

豊田市



【A. 取り組みの全体像】

1.自治体の概要

## 【参考資料】令和6年度 豊田市重層的支援会議定例会 関係職員一覧

| 主として個別支援に関する所属 |           |      |               |  |
|----------------|-----------|------|---------------|--|
| 福祉部            | よりそい支援課   | 管理職級 | 課長            |  |
|                |           |      | 副課長           |  |
|                |           | 主査監  | 主査監           |  |
|                |           |      | 担当長           |  |
|                |           | 担当者級 | 担当長           |  |
|                |           | 主事   |               |  |
|                | 生活福祉課     | 管理職級 | 副課長           |  |
|                |           | 担当者級 | 主査            |  |
|                | 障がい福祉課    | 管理職級 | 副課長           |  |
|                |           | 担当者級 | 主査            |  |
| 高齢福祉課          | 管理職級      | 副課長  |               |  |
|                | 担当者級      | 担当長  |               |  |
| こども・若者部        | こども・若者政策課 | 管理職級 | 副課長           |  |
|                |           | 担当者級 | 主事            |  |
|                | こども家庭課    | 管理職級 | 副課長           |  |
|                |           | 担当者級 | 主査            |  |
| 保健部            | 保健支援課     | 管理職級 | 副課長           |  |
|                |           | 担当者級 | 担当長           |  |
| 教育委員会          | パークとよた    | 管理職級 | 指導主事          |  |
|                |           | 担当者級 | スクールソーシャルワーカー |  |

| 主としてつながり合い創出を含む地域づくりに関する所属 |           |      |     |
|----------------------------|-----------|------|-----|
| 福祉部                        | 地域包括ケア企画課 | 管理職級 | 副課長 |
|                            |           | 担当者級 | 主査  |
| こども・若者部                    | 保育課       | 管理職級 | 副課長 |
|                            |           | 担当者級 | 担当長 |
| 保健部                        | 健康づくり応援課  | 管理職級 | 副課長 |
|                            |           | 担当者級 | 担当長 |
| 地域振興部                      | 地域支援課     | 管理職級 | 副課長 |
| 生涯活躍部                      | 市民活躍支援課   | 管理職級 | 副課長 |
| 美術・博物館                     |           | 管理職級 | 館長  |

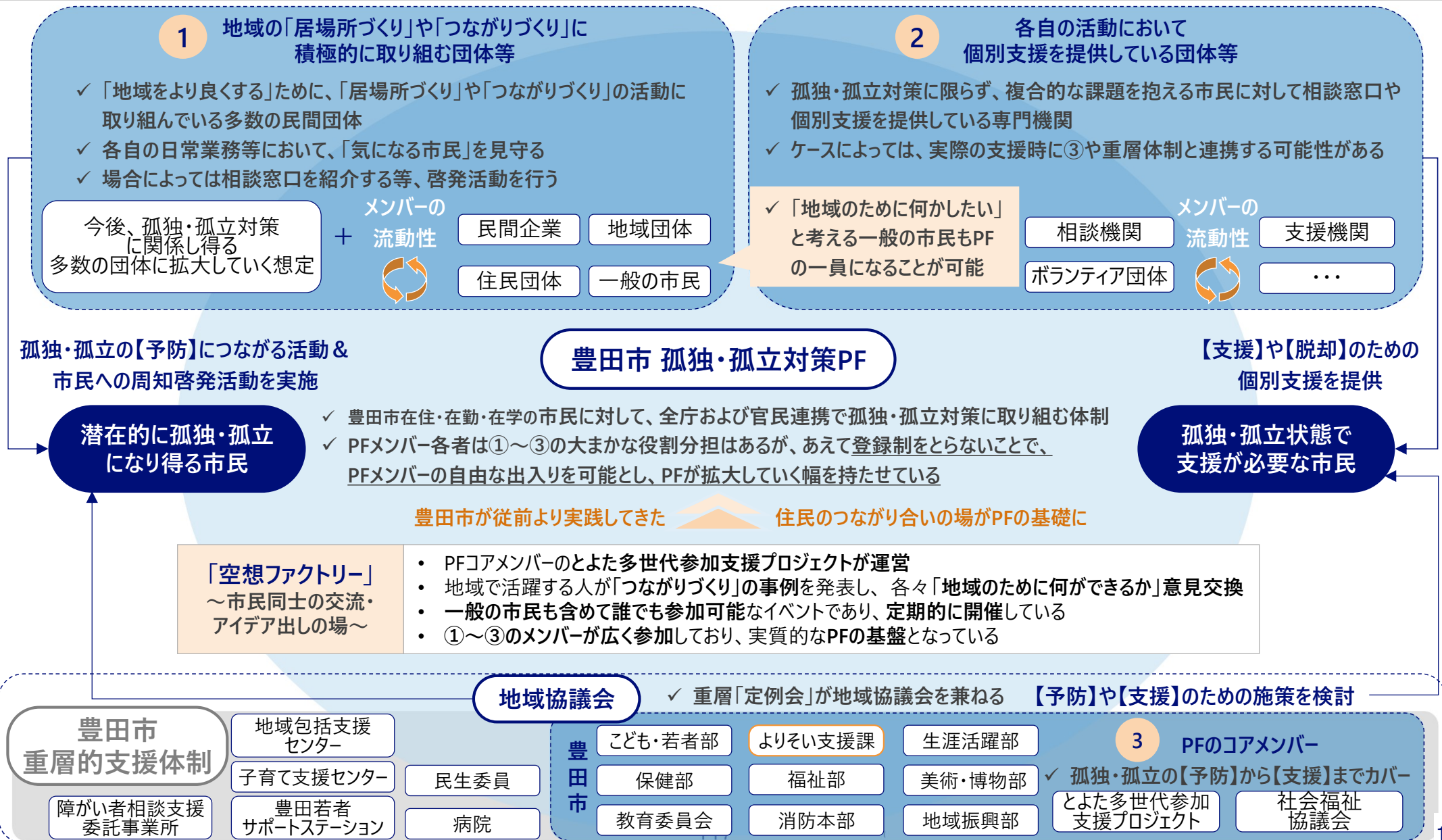
| その他必要な支援機関等            |        |      |                    |
|------------------------|--------|------|--------------------|
| 社会福祉協議会                | 共生推進課  | 管理職級 | 副課長                |
|                        |        | 担当者級 | 出張所長               |
|                        | くらし応援課 | 管理職級 | 副課長<br>成年後見支援センター長 |
| とよた多世代参加支援プロジェクト（から2名） |        | —    | —                  |
|                        |        | —    | —                  |
| 消防本部                   | （北）管理課 | 担当者級 | 担当長                |
|                        |        | 担当者級 | 消防士長               |

