山本大臣閣議後会見

平成26年2月18日

コンテンツの海外展開に関する 山本大臣主催懇談会

安倍政権発足後の知財本部の成果

コンテンツの海外展開を後押しする強力なツールが揃った。

· J-LOP※助成金

※ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援 (平成24年度補正155億円。ローカライズ、プロモーション。経済産業省十総務省)

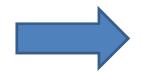
- ・クールジャパン機構
 - (平成25年度末 政府出資500億円。 経済産業省)
- ・放送コンテンツ海外展開促進機構(総務省)

→今後の課題は、

- ・これらの政策ツールを有機的に連携させていくこと。
- ・コンテンツ産業からモノづくり産業 も含め、「日本ブランド」構築によ る輸出産業全体への波及モデルを構 築していくこと。

そのためには、次のことが必要

- 〇知財本部を司令塔として、政策ツールに横串を刺 し、省庁や機関の枠を超えて、連携していく土壌 を作ること。
- 〇省庁や機関のみならず、日本の産業競争力を支え るモノづくり産業(製造業)も参加し、コンテン ツ産業からモノづくり産業への波及モデルの構築 について、一緒に知恵を絞っていくこと。



懇談会を開催

コンテンツの海外展開に関する 山本大臣主催懇談会

日時:2月20日(木) 12:00~

場所:合同庁舎4号館 第3特別会議室

参加予定者:

山本大臣

後藤田副大臣

鲁岡政務官

【関係省庁】 総務省/経済産業省/外務省/観光庁

【関係機関】(一社)放送コンテンツ海外展開促進機構

(株)海外需要開拓支援機構

(独)国際交流基金

(一社) 日本経済団体連合会

【放送業界】(株)東京放送ホールディングズ/

日本放送協会

【メーカー】キヤノン(株)/(株)日立製作所/ (株)トヨタモーターセールス&マーケティング