

# 第2章 実施業務詳細

## (1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



### ②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ プロジェクト部門は、事務局審査にて選定した27件の応募案件を対象に審査員審査を実施した。

#### プロジェクト部門 審査一覧

区分	応募No.	プロジェクト名	応募者名	採点 (25点満点)										合計	平均点
				審査員1	審査員2	審査員3	審査員4	審査員5	審査員6	審査員7	審査員8	審査員9	審査員10		
事務局 選考対象	100	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社	10	3	5	5	4	3	3	20	102	20.4		
				3	10	5	5	4	4	3	21				
				6	4	4	4	5	5	22					
				3	4	5	4	4	1	18					
				10	5	5	5	4	2	21					
事務局 選考対象	112	CUZEN MATCHA (空海抹茶)	World Matcha株式会社	6	4	5	4	4	4	21	73	18.3			
				4	4	4	3	3	17						
				5	3	5	4	4	3	19					
				7	3	4	4	3	2	16					
事務局 選考対象	31	リアル脱出ゲームのインバウンド対応	株式会社SCRAP	1	4	5	4	4	3	20	68	17.0			
				8	4	3	4	3	5	19					
				4	3	5	5	3	3	19					
				4	2	2	2	2	2	10					
事務局 選考対象	45	hololive English 1st Concert -Connect the World-	カバ-株式会社	10	5	5	5	5	3	23	59	19.7			
				9	4	4	4	3	4	19					
				1	3	4	3	5	2	17					
事務局 選考対象	25	菓道 一菓流	株式会社 銘日	1	4	5	2	2	3	16	47	15.7			
				9	5	5	3	3	3	19					
				7	3	3	2	2	2	12					
事務局 選考対象	33	美山の茅葺復活プロジェクト	ニシオサブライズ株式会社	7	5	4	5	4	4	22	55	18.3			
				2	5	3	3	3	4	18					
				6	4	3	2	3	3	15					
事務局 選考対象	53	納豆節の力で世界を変える。進化する納豆で海外需要をつかめ!	そのもの株式会社	1	4	4	3	4	4	19	58	19.3			
				6	3	4	5	3	4	19					
				7	4	4	4	4	4	20					
事務局 選考対象	7	京都宇治茶の生産地和束町から、訪日インターン生と共に進めるティーツーリズム	お茶の通販・京都おふぶ茶祭合同会社	9	5	5	5	4	3	22	46	23.0			
				10	5	5	4	5	5	24					
				8	5	5	4	4	3	21					
事務局 選考対象	37	アニメ関連企業14社が連携してアニメの映像と関連商品を海外展開「アニメタイムズ&アニメタイムズストア」	株式会社アニメタイムズ社	8	5	5	4	4	3	24	43	21.5			
				8	5	4	5	4	4	22					
事務局 選考対象	39	Section L	株式会社セクションL	9	4	5	5	5	3	22	38	19.0			
				6	2	4	4	3	3	16					
事務局 選考対象	50	HOROBIEを軸にCO/CO システムによる移動体験が広がる地域の高付加価値体験」を組み合わせたインバウンド富裕層向け体験型観光企画	株式会社Japanticket	4	4	4	4	4	4	20	38	19.0			
				10	4	4	4	3	3	18					
事務局 選考対象	21	ARIAIR	株式会社アリア	6	2	4	4	5	4	19	34	17.0			
				8	2	4	3	3	3	15					
事務局 選考対象	85	木桶職人復活プロジェクト	木桶職人復活プロジェクト	5	4	4	3	3	5	19	30	15.0			
				9	3	2	2	2	2	11					
事務局 選考対象	43	サムライートー 「一石橋立湯茶屋でのおもてなし」	(公財) 妻籠を愛する会	1	4	4	3	4	4	19	42	21.0			
				9	5	5	4	4	5	23					
事務局 選考対象	75	HANEDA AIRPORT GARDEN Finding Japan	住友不動産商業マネジメント株式会社	5	3	3	2	2	2	12	27	13.5			
				3	3	3	3	3	3	15					

事務局 選考対象	86	「NIHON ICHIBAN」日本が誇るいいものほんもの リニューアル	株式会社ちん里う本店	2	7	5	5	4	3	3	20	44	22.0
				5	5	5	5	4	5	24			
事務局 選考対象	10	Samurai of Culture	合同会社GOTOKU	10	10	5	5	5	4	4	23	23	23.0
事務局 選考対象	59	“Anileap アニリーブ” 24/7 Anime song live stream	キングレコード株式会社	8	8	5	5	4	5	2	21	21	21.0
事務局 選考対象	8	Snowdiningout Experience	株式会社 Asyatt.	8	8	4	4	3	3	2	16	16	16.0
事務局 選考対象	108	多言語映像翻訳サービス「みえる通訳」	株式会社テリロジーサービスウェア	7	7	4	5	4	4	4	21	21	21.0
事務局 選考対象	61	足利スクランブルシティスタジアム	株式会社ギークビクチュアズ	7	7	4	3	4	3	5	19	19	19.0
事務局 選考対象	51	NAKED夜さんぽ™ -秋父-	一般社団法人 秋父地域おこし観光公社	5	5	4	5	4	4	4	21	21	21.0
事務局 選考対象	90	VIRTUAL REMIX JAPAN	TOPPAN株式会社	5	5	2	2	2	2	2	10	10	10.0
事務局 選考対象	70	酒粕を再利用したクラフトジン「LAST」	エシカル・スピリッツ株式会社	4	4	5	4	4	5	4	22	22	22.0
事務局 選考対象	72	昇龍道バイクマイレージプログラム	一般社団法人昇龍道ドラゴンロード推進協議会	3	3	4	4	3	2	3	16	16	16.0
事務局 選考対象	23	文房具のインバウンド販売と海外在住顧客オンラインストア展開	株式会社伊東屋	2	2	4	3	4	2	3	16	16	16.0
事務局 選考対象	12	Saido's Vegan Way	株式会社Funfair	1	1	3	4	3	4	3	17	17	17.0