## 【B.連携PFイメージ】

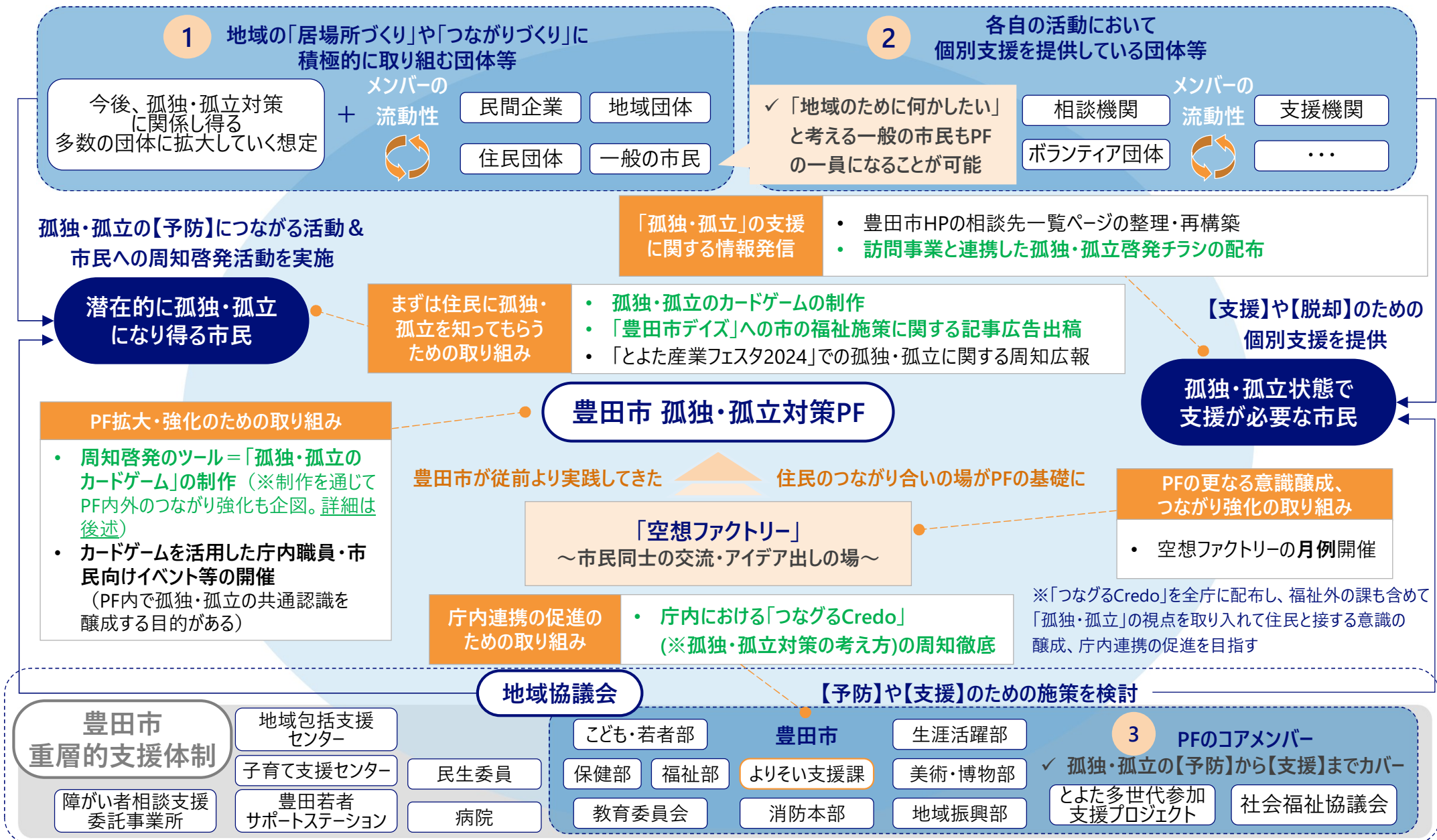
### 凡例

- ← プレイヤー間の連携内容や情報のやり取りなど
- ✓ 各プレイヤーの活動趣旨、内容など

### 5. 連携PFのイメージ図



## 【参考資料】試行的事業含む豊田市の取り組みとPFの関係に関する整理



## 【C.試行的事業】\_一覧

凡例

- ・ 試行的事業予算で実施
- ・ 豊田市の単独費で実施

### 6. 本年度に取り組む試行的事業の概要

#### 試行的事業の ポイント・工夫

- 孤独・孤立対策を「支援」と「予防」に分け、「支援」は重層的支援体制の中で抜け漏れなく支援を強化することを目指す。一方で主に孤独・孤立の「予防」に資する取り組みの手始めとして、試行的事業にて市民向けの周知啓発を中心に実施する。

| 事業名称                                                            | 事業内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 目的／期待効果・KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 実施時期                                                                                                | 発注先（予算）                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>職員の理解<br>と庁内連携の<br>促進のための<br>広報物<br>「つなぐる<br>Credo」の<br>作成 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全庁的に各課が各自の業務に孤独・孤立対策の視点を取り入れて、個別課題の解決を図るとともに孤独・孤立の解消に取り組むことを推進するため、豊田市の孤独・孤立対策基本方針の心構えを記載した「つなぐるCredo」を作成し、全職員に配布した。</li> <li>本モデル事業の試行的事業予算で実施。</li> </ul>                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>「つなぐるCredo」を全職員に配布することで、孤独・孤立に対する豊田市職員の基礎的な理解力を底上げし、分野をまたいで全庁的に孤独・孤立対策に取り組むことの重要性を認識してもらうこと。</li> </ul> <div> <b>成果検証結果</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 全職員6,200名に配布・携帯を依頼した</li> <li>➢ 福祉分野外の職員にも孤独・孤立について理解してもらうきっかけや、普段の業務に孤独・孤立対策の観点を取り入れてもらうきっかけとなった</li> </ul> </div>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ デザイン・印刷：1月中</li> <li>✓ 配布時期：2月上旬の庁内の部長会議にて配布・説明</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ デザイン、印刷：株式会社こいけやクリエイト（約40万円）</li> </ul>        |
