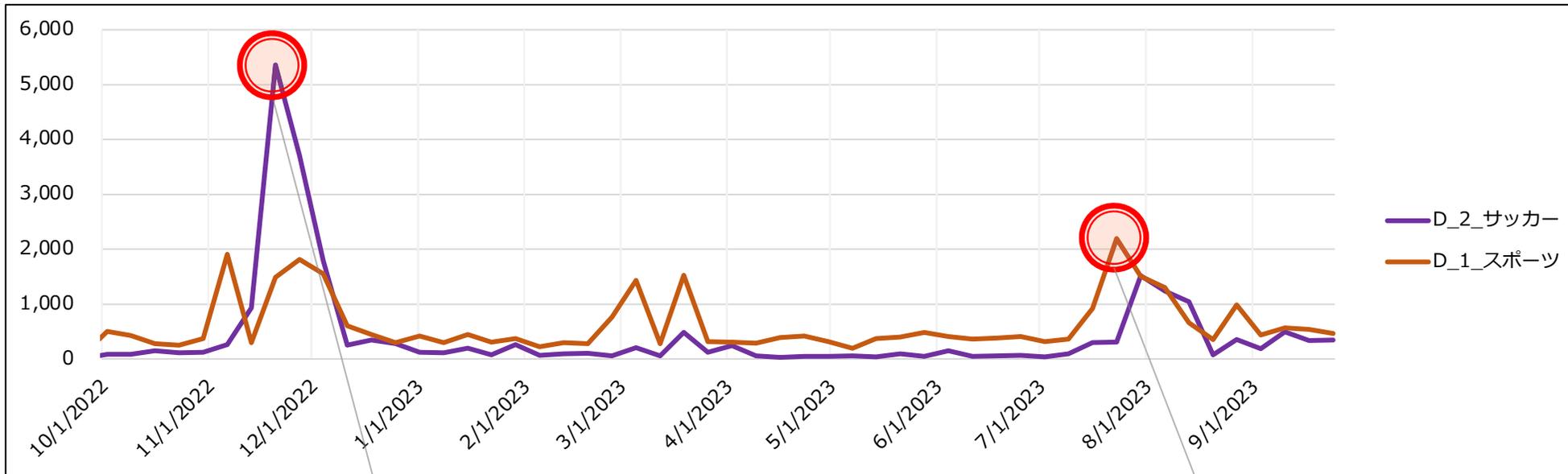




### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

スポーツ



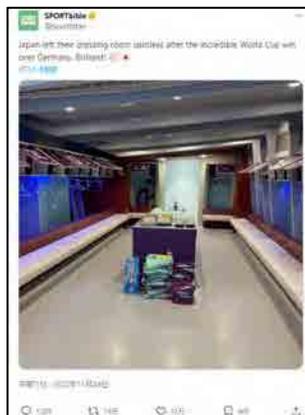
<サッカー> 2022/11/20週:5,359件

概要: イギリスのスポーツ情報サイトを運営するアカウントが、ワールドカップで日本人選手が更衣室を綺麗にして帰ったことへ賛辞を述べた。

投稿文)

ワールドカップでドイツに驚異的な勝利を取めた後、日本はロッカールームをきれいなままにしておきました。素晴らしい! 🇯🇵🇯🇵

<https://twitter.com/sportbible/status/1595546057425195009>



<スポーツ> 2022/7/23週:2,195件

概要: Cristiano Ronaldoが日本のファンが歓迎してくれたことを投稿して話題に。

投稿文)

強いチームを相手に良いパフォーマンスを見せた。シーズン前の準備はまだまだ続きます! 🇯🇵

ここ日本のファンからの素晴らしい歓迎 🇯🇵🇯🇵

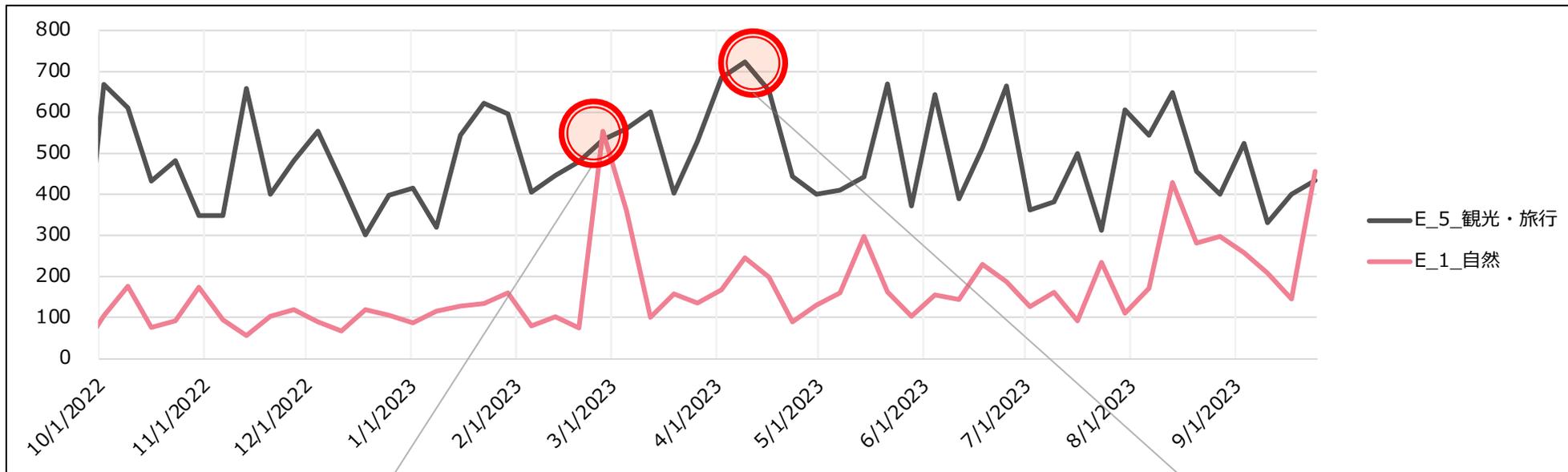
<https://twitter.com/Cristiano/status/1683848660176478208>





### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

観光・自然



< 自然 > 2023/2/26週 : 554件

概要: ワシントンDCの桜が天候によって早く咲いた、というニュースが話題になり、その中で、日本の自然の中でも桜は特別だ、といった記載があった。



投稿文)

日本大使館のAi Koichi氏は水曜日、この木は日本文化の中で「特別な地位」を持っていると述べた。短くても見事な開花サイクルは、「美しさのはかない性質と、生命の永遠のサイクル」を表していると彼は語った。

Koichi Ai, head of chancery for the Japanese Embassy, said Wednesday that the trees hold "special status" within Japanese culture. Their brief but spectacular bloom cycle represents, "the transient nature of beauty and the everlasting cycle of life," he said.

<https://www.eldoradonews.com/news/2023/mar/05/dcs-cherry-blossoms-coming-early-due-to-confusing/>

< 観光・旅行 > 2023/4/9週 : 723件

概要: アメリカ人の旅先トレンド3位に日本の大阪がランクイン。

Top 5 Domestic	Top 5 International	Trending:
1. New York	1. Cancun	1. Auckland, New Zealand
2. Los Angeles	2. London	2. Hong Kong
3. Seattle	3. Rome	3. Osaka, Japan
4. Orlando	4. Punta Cana	4. Da Nang, Vietnam
5. Las Vegas	5. Paris	5. Hanoi, Vietnam

\*Based on Expedia flight demand as of April 1, 2023, for travel during June to August

Since reopening its borders last fall, Japan continues to see incredible interest and is one of the fastest-growing international destinations year-to-date for U.S. travelers. Flight searches for summer are up triple digits compared to the same time period last year for Osaka (+592%), Tokyo (+290%) and Kyoto (+265%).

投稿文)

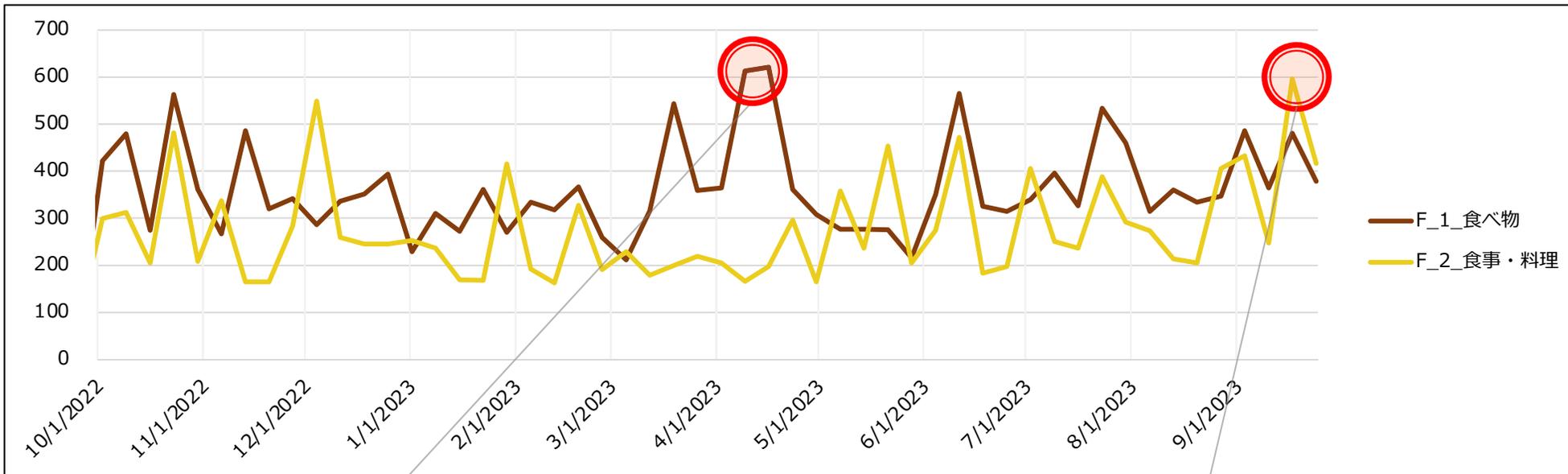
昨年秋に国境を再開して以来、日本は引き続き信じられないほどの関心を集めており、米国旅行者にとって年初から最も急速に成長している海外旅行先の一つとなっている。

