

【事業内容】

1. 事業実施の概要
1章 孤独・孤立の実態 1-1 本人の孤独・孤立の実態と生活の楽しみ調査 1-2 孤独孤立の実態と回避プロセス 2章 他者とながってしまう場の企画運営 2-1 場の企画 2-2 場の運営 3章 つながる場づくりのための企画運営のノウハウ化、デザイン支援 3-1 つながる場づくりのための企画運営のノウハウ 3-2 デザイン支援 4章 ノウハウ移転 4-1 ノウハウ移転先の公募 4-2 ノウハウ移転と伴走型支援
2. 具体的な取組内容
①本人の楽しみ等の可能性を調査し孤独孤立回避のプロセスを可視化 ・住民ヒアリングと楽しみ等のエピソード抽出 ・孤立孤独を回避する対策の隙間を制作し、解決方策のまとめ ・連携する主体のリスト化 ②楽しみを基盤としてつながってしまう場の企画運営 ・運営スタッフの募集と広報 ・エピソード調査から企画のタネの抽出と企画実行 ・支援主体の交流の場の開催 ③運営能力向上のためのノウハウ化、デザイン支援 ・デザインの検討 ・開催に必要な書式の検討 ④ノウハウ移転先の公募と導入地域への伴走型支援 ・ノウハウ移転希望主体の公募 ・管内と道内へのノウハウ移転の実施

3. 事業の目標に関する客観的な指標の達成状況及びその評価

成果①本人の楽しみ等の可能性を調査し孤独孤立回避のプロセスを可視化

- ・ 100 件の住民ヒアリングと楽しみ等のエピソードから 86 種類を抽出
- ・ 孤立孤独を回避する対策の隙間を制作し、解決方策をまとめる
- ・ 連携する主体のリスト化（官民あわせて 19 主体）

成果②楽しみを基盤としてつながってしまう場の企画運営

- ・ 188 名の集客とボランティアスタッフ 17 名、合計 205 名が集まった
- ・ 100 人のエピソード調査からやりたいことを 5 種抽出し、5 企画を実行
- ・ 支援主体の交流の場の開催とライングループを作成した（3 月末で 98 人）

成果③つながる場づくりのための企画運営のノウハウ化、デザイン支援

- ・ ロゴやキーデザインの作成
- ・ ノウハウをまとめた書式集の制作（PDF で配布）

成果④ノウハウ移転先の公募と導入地域への伴走型支援

- ・ 本事業を道内の医療福祉関係者用 SNS（フォロワー 1320 人）で公募
- ・ 十勝振興局内 1 箇所、十勝振興局外 1 箇所にノウハウ移転