

「第2期クールジャパン推進会議」について

稲田クールジャパン戦略担当大臣の私的懇談会として、「C」ムーブメント推進会議～クールジャパンをデザインする～（通称：「第2期クールジャパン推進会議」）を設置する。設置の趣旨など概要は以下のとおり。

1．設置の趣旨

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催をクールジャパン発信の好機ととらえ、今後、2020年までの間に開催されるクールジャパン関連イベントを、日本の知恵を総結集した魅力あるものとするための方策について、有識者、専門家を交えて議論する。

2．メンバー

しのはら

篠原ともえ（タレント、アーティスト）

たちかわえいすけ

デザイナー

太刀川英輔（NOSIGNER株式会社代表取締役、デザイナー）

はかせたろう

葉加瀬太郎（ヴァイオリニスト）

ふるいちのりとし

古市憲寿（東京大学大学院総合文化研究科博士課程）

上記のメンバーのほか、イベントの実務家として、（独）日本貿易振興機構、（独）国際観光振興機構、（独）国際交流基金、（株）海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）、（株）電通 から、各々一人参加いただく予定。

3．スケジュール

第1回目及び第2回目では、ゲストスピーカーも招聘して議論の予定。
月1回ペースで数回開催。

4．その他

会議はフルオープンとし、また、ネット中継やネットを通じた視聴者から意見を受け付けるなど、双方向性を重視した運営とすることを検討中。