<https://smb.alabamaw.com/article/EXPEDIA-SUMMER-TRAVEL-FORECAST-FLIGHT-SEARCHES-UP-25percent-INTEREST-SURGING-FOR-INTERNATIONAL-DESTINATIONS?storyId=643563cbc590e58fa2eaa96b>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

食



<食べ物> 2023/4/16週：621件

概要：無料で食事ができるカフェをウクライナにオープンした日本人、土子文則氏について。

投稿文)

#Ukraineテレビは、日本で持っていたものを売り、1年前に#Kharkivに移住し、人々が無料で食べ物を手に入れることができるカフェを自費でオープンした日本人男性、土子文則さん(75歳)に関する驚くべき話を伝えました。

どうもありがとう、土子さん！ 🙏🙏🙏

<https://twitter.com/SensainaSakura/status/1650130408024211463>



<食事・料理> 2023/9/17週：596件

概要：日本のお菓子を定期購入できる「Shotengai」というサブスクのサービスを紹介した記事。

投稿文)

Shotengaiは、ユニークなサブスクリプション スナック ボックスを通じて、一口ごとに日本の美食の宝を探索する機会を常連客に提供しています

伝統の保存を提唱するShotengaiの定期購読ボックスは、古くからある日本の工房からの素晴らしい製品をオンラインで購入できる手段を提供しています。常連客はウェブサイトを通じて、日本の伝統文化とシンプルで環境に優しい生活様式を体現する、何世紀にもわたる工房からの優れた製品を閲覧することができます。

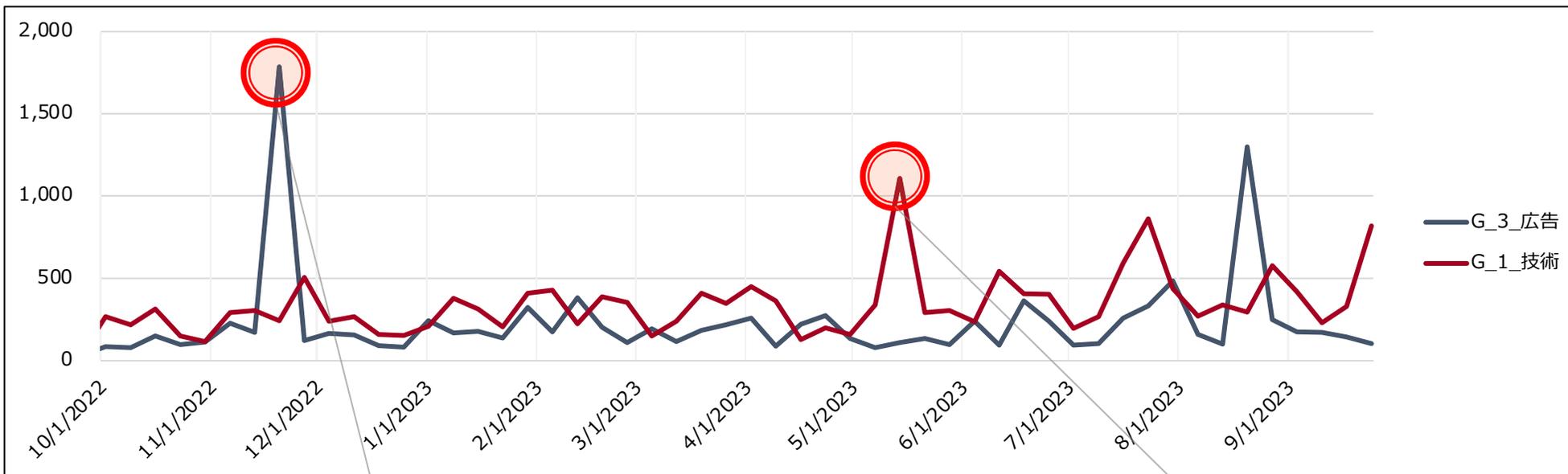


<https://www.myarklamiss.com/business/press-releases/ein-presswire/656803325/shotengai-snack-boxes-a-taste-of-japan-delivered-across-the-world/>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

技術



<広告> 2022/11/20週:1,785件

概要:日本のうどん(どん兵衛)がCMでアニメとコラボしているのが素晴らしい。

投稿文)

これは素晴らしいです。日本最大のインスタントうどんブランドは、食べるたびにキツネの女の子に出会う青年を主人公とした人気のアニメーションコマーシャルシリーズを展開しています(きつねうどんはキツネうどんの意味です)。でもなぜか刃牙とコラボして、狐娘役は裕次郎さん。



<技術> 2023/5/14週:1,107件

概要:イギリスのスナク首相が日英広島アコードについて、我々の世界をリードする科学や技術の専門知識を成長させる素晴らしいステップだ、と発言したことが記事に。

投稿文)

「広島アコードにより、私たちは軍隊間の協力を強化し、経済を共に成長させ、世界をリードする科学技術の専門知識を発展させることができます。これは英国と日本の繁栄するパートナーシップにおけるエキサイティングな次の段階を示すものです。」

<https://www.alloaadvertiser.com/news/national/23530097.sunak-unveil-agreement-japan-closer-defence-security-cyber-ties/>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

歴史

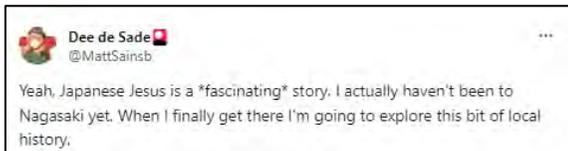
- ◆ 日本の地元の料理や歴史に興味があることを示した旅行者の投稿や、歴史を感じることができる場所として江戸時代の宿場町をおすすめしている投稿がみられた。
- ◆ 実際に行ったことはないが、日本史への興味がきっかけで地方へ訪問したいと考えていることを記載している投稿もみられ、日本へ訪問する目的として歴史の探求があることが推察される。

日付:2023/5/30

概要:日本が鎖国していた時代に長崎だけは他の地域と違って海外からの様々な文化が発展した、としてその中でもキリスト教について書いた自身のブログ記事について、もっと長崎の歴史を深堀したい、と言及している。

投稿文訳:  
 ええ、日本のイエスは魅力的な話ですね。実際、私は長崎にまだ行ったことがありません。いつか行ったときには、この地元の歴史を探索するつもりです。

URL: <https://twitter.com/MattSainsb/status/1663550695008800769>  
<https://www.digitallydownloaded.net/2023/05/black-aragorn-and-the-little-mermaid-are-yet-another-sad-chapter-in-a-culture-wars-that-misses-the-point.html>



Nagasaki in Japan has a unique characteristic among Japanese cities. It has always been the most open location to foreign culture and influence. Even when Japan closed itself off to the rest of the world, Nagasaki continued to be its connection to the outside.

This meant that the city took on multicultural qualities that the rest of the country resisted. One of those was Christianity. There was a point where Christianity was well on its way to becoming a dominant religion in the city, and that caused the Japanese authorities to crack down... and they did so hard. Japanese Christians were forced into practising their faith in secret.

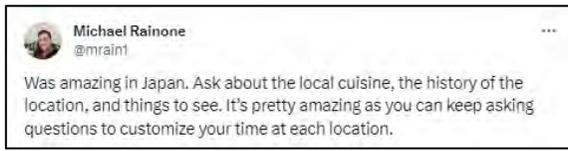
This resulted in something that surprised some scholars when discovered: artwork depicting baby Jesus and Mary, looking distinctly Asian. This was partly because, as "Hidden Christians," the Japanese needed to get creative about the symbols of their faith; but it also highlights just how malleable symbols can be.

日付:2023/6/26

概要:日本への旅行者が、その土地土地の料理や歴史について聞きながら旅することは素晴らしい、と書いた。

投稿文訳:  
 日本で経験は素晴らしかったです。地元の料理について、その場所の歴史について、見どころについて尋ねるといいよ。それぞれの場所で質問をし続けることで、自分の(旅行の)時間をカスタマイズできるからとても良いよ。

URL: <https://twitter.com/mrain1/status/1673114670679441409>



日付:2023/8/25

概要:同じ江戸時代の街並みがみられる場所として、奈良井宿に似ている妻籠宿を写真付きで紹介した投稿。

投稿文訳:  
 この写真は妻籠宿からです。奈良井宿と同様に、江戸時代の宿場町です。日本は信じられないほど素晴らしいです！富士山の威容、東京のネオン輝く中心部、そして京都の魅力的な市場通りを体験するために訪れた、とても素晴らしい日本の旅行でした。

URL: <https://twitter.com/atlasbergunited/status/1694969503992705049>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

文化

- ◆ 日本の地方文化を紹介した例として沖縄を紹介している投稿や、実際に日本に住んだことがある外国人による日本の田舎を称賛した投稿がみられた。
- ◆ 日本の廃村とそこで育まれている文化について詳細に記載した記事もみられた。
- ◆ 大都会だけではなく、日本の地方文化への外国人の興味がうかがえた。