### ②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 審査会は、審査員による書面審査の採点結果の集計資料や、応募映像等を用意し、下記の次第で、審査委員長の進行により行った。

#### プロジェクト部門 審査会 進行次第

#### CJPF アワード 2024 プロジェクト部門 審査会 進行次第

日時：令和5年12月6日（水）10時00分～12時00分  
会場： GrantWorkキョウサウスタワー

- 開会
  - ご挨拶
  - 審査委員の紹介
- 審査
  - 審査手順のご説明
  - 書類審査結果の確認
    - 事務局から審査員の書類審査の集計結果を説明
    - 各審査員から自身の書類審査の結果と選考ポイントを発表
  - 各賞の選考
    - グランプリ 1件
    - 準グランプリ 1または2件
    - 入賞 5件程度
- 各賞の主旨
  - グランプリ (1件) :  
日本の魅力に共感を得るための工夫（ストーリー・コンセプト）がある事業になっているか・対象とする外国人の目線に合わせて日本の魅力の価値を高める工夫があるか・海外・インバウンドからの売上やファンを拡大した実績があるか、または期待できるか・事業の企画には新規性があり、将来に向けた持続可能な発展や普及の可能性があるか・分野・地域・事業者・官民・世代を超えた連携により①～④の効果を高めているか、などの観点において、最も優れたプロジェクト（事業）に授与
  - 準グランプリ (1～2件) :  
グランプリに次いで優れたプロジェクト（事業）に授与  
（海外展開、インバウンド、分野のバランスを考慮）
  - 優秀賞 (5件程度) :  
高付加価値化や価値を高める工夫、ストーリー・コンセプト、成果、連携のいずれかが優れたプロジェクト（事業）に授与（海外展開、インバウンド、分野のバランスを考慮）

1

- その他
  - 受賞の取組の確認と発表について

#### 【配布資料一覧】

- 資料0. 審査会進行次第
- 資料1. 審査会委員名簿
- 資料2. 審査員書類審査結果
- 資料3-(1). 審査結果集計（推薦数・順位点合計・得点集計・平均点）
- 資料3-(2). 候補取組概要
- 資料4. 採点基準表

2



## ②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 審査会の結果、グランプリ1件、準グランプリ2件、優秀賞4件を選出した。

## プロジェクト部門 受賞作品一覧

賞名	ムービー名	応募者名 (企業・団体)
グランプリ1	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社 AUTECH Inc. 株式会社スリーウェイズ
準グランプリ1	hololive English 1st Concert -Connect the World-	カバー株式会社
準グランプリ2	CUZEN MATCHA(空禅抹茶)	World Matcha株式会社
優秀賞1	Real Escape Game	株式会社SCRAP
優秀賞2	そのもの納豆・こな納豆	そのもの株式会社
優秀賞3	美山の茅葺復活プロジェクト	ニシオサプライズ株式会社
優秀賞4	菓道 一菓流	株式会社 銘日



#### ②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 内閣官房国際博覧会推進本部事務局と連携し、2025年の大阪・関西万博に向けた機運の醸成に資する取組を「大阪・関西万博特別賞」に選定した。

#### 大阪・関西万博特別賞

賞名	ムービー名	応募者名 (企業・団体)
ムービー部門	“Forest Pipe Organ ”Experimental Sound Art Show 森のパイプオルガン実験演奏会	地球オルガンプロジェクト MSFJ実行委員会
プロジェクト部門	世界ゆるミュージック協会	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

#### 大阪・関西万博特別賞 審査員

齋藤精一	パノラマティクス主宰 2025年大阪・関西万博EXPO共創プログラムディレクター
井上学	内閣官房国際博覧会推進本部事務局 次長
楠本淳	2025年日本国際博覧会協会広報・プロモーションディレクター
小林浩史	2025年日本国際博覧会協会広報・プロモーション 局長



## ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

◆ 表彰式を2024年2月26日に表彰式をリアル・オンライン(zoomによる配信)のハイブリッド開催にて実施し、後日YouTubeにて配信を実施した。

名称	CJPF AWARD 表彰式
収録日程	2024年2月26日(月) 12:10～15:30
プログラム	プロジェクト部門表彰(グランプリ:2件、準グランプリ:2件) ムービー部門表彰(グランプリ:1件、準グランプリ:2件) ※優秀賞受賞者はオンラインにて参加
会場	内閣府(内閣府中央合同庁舎第8号館)
主催	クールジャパン官民連携プラットフォーム
後援	独立行政法人日本貿易振興機構、特定非営利活動法人映像産業振興機構、日本商工会議所 東京商工会議所、株式会社海外需要開拓支援機構、一般社団法人日本旅行業協会
事務局	内閣府知的財産戦略推進事務局
開催形式	①リアル・オンライン(zoomによる配信)のハイブリッド開催 ※優秀賞受賞者はオンラインにて参加 ②全編撮影収録し、後日YouTubeにて配信



### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

◆ 表彰式を「ムービー部門」「プロジェクト部門」それぞれ実施。リアル・オンライン(zoomによる配信)のハイブリッド開催とした。

◆ また懇親会については部門の垣根を超えて、審査員と受賞者全員が参加する形式とした。

	時間	進行・項目	担当者	高市大臣	夏野 審査 委員長	渡邊 審査 委員長	ムービー 受賞者	プロ ジェクト 受賞者	貴局	運営	記事 チーム	メディア
8:00	2時間	会場入り～機材セッティング・会場設営	HM様・フィールド様・R会場IN						会場in	会場in		
10:00	1時間	テクニカル・スタッフリハ(表彰流れ確認)	HM様・フィールド様・R									
11:00	40分	表彰式リハ(表彰動き確認)	受賞者IN				会場in	会場in				
11:40	20分	休憩									会場in	会場in
12:00		審査委員長会場入り	夏野様(～12:10)・渡邊様会場IN		会場in	会場in					取材	取材
12:00	5分	表彰式開始準備完了										
12:15	5分	表彰式開始										
12:15～12:20	10分	挨拶	高市大臣会場入り	会場in								
12:25	10分	全員集合写真	高市大臣+参加者全員	ご登壇								
12:35	※予備時間	高市大臣ご退室	高市大臣ご退室									
12:40	2分	ムービー部門表彰式開始	司会			ご登壇	ご登壇					
12:42	12分	万博賞+優秀賞発表(紹介映像+読み上げ)2分×6作	司会									
12:54	10分	準グラ表彰(紹介映像+コメント)5分×2作品	渡邊様+受賞者									
13:04	10分	グランプリ表彰(紹介映像+コメント)5分×2作品	渡邊様+受賞者									
13:14	3分	ムービー部門総評・3分	渡邊様									
13:17	5分	ムービー部門集合写真撮影	渡邊様+受賞者									
13:22	2分	プロジェクト部門表彰式開始	司会		ご登壇			ご登壇				
13:24	10分	万博賞+優秀賞発表(紹介映像+読み上げ)2分×4作	司会									
13:34	10分	準グラ表彰(紹介映像+コメント)5分×2作品	夏野様+受賞者									
13:44	5分	グランプリ表彰(紹介映像+コメント)5分×1作品	夏野様+受賞者									
13:47	3分	プロジェクト部門総評・3分	夏野様									
13:50	5分	プロジェクト部門集合写真撮影	夏野様+受賞者									
※14:00までバッファとして考慮(早い場合は繰上げて休憩を実施)												
13:55	約25分	休憩+受賞者メディア対応					ご対応	ご対応				
14:20	約60分	懇親会開始			ご参加	ご参加	ご参加	ご参加	ご参加			退室
15:20	10分前	閉会アナウンス			ご退室	ご退室	ご退室	ご退室			退室	
15:30	約30分	完全退室							ご確認	撤去		
16:00	約30分	完全撤去							ご退室	退室		

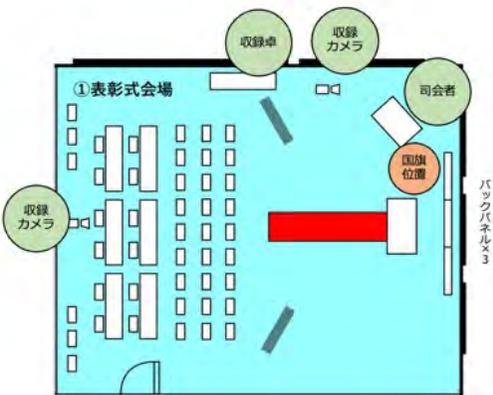
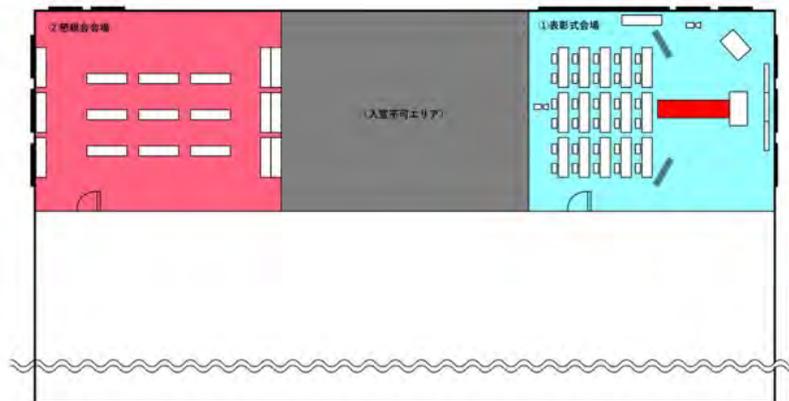


### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

- ◆ グラントウキョウサウスタワーから内閣府中央合同庁舎第8号館での実施となったことから、事前のロケーションハンティングを入念に実施した。
- ◆ 大臣の導線の確保・確認も含め、参加者の導線の事前設計を行なった。

