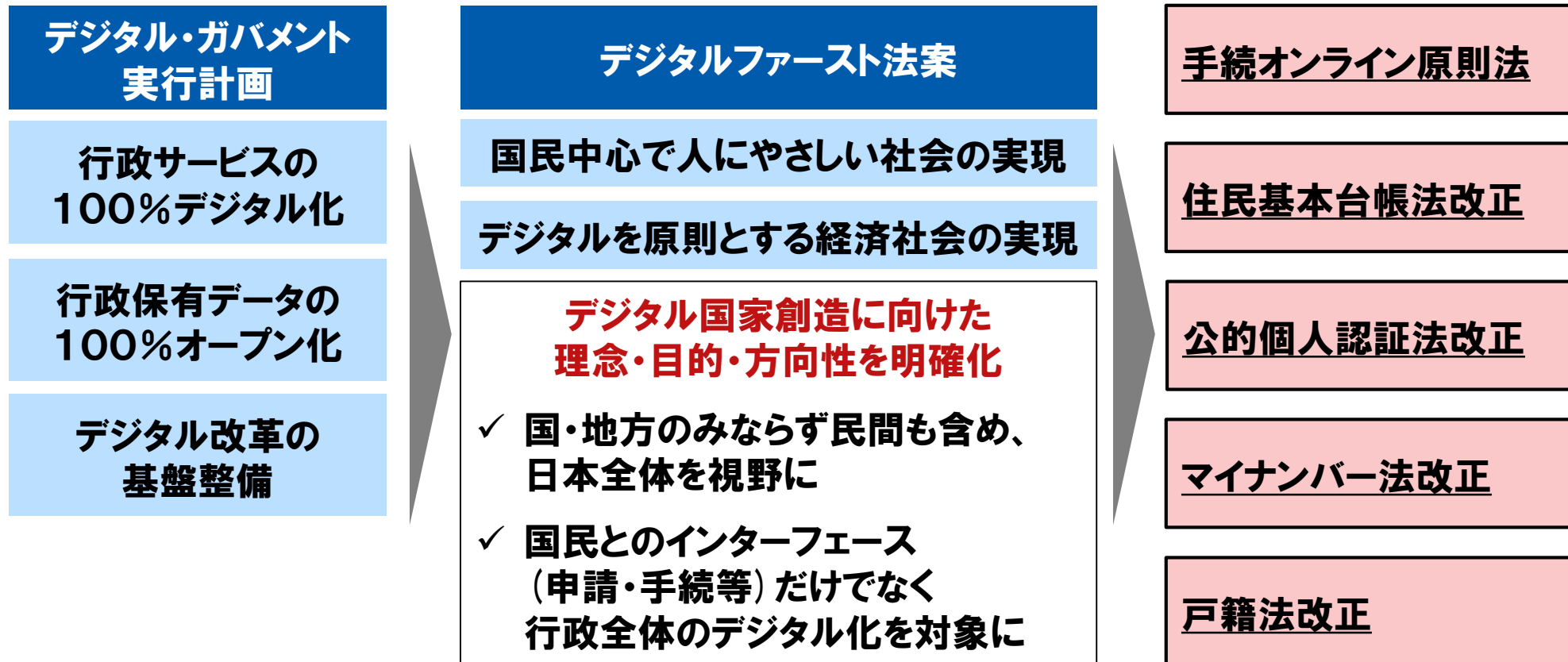
2. マイナポータルと民間送達サービス連携によるデジタル化実現例

3. 提言まとめ

1. デジタル・ガバメント実現に向けた課題と解決の方向性

デジタル・ガバメントを取り巻く政府内の議論

■ デジタル・ガバメントへの民間側の期待は高い。



NRIが考えるデジタル・ガバメント構想

デジタル・ガバメント構想の全体イメージ

官

デジタル・ガバメントの 全体計画策定および推進

- ・ デジタル技術を徹底活用した