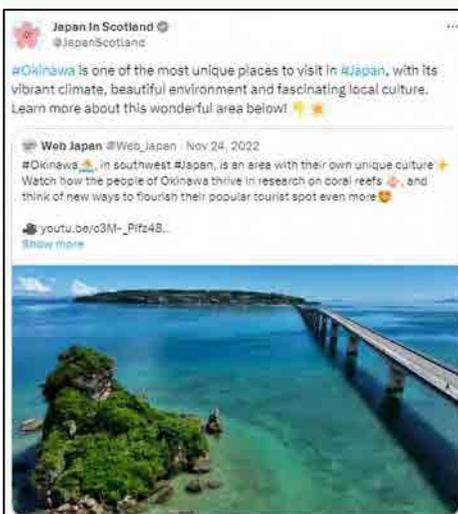
日付:2022/11/24

概要: 沖縄の魅力を表したYoutubeの動画を紹介した投稿で、素晴らしい地方文化がある、と言及されている。

投稿文訳:

#沖縄 は日本の旅先で最もユニークな場所の一つで、その活気ある気候、美しい環境、魅力的な地元文化があります。この素晴らしいエリアについて詳しく知りましょう! 🌞🌴

URL:  
<https://twitter.com/JapanScotland/status/1595710765939523586>



日付:2023/6/11

概要: 生まれた国以外で住んで良かったと思った国をユーザー同士で話している中で、日本の文化や田舎は自分に合った、と言及されている。

投稿文訳:

日本。私は東京が大好きです。気候が私に合っています。田舎は魅力的です。芸術と音楽は尊重されています。言葉の壁があっても、そこでは自分らしくいるのが簡単だと感じました。

URL: <https://twitter.com/fernandogros/status/166765539445190662>



日付:2023/9/30

概要: 丹波篠山市大芋地区の市野々という集落について、少子化対策として8年前からお行われている「かかし」作りの文化や、集落で20年ぶりに赤ちゃんが誕生したことを紹介した記事。

投稿文訳:

日本のスーパースター赤ちゃん: 廃村に希望をもたらす赤ちゃん~市野野のような村を見ると、それは岸田首相が危ぶむ機能不全への進展の先鋒と見なされがちです。ただし、村人たちが蔵之助(誕生した赤ちゃん)に、と玄関先に南瓜や他の野菜を喜んで置いていく事実にはほくそ笑む俊希さん(赤ちゃんの父親)は、同意しません。彼によれば、日本の文化は最良の状態、実際には村の文化なのです。「それはお互い支え合いの文化です。茅葺き屋根が崩れれば、みんなで再建します。みんなで村を所有し、子どもが生まれれば、みんなで育てるのです」と彼は言います。「都市ではそういうことはありません。」

URL:  
<https://www.ft.com/content/a43a9f8b-0051-492f-93a3-5332f6465785>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

### 現代現代(コンテンツ)

- ◆ 現代文化の中でも特に映画についての投稿がいくつかみられ、映画内で日本の田舎の雰囲気を楽しめることや、地元の飲食店を知ることができる、等の言及がみられた。
- ◆ その他にも日本の田舎での夏休みを味わえるゲームとして、人気アニメのゲームが紹介されていた。
- ◆ 映画やアニメを通して日本の地方について知り、その雰囲気や生活に興味を持つ人々がいることが推察される。

日付:2022/11/7

概要:日本の横丁について紹介した投稿に対して、多くの小津監督の映画では地方のお店や居酒屋等がみられる、と言及している。

投稿文訳:

良いスレッドですね。私は日本に行ったことはありませんが、黒澤や小津の映画が大好きで、いつか訪れてみたいと思っています。小津の作品では多くの場合、地元の店舗、飲食店、居酒屋が描かれています。大都市を親密な地域に分けています。デーパーにもこれらの要素がたくさんあることは幸運ですね。

URL:  
<https://twitter.com/MarkCavanaugh3/status/1589402519192887296>



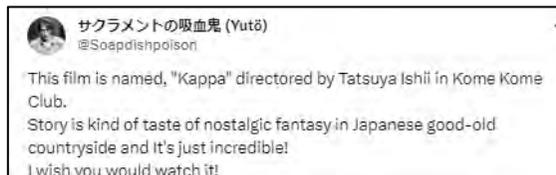
日付:2023/2/22

概要:日本の映画をピックアップした投稿で、昔ながらの田舎のノスタルジックな雰囲気が味わえる、と紹介している。

投稿文訳:

この映画は「河童」という題名で、米米CLUBの石井竜也が監督をしました。物語は、日本の昔ながらの田舎のノスタルジックな雰囲気で、本当に信じられないほど素晴らしいです！ぜひ観てみてくださいね！

URL: <https://twitter.com/Soapdishpoison/status/1628285676998492160>



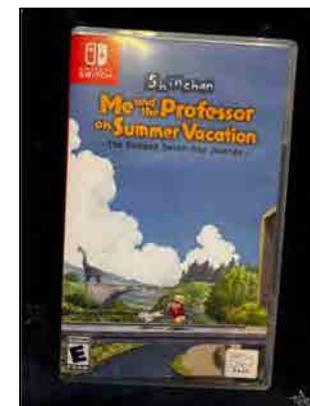
日付:2023/7/20

概要:様々なゲームを紹介しているアカウントが日本の田舎での夏休み気分を味わえるゲームとして、クレヨンしんちゃんを紹介している。

投稿文訳:

ゲームルームから #167 シンちゃん:私と教授の夏休み-果てしなき7日間の旅-日本の田舎で夏休みの子供気分を味わいたいのですか？これ以上のものはないでしょう、素晴らしいゲーム！ #ビデオゲーム #ゲーム #しんちゃん #アニメ #任天堂 #スイッチ #夏

URL:  
<https://twitter.com/Gameroompod/status/1681971688081092608>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

伝統現代

- ◆ 旅行会社による阿蘇山での伝統的な生活や、旅ブロガーによる農家での宿泊体験を詳細に記した投稿がみられた。
- ◆ ヨーロッパでオープン予定の日本の伝統的な宿を模倣した宿の紹介もみられた。
- ◆ 旅行者が日本の伝統文化を知るには、田舎での自然体験が多いことがわかった。

日付:2022/12/13

概要:アジア旅行にフォーカスした旅行会社のアカウントが、日本の伝統的な田舎での生活を体験できる場所として阿蘇山を紹介している。

投稿文訳:

美しい景色が広がる阿蘇山を探索して、日本の田舎での伝統的な生活を体験しましょう。  
<https://bit.ly/3UX7P94> #日本 #九州 #旅行 #東京 #休暇 #トレッキング #ハイキング #ローカルライフ #風景 #日本探索 #日本文化 #ワンダーラスト #バンブートラベル

URL: <https://twitter.com/BambooTravel/status/1602626500783706113>



日付:2023/1/12

概要:旅ブロガーによる相倉合掌造り集落を紹介した投稿及び記事。

投稿文訳:

「今日は新しい記事が出ました - 日本の田舎で合掌造りの農家に宿泊するのは素晴らしい冬の経験です。これらの村はユネスコのサイトで、日本の田舎の伝統的な生活に深い洞察を提供しています。

私たちの部屋は、畳敷きの床と布団ベッドがある伝統的なスタイルでした。通常、ベッドは夕食を楽しんでいる間に用意されます。~その地域の紙作りや絹の活動を紹介している伝統産業の博物館もあります。村には地域の伝統的な器具、道具、楽器を展示している民俗博物館もあります。~夕食の後、私たちはその村に関するドキュメンタリーを楽しませてもらい、その後、宿主が伝統的な楽器を使って音楽を演奏してくれました。~翌朝の朝食は伝統的な和食で、とても美味しかったです。新鮮な野菜料理、ご飯、味噌汁がたくさんありました。

URL: <https://twitter.com/VeryTastyWorld/status/1613500298466672641>  
<https://www.verytastyworld.com/the-gassho-farmhouses-of-rural-japan/>



日付:2023/8/2

概要:フランスの田舎にオープン予定の日本の伝統的な宿のイラストを添付した投稿。

投稿文訳:

私たちは素晴らしいひまわりプロジェクトを紹介することに喜んでいますが:フランスの田舎に近々オープンする伝統的な日本の宿泊施設です。☀️

URL: <https://twitter.com/AtelierSento/status/1686671640325697537>



#### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

宗教

- ◆ 日本の宗教自体について深く掘り下げている投稿は見受けられなかったが、宗教を感じることができる場所として、神社やお寺が記載されている投稿がいくつかみられた。
- ◆ 日本での行事を紹介している記事内で、雛祭りを神道の祭りとして記載している投稿もみられた。

日付:2023/9/15

概要: 京都での旅行について書いたブログ記事で、約2000もの宗教的な場所があることや、岡崎神社が子授けで有名なことなどが紹介されている。

投稿文訳:

京都3日間~京都は1800年代後半まで日本の首都であり、今もな精神的な中心地として存在しています。約2,000もの宗教施設があり、そのうちのいくつかはユネスコの世界遺産に指定されています。~残念ながら、哲学の道の終点に到達したときには、東山慈照寺は閉まっていたのですが、私は岡崎にたどり着くことができました。岡崎はウサギが好きな方や妊娠を考えている方にとって見る価値があります。なぜなら、ウサギは神道の宗教で豊穡の象徴とされているからです。

URL:  
<https://www.blogarama.com/life-blogs/38127-cheri-shops-blog/53591139-days-kyoto>



日付:2023/10/13

概要: 旅ブロガーが日本の春のアクティビティを紹介した記事内で、勝浦市のひなまつりについて記載している。

投稿文訳:

日本の春 | 10 つの楽しい季節限定のアクティビティと観光地  
雛祭りは毎年3月3日に行われる宗教的な神道の祭りです。全国各地でお祝いが行われており、最も人気のある祭りは小さな海辺の町勝浦で行われています。雛祭りは、大規模なグループが若い女の子や娘たちの健康、将来の繁栄、幸福を祈り、祝福するイベントです。伝統的な雛人形は、若い女の子たちに保護の象徴として贈られます。勝浦での1週間にわたる雛祭りでは、町全体が華やかに飾られ、最大で2万5千体もの雛人形が展示されます。祭りには日本舞踏や歌のパフォーマンス、伝統的な茶道、本格的な手作りクラフトフェアなどが含まれます。

URL:  
<https://ticketsntour.com/spring-in-japan/>



日付:2023/3/25

概要: 日本に在住経験の人による、東路田天満社を画像付きで紹介した投稿が話題になった。

投稿文訳:

日本の関東地方には、茨城県の東路田天満社を含む素晴らしい桜の名所があります。#茨城 #日本 #旅行 🇯🇵 東福田天満宮、茨城県 📷 写真提供: 上田恭子 🍵

URL:  
[https://twitter.com/Japan\\_Australia/status/1639511591426359297](https://twitter.com/Japan_Australia/status/1639511591426359297)



①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

スポーツ

- ◆ 日本の宗教自体について深く掘り下げている投稿は見受けられなかったが、宗教を感じることができる場所として、神社やお寺が記載されている投稿がいくつかみられた。
- ◆ 日本での行事を紹介している記事内で、雛祭りを神道の祭りとして記載している投稿もみられた。

日付:2023/2/3

概要: 日本独自の文化である「運動会」を新たなアプローチで再開発するプロジェクトについて言及した投稿。

投稿文訳:  
 日本から素晴らしい未来の運動会のチームを招待して、エキサイティングなスポーツデイ風のゲーム(アレンジあり)を共同で制作し、8歳から88歳までの全ての人が楽しめるようにします。狂気のようにもっとも楽しいこととなります！ Keyhamコミュニティのテイスターに参加するために予約してください:

URL:  
<https://twitter.com/stokecoopzoe/status/1621296333616209920>



日付:2023/9/2

概要: ラグビーワールドカップを例に、日本は地元のコミュニティがスポーツチームを応援するのに長けている、ということに言及した投稿。

投稿文訳:  
 ラグビーワールドカップを開催する際、地元のコミュニティがさまざまなチームを応援しているのを見るのは素晴らしいです。日本はこれに優れていて、フランスもその伝統を受け継いでいるようです。  
 #RWC2023 #アイリッシュラグビー #フランス

URL:  
<https://twitter.com/graemepeacock05/status/1697938316866224573>



①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

観光・自然

- ◆ 日本の地域の自然に言及した投稿は観光と結びついているものが多く、自然を楽しめる観光スポットとして富士山より京都をおすすめしたものや、日本庭園を紹介しているものがみられた。
- ◆ 日本への訪問を考える際に、自然を重視している旅行者がいることがうかがえる。
- ◆ 日本での在住歴がある外国人による農産物と地域コミュニティについて言及した投稿もみられた。

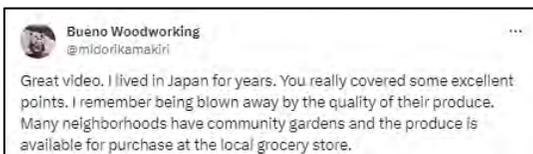
日付:2023/1/12

概要:日本を紹介した動画に対してのコメントで、日本の多くの地域には庭があり、そこで育った農産物は地元のスーパーで売られている、と言及している。

投稿文訳:

素晴らしい動画ですね。私は日本に長く住んでいます。本当に優れたポイントをカバーしていますね。彼らの農産物の品質に感動しました。多くの地域にはコミュニティの庭園があり、その産物は地元のスーパーマーケットで購入できます。

URL:  
<https://twitter.com/midorikamakiri/status/1613276317419556875>



日付:2023/2/8

概要:日本の観光スポットとして富士山よりも京都をおすすめしている投稿。

投稿文訳:

絶対に京都に行ってください。友達がミシュランスターのレストラン、Lurraという素晴らしい場所を紹介してくれました。信じられないほどです。モダンな日本料理で、しかも地元の食材のみを使用しています。そして、京都は非常にフレンドリーで、日本の食のハブとして知られています。富士山への旅行は時間がかかり、下る必要があるため、あまり価値がありません。

URL:  
[https://twitter.com/the\\_daylight\\_co/status/1623063748293324807](https://twitter.com/the_daylight_co/status/1623063748293324807)



日付:2023/9/29

概要:外国人女性が日本の庭園を訪れた際の様子を写真付きで投稿。

投稿文訳:

可愛くて素敵なドラゴネス、@JasseDWolfさんと一緒に、地方の日本庭園で散歩し、楽しい時間を過ごすことができました。

URL: <https://twitter.com/TheTaurenRogue/status/1707595052284096883>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

食

- ◆ 日本のローカルフードの1つとして佐世保バーガーの動画を紹介した投稿や、料理を楽しむことを主な目的とした日本旅行をした人による投稿等がみられた。
- ◆ その他、イギリスで開かれた日本文化イベントで日本の地元の料理が紹介されたことが分かった。
- ◆ メジャーな日本食だけではなく、多種多様なローカルフードへの興味関心が高いことがうかがえた。

日付:2023/1/21

概要: TabiEatsという世界の食を紹介するYoutuberが佐世保バーガーを紹介した動画及びそれを紹介した投稿。

投稿文訳:

素晴らしい佐世保バーガーとローカルフードツアー | 佐世保での一日 #Japan  
[https://youtu.be/bITgLB\\_cD00](https://youtu.be/bITgLB_cD00) via @YouTube

URL: <https://twitter.com/smine27/status/1616632069446336512>



日付:2023/3/1

概要: 英国最大日本文化イベント HYPER JAPAN Festival 2024の公式アカウントが、日本の地元の料理を紹介している。

投稿文訳:

先週日曜日にCook Local Japanとのオンラインイベントに参加してくれた皆さん、ありがとうございます！日本の多様な地元の料理についてたくさん学びました🥰もし素晴らしいイベントを見逃してしまった方は、こちらで録画がご覧いただけます  
す:<https://youtube.com/watch?v=C5INCakS0XQ> #日本 #和食

URL: <https://twitter.com/HYPERJAPANevent/status/1630629008369958919>



日付:2023/8/3

概要: 日本で料理旅行をした、という外国人による投稿。

投稿文訳:

日本は本当に素晴らしい訪問地です。地元のシェフと、コネチカットで素晴らしいレストランを持つシェフと一緒にアメリカ人による料理旅行をしました。

URL: <https://twitter.com/notacrankychef/status/1686842423534559233>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：7.日本の地域に関連する投稿例

技術

- ◆ テクノロジーにおいては日本の列車や新幹線について言及しているものが多く、中でも地元のレストランの残りスープを観光列車の燃料の代わりにしたことや観光特急の快適さについて言及している投稿がみられた。
- ◆ 日本の耐震技術の素晴らしさを紹介した投稿及び動画もいくつかのRTを得て話題になった。
- ◆ テクノロジーが進んでいる国として、日本の認知が高いことがうかがえる。

日付:2023/2/11

概要: 日本の耐震技術の素晴らしさを動画で紹介している。

投稿文訳:

素晴らしい技術が日本から。世界は本当にこの技術が必要です。何百万もの命が救え、数十億の経済が生まれる可能性があります。特にインド、特にノースイースト地域は地震の影響を最も受けやすい地域です。#地震 #turmspringen #TurkeySyriaEarthquake #LithiumInIndia

URL: <https://twitter.com/PhukanPradhuman/status/1624303201532145665>



日付:2023/5/23

概要: 日本の観光列車がラーメンスープの残りを燃料の代わりにした、という記事及びその記事を紹介した投稿。

投稿文訳:

日本のある観光列車が、従来の燃料の代わりに地元レストランの残りラーメンのスープを利用することで、印象的なイノベーションを実現しました。#循環経済 #食品廃棄物 #クリーンエネルギー

URL: <https://twitter.com/PlanetArk/status/1660858097810788354>  
<https://acehub.org.au/news/the-japanese-train-running-on-leftover-ramen-broth>



日付:2023/6/8

概要: 近鉄の観光特急しまかぜの技術や快適さを称賛している。

投稿文訳:

しまかぜ列車 in 日本 先週、大阪から鳥羽(伊勢志摩国立公園)まで、この見事な列車に乗りました。最高の快適さには、3つのマッサージ設定がある椅子が含まれています!そして、巨大な窓からは関西の田園風景が次々と広がっていくのが見えます。

<https://kintetsu.co.jp/foreign/english/shimakaze>

URL: <https://twitter.com/TheTrainHacker/status/1666508528524361730>





### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：8.マンガ・アニメに関連する投稿例

- ◆ 人気アニメの映画を宣伝した3D広告やアニメ/漫画とコラボした企業のCM広告が多く話題になり、アニメ/漫画単体の評価だけではなく、広告とコラボする技術力の高さを称賛している傾向がみられた。
- ◆ ゲーム×アニメの宣伝動画も話題になり、アニメと何か別のコンテンツが掛け合わさることで見ている人の期待が高まることも分かった。
- ◆ 全て3分以内の短い動画で、SNSにおいては、アニメを使用した長すぎずインパクトのあるキャッチーな動画が話題になりやすいことがうかがえた。

日付:2022/11/21

概要: アニメ「範馬刃牙」と「日清のどん兵衛」がコラボしたウェブCMの動画を紹介した投稿が多くみられた。

投稿文訳:  
目を覚ましたら、この『バキヌードル』の広告がありました。毛皮で覆われた範馬刃牙が出てきて、日本語が理解できなくても字幕なしで十分に伝わって、素晴らしい👍👍

URL:  
<https://twitter.com/JaxBladeFitness/status/1594698448850272256>  
<https://twitter.com/jiyunaJP/status/1594897634799808512>



日付:2023/3/15

概要: Rainbow Six Japan League (E-sports) の予告動画がイギリスのアニメと比べてかっこいい、と話題になった。

投稿文訳:  
なぜ日本のリーグはこんなにクールなのか - EUアニメはいつ? 🤔

URL:  
<https://twitter.com/MNMGaming/status/1636010520716140547>



日付:2023/3/20

概要: バイオハザード4のCMが日本の伝統アニメハイジのようで素晴らしい、と言及した投稿が話題になった。(引用元の投稿は削除された為、現在見る事ができない。)