| 2<br>庁内職員<br>および住民の<br>孤独・孤立に<br>関する理解<br>促進ツールの<br>企画・制作       | <ul style="list-style-type: none"> <li>庁内職員および住民向けに、孤独・孤立に関する理解を促進するためのツールとして、老若男女が楽しみながら孤独・孤立について学ぶことができる「孤独・孤立の当事者体験カードゲーム」（名称：「コドクエ」）を制作した。</li> <li>豊田市よりそい支援課、当事者支援団体に知見を持つ合同会社なんつな（共同制作者）、そのほか地域の福祉関係者へのヒアリングを通じて、カードゲームによって住民にどのようなメッセージを伝えていくか整理した。今年度はまず、その結果を反映させたカードゲームの試作品を作成し、一般の市民を含む協力者との意見交換（複数回）やテストプレイを経て、ブラッシュアップした。</li> <li>本モデル事業の試行的事業予算で実施。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>だれでも孤独・孤立になる可能性があることを、カードゲームを用いて、「楽しく」住民に知ってもらうこと。</li> <li>制作過程で、孤独・孤立の問題に関する一層の理解や、今後アプローチしたい住民像への共通認識を深めること。</li> </ul> <div> <b>成果検証結果</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ テストプレイを通して、参加者間で孤独・孤立の地域課題や、アプローチすべき住民像に関する共通認識が醸成された</li> <li>➢ 意見交換会・テストプレイには各回およそ20人ほどが参加した</li> </ul> </div> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 意見交換・テストプレイ：12月</li> <li>✓ カードゲーム：2月末完成</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ カードゲーム制作：株式会社カヤック（約300万円）</li> </ul>           |
| 3<br>庁内職員<br>および住民の<br>孤独・孤立に<br>関する理解<br>促進イベントの<br>開催         | <ul style="list-style-type: none"> <li>上記のカードゲームをツールとして、まず今年度は①職員向け研修、②市民向けの孤独・孤立に関する理解促進イベントを開催した。①②においては、実際に完成したカードゲームを用いて、孤独・孤立についての理解を深めてもらった。</li> <li>また、今後もカードゲームを用いた中長期の普及啓発活動を計画しており、来年度以降も③市民向け体験イベント、④中学校への出前講座などのイベントを開催する予定である。</li> <li>豊田市の予算で実施。</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>福祉分野以外の支援団体や地域関係者に、孤独・孤立の問題について認知してもらうこと。</li> <li>地域の「つながりづくり」に今後取り組む市民を増やすこと、「つながりづくり」に資する活動が増えていること。（中長期的な目標）</li> </ul> <div> <b>成果検証結果</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 福祉分野外の職員も、孤独・孤立を知ってもらうきっかけとなった</li> <li>➢ 参加した市民の約78%が「ゲームでのつながりづくりの体験を通して、つながり方の理解ができた」と回答した</li> </ul> </div> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 職員向け研修：2月27日</li> <li>✓ 市民向けイベント：2月27日</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベントの開催費用等（職員および合同会社なんつなの通常業務として対応）</li> </ul> |