利用者中心の行政サービス改革
- ・ 官民協働を実現する
プラットフォーム
- ・ 価値を生み出すITガバナンス

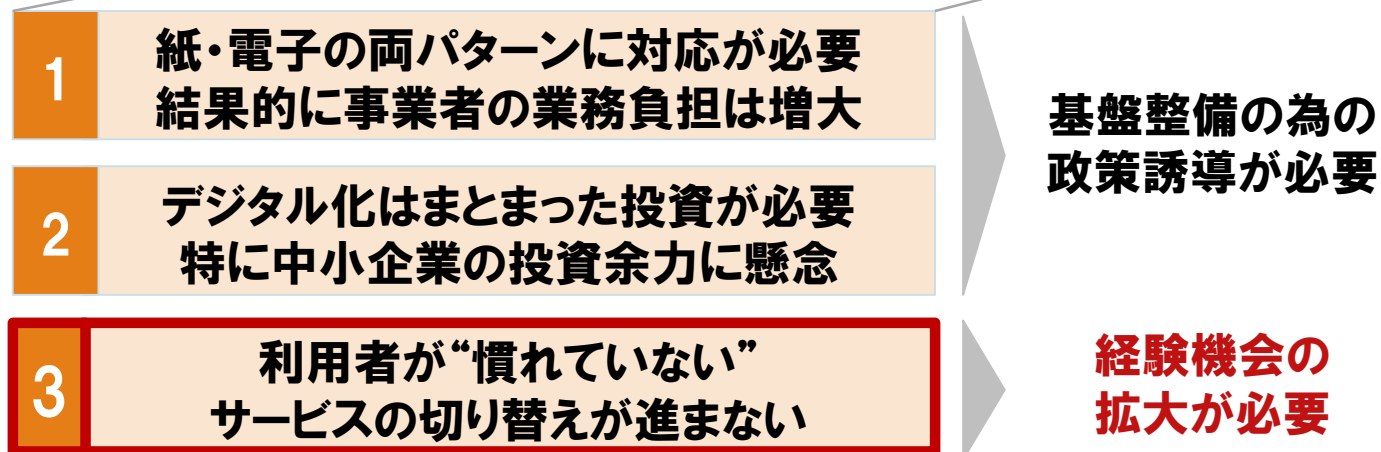
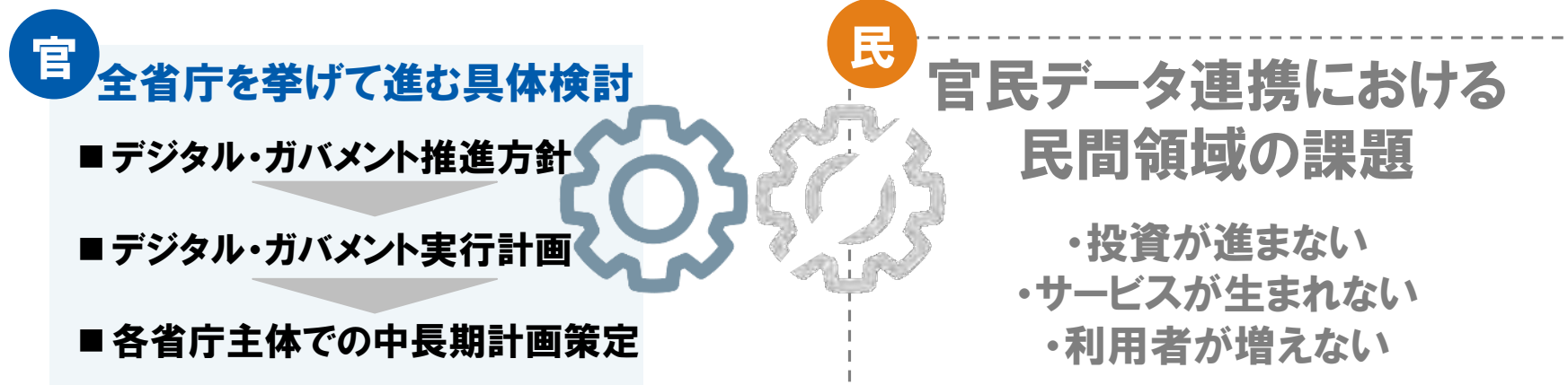
民

民間サービスの全面的な アップデート

- ・ 制度変更・規制緩和に対応した
顧客サービスの拡大
- ・ 官民プラットフォームへの連携を
前提としたシステム基盤整備
- ・ 電子公布を中心に据えた
ビジネス・プロセスの合理化