投稿文訳:  
ハイジのようなクラシックな日本のアニメスタイルで、素晴らしいバイオハザード4のアニメーションCM! 🤩

URL:  
<https://twitter.com/LegendHeroBen/status/1637757983139721218>



日付:2023/5/2

概要: 人気アニメ『ワンピース』の映画を宣伝した3D広告を撮影した動画が拡散した。

投稿文訳:  
日本中にサンジ対クイーンの戦いのアニメーション広告ポスターがたくさんあります、これは本当にクールですね。

URL:  
[https://twitter.com/Geo\\_AW/status/1653392484330881028](https://twitter.com/Geo_AW/status/1653392484330881028)





### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：8.マンガ・アニメに関連する投稿例

- ◆ 人気アニメの映画を宣伝した3D広告やアニメ/漫画とコラボした企業のCM広告が多く話題になり、アニメ/漫画単体の評価だけではなく、広告とコラボする技術力の高さを称賛している傾向がみられた。
- ◆ ゲーム×アニメの宣伝動画も話題になり、アニメと何か別のコンテンツが掛け合わさることで見ている人の期待が高まることもわかった。
- ◆ 全て3分以内の短い動画で、SNSにおいては、アニメを使用した長すぎずインパクトのあるキャッチーな動画が話題になりやすいことがうかがえた。

日付:2023/4/8

概要: イングランドのポーツマスで開催されるコミケについて、日本の漫画アート作品がみられることに言及した投稿。

投稿文訳:

私たちはポーツマスの周りを巡る私たちのトレイルでフィーチャーされている素晴らしい日本のコミックアート作品を追跡しています！市内には20のポスターが点在しており、4月16日(日)までお楽しみいただけます 🍻

場所の地図やこの取り組みについての詳細はこちら: <https://buff.ly/3m64adN>

URL:  
<https://twitter.com/PCComicCon/status/1644702180983668736>



日付:2023/5/30

概要: イングランドの北西でMake Mine MANGAという漫画フェスが開催されることを告知した投稿がいくつかみられた。

投稿文訳:

近日中に北西部にやってくるのは、#MakeMineManga! マンガに興味がある人向けの無料の巡回展示会です。マンガの起源、創造的な技術、マンガアニメの魅力を探り、日本とイギリスの素晴らしいマンガクリエイターの作品も紹介します 📌

<https://comicartfestival.com/news/make-mine-manga-exhibition-set-tour-north-west>

URL:  
<https://twitter.com/ComicArtFest/status/1663538645058584577>  
[https://twitter.com/Bolton\\_MS/status/1664717063317864450](https://twitter.com/Bolton_MS/status/1664717063317864450)  
<https://twitter.com/ComicArtFest/status/1690317215248113665>



日付:2023/6/28

概要: 日本の漫画の描き方を学ぶことができるワークショップに参加した、という投稿。

投稿文訳:

先週の日曜日、Hove Museum of Creativityで行われた日本のマンガワークショップで素晴らしい時間を過ごしました。@yokkoishoichiさんと一緒に。

このワークショップは、新しい『Godai(五大)』展覧会と関連して特別に作成され、地、水、火、風、空の五つの要素に深く迫っています。

URL:  
<https://twitter.com/BrightonMuseums/status/1673996156647493633>



日付:2023/6/20

概要: 日本のアニメや漫画を含む、日本文化を体験できるイベントについて宣伝した投稿。

投稿文訳:

明日から! 美味しい食べ物や飲み物、魅力的なアニメやマンガ、そして豊かな伝統を満喫しよう... #JapanのベストがすべてHYPER JAPAN

@hyperjapanevent  
で待っています - 私たちの友達です。  
チケットはこちらで入手できます:  
<https://hyperjapan.co.uk/festival/>  
7月21日~23日  
@Olympia\_London

URL:  
<https://twitter.com/jplondon/status/1682014152548667393>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：9. KPI/KGIとしての活用

◆ソーシャルリスニングによって取得したデータは「国毎に日本のブランドイメージ」が異なる可能性を前提とし、KGI/KPIとして以下のような活用が考えられる。

#### 前提

CJ戦略に掲げられた以下を「あるべき姿」と捉えた場合、特定の「話題量」の拡大による日本の「ブランドイメージ」の向上KPI/KGIと置き活用することもできる。  
 ◎クールジャパンとは、世界から「クール(かっこいい)」と捉えられる(その可能性のあるものを含む)日本の「魅力」。  
 ◎世界の「共感」を得ることを通じ、日本のブランド力を高めるとともに、日本への愛情を有する外国人(日本ファン)を増やすことで、日本のソフトパワーを強化する。

#### KGIとしての活用方法

各国における「日本×COOLワード」で投稿される話題量全体をKGIとする活用方法

以下の指標を組み合わせて、ターゲット市場を2次元平面上にプロットする。

- 縦軸：世界各国で「日本」×「Cool(称赞)ワード」で投稿される「カテゴリ(例：文化等)」
- 横軸：世界各国で「日本」×「Cool(称赞)ワード」で投稿される話題の量

世界における話題の総量(日本についての話題で「バズ」が起きている状態)が拡大している状態をKGIとして置き、定点調査を行うことで、日本のブランドが「クール」もしくは「クールでない」かを観測する活用方法が考えられる。

#### KPIとしての活用方法

「日本魅力」の拡大を各国が着目するカテゴリ・話題量をKPIとする活用方法

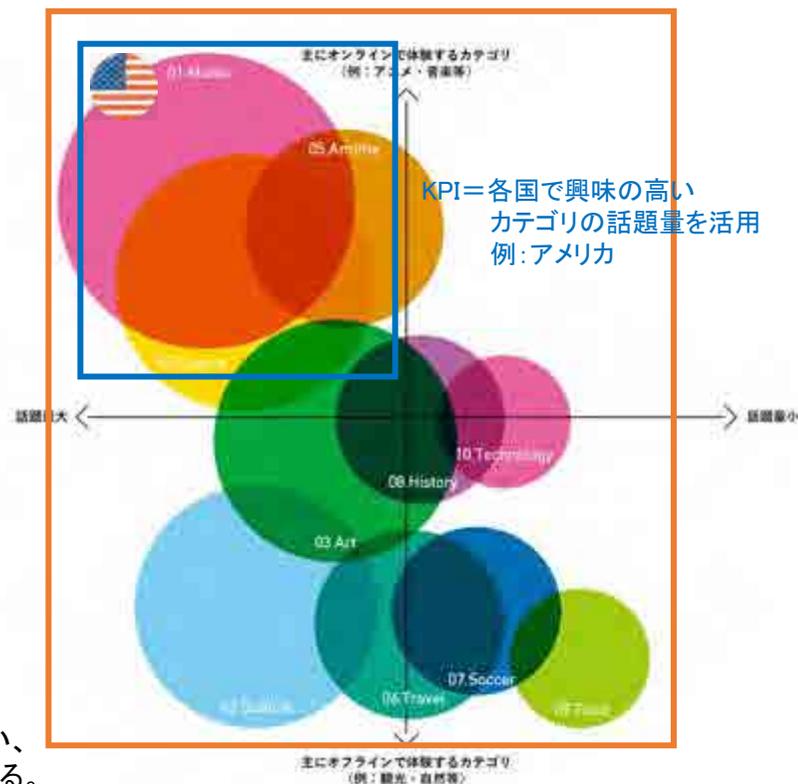
活用方法例 各国で興味の高いカテゴリの話題量をKPIとし、定点観測を行う

- KPI例：アメリカにおける日本の「音楽」「文化」の話題量を「3年後まで」に「200%」に増やす
- KPI例：イギリスにおける日本の「スポーツ」の話題量を「3年後まで」に「150%」に増やす
- KPI例：シンガポールにおける日本の「良好」の話題量を「3年後まで」に「300%」に増やす

#### 展開例

前提としてKPIを設定するだけでは変化が起きないため、国を選び、テストプロモーションを行い、KPI/KGIの相関関係を確認する手段(露出量・費用対効果の評価)の実施も有効であるとする。