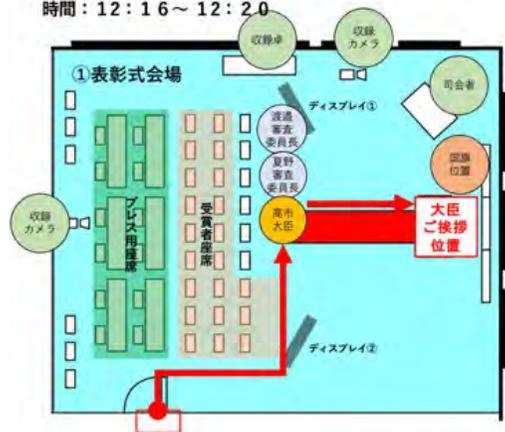
### 会場配置図

#### 会場全体見取り図



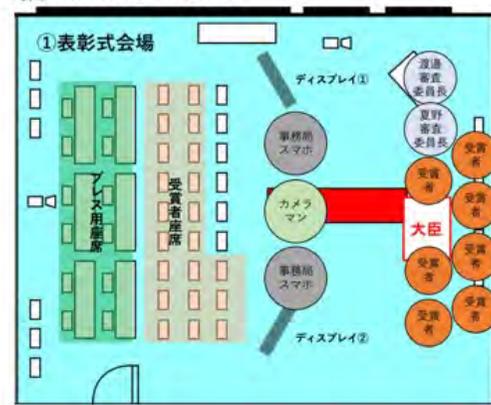
### 大臣入場導線

時間：12:16～12:20



- 大臣は到着後、ご着席。
- 司会にて、表彰式をスタートし、大臣のご挨拶へ移行。

時間：12:20～12:30



- ① グランプリ受賞事業者と個別撮影  
 ※ 3事業者 (×最大2名を予定) 【3回】  
 高市大臣、両審査委員長
- ② 準グランプリ以上の受賞者と集合撮影  
 ※ 7事業者 (×最大2名を予定) 【1回】  
 高市大臣、両審査委員長



### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

- ◆ 昨年度に引き続き、CJPF AWARDで贈呈する表彰状は、2020年・オリンピック・「TOKYO2020」でも採用された、“美濃手すき和紙”で制作。CJPF AWARD向けに、岐阜県美濃市の美濃竹紙工房で制作。
- ◆ 授与品として、表紙に国産間伐材のヒノキの木と、中紙に再生紙を再利用し、自然環境に配慮して作られた「CJPFノート」を用意した。

#### 表彰状



鈴木美濃和紙工房



#### CJPFノート



新里製本所





### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 2) 表彰式開催の告知

◆ 2024年2月13日(火)、CJPF AWARD開催のプレスリリースをPR TIMESを通じ、メディア向けにリリースを実施した。





### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 3) 表彰式・運営マニュアル

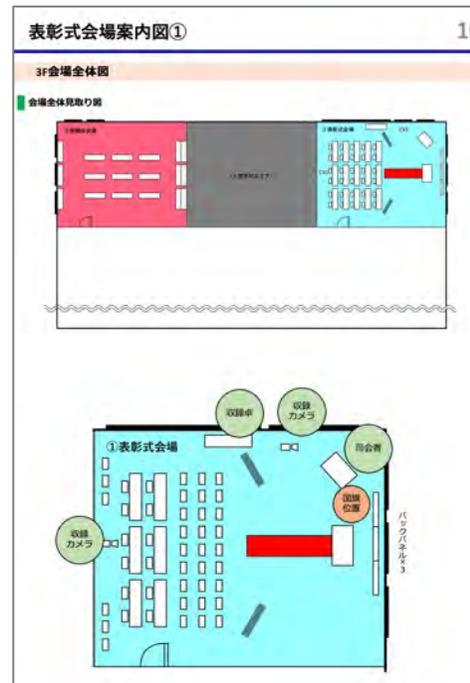
◆ CJPF AWARD本番に向けて運営マニュアルを作成。事前に運営確認のミーティングを実施。ハイブリッド開催への移行と合わせ、円滑な運営を実現。

### 運営マニュアル



#### 表彰式・懇親会進行

時間	進行・内容	運営担当者
8:00	2時間 会場入り〜機材セッティング・会場設定	HM様、フィールド様・R会場内
10:00	1時間 テクニカル・スタッフリハーサル (表彰式前編)	HM様、フィールド様・R
11:00	40分 表彰式リハーサル (表彰式後編) 受賞者メディア対応① (シャボン玉タイム編)	特賞ゲスト・運営チームH
11:40	20分 休憩	
12:50	審査委員長お入り	夏野様・内・中澤様 深澤様・内・舟上様
12:10	5分 表彰式開始準備完了	
12:15~20	10分 大形ご挨拶	高市大形お入り
12:25	10分 全員集合写真	高市大形会場・参加者全員
12:35	8分 手裏剣舞 高市大形ご挨拶	高市大形ご挨拶
12:40	2分 ムービー部門表彰式開始	司会
12:42	12分 万博賞・優秀賞発表 (紹介映像・読み上げ) 2分×6件	司会
12:54	10分 特ダラ表彰 (紹介映像・コメント) 5分×2作品	深澤様・受賞者
13:04	10分 グランプリ表彰 (紹介映像・コメント) 5分×2作品	深澤様・受賞者
13:15	3分 ムービー部門表彰 - 3分	深澤様
13:17	5分 ムービー部門集合写真撮影	深澤様・受賞者
13:22	2分 プロジェクト部門表彰式開始	司会
13:24	8分 万博賞・優秀賞発表 (紹介映像・読み上げ) 2分×4件	司会
13:36	10分 特ダラ表彰 (紹介映像・コメント) 5分×2作品	夏野様・受賞者
13:44	5分 グランプリ表彰 (紹介映像・コメント) 5分×1作品	夏野様・受賞者
13:47	3分 プロジェクト部門表彰 - 3分	夏野様
13:50	5分 プロジェクト部門集合写真撮影	夏野様・受賞者
13:50	※13:50までマイクオフとして考慮 (詳しい場合は読み上げで休憩を実施)	
13:50	約25分 休憩・受賞者メディア対応②	
14:20	約5分 懇親会開始	
15:25	約5分 閉会のアナウンス	
15:30	約10分 安全退場	
16:00	約30分 完了報告	