国民・事業者を巻き込んだ日本全体での一大BPRプロジェクト

デジタル・ガバメント実現に向けた取り組みの状況・課題



民間側デジタル化は難易度が高い。国民の経験不足への対応が不可欠

本日のアジェンダ

1. デジタル・ガバメント実現に向けた課題と解決の方向性

2. マイナポータルと民間送達サービス連携によるデジタル化実現例

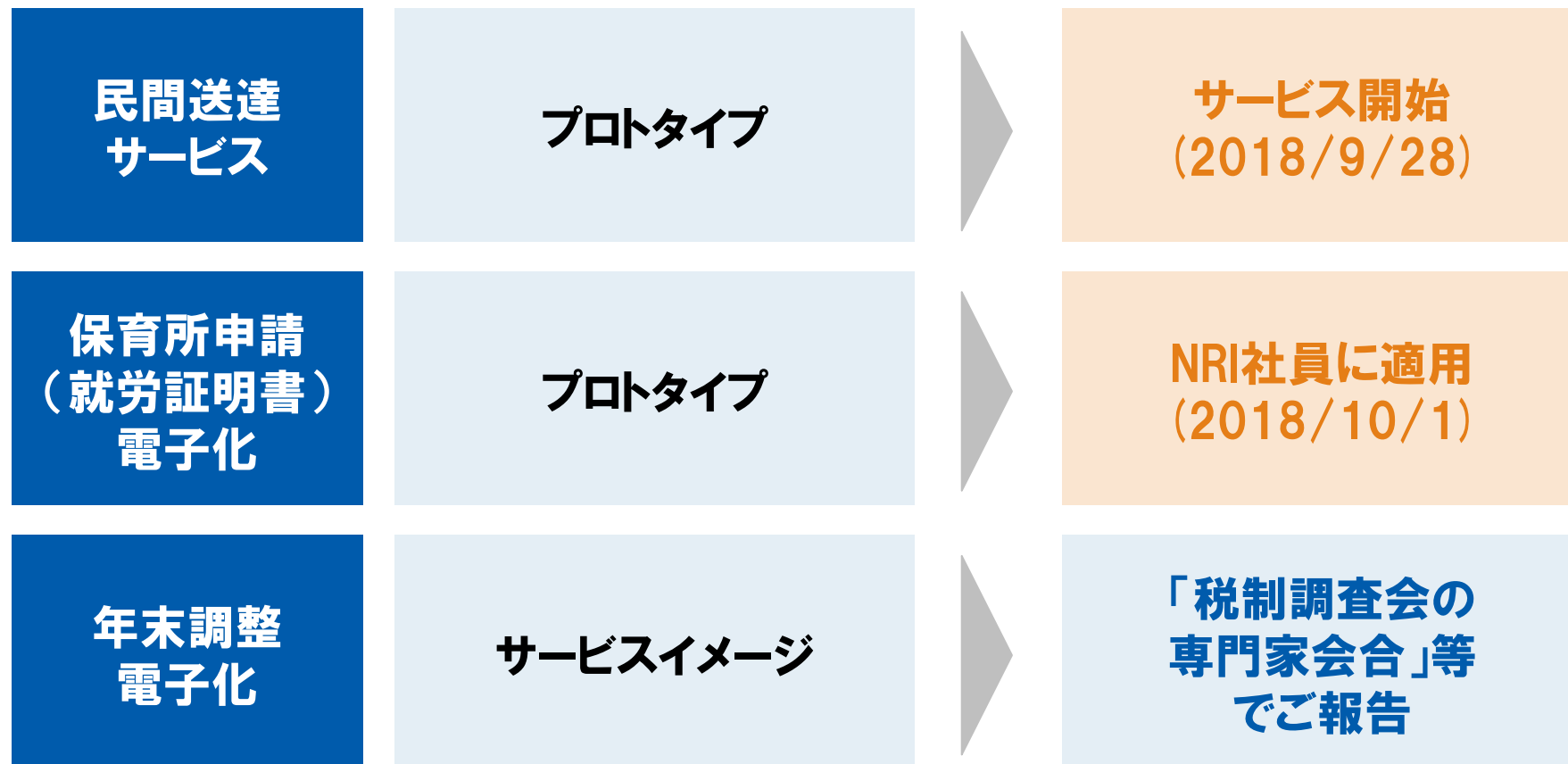
3. 提言まとめ

2. マイナポータルと民間送達サービス連携によるデジタル化実現例

NRIのデジタル化の実例

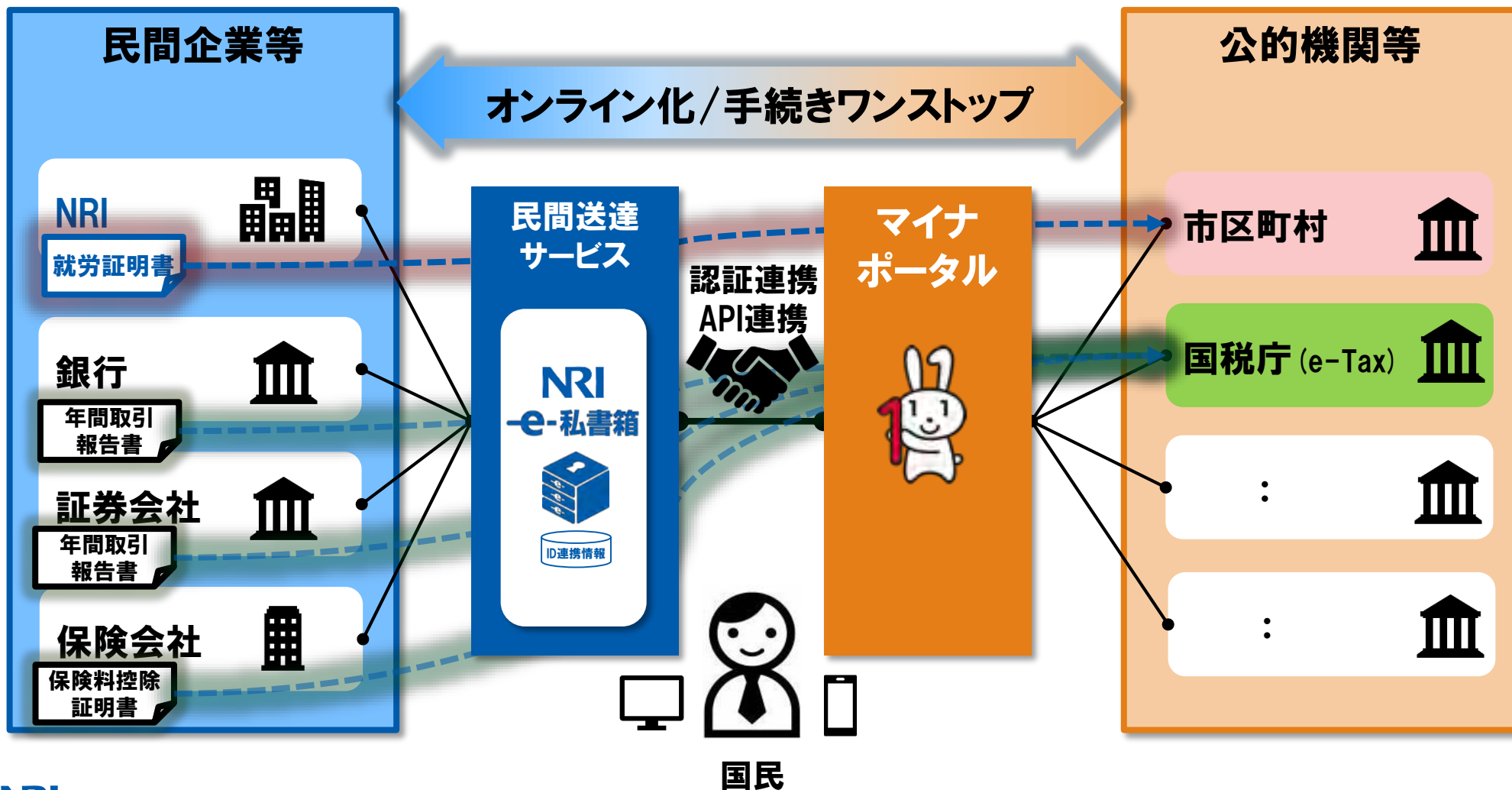
IT戦略特命委員会での ご報告内容 (4/26)

本日平井ピッチでの ご報告内容 (11/26)