KGI=話題量全体を活用



## (2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査

### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装

1.内閣府とCJPFにて実施される各プロジェクトにおける事務局

2.各プロジェクトの実施主体となるアクティブな人材、企業、教育・研究機関等の提案と名簿作成

3.各プロジェクトの管理運営の伴走、報告書の取り纏め

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開

- 1) 2)成功モデルケースの抽出・調査

- 3)フレーム化による成功パターンの展

5.デジタル技術を活用した、知見の共有や自発的なマッチング等の活動の提言と支援

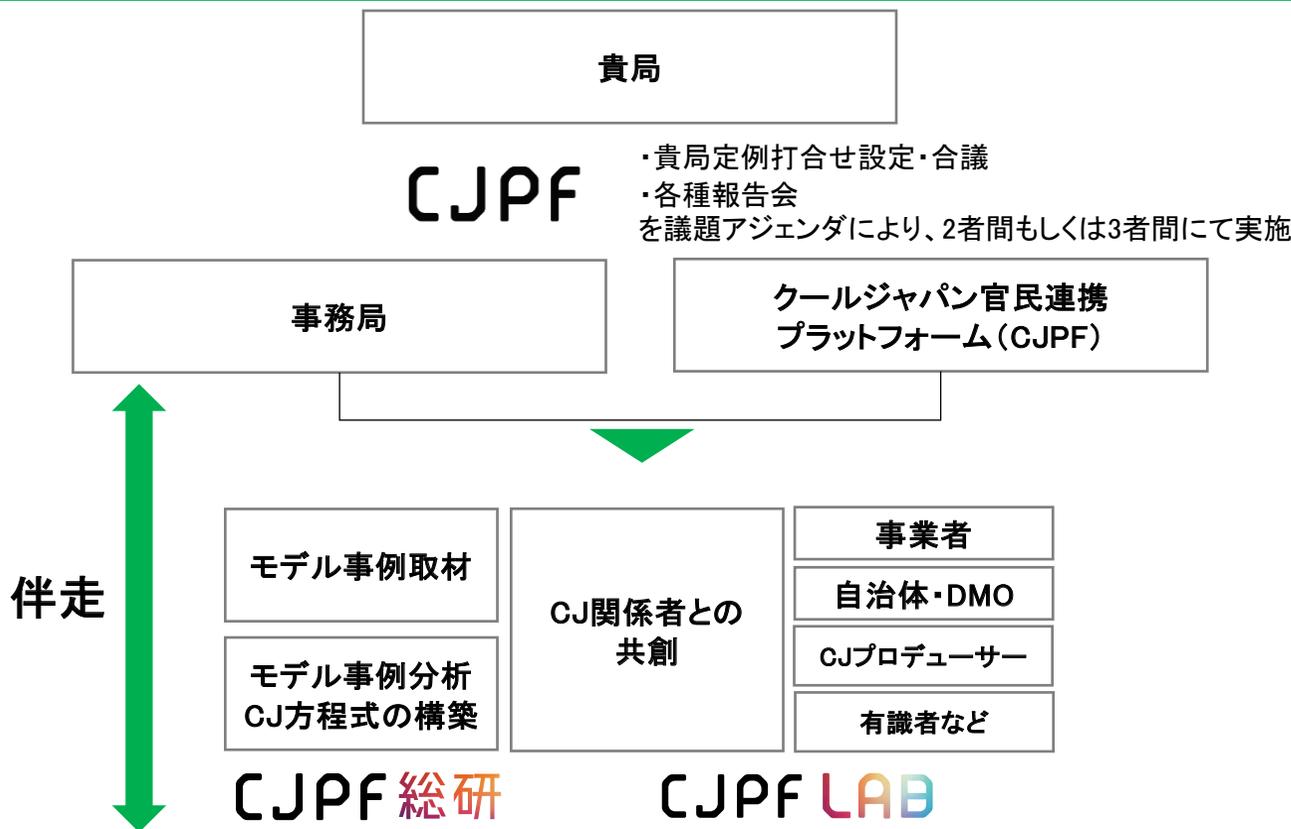
### ③打合せ及び会議の運営並びに各種報告書の作成



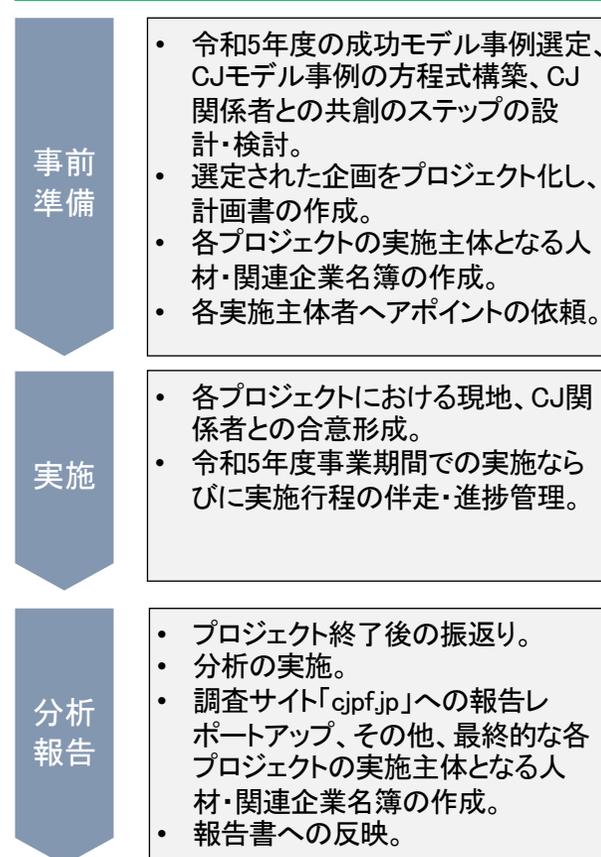
②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：  
1.内閣府と CJPF にて実施される各プロジェクトにおける事務局

◆ 貴局とCJPFにて実施される各プロジェクトにおいて事務局を運営。成功モデル事業の発掘・定義・方程式構築、CJ関係者との共創のステップ、デジタル技術を活用したCJ関係者が場所や時間にとらわれずに知見の共有や自発的なマッチング等の活動を設計し、CJPF事務局で伴走。分析報告まで事務局にて管理・整備を実施した。

### 運営体制



### 運営プロセス





②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：  
2.各プロジェクトの実施主体となるアクティブな人材、企業、教育・研究機関等の提案と名簿作成

### 成功モデル事例

事例No	事業者	代表者	所在地	事業・成功概要
1	ELEZO	佐々木章太様	北海道	狩猟から調理まで、すべて自分の手で。ジビエ王国である北海道の風土が生み出した、自然をいただく「ありがたみ」を体現し、ジビエのサプライチェーンの革新に成功。
2	イチローズモルト (株式会社ベンチャーウイスキー)	肥土伊知郎様	埼玉県	「ジャパニーズウイスキー」らしさとは何か。日本らしい、秩父らしいウイスキーを、世界に届ける挑戦を続ける。
3	L'Atelier de NOTO	池端隼也様	石川県	世界からも人が集う。生産者とともに作り上げるエコシステム。能登から生まれた里山里海ガストロノミー。
4	明神丸	森下幸次様	高知県	「鰹の一本釣り」から生まれる薫焼きに「ファイヤーショー」という付加価値をつけて認知を拡大。店舗を構える地元の市場では、海外からの観光客も惹きつけている。
5	明神水産	森下靖様	高知県	日本一の鰹の漁獲量を誇る漁師集団。伝統の「鰹の一本釣り」を未来に伝えていくために、漁の組織化(脱家族経営)、海域の汚染を防ぐ餌の開発などに挑戦。
6	ソルティーブ	吉田拓丸様	高知県	父から受け継いだ「天日塩」の製法を、自分の手で進化・発展をさせている。シェフや飲料メーカーともコラボレーションし、天然の恵みを広げる試みに取り組む。
7	WATANABE's	渡邊健太様	徳島県	従来、染料である「藍」の栽培、染料の製造、染めは別の職人が行なっていた。それをワンストップで行うという革新に挑戦。日本独自の藍染を「ジャパンプルー」クオリティまでに高めることで、世界のハイブランドと共創するまでの実績を残した。
8	ボン・アーム	三谷芳広様	徳島県	徳島生まれで、薬剤師であったバックボーンから「藍」の医学的効能に着目。古書などで漢方としての効能を知るうち、国の研究に参画。「食藍」の認証についての認可を得るまでになった。染めだけでなく、食としての「藍」の拡大に挑戦。
9	SIZENTO	澤和健様	徳島県	京都のイタリアンの名店「キメラ」出身のシェフが経営する、徳島の素材を生かしたイタリアンレストラン。ボン・アームの「藍」の食を拡大するため、主食であるパンやパスタに藍を練り込んだメニューを展開。
10	ヤマキイチ水産	君ヶ洞剛一様	岩手県	父の事業を引き継ぎ、さらなる釜石ホタテの「ブランド化」に挑戦。ダイレクトなBtoC販売や、サイズの大きな「幻のホタテ」など、水産におけるヨーロッパ圏の農産物のブランド化による地域のサステナブルなエコシステムを目指す。



②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：  
2.各プロジェクトの実施主体となるアクティブな人材、企業、教育・研究機関等の提案と名簿作成

### CJPF LIVE

事例No	事業者	代表者	所在地	事業・成功概要
1	裏千家今日庵	奈良宗久様	石川県	父・十代大樋陶治斎に師事し美術、工芸活動を開始(日展等に出品)。茶道裏千家今日庵に入庵。茶名「宗久」にて茶道普及、国際親善、金沢茶道教場等に携わる。
2	箔座	高岡美奈様	石川県	金箔職人の家を継ぐ。金箔づくりは、「リサイクル」が基礎との考えから、循環型、サステナブルな金箔づくりと技を食・器などへ残していくことを重きに事業を展開。
3	車多酒造	車多一成様	石川県	文政6(1823)年創業の蔵元「車多酒造」は、山廃造りの代名詞。北陸を代表する日本酒「天狗舞」を醸造。古さ/新しさを融合したCraft sake shop「mau」も展開。
4	銭屋	高木慎一郎様	石川県	2008年に2代目主人に就任。2015年「料理マスターズ」受賞。2016年ミシュラン二つ星獲得「ルレ・エ・シャトー」に加盟。2017年「日本食普及の親善大使」に任命。
5	Eaufeuオーフ	糸井章太様	石川県	辻調理師専門学校卒。料理コンペティション「RED U-35」で、史上最年少グランプリ受賞。日本遺産・観音下で廃校小学校をオーベルジュとし里山料理を世界に提供。
6	ふらっと	ベンジャミン・フラット様	石川県	能登町で22年、地元の新鮮な旬の素材と手づくりの発酵調味料や発酵食を使った、その土地らしい料理を楽しめる宿を経営。国内・海外からも多くの人が訪れている。
7	ふらっと	船下智香子様	石川県	



②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：  
3.各プロジェクトの管理運営の伴走、報告書の取り纏め

◆ 調査サイト「cjpf.jp」を駆動とした、「体制構築・基礎情報発掘・発信」のフェーズから、CJの深化に向けた官民・異業種連携の強化を図る事業創造の場へ事業活動の強化に向け、全体最適を行いながらプロジェクト全体への伴走を実施した。



### 令和5年度 テーマと各企画の位置づけ

#### 常に進化するCJ

ソーシャルリスニング調査

#### ネットワーク構築(デジタル活用)

成功モデル  
CJ方程式の構築

調査サイト「cjpf.jp」の進化  
CJPF LAB(コミュニティ)の検証

#### 地域の新たなCJの担い手の発掘

(地域の事業者/自治体・Z世代(学生)・有識者・外国人・企業の繋がり)

成功モデル事例

CJPF LIVE  
CJPF RADIO

CJPF AWARD  
WOW! BASE

#### CJ関係者との共創

地域・事業者  
共創プロジェクト

他省庁・機関連携

CJプロデューサー  
有識者連携

### 令和5年度 企画の狙い

- ①外国人が考える“クール”を定量的ならびに、定性的に具体的なコメントで捉える
- ②世界における、“食”や“日本”の興味関心の話題を調査する

- ①CJの担い手が自発的に学び、参加できる仕組みの構築
- ②官主導のCJから、民間同士の連携による自律的なCJの構築

CJPFが直接出向くことで、日本の魅力を見出そうとする熱量のある新たな取組や人材のネットワークを構築する

- ①担い手同士による事業創造(共創)の推進
- ②CJPFの活動の協働・共創の場としての持続性の確保
- ③CJ関係者の強みの相互補完によるコミュニティの活性化やマッチングの誘発

## (2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査

### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装

- 1.内閣府とCJPFにて実施される各プロジェクトにおける事務局
- 2.各プロジェクトの実施主体となるアクティブな人材、企業、教育・研究機関等の提案と名簿作成
- 3.各プロジェクトの管理運営の伴走、報告書の取り纏め
- 4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開
  - 1) 2)成功モデルケースの抽出・調査
  - 3)フレーム化による成功パターンの展
- 5.デジタル技術を活用し、CJ関係者に知見の共有やマッチングに向けた支援・提言

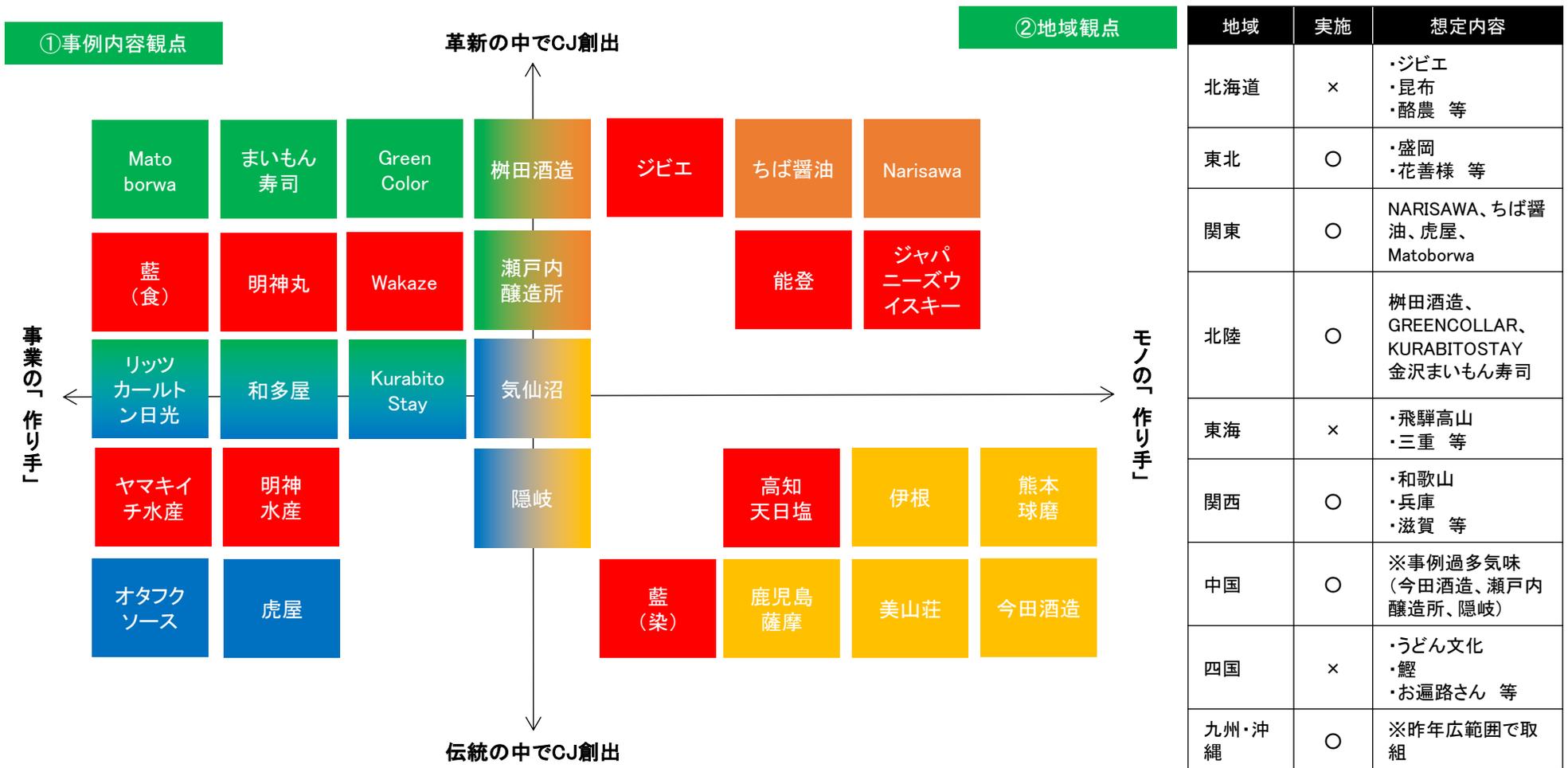
### ③打合せ及び会議の運営並びに各種報告書の作成



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 1) 成功モデルケースの抽出

- ◆ これまでのモデル事例も踏まえCJの「担い手」の範囲・定義について検討。さらに「事例の網羅性」「地域の網羅性」も鑑み成功事例モデルの検討を実施。
- ◆ 「クールジャパン戦略」の軸となる「人」と「地域」を軸とした成功モデル事例の候補となる事業者の検討を行なった。





### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 1) 成功モデルケースの抽出

- ◆ 「クールジャパン戦略」の軸となる「人」と「地域」を軸とした成功モデル事例の候補となる事業者のリサーチを行なった。
- ◆ これまでの事例から成功事例モデルには「担い手」が存在していることから、前項の通り担い手の位置付けを分解し、不足する担い手への調査を実施。

### 令和5年度 事業モデルケース発掘方針

担い手×事業の分類	定性	過去の調査事業からの例
<p>事業の作り手(プロデュース) × 革新の中から価値を創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>担い手タイプ :主にマーケットの創出など、ビジョンを持ってビジネスをデザインする役割を担うタイプ</li> <li>事業タイプ :主に地域の魅力に新たな光を当て、事業領域でのイノベーションを起こした事業</li> </ul>	<p>まいもん 寿司</p> <p>Green Color</p>
<p>事業の作り手(プロデュース) × 伝統の中から価値を創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>担い手タイプ :主にマーケットの創出など、ビジョンを持ってビジネスをデザインする役割を担うタイプ</li> <li>事業タイプ :主に地域の伝統に磨きをかけ、新しい価値を創出した事業</li> </ul>	<p>オタフク ソース</p> <p>虎屋</p>
<p>モノの作り手(職人等) × 革新の中から価値を創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>担い手タイプ :主にマーケットの創出など、ビジョンを持ってビジネスをデザインする役割を担うタイプ</li> <li>事業タイプ :主に地域の魅力に新たな光を当て、事業領域でのイノベーションを起こした事業</li> </ul>	<p>ちば 醤油</p> <p>Narisawa</p>
<p>モノの作り手(職人等) × 伝統の中から価値を創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>担い手タイプ :主にマーケットの創出など、ビジョンを持ってビジネスをデザインする役割を担うタイプ</li> <li>事業タイプ :主に地域の伝統に磨きをかけ、新しい価値を創出した事業</li> </ul>	<p>美山荘</p> <p>今田酒造</p>



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 2) 成功モデルケースの調査

◆ 分業化されているフードチェーンをつなぎ、料理人起点で食肉の自社一貫型生産体制を確立。害獣である鹿などのジビエを活用し、唯一無二の地域の魅力・価値に変換している成功事例。



事業者/  
プロジェクト

ELEZO

「命をいただく」ことに感謝し、十勝発のジビエ・食肉文化を生みだす。

モノの作り手(職人等)  
×  
革新の中から価値を創出

概要

現在日本国内のレストランで提供されるジビエは、ヨーロッパからの輸入が主で、国内での安定供給は、人材不足や解体・加工、衛生管理技術の確立などの点で実現が難しいとされていた。その課題に新たな発想で挑んだのが、食肉業界の革命児と称される「ELEZO社」。エレゾ社は北海道・十勝地方の東南端に位置する豊頃町を拠点とし、自社で「生産・狩猟部門」、「枝肉熟成流通部門」、「シャルキュトリ製造部門」、「レストラン部門」を持ち、ジビエを主軸とした食肉の自社一貫型生産体制を確立。「食材の生い立ちや背景が見える料理」を提供。東京虎ノ門のレストランや、2022年に完成したオーベルジュには、広告・宣伝を一切していないにもかかわらず、海外からも多くの方が訪れ、高い評価を得ている。

実績

- 日本初、ジビエの生産から加工や提供までを行う一貫体制の構築
- オーストラリア・クイーンズランド州政府観光局から日本人で初めてとなる「Friend of Queensland」の授与
- 林水産省料理人顕彰制度「料理マスターズ」選出