#### 記念撮影

各部門ごとの撮影

賞名	撮影No	所属・役職	氏名
グランプリ	①	関西学生連合会民大生会 本澤 幸	森 啓希
グランプリ	②	一般社団法人長野市観光協会 寺岡 利幸	二宮 和也
グランプリ	③	一般社団法人エコロジック 新谷 俊彦	神野 玄樹
特ダラ	④	一般社団法人鳥羽市観光協会 神野 玄樹	

賞名	撮影No	所属・役職	氏名
グランプリ	①	アソビシステム株式会社 榎田 唯ハスチン	
グランプリ	②	アソビシステム株式会社 武村 義徳	
グランプリ	③	アソビシステム株式会社 伊川 悠介	
グランプリ	④	アソビシステム株式会社 山田 航	
グランプリ	⑤	アソビシステム株式会社 松田 悠介	
特ダラ	⑥	カハール株式会社 深澤 亮平	
特ダラ	⑦	カハール株式会社 松川 健策	
特ダラ	⑧	カハール株式会社 山口 真希	
特ダラ	⑨	World Match株式会社 榎田 亮太郎	
特ダラ	⑩	World Match株式会社 榎田 直久	

▼案件ごとの記念撮影

▼部門ごとの記念撮影



### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 4) 表彰式・記録写真

◆ 大臣と受賞者、各部門の受賞者・審査員の記念撮影を実施した。

#### ムービー部門

賞名	作品名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	“源ROOTS OF JAPAN” 永源寺エリア 日本の原風景を訪ねて	臨済宗永源寺派 大本山永源寺	

#### プロジェクト部門

賞名	取組名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	SUSHIDELIC NY	アソビシステム 株式会社  AUTEC Inc.  株式会社 スリーウェイズ	

#### 受賞者全員

#### 記念写真





### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 4) 表彰式・記録写真

◆ 各部門の受賞者と審査員の記念撮影を実施した。

#### ムービー部門

賞名	作品名	応募者名 (企業・団体)	記念写真	賞名	作品名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	“源ROOTS OF JAPAN” 永源寺エリア 日本の原風景を訪ねて	臨濟宗永源寺派大本山 永源寺		準グランプリ	MT. FUJI SATOYAMA VACATION & ECOTOURS (General Incorporated Organization of ECOLOGIC)	マウントフジ里山バケーション & エコツアーズ (一般社団法人エコロジック)	
グランプリ	The No.1 Ramen Town in Japan SANO	一般社団法人佐野市観光協会		準グランプリ	Sustainable Experience in Kyoto Miyama	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会	

#### プロジェクト部門

賞名	取組名	応募者名 (企業・団体)	記念写真	賞名	取組名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社 AUTECH Inc. 株式会社スリーウェイズ		準グランプリ	hololive English 1st Concert - Connect the World-	カバー株式会社	
準グランプリ	CUZEN MATCHA(空禅抹茶)	World Matcha株式会社					



### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 5) 映像の活用

- ◆ 表彰式にはオープニングVTR、タイトルアタックを用意。映像の活用によりスムーズな進行を実現した。
- ◆ 受賞作品の紹介は、各案件ごとに映像を活用し、短い時間で完結に受賞作品の紹介や受賞者コメントを発表した。

#### オープニング



#### 優秀賞アタック



#### 準グランプリ・準グランプリアタック



#### 作品紹介





### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 6) 当日配布物

◆ CJPF AWARDのパフレットを作成配布し、当日のCJPF AWARDの広報活動を実施した。

#### 当日配布パンフレット





#### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 7) 懇親会の実施

- ◆ 昨年度からの変更点として、全員参加型・立食型の懇親会への移行、昨年度/今年度のCJPF AWARD受賞者による食事の提供を行なった。
- ◆ その結果、活発なコミュニケーションが発生し、「ストーリー性」のあるCJPF AWARD受賞者による食事による話題の発生など、盛り上がりのある懇親会となった。

#### 懇親会の様子



▲部門を超え、全員参加の立食形式の懇親会としたため、各所で活発なコミュニケーションが発生していた。



▲「ストーリー性」のある昨年度/今年度のCJPF AWARD受賞者による食事の提供。プレゼンテーションなども盛況で、参加者間の話題が発生するなど、盛り上がりのある懇親会となった。



### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

◆ CJPF AWARD表彰式当日、開催後のプレスリリース配信によりCJPF AWARD表彰作品の広報活動を実施した。

### プレスリリース





### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

◆ PR TIMESによるプレスリリースの拡散先は以下の通り。

No	メディア	企業名	URL
1	福島民報社	株式会社福島民報社	<a href="https://www.minpo.jp/prtimes/detail/25073">https://www.minpo.jp/prtimes/detail/25073</a>
2	ニコニコニュース	株式会社ダウンゴ	<a href="https://news.nicovideo.jp/watch/nw14425090">https://news.nicovideo.jp/watch/nw14425090</a>
3	ORICON	NEWS(オリコンニュース)オリコン株式会社	<a href="https://www.oricon.co.jp/pressrelease/1811376/">https://www.oricon.co.jp/pressrelease/1811376/</a>
4	iza(イザ!)	株式会社産経デジタル	<a href="https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes/G6FXLQYM5BIXLMXEH2CIA4N6EI/">https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes/G6FXLQYM5BIXLMXEH2CIA4N6EI/</a>
5	NewsPicks	株式会社ユーザベース	<a href="https://newspicks.com/news/9633852?ref=user_2172">https://newspicks.com/news/9633852?ref=user_2172</a>
6	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社	<a href="https://news.biglobe.ne.jp/economy/0226/prt_240226_4286783086.html">https://news.biglobe.ne.jp/economy/0226/prt_240226_4286783086.html</a>
7	おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社	<a href="https://otakei.otakuma.net/prtimes/02263030156.html">https://otakei.otakuma.net/prtimes/02263030156.html</a>
8	現代ビジネス	株式会社講談社	<a href="https://gendai.media/ud/pressrelease/65dc5c06af6d3406e500002b">https://gendai.media/ud/pressrelease/65dc5c06af6d3406e500002b</a>
9	産経ニュース	株式会社産業経済新聞社	<a href="https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/G6FXLQYM5BIXLMXEH2CIA4N6EI/">https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/G6FXLQYM5BIXLMXEH2CIA4N6EI/</a>
10	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	<a href="https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2024-02-26-109609-7/">https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2024-02-26-109609-7/</a>
11	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社	<a href="http://www.seotools.jp/news/id_000000007.000109609.html">http://www.seotools.jp/news/id_000000007.000109609.html</a>
12	BEST	TiMES(ベストタイムズ)	<a href="https://www.kk-bestsellers.com/articles/-/press_release/2677055/">https://www.kk-bestsellers.com/articles/-/press_release/2677055/</a>
13	Infoseek	ニュース(インフォシークニュース)	<a href="https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000007_000109609/">https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000007_000109609/</a>
14	マピオンニュース	株式会社ONE	<a href="https://www.mapion.co.jp/news/release/000000007.000109609/">https://www.mapion.co.jp/news/release/000000007.000109609/</a>
15	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	<a href="https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/65dc5c25af6d34698800001a">https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/65dc5c25af6d34698800001a</a>
16	@niftyビジネス	ニフティ株式会社	<a href="https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog_prt000000007000109609_1.htm">https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog_prt000000007000109609_1.htm</a>
17	時事ドットコム	株式会社時事通信社	<a href="https://www.jiji.com/jc/article?k=000000007.000109609&amp;g=prt">https://www.jiji.com/jc/article?k=000000007.000109609&amp;g=prt</a>
18	PRESIDENT	Online(プレジデントオンライン)	<a href="https://president.jp/ud/pressrelease/65dc6567af6d3438bc000040">https://president.jp/ud/pressrelease/65dc6567af6d3438bc000040</a>
19	Fresh	eye	<a href="https://news.fresheye.com/prtimes/article/pr-000000007.000109609.html">https://news.fresheye.com/prtimes/article/pr-000000007.000109609.html</a>
20	財経新聞	株式会社財経新聞社	<a href="https://www.zaikei.co.jp/releases/2372304/">https://www.zaikei.co.jp/releases/2372304/</a>
21	BtoBプラットフォーム	業界チャンネル	<a href="https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=4644990">https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=4644990</a>
22	JBpress(ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス	<a href="https://jbpress.ismedia.jp/ud/pressrelease/65dc655eaf6d3430b0000041">https://jbpress.ismedia.jp/ud/pressrelease/65dc655eaf6d3430b0000041</a>
23	dメニューマネー	株式会社NTTドコモ	<a href="https://money.smt.docomo.ne.jp/news-detail/1271788.html?ref=media-articles_company">https://money.smt.docomo.ne.jp/news-detail/1271788.html?ref=media-articles_company</a>
24	朝日新聞デジタルマガジン&[and]	株式会社朝日新聞社	<a href="https://www.asahi.com/and/pressrelease/424533455/">https://www.asahi.com/and/pressrelease/424533455/</a>
25	@S(アットエス)	株式会社静岡新聞社,静岡放送株式会社	<a href="https://www.at-s.com/feed/article/pr_times/1420243.html">https://www.at-s.com/feed/article/pr_times/1420243.html</a>
26	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社	<a href="https://news.jordan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000007A000109609">https://news.jordan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000007A000109609</a>
27	@DIME(アットダイム)	株式会社小学館	<a href="https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1716091">https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1716091</a>
28	NIKKEI	COMPASS	<a href="https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKDB000000007_000109609/preview">https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKDB000000007_000109609/preview</a>
29	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ	<a href="https://news.toremaga.com/release/others/3000579.html">https://news.toremaga.com/release/others/3000579.html</a>
30	ウレぴあ総研	ぴあ株式会社	<a href="https://ure.pia.co.jp/articles/-/2149304">https://ure.pia.co.jp/articles/-/2149304</a>
31	福島民友新聞	みんゆうNet	<a href="https://www.minyu-net.com/release/prtimes/000000007000109609.php">https://www.minyu-net.com/release/prtimes/000000007000109609.php</a>



### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

◆ 受賞者によるリリース・メディアへの掲載は9件となった。また、受賞動画は内閣府を通じ、外務省等へ共有。海外に向け活用・発信予定。

No	メディア	作品/取組名	企業名	URL
1	Mapion ニュース	世界が注目する東京の公共トイレ	株式会社セカイスタジオ	<a href="https://www.mapion.co.jp/news/release/000000008.000041105/">https://www.mapion.co.jp/news/release/000000008.000041105/</a>
2	PR TIMES	世界が注目する東京の公共トイレ	株式会社セカイスタジオ	<a href="https://www.mapion.co.jp/news/release/000000008.000041105/">https://www.mapion.co.jp/news/release/000000008.000041105/</a>
3	Dream News	MT. FUJI SATOYAMA VACATION & ECOTOURS(General Incorporated Organization of ECOLOGIC)	マウントフジ里山パケーション & エコツアーズ (一般社団法人エコロジック)	<a href="https://www.dreamnews.jp/press/0000294818/">https://www.dreamnews.jp/press/0000294818/</a>
4	FOODS CHANNEL	SUSHIDELIC NY	アンビシステム株式会社 AUTECH Inc. 株式会社スリーウェイズ	<a href="https://foods-ch.infomart.co.jp/news/70490">https://foods-ch.infomart.co.jp/news/70490</a>
5	PANORA	hololive English 1st Concert - Connect the World-	カバー株式会社	<a href="https://panora.tokyo/archives/81366#google_vignette">https://panora.tokyo/archives/81366#google_vignette</a>
6	鹿児島経済新聞社	CUZEN MATCHA(空禅抹茶)	World Matcha株式会社	<a href="https://kagoshima.keizai.biz/release/267389/">https://kagoshima.keizai.biz/release/267389/</a>
7	PR TIMES	世界ゆるミュージック協会	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント	<a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000070.000018821.html">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000070.000018821.html</a>
8	Niftyニュース	世界ゆるミュージック協会	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント	<a href="https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-2873241/">https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-2873241/</a>
9	大紀元日本	そのもの納豆・こな納豆	そのもの株式会社	<a href="https://www.epochtimes.jp/2024/02/207691.html">https://www.epochtimes.jp/2024/02/207691.html</a>



海外に向け活用・発信



内閣府



外務省



受賞動画は海外に向け活用・発信予定

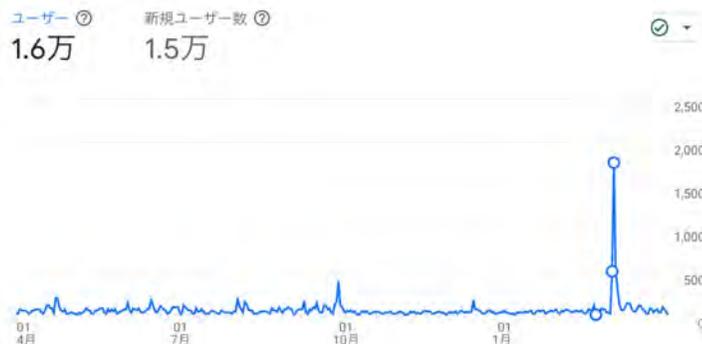


### ②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

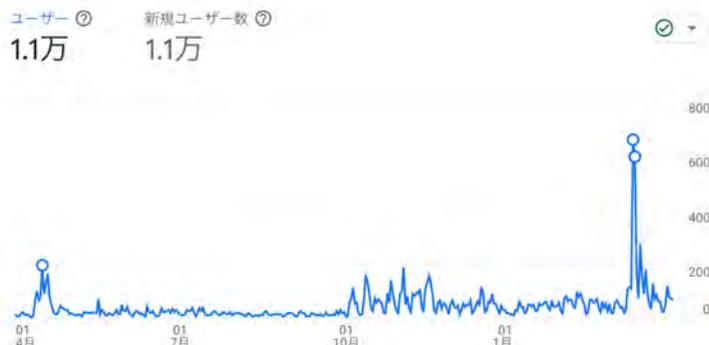
- ◆ 「cjpf.jp」のユーザーは年間を通じて1.5倍程度に増加。プレスリリースについてもPVが1.3倍程度に増加している。
- ◆ AWARDの認知度の向上等に加え、プレスリリースのターゲティング精度の向上に向けたチューニング等も要因であると考えられる。

#### Google Analytics

2023  
年度

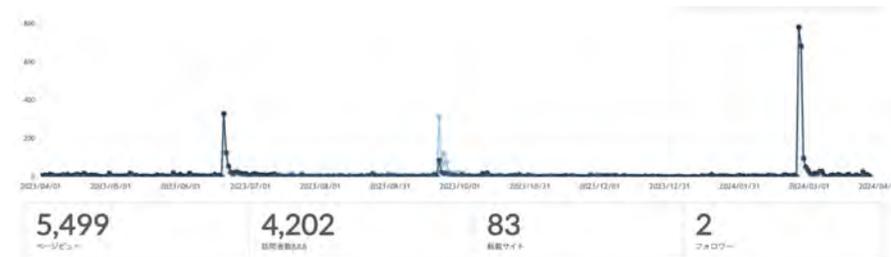


2022  
年度



#### PR TIMES

2023  
年度



2022  
年度



## (1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

①CJPF LIVE

②CJPF AWARD

③CJPF AWARD – WOW! BASE

④CJPF RADIO



### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 01.全体企画概要

◆ 令和5年度は、CJPF AWARDの分科企画として、将来のCJの担い手の発掘を目的に、“Z世代(学生)連携”を実施。弊社主催の、学生共創プログラム「WOW! BASE」と連携し、全国の学生(大学・専門学校)への認知及び、社会への発信力を強化した。

CJPF AWARDの強化連携



分科企画



WOW! BASEについて

社会の「実テーマ」を題材に、学生・自治体・企業・リクルートがチームとなり課題解決に向けた提案を行うプロジェクトを運営しています。

短期間から長期間のフィールドワーク・共同研究まで幅広い形式で実施しています。



2019年度

フィールドワーク・  
セミナーを開催

- ・石川県能登町・新潟県十日町市の課題解決提案
- ・「Ring AWARD」への招待企画
- ・組織マネジメント・新規事業戦略立案ワークショップ



2020年度

ビジネスコンテストを新設

- ・OBOG講演オンラインセミナー
- ・北海道東川町の若者の関係人口創出事業提案、高知県仁淀川エリアのグルメ開発提案
- ・シフトボード・SUUMOとコラボし、マーケティングや事業立案ビジネスコンテスト