## 【C.試行的事業】\_一覧

凡例

- ・ 試行的事業予算で実施
- ・ 豊田市の単独費で実施

### 6. 本年度に取り組む試行的事業の概要

試行的事業の  
ポイント・工夫

□ 孤独・孤立対策を「支援」と「予防」に分け、「支援」は重層的支援体制の中で抜け漏れなく支援を強化することを目指す。一方で主に孤独・孤立の「予防」に資する取り組みの手始めとして、試行的事業にて市民向けの周知啓発を実施する。

| 事業名称                        | 事業内容                                                                                                                                                                                                               | 目的／期待効果・KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 実施時期                                                                                                             | 発注先（予算）                                                                                |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4<br>「豊田市デイズ」への記事<br>広告出稿   | <ul style="list-style-type: none"> <li>東海エリアを中心に販売されている雑誌である「豊田市デイズ」に、本モデル事業の試行的事業を含む、豊田市の孤独・孤立対策や福祉施策に関する記事広告を4ページ出稿した。</li> <li>その掲載内容を抜き刷りして、パンフレットとして10,000部印刷した。</li> <li><b>本モデル事業の試行的事業予算で実施</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>豊田市が現在実施している多数の福祉政策（孤独・孤立対策を含む）を、改めて棚卸すること。</li> <li>市民に、「空想ファクトリー」という市民同士の交流・学び合いの場（＝豊田市のPF）があることや、孤独・孤立について学べるカードゲームを作成したこと、市内にどのような支援先・相談先があるかを知ってもらうこと。</li> </ul> <div> <b>成果検証結果</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 市民向けに、豊田市が現在実施している多数の福祉政策（孤独・孤立対策も含む）について、分かりやすく説明できた</li> <li>▶ 記事を読んだ庁内職員から、「豊田市なら安心して暮らせる」、「どんな悩みも相談できることがわかり安心できた」等の感想を得た</li> </ul> </div> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 記事内容検討：～1月</li> <li>✓ 抜き刷り印刷：2月末</li> <li>✓ 雑誌の出版：2月末</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 記事作成・出稿、抜き刷り：株式会社ネオパブリシティ（約50万円）</li> </ul>   |
| 5<br>孤独・孤立に関する普及啓<br>発チラシ配布 | <ul style="list-style-type: none"> <li>市民向けの周知啓発のため、孤独・孤立による悩みに応じた豊田市内の相談機関を記載したチラシを作成した。重層の「支援会議定例会」参加団体や市内の支援機関等に配布した。</li> <li><b>本モデル事業の試行的事業予算で実施</b></li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>孤独・孤立の状態にある人は、自分自身が「孤独・孤立の状態にある」と自覚していないケースもあるため、まずは一般の市民向けに、わかりやすく「孤独・孤立」という状態について伝え、支援が必要になったときに支援機関とつながることができるよう、豊田市内の支援先の情報等を集約して伝えること。</li> </ul> <div> <b>成果検証結果</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 市内の支援機関の2箇所に各100部設置・配布した</li> <li>▶ 重層の「支援会議定例会」で掲載内容を協議し、支援を必要としている人や、今後潜在的に孤独・孤立に陥る可能性がある人に、どのような支援先等があるか、制作過程において庁内で情報を整理できた</li> </ul> </div>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ チラシの内容検討：12月</li> <li>✓ デザイン・印刷：1月</li> <li>✓ 訪問事業等での配布：2月以降</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ チラシのデザイン・印刷：株式会社こいけやクリエイティブ（約10万円）</li> </ul> |

### 7. 次年度以降に向けた事業等の案

※PDCAサイクルに照らして次年度以降に取り組んでいく事業イメージ（あれば）を例挙

- ・ 今年度制作したカードゲームを活用して、市民向けの孤独・孤立の理解促進イベント（カードゲーム体験イベント）の継続実施、市内の中学校における孤独・孤立の出前講座を予定
- ・ 「つながりづくり」を促進する「空想ファクトリー」及びそのSNS・WEB広告出稿を、今年度の取組結果を踏まえながら毎月継続して実施予定

### 8. 孤独・孤立対策を公表した際の反響

ヒアリングを実施した支援団体から、「自分たちが普段やっていることが孤独・孤立対策だと思っていなかったが、豊田市が今年度から本格的に孤独・孤立対策に取り組み始めた」と聞いて、自分たちの活動が実は豊田市の孤独・孤立対策につながっていると感じた」、「豊田市でゼロから孤独・孤立の取り組みが始まったというよりも、豊田市は以前からすでに積極的に地域づくりに取り組んでいる印象がある」等の反響が得られた。

## 【C.試行的事業一覧】\_1. 職員の理解促進と庁内連携促進のための広報物作成

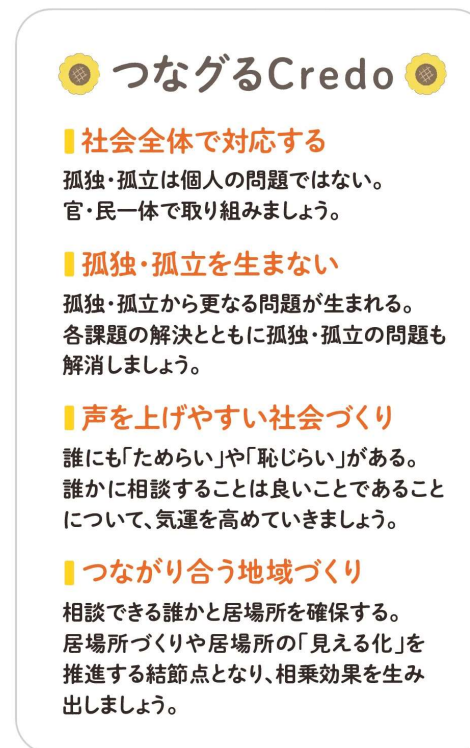
|     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要  | <ul style="list-style-type: none"> <li>各課がそれぞれの取組に孤独・孤立対策の視点を入れて、各自の業務に取り組むことを推進するため、豊田市の孤独・孤立対策基本方針の心構えを記載した「つなぐるCredo」を作成し、全職員に配布した。</li> </ul> | ねらい | <ul style="list-style-type: none"> <li>「つなぐるCredo」をただ配布するのではなく、庁内の部長会議で、改めて「孤独・孤立とは何か」ということや、豊田市の孤独・孤立対策について説明し、全職員の孤独・孤立の基礎的理解を促すことを目指した。</li> </ul> |
| 工夫点 | <ul style="list-style-type: none"> <li>普段、「孤独・孤立対策」というテーマを直接的に意識することがないような福祉関係以外の職員にも広く周知するため、手軽に携帯してもらえるようなカードサイズとした</li> </ul>                  | 結果  | <ul style="list-style-type: none"> <li>庁内の部長会議にて趣旨を説明し、全職員6,200名 に配布・携帯を依頼した結果、多数の職員が持ち歩いてくれるようになった。</li> </ul>                                       |

### 完成した「つなぐるCredo」

表



裏



## 【C.試行的事業一覧】\_2. 孤独・孤立に関する理解促進ツールの企画・制作

### 概要

- 孤独・孤立に関する理解を促進するためのツールとして、老若男女が楽しみながら孤独・孤立について学ぶことができる「孤独・孤立の当事者体験カードゲーム」（名称：「コドクエ」）を制作した。

### 工夫点

- 企画に関心を持ってくれた市民や地域の関係者を集めた意見交換会・テストプレイを実施し、試作品を都度ブラッシュアップした。
- 親しみを持たせるため、施設名・地名等のローカルなキーワードを交えた。

### ねらい

- 今後、豊田市中で「つながりづくり」に当たり前に取り組んでいる人を増やすため、堅苦しい形ではなく、あくまで「自然に」「楽しく」孤独・孤立を学べるツールとなることを目指した。

### 結果

- 制作を通して豊田市の孤独・孤立の地域課題や、アプローチすべき住民像に関する共通認識が参加者間で醸成され、より豊田市の実情をローカライズしたカードゲームが完成した。

## 企画・制作の背景・経緯

- 豊田市民に広く孤独・孤立について知ってもらうにあたって、**だれでも孤独・孤立になる可能性があることや、豊田市に存在する多くの資源を活用して「小さなつながり」を増やすことが大切であることを、「楽しく」知ってもらうことを重視。**
- その手段の一つとして、「カードゲーム」を制作・活用することを考案。

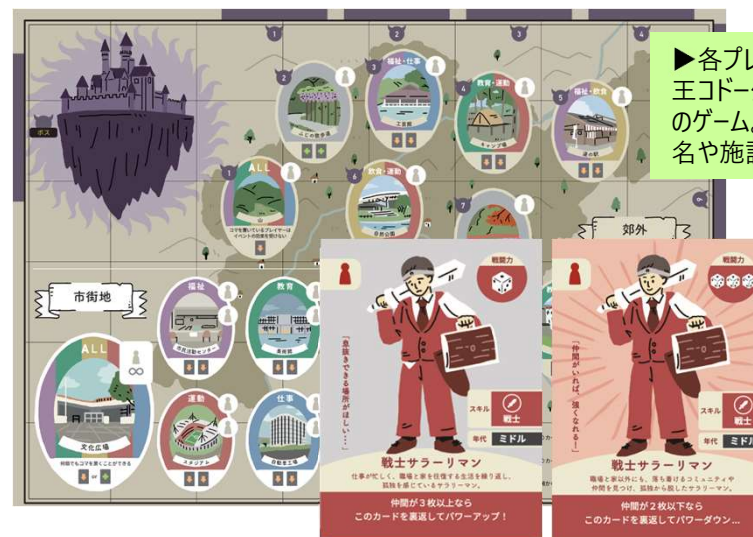
## 「コドクエ」のあらすじ

プレイヤーは啓示を受けた勇者として、とある異世界の国「トヨタシ」に現れた魔王に立ち向かおうとします。  
世界が減るまではあつとわすか。限られた時間の中で、勇者たちは協力してその大業を成し遂げなければなりません。  
しかし、彼らは毎日忙しく仕事に励んで家と会社を往復するだけの日々を送るサラリーマンや、歳をとって家にこもりがちな老人など、他者とのつながりが少ない者ばかり。  
各々の力では、そのようなことは不可能です。  
彼らはまず、自分にあったコミュニティなどつながりをもつことで、仲間を集めなければなりません。

そう、ここは異世界。  
戦士や射手、僧侶や魔法使いといったスキルをもつ者たちがたくさんいます。  
彼らと知り合い、魔王を倒すための準備を進めよう。  
ただし、降りかかるイベントなどで仲間たちは容易に失われる可能性があります。  
多くのコミュニティと連携し、自らが孤独にならないように工夫を続けなければなりません。  
そしてなんと、それは魔王にとっても同じことです。  
根城にこもる彼らも、プレイヤーが障害を乗り越えるたび、手下を失ったり、健康を損なったりして弱体化していきます。  
勇者たちは魔王を弱体化させて討伐を成功させ、トヨタシの救世主となることができるでしょうか。

## 完成したカードゲーム

※画像は、本試行的事業後に、豊田市別事業にて「デザイン」を行ったもの



▶各プレイヤーが仲間を増やしなが「魔王コドク」を倒しに行く、プレイヤー協力型のゲーム。マップには豊田市に実在する地名や施設名がちりばめられている。

### ▶主人公カード

各プレイヤーは主人公（勇者）のカードを1枚ずつ保有する。勇者の仲間が増えると、「笑顔」の状態に変化し、戦闘力も強力になる。主人公はシニアからヤング世代（学生・青年）まで様々な属性に応じて持つ能力も異なる



### ▶コンタクトカード

各主人公（勇者）が、「SNS交流」や「工芸体験会」等の交流機会によって、仲間を増やすことができるカード



### ▶コミュニティカード

「居酒屋の常連仲間」や「勉強仲間」として、つながりを形成することで、仲間を失う指令が出てでも守ることができる

これらのカードをプレイヤー間で募集する／譲ることができるので、自然と会話が発生する仕掛け

## 【C.試行的事業一覧】\_3. 孤独・孤立に関する理解促進イベントの開催

|     |                                                                                                                                 |     |                                                                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要  | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成したカードゲームを活用して、①職員向け研修での周知啓発、②市民向けの孤独・孤立に関する理解促進イベントを開催した。</li> </ul>                   | ねらい | <ul style="list-style-type: none"> <li>カードゲームをきっかけとして、まずは孤独・孤立について認知してもらい、「自分の普段の活動や行動が、実は孤独・孤立対策・つながりづくりにつながっている」という気付きを得てもらうことを目指した</li> </ul> |
| 工夫点 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ゲーム中にプレイヤー同士で持ち札をやり取りする展開などを通して、知らない人とも自然と会話し、ゲームへの参加自体が小さなつながりの形成につながるよう設計した</li> </ul> | 結果  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①には約30名、②には19名の市民が参加した。</li> <li>②の参加者の約78%が「ゲームでのつながりづくりの体験を通して、つながり方の理解ができた」と回答した。</li> </ul>           |

### 開催概要

|                        |        |                 |
|------------------------|--------|-----------------|
| 職員向け研修                 | ✓ 開催日時 | 2月27日（木）15時～17時 |
|                        | ✓ 場所   | 豊田市役所西庁舎 地下食堂   |
|                        | ✓ 形式   | 対面              |
|                        | ✓ 参加者  | 30名ほど           |
| 市民向けの孤独・孤立に関する理解促進イベント | ✓ 開催日時 | 2月27日（木）18時～20時 |
|                        | ✓ 場所   | 豊田市役所西庁舎 地下食堂   |
|                        | ✓ 形式   | 対面              |
|                        | ✓ 参加者  | 19名             |

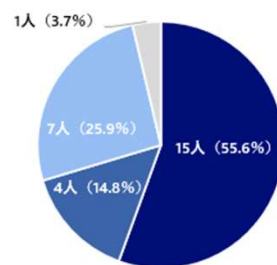
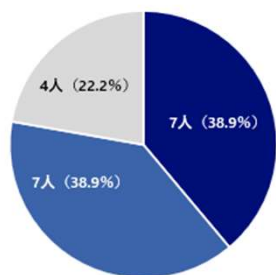
### 参加者アンケートで寄せられた感想（一部抜粋）

- 誰かがいることの心強さを感じた。誰でも楽しめる楽しいものだった
- 小中学生のこどもとやると、盛り上がるし学びの一助となると感じた。
- 少しルールが難しい部分があったのでこどもがやるならもう少しわかりやすいといいと思った
- シニア世代とプレイしてみたい。いろいろなコミュニティがあると知るきっかけとなった
- 孤独、孤立に誰もがなりうるということ、つながりを作ることの心強さ、若い世代に楽しみながら感じてほしいので、中学校や高校の授業で取り入れてほしい。
- ゲーム参加者と協力してクリアしていくことで、つながりの大切さがわかった。

### 市民向けイベントでのアンケート結果（一部抜粋）

質問5 ゲームでのつながりづくりの体験を通して、つながり方の理解ができましたか？（N=18）

質問6 「ゲーム体験」をして感じたこと、気づいたことなど＊  
複数回答可（N=27）



■ 理解できた ■ まあまあ理解できた ■ あまり理解できなかった

■ つながることが大事だと思った ■ 孤独・孤立について考えるきっかけになった  
■ 家族や友人とゲームを楽しみたいと思った ■ コミュニケーションをとる大切さ

### イベント当日の様子



## 【C.試行的事業一覧】\_4.「豊田市デイズ」への記事広告出稿

|     |                                                                                                                               |     |                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要  | <ul style="list-style-type: none"> <li>豊田市で普及している雑誌「豊田市デイズ」に、豊田市の孤独・孤立対策や福祉施策に関する記事広告を4ページ出稿し、掲載ページを抜き刷りして設置・配布した。</li> </ul> | ねらい | <ul style="list-style-type: none"> <li>孤独・孤立について学べるカードゲームの存在や、市民同士の交流・学び合いの場である「空想ファクトリー」について周知することで、「楽しくつながる」ことを印象付けることを目指した。</li> </ul>       |
| 工夫点 | <ul style="list-style-type: none"> <li>市内の支援・相談機関の情報などを充実させつつ、「どんな困りごとであっても、まずは相談してほしい」という豊田市のメッセージを端的に伝えることを意識した</li> </ul>  | 結果  | <ul style="list-style-type: none"> <li>孤独・孤立対策を含む豊田市の福祉政策全般について、改めて情報を整理した結果、「重層的支援体制事業」等の、一般の市民向けの説明が難しい行政の取り組みを、わかりやすく言語化することができた。</li> </ul> |

### 掲載概要

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①豊田市が目指す地域共生社会のビジョン         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 豊田市が「安心して自分らしく暮らせる、<b>支え合いのまち</b>」を目指し、地域共生型社会システムの構築に取り組んでいること</li> <li>✓ 「重層的支援体制」を整備し、<b>多様化する市民の困りごとに対応する包括的なサポートシステム</b>を構築していること</li> <li>✓ 各地域に相談窓口を設置し、<b>どの窓口でも適切な支援につながる仕組み</b>を提供していること</li> </ul> |
| ②相談窓口の役割と具体的な窓口の紹介          | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ つながりを作る＝「<b>つなぐる</b>」を合言葉に、<b>どんな困りごとにも身近な相談窓口</b>にまずは相談してほしいということ</li> <li>✓ 相談窓口の機能、利用することのメリット、早期の相談の重要性</li> <li>✓ その他、悩みの種類に応じた相談窓口のリストを具体的に掲載</li> </ul>                                                |
| ③「楽しみながら」つながりを築くためのイベントやツール | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 仮定の豊田市を舞台に、孤独・孤立の当事者意識を体感しながら、<b>つながりの大切さを楽しく学べるボードゲーム</b>の存在。今後の展開予定</li> <li>✓ つながりづくりを促すイベントである「<b>空想ファクトリー</b>」の紹介</li> </ul>                                                                             |

