

# 対日直接投資の現状と今後の進め方 (案)

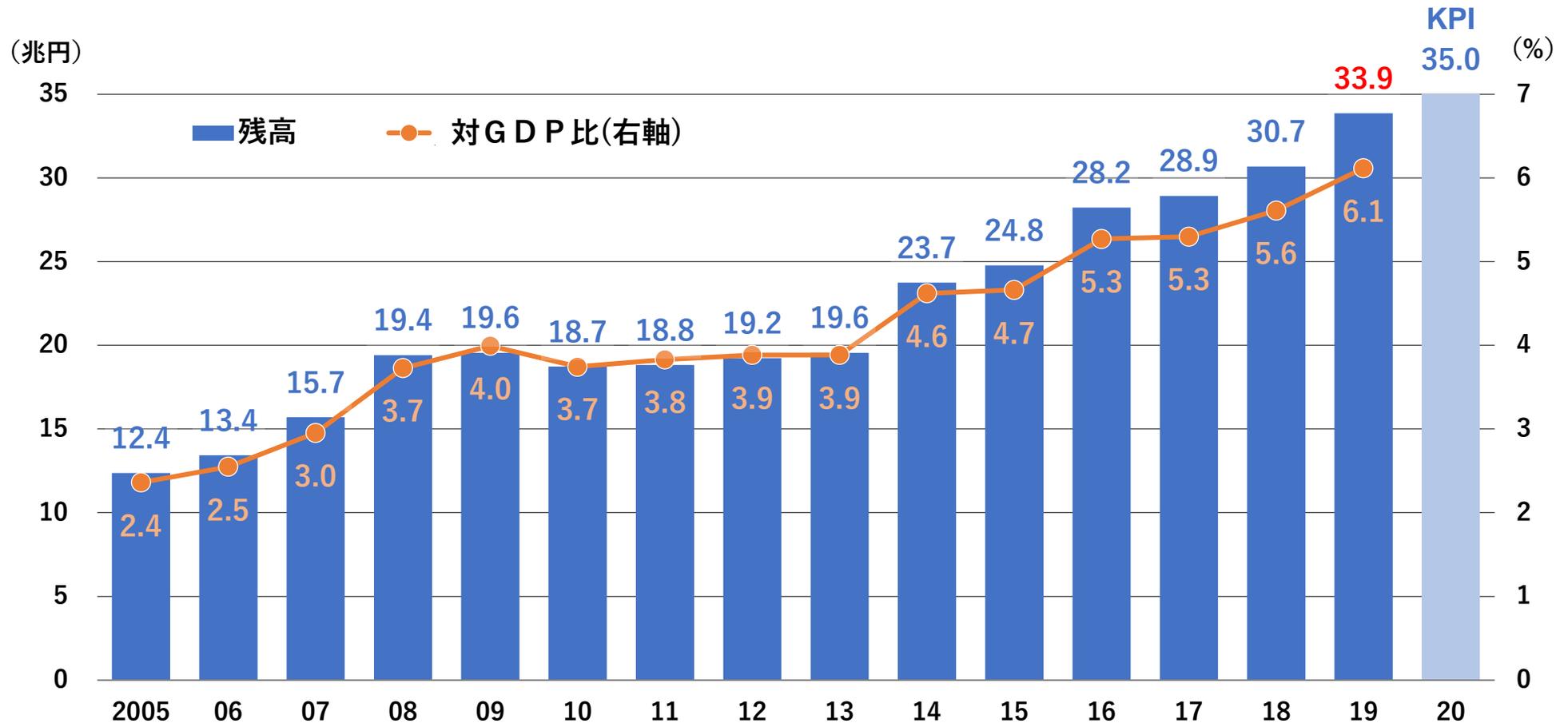
令和2年10月26日

対日直接投資推進室

# 対日直接投資促進に係る現行の政策目標

《KPI》 2020年までに外国企業の対内直接投資残高を35兆円に倍増する。  
⇒ 2019年末時点 33.9兆円

「日本再興戦略」（平成25年6月14日閣議決定）で掲げられた目標



## 経済財政運営と改革の基本方針2020（令和2年7月17日閣議決定）（抄）

### 第3章 「新たな日常」の実現

#### 4. 「新たな日常」を支える地域社会の実現、安全・安心の確保

##### (2) 地域の躍動につながる産業の活性化

##### ④ 海外経済の活力の取込み

対日直接投資の一層の促進に向け、来年春までに、次期KPIを含む中長期戦略を策定する。

## 成長戦略フォローアップ（令和2年7月17日閣議決定）（抄）

### 6. 個別分野の取組

#### x) 海外の成長市場の取り込み

##### ③ 日本の魅力を活かす施策

##### ア) 対内直接投資の促進

・2020年度に対日直接投資促進のための中長期戦略の策定に向けた方針を決定するとともに、2021年度始めまでに、次期KPIを含む中長期戦略を策定する。

## 経済財政諮問会議(令和2年3月10日)

### 資料1 経済財政諮問会議における2020年前半の主な検討課題～成長と安心の未来に向けて～（抄）

#### II. 重点課題

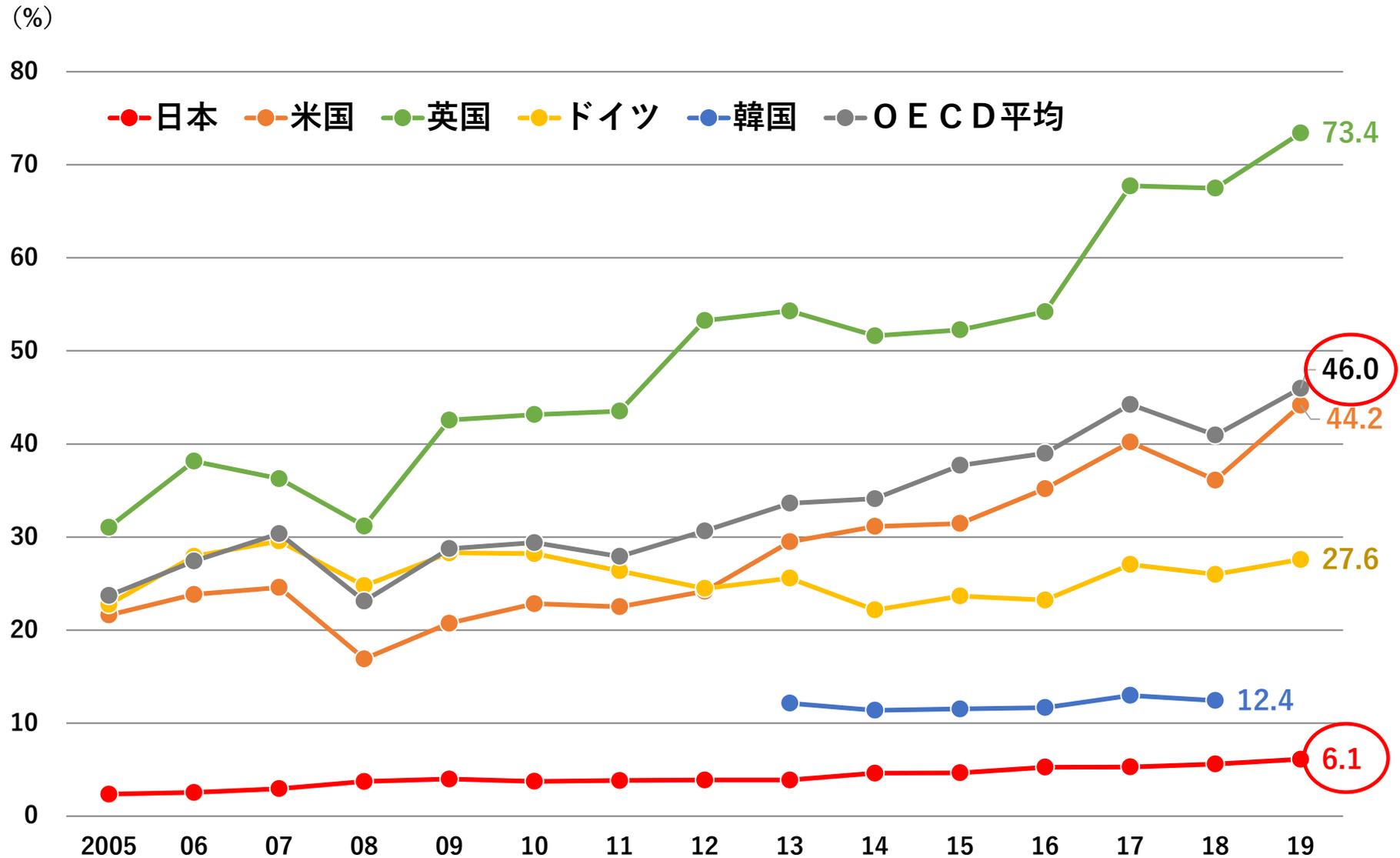
##### 1. GDPと同時にQOLを高める質の高い経済成長

##### (3) グローバル・ハブ

海外需要取込み（インバウンド、対内投資、農林水産輸出、中小企業輸出）の新長期戦略の検討

# 対内直接投資残高対GDP比

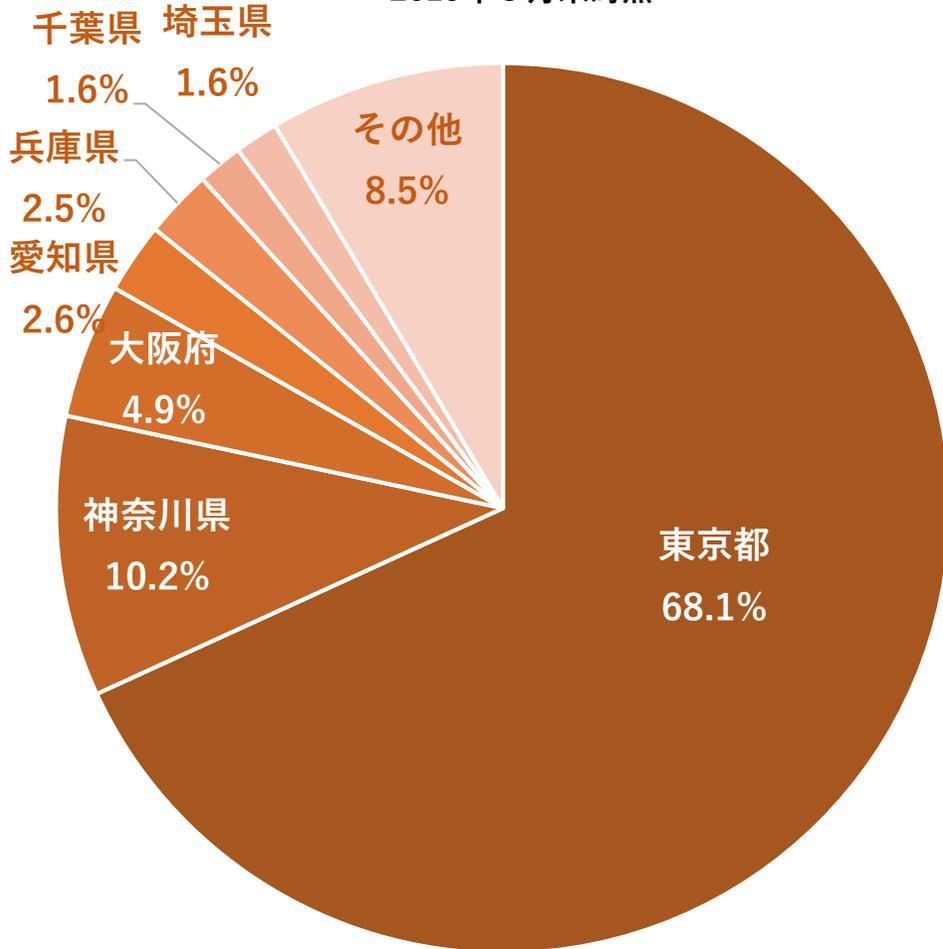
国際的には依然低水準



## 投資は一部の大都市に集中

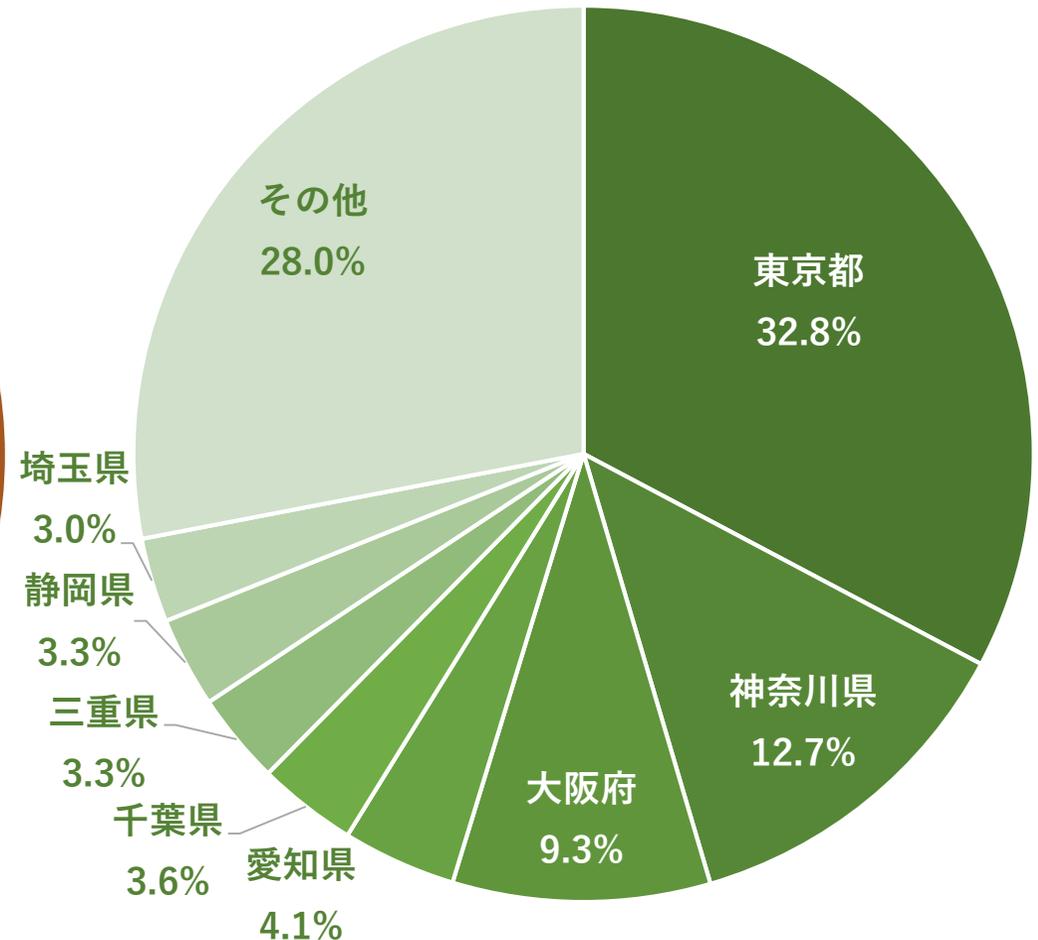
### 都道府県別外資系企業数

2019年3月末時点



### 事業所の従業員数ベース

2019年3月末時点



# スタートアップの誘致環境

内外でスタートアップの勃興が見られるが、その成長を支えるエコシステムが我が国では不十分な状況

※ 東京は2020年で15位（2019年は30位以下）

## 都市のエコシステムランキング（2020年）

1	シリコンバレー
2	ニューヨーク、ロンドン
4	北京
5	ボストン
6	テルアビブ、ロサンゼルス
8	上海
9	シアトル
10	ストックホルム

## 地域への呼び込みの強化

- 訪日観光・農林水産品輸出・対日直接投資の3分野の一体的な推進
- 地域の中堅・中小企業・小規模事業者と外国企業とのマッチングを推進し、第三者承継（M & A）につなげていくための仕組みの構築

## スタートアップの呼び込み

- 国内・海外の地域ごとに重点分野を設け、海外から我が国地域へのスタートアップの選択的誘致を行い、ベンチャー・キャピタル、アクセラレータ、地域金融機関、研究機関等を巻き込んだ「グローバル」なハブを構築する。その際、外国企業と地域の技術志向型の中小企業やスタートアップ等との連携を促進し、外国企業にとってのイノベーション・フィールドとしての日本の位置づけの明確化を図る。
- 以上に加え、引き続き、投資案件の発掘・誘致、ビジネス環境や日本で働く外国人の生活環境の改善に取り組んでいく。その際、感染症拡大を契機に我が国社会全体のデジタル化を強力に推進していく中で、外国企業の日本法人設立に当たっての各種行政手続、内外企業の提携促進のためのマッチング、地方自治体への支援において、オンライン・ワンストップ化などの取組を加速する。



対日直接投資推進会議の下に、  
**対日直接投資促進のための中長期戦略検討ワーキング・グループ**  
を設置(第8回対日直接投資推進会議決定)。戦略の具体化を図っていく。

## ワーキング・グループの進め方（案）

- 10月26日（月） 第1回 これまでの取組、並びに対日投資を取り巻く課題及び  
17:15～18:15 今後の対応
- 年 内 第2回 投資促進に向けた課題と対応（イノベーション・エコシ  
ステム構築／高度人材受入／行政手続きワンストップ・  
オンライン化など）
- 2021年初 第3回 更なる投資・ビジネス環境整備、  
新たなKPIについての考え方
- 3月上旬 2020年末時点の対日直接投資残高（速報）公表
- 年度内 第4回 中長期戦略案（KPIを含む）のとりまとめ



2021年春頃

対日直接投資推進会議（中長期戦略決定）

5月

2020年末時点の対日直接投資残高（確報）公表

夏頃

経済財政運営と改革の基本方針（骨太2021）、成長戦略へ反映