2021年度

共同研究を新設

- ・じゃらん・マチリクとコラボし、地域課題を解決する企画を提案
- ・スタディサプリ「探究学習講座」を活用した、東川町の課題発見～解決策を提案
- ・マジ☆部とZ世代の旅行形態を調査する共同研究





### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 02.全体設計

◆ 特定の地域を深化し、日本の地域の魅力を海外に伝える『選抜型』ムービー(動画)企画と、多くの学生から多数の日本の地域の魅力を集める『コンテスト型』ムービー(動画)企画を実施した。

		選抜型ムービー(動画)企画(夏開催)	コンテスト型ムービー(動画)企画(秋開催)
狙い		将来のCJの担い手として、学生が地域や事業者と連携し、濃密な時間を過ごす事で、学生と事業者様が共創するモデルケースを作る事を期待する。	様々な学生が学生目線で日本の地域の魅力を発掘し、動画を制作する機会を作ることで、多様な視点が得たりZ世代の参画人数規模を広報する事を期待する。
テーマ		・令和5年度は3地域で実施予定 例:「〇〇地域の“食”“伝統”“景色”についての動画を制作し、日本の魅力を海外にPRする」	・テーマや地域を自由に設定 └例:「日本の魅力を海外にPRする動画を制作する」 └例:「あなたの地元や、住んでいる地域の魅力を海外にPRする」
開催形式		オフライン / 現地訪問、案件共有・報告会	オンライン / 案件共有・受賞式
完成成果イメージ		1-3分/横型 / 英語字幕や編集も必須	30秒以上/縦or横/字幕や編集は任意
導入人数		24名(4人×6班) ※チームで制作	約50-70本の動画を募集 ※個人/チーム制作双方可
日程	集客	2023年5月～6月	2023年10月～11月 ※10月にセミナーを開催
	選考	2023年7月 ※書類選考/面接	2023年12月 ※動画選考
	プログラム実施	2023年8月(1週間)	—
	表彰・授賞式等	2023年9月	審査確定:12月、受賞式:1月(CJPF AWARD時期)

③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「選抜型」 動画制作プログラム 1)企画概要

◆ 2023年8月28日(月)～2023年9月5日(火)にかけて、北海道・東川、宮城・南三陸、石川・金沢にて動画制作プログラムを実施した。

プログラム名	クールジャパン動画制作プログラム ～地域の魅力を海外に発信せよ～
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内閣府様：「学生と地域事業者様が共創するモデルケースを作り、CJPFに関わるZ世代の輪を広げる」</li> <li>・ご協力いただく地域/事業者様：「若者の新たな視点で魅力を取り上げた動画が、世界に発信されブランディングに繋がる」</li> </ul>
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロジェクト本番：2023年8月28日(月)～2023年9月5日(火)</li> <li>・プロジェクト開催事後イベント：2023年10月19日(木)</li> </ul>
参加者学生メンバー	・高校生、大学生 合計24名
協力事業部、事業者	<p>〈協働先〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内閣府知的財産戦略推進事務局の皆様</li> </ul> <p>〈事業者〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道東川町：JAひがしかわ様、三千櫻酒造様、Yoshinori coffee様、奥泉様、りしり様</li> <li>・宮城県南三陸町：南三陸ホテル観洋様、海の見える命の森様、語り部バス様、佐々木水産様、グリーンファーマーズ様</li> <li>・石川県金沢加賀市：金沢まいもん寿司様、やちや酒造様、つば甚様、GATOMIKIO様、箔一様</li> </ul> <p>〈外部協力者〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部講師：慶應義塾大学大学院教授 白坂様、株式会社ナイスガイ 鏡様</li> <li>・審査員：株式会社Oyraa コチュ様、一般社団法人メタ観光推進機構 牧野様</li> </ul> <p>〈協力事業部〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・じゃらんリサーチセンター 北、園田、小林</li> <li>・クリエイティブディレクター/アートディレクター 渡邊</li> </ul>
実施形式	<p>プロジェクト本番：オフライン(DAY1：オンライン、DAY2-4：各地域、DAY5-9：弊社本社)</p> <p>プロジェクト開催事後イベント：オフライン(内閣府庁舎)</p>
プログラム内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生が9日間で、地域や地域に根ざした事業者の魅力を言語化・取材し、動画を制作・発信するプログラム。</li> <li>・3名の特別講師を迎え、「クールジャパン戦略」「魅力言語化」「動画制作」のノウハウをインプット</li> <li>・担当する地域を訪問し、実際に取材・撮影を実施</li> <li>・制作動画は、「cjpj.jp」等に掲載され、世界に向けて発信。</li> </ul>

### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「選抜型」動画制作プログラム 2)学生集客

◆ 弊社が運営する「WOW! BASE」公式サイト内に、本コンテンツの募集ページを作成。CJPFとの共創も訴求することで学生の認知にも寄与した。

WOW! BASE

About Event Report Login

クールジャパン動画制作プログラム  
~地域の魅力を海外に発信せよ~

9 days event

高校生・大学生向け  
クールジャパン動画制作プログラム  
~地域の魅力を海外に発信せよ~

2023年9月28日(水) -9月5日(日)  
2023年9月28日(水) オンライン/オフライン開催  
約18-24名

WOW! BASE

エントリー期間: 2023年6月28日(水) 23:00

イベント応募には会員登録が必要です

Login | 会員登録

プログラム概要

本プログラムは、国際「ワールドジャパン」とのