

山本大臣閣議後会見

平成26年2月18日

コンテンツの海外展開に関する 山本大臣主催懇談会

安倍政権発足後の知財本部の成果

コンテンツの海外展開を後押しする強力なツールが揃った。

- ・ J-LOP※助成金

※ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援
(平成24年度補正155億円。ローカライズ、プロモーション。経済産業省+総務省)

- ・ クールジャパン機構

(平成25年度末 政府出資500億円。
経済産業省)

- ・ 放送コンテンツ海外展開促進機構 (総務省)

⇒今後の課題は、

- これらの政策ツールを有機的に連携させていくこと。
- コンテンツ産業からモノづくり産業も含め、「日本ブランド」構築による輸出産業全体への波及モデルを構築していくこと。

そのためには、次のことが必要

- 知財本部を司令塔として、政策ツールに横串を刺し、省庁や機関の枠を超えて、連携していく土壌を作ること。
- 省庁や機関のみならず、日本の産業競争力を支えるモノづくり産業（製造業）も参加し、コンテンツ産業からモノづくり産業への波及モデルの構築について、一緒に知恵を絞っていくこと。



懇談会を開催

コンテンツの海外展開に関する 山本大臣主催懇談会

日時：2月20日（木） 12:00～

場所：合同庁舎4号館 第3特別会議室

参加予定者：

山本大臣

後藤田副大臣

亀岡政務官

【関係省庁】 総務省／経済産業省／外務省／観光庁

【関係機関】（一社）放送コンテンツ海外展開促進機構

（株）海外需要開拓支援機構

（独）国際交流基金

（一社）日本経済団体連合会

【放送業界】（株）東京放送ホールディングズ／

日本放送協会

【メーカー】キヤノン（株）／（株）日立製作所／

（株）トヨタモーターセールス&マーケティング