2. マイナポータルと民間送達サービス連携によるデジタル化実現例 民間送達サービス「e-私書箱」のサービス提供開始

- 一例としての民間領域のデジタル化推進役。



サービスの実演

①源徴・給与明細のマイナポータル連携

②就労証明書の電子化

③マイナポータルを活用した年末調整の電子化

※①②はサービス実現済み。③はサービス化に向けた検討を実施中

本日のアジェンダ

1. デジタル・ガバメント実現に向けた課題と解決の方向性

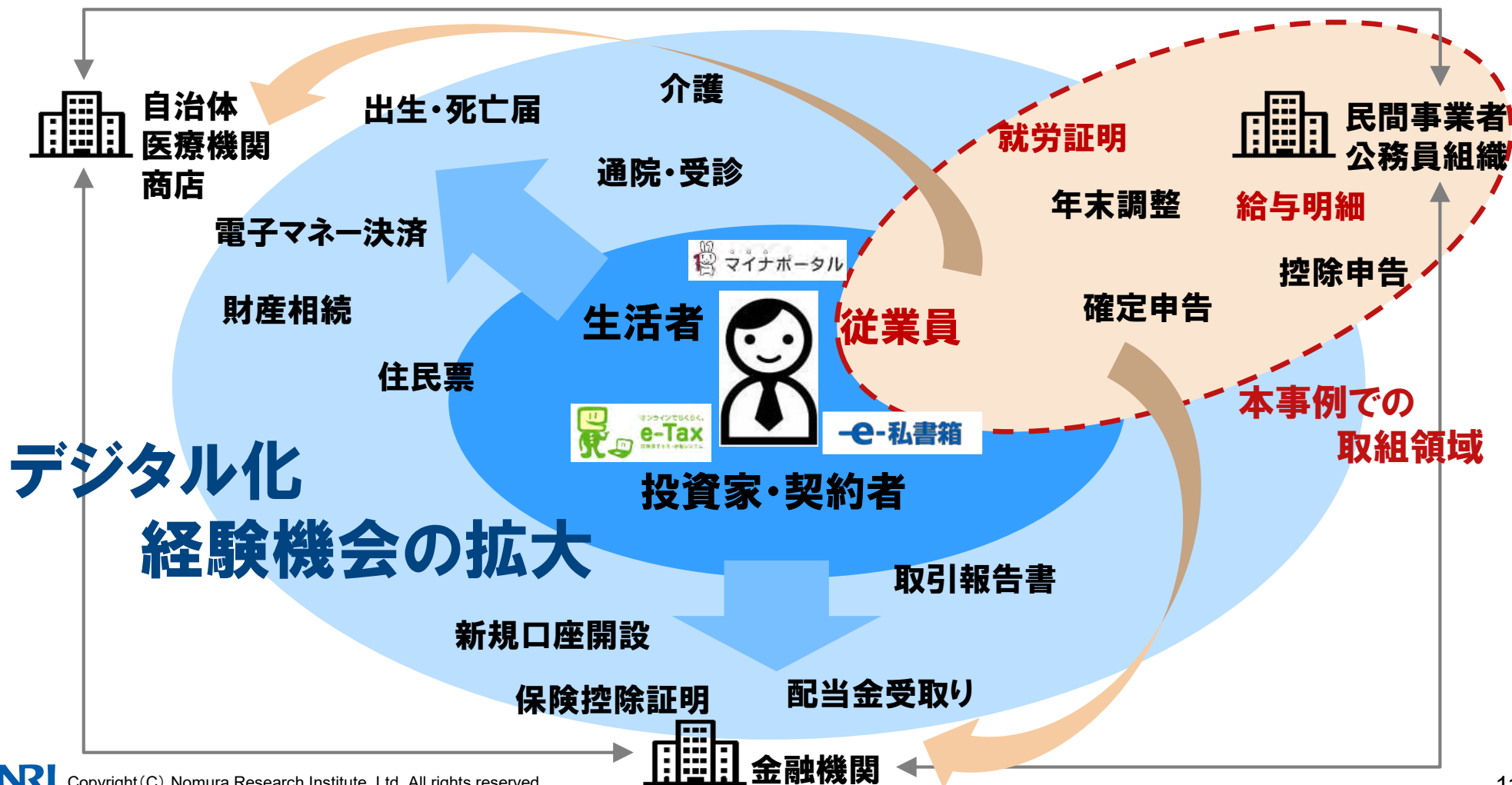
2. マイナポータルと民間送達サービス連携によるデジタル化実現例

3. 提言まとめ

3. 提言まとめ

デジタル・ジャパンの礎

- 特定領域(従業員)の利用経験が、生活者、投資家・契約者としてのデジタル化の基盤に
- デジタル化の経験拡大により利用者増、官民一体のデジタル・ジャパン実現へ



3. 提言まとめ

マイナンバーカード普及に関する検討ポイント

検討ポイント

内容

①

マイナンバーカード 失効への対策

- **電子証明書の有効期限が到来**。事実上の失効者が増加する可能性がある。早急にカード普及に向けた対策が重要。
(2016年カード配布開始、有効期限は5回目の誕生日。
2021年以降、失効増の可能性)

- 本人確認を要する場面での**身分証**として、マイナンバーカードの活用シーンを拡大が有効と考えられる。

②

本人確認の高度化

- **生活者、投資家、従業員の領域をカバーする本人確認**が重要。それぞれの得意分野をカバーする企業・サービス間の連携が必須。

- 民間でのアライアンス・サービス連携の具体化が急務。
※NRIでは、生活者・投資家・従業員それぞれのサービス事業者と連携プラットフォームを構想を準備。
民間主導でのサービス充実と経験機会の創出に取り組む。

- ① 利用経験の拡大こそが、デジタル化実現の鍵。
- ② 民間領域のデジタル化には、利用者視点が不可欠。
(生活者 = 投資家・契約者 = 従業員)
- ③ デジタル化の要となるマイナンバーカードの普及に、
官民で一層の注力を。

NRI

未来創発

Dream up the future.