### 実際の掲載記事（一部抜粋）



## 【C.試行的事業一覧】\_5. 孤独・孤立に関する普及啓発チラシ配布

### 概要

- 市民向けの周知啓発として、孤独・孤立に関係する悩みに応じた豊田市内の相談機関を一覧化したチラシを作成した。

### 工夫点

- 市民向けの広報物であること、そして孤独や孤立に悩む人が気軽に手に取れることを大切に考え、「温かさ」や「親しみやすさ」を感じられるデザインに仕上げた。

### ねらい

- 現在支援を必要としている人や、潜在的に支援が必要になる可能性がある人に、適切な支援先や相談窓口をわかりやすく周知することを目指した。

### 結果

- 重層的「支援会議定例会」参加団体や市内の支援機関等の協力を得て、2箇所各100部設置・配布した。引き続き、個人宅への訪問事業と連携した配布を調整予定。

## 完成したチラシ



| 相談先一覧<br>(多くの相談機関があるため、ここには一部を掲載しています。) |                                       |                                       |                                                                     |                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 大分類                                     | 小分類                                   | 相談先                                   | とき                                                                  | 電話番号              |
| お悩みや不安を抱えている人                           | 相談先がわからない場合の相談                        | 豊田市政府よりそい支援課                          | 平日 8:30~17:15                                                       | 34-6791           |
|                                         | 生活上の悩み相談(人権・税・相続・年金等)                 | 豊田市政府市民相談課                            | 月曜日 13:00~16:00(1時間単位)<br>金曜日 9:00~12:00(1時間単位)<br>※要予約(元家庭裁判所調停委員) | 34-6626           |
|                                         | 女性のための電話相談室(子育て・生活の悩み相談、家庭や職場の対人関係など) | 女性のための電話相談室(子育て・生活の悩み相談、家庭や職場の対人関係など) | 火・木・金・土曜日 10:00~16:00<br>水曜日 10:00~13:00・16:00~19:00※要予約            | 33-9680           |
|                                         | 男性のための電話相談室(子育て・生活の悩み相談、家庭や職場の対人関係など) | 男性のための電話相談室(子育て・生活の悩み相談、家庭や職場の対人関係など) | 毎月第2、第4金曜日 18:00~20:00                                              | 37-0034           |
| こどものいる家庭やこども・若者に悩んでいる人                  | こどものいる家庭に関する相談                        | 豊田市政府こども相談課                           | 平日 9:00~17:15<br>※家庭児童相談室                                           | 34-6965           |
|                                         | ひきこもりや不登校に関する相談                       | こども・若者総合相談センター RePPC-リッぽ              | 火・土曜日 9:00~18:00<br>※要予約、小学生から39歳まで                                 | 33-1533           |
|                                         | 不登校、いじめ、発達などの相談                       | 青少年相談センターバルクとよた                       | 月・土曜日 9:00~17:00<br>※要予約、小学生から18歳未満の青少年及びその保護者・家族                   | 33-9955           |
|                                         | 心の病気や障がいに関する悩みがある人、またはその家族            | 豊田市政府保健支援課                            | 平日 8:30~17:15<br>※保健師 ※要予約<br>※精神科医師 ※要予約<br>※心理職員(個別面談) ※要予約       | 34-6855           |
| お悩みや不安を抱えている人                           | 障がいに関する相談                             | 豊田市障がい者相談支援事業所                        | 原則平日 8:30~17:15<br>※事業所により異なるため、障がい福祉課に確認                           | 34-6751<br>障がい福祉課 |
|                                         | お金に関する相談                              | 豊田市社会福祉協議会                            | 火・土曜日 8:30~17:15                                                    | 34-1132           |
|                                         | 就労に関する相談                              | 豊田市就労支援室                              | 月3回 14:00~16:50<br>※要予約                                             | 31-1330           |
|                                         | 高齢者や介護に関する相談                          | 豊田市地域包括支援センター                         | 地域包括支援センターごとに異なるため、高齢福祉課に確認                                         | 34-6984<br>高齢福祉課  |
| いきいきや居場所を求めている人                         | 市民活動に関する相談                            | とよた市民活動センター                           | 月・水・日曜日 10:00~18:00                                                 | 36-1730           |
|                                         | ボランティア活動に関する相談                        | 豊田市社会福祉協議会                            | 火・土曜日 8:30~17:15                                                    | 31-1294           |

## 【D.PF構築プロセスにおける留意点】



## 【E.ブレイクスルー要因】 既存の場を活用した自由参加型PFの形成と、カードゲームによる啓発で、孤独・孤立を「自分ごと」にする意識を醸成

令和6年4月

令和6年4月～令和7年2月

令和7年3月

### 取り組み課題

- 既存の会議体や枠組みが庁内外に多数存在しており、新たに会議体を設けると**形骸化するリスク**が高いこと、またPFを会員制の組織にすると参加者が限定され、**閉鎖的で硬直化した会議体になる懸念**があった
- 地域特性として、「企業城下町」である豊田市では、単身転入者や一人暮らしの高齢者が多く、**身近に頼れる人がいない状況が孤独・孤立を招きやすい**という課題が従前から指摘されていた

### その後の変化

- 庁内外の多様な人が自由に参加できるPFを形成したことで、「**地域のために何かしたい**」と考える市民や団体が集まれる環境が整備された。**多様な視点・アイデア**が集まり、孤独・孤立対策の幅が広がるとともに、**地域全体で課題解決に取り組む基盤**が強化された
- カードゲームを通じた周知啓発により、市民が**孤独・孤立を「自分ごと」として捉える意識**が徐々に醸成されている。将来的に目指す「**みんなが当たり前孤独・孤立対策に取り組む状態**」の素地が形成されつつある

### アクション／ブレイクスルー要因

- 新たな会議体を設けるのではなく、**既存の民間団体主導の市民交流の場「空想ファクトリー」**を活用し、**会員制を取らない自由参加型のPF**として位置付けた。これにより、柔軟で開かれたPFを実現した
- 孤独・孤立を「**自分ごと**」として**認識していない市民**にも広く関心を持ってもらうため、「**楽しく自然に知ってもらう**」ことを目的に、カードゲームを活用した周知啓発を実施した。これにより、孤独・孤立の課題を身近に感じてもらう工夫を行った