成功  
パターン

- 日本古来の自然・食文化・風俗を、俗世を忘れる特別な場所へ「再編」。



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 2) 成功モデルケースの調査

◆ 1杯のミズナラのウイスキーをきっかけに、ジャパニーズウイスキーを磨き上げ「再構成」。日本・秩父生まれの魅力を“イチローズモルト“の新たなストーリーとして世界へ発信し、独自のブランド・ポジショニングを獲得している成功事例。



モノの作り手(職人等)  
×  
革新の中から価値を創出

事業者/  
プロジェクト

イチローズモルト(株式会社ベンチャーウイスキー)  
世界で愛され、評価される、秩父生まれのジャパニーズウイスキー。

概要

ヨーロッパの北西部に位置するスコットランドやアイルランドが起源とも言われるウイスキー。中でも世界五大ウイスキーに数えられるのが、「スコッチウイスキー」、「アイリッシュウイスキー」、「アメリカンウイスキー」、「カナディアンウイスキー」、そして近年その評価を高め注目を集める、日本産の「ジャパニーズウイスキー」。日本では、ウイスキーには飲みやすさが求められていた時代が長く、本格的なウイスキーはしばらく低迷期が続いていた。しかし2010年前後から消費量が増加し、近年では「ジャパニーズウイスキー」として国内外で大人気に。秩父で生まれた『イチローズモルト』は、その先駆者であり、世界最高峰のジャパニーズウイスキーとして数々の荣誉ある賞を受賞。

実績

- 2006年「ウイスキーマガジンジャパニーズウイスキー部門ゴールドメダル」
- 2012年「ウイスキーアドポケット」ジャパニーズ・ウイスキー・オブ・ザ・イヤー受賞
- 世界最高峰ウイスキー品評会「ワールド・ウイスキー・アワード(WWA)2023」で6度目の最高賞を受賞

成功  
パターン

- 1杯のミズナラのウイスキーをきっかけとした、日本・秩父生まれのジャパニーズウイスキーとして磨き上げ「再構成」。



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 2) 成功モデルケースの調査

◆ 農業、漁業、酪農。能登の一次産業に関わる生産者との「協働」が、能登という土地での「エコシステム」、そして新たな食文化“能登テロワール”を生み出した成功事例。



事業者/  
プロジェクト

L'Atelier de NOTO ラトリエ・ドゥ・ノト  
世界に誇る、能登から生まれた里山里海ガストロノミー。

モノの作り手(職人等)  
×  
革新の中から価値を創出

概要

石川県北部の奥能登エリアは2011年6月、「能登の里山里海」として日本で初めて国連食糧農業機関(FAO)により「世界農業遺産」に認定された。輪島塗をはじめとした伝統工芸、「いしる」や「いしり」と呼ばれる魚醤などの発酵文化、豊富で多様な魚介類——そのような魅力を持つ能登半島・奥能登エリアの輪島市内に佇む一軒のフレンチレストランが【L' Atelier de NOTO(ラトリエ・ドゥ・ノト)】。「この季節に、ここでしか食べることのできない食材」が一皿の上で表現される“至極のフレンチ”を味わうことができる空間。大阪、フランスで技術の研鑽を続けたシェフ池端氏が、地元の食材の魅力に開眼し、故郷である輪島にレストランをオープン。大都市圏では考えられない生産者との距離感の中で、日々「能登テロワール」を表現。生産者の価値向上にも努める。

実績

- 2020「ゴ・エ・ミヨ」選出
- 2021「ミシュランガイド北陸版」1ツ星獲得
- 2021「ミシュラン」グリーンスター選出

成功  
パターン

- 能登の生産者との「協働」が、新たな食文化“能登テロワール”を生み出した。



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 2) 成功モデルケースの調査

◆ カツオ一本釣り漁。天日塩。土佐の伝統を未来に。「黒潮」の恵みに新たな価値を見出し、伝統的な資産に新たな価値を加え、サステナブルな形で再構築した成功事例。



事業の作り手(プロデューサー)  
×  
革新の中から価値を創出

事業者/  
プロジェクト

ソルティーブ/明神水産/明神丸  
海と共に生きてきた地域に残る、「黒潮」が生む個性豊かな食文化。

概要

黒潮町では、江戸時代以前から漁業を営む人びとが暮らしていたと言われており、伝統的なカツオ一本釣り漁業は400年以上経った今でも続いている。特にカツオ一本釣り漁獲高日本一を誇る船団「明神丸」が知られており、黒潮町が“カツオの町”と呼ばれる理由の一つ。明神丸が釣り上げたカツオを「薫焼き」として飲食事業で提供し海外旅行者にも人気を博している。また古くから塩作りも盛んで、黒潮町にある「塩谷の浜」と呼ばれる浜では1333(建武2)年に塩づくりが始められたという記述が残る。人工的な熱は一切加えず、海水を太陽と風の力だけで蒸発させて作る天日塩づくりを開始。(有)ソルティーブは、天日塩のパイオニアと吉田猛さんが創業した製塩場。「土佐の塩丸」と命名した商品は人気を集め、多くのメディアで取り上げられ、多くのシェフにも愛されている。

実績

- 明神水産株式会社: 伝統の一本釣り継承に向けた「漁の組織化」。また環境に配慮した餌の開発により「漁のサステナブル化」に取り組む。
- 株式会社明神丸: カツオの薫焼きなど、新たな価値を加えた、伝統的な土佐料理の発信と価値向上。それに向けた技術開発を実践。
- 有限会社ソルティーブ: 土佐独自の「天日塩」の生産。塩づくりに関わる「塩守り」の後進の育成。塩づくり体験による

成功  
パターン

- 土佐の伝統を未来に伝えていくため、「黒潮」の恵みに新たな価値を見出し、それぞれの担い手が再構築を行なった。



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 2) 成功モデルケースの調査

◆「医・食」から「衣・食」へ。藍から新たな「ジャパンプルー」を生み出し、スーパーフードとしての可能性も探求。古来の藍の恵みを、新たな視点で「再構築」し、世界でのブランド価値を獲得した成功事例。



モノの作り手(職人等)  
×  
伝統の中から価値を創出

事業者/  
プロジェクト

Watanabe's/ボンアーム/sizento  
古来から続く藍の歴史を、未来に紡ぐ。新たなジャパンプルーを世界へ。

概要

世界からジャパンプルーと称賛される鮮やかな「藍色」。藍染めに用いられる含藍植物は世界中に広く分布し、その起源は出土したミイラに巻かれていた麻布が藍染とされている、約4000年前の古代エジプトにまで遡る。日本では万葉集で藍に関する句を見ることができ、奈良・平安時代から藍染めが広がっていったと考えられている。藍は、一般的にジーンズなどに使用される「インディゴ」という名称でも知られているが、染料だけではなく、古くから食としても親しまれてた。「藍職人は病気知らず。藍食人は疲れ知らず」と言われ、その栄養価や機能性から近年ではスーパーフードとしても大きな注目を集めている。そうした藍の持つポテンシャルを多面的な視点から捉え直した、新しい世代によるムーブメントが、徳島県から続々と生まれている。

実績

- Watanabe's: 藍の染料の生産から染色までの一貫体制の構築というイノベーションを実践。JIMMY CHOO等ハイブランドとのコラボレーションのきっかけをつくった。
- ボンアーム: 「未病」発想から藍の可能性に着目。中国の古書などを研究し藍の医学的効能を追求。大学との共同研究でエビデンスを得て、食用が認められていなかった藍の食用を実用化。
- sizento: 徳島の素材を活かしたイタリアンを提供。コンペティションでの受賞も経験。シェフの観点から主食(パン・パスタ)に藍を用いたメニューを展開。

成功  
パターン

- 藍から新たな可能性を探求。古来の藍の恵みを、新たな視点で「再構築」を行なった。



### ②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装：

4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開 2) 成功モデルケースの調査

◆ 徹底的に鮮度にこだわる。生きたまま届く「泳ぐホタテ」で、三陸の水産マーケットの価値を向上。地域の水産業に関わる生産者とともに品質の「再構築」を行い、徹底したブランド化にこだわることで、マーケットでのポジションを確率した成功事例。



事業者/  
プロジェクト

ヤマキイチ商店

人もホタテも一期一会。お客様のためにも、漁師さんのためにも、日本一のホタテブランドをつくり、守り続ける。

事業の作り手(プロデューサー)  
×  
伝統の中から価値を創出

概要

2023年、大きな打撃を受けた日本の水産業。中でも、最も輸出量が多いとされる「ホタテ貝」。そのブランド化に成功し、注目を集めているのが、岩手・釜石にあるヤマキイチ水産だ。その名も「泳ぐホタテ」。浜値日本一と言われる岩手の帆立を厳選し、妥協のない独自の目利きをしたホタテのみを出荷している。その品質は折り紙付きで、フランス料理の巨匠であり、三つ星シェフでもあるピエール・ガニエール氏が手がけるレストランでも、ヤマキイチ水産の泳ぐホタテが使われている。さらに、海外に向けて“空を泳ぐ”ホタテも展開。三陸から香港、アメリカ、シンガポール、タイなど、海外へ輸出。累計数量が7,777枚を突破。ゆくゆくは、ヨーロッパの地域ブランドや、ファミリーブランドを目指す。

実績

- 「浜値日本一」と言われる三陸釜石の高級ホタテを、生きたまま送るノウハウを開発し、付加価値の高いホタテブランドを構築。
- ミシュランシレストラン「ピエール・ガニエール」のシェフもその品質に驚き、ホタテの概念が変わったと言わしめた。
- 全国商工会連合会主催buyer's roomで「中小企業庁長官賞」を受賞。

成功  
パターン

- 徹底的に鮮度にこだわる。生きたまま届く「泳ぐホタテ」が、三陸の水産マーケットの価値を「再構築」。

他省庁連携

MAFF  
農林水産省

事業者のリサーチや選定等農林水産省と連携の上、推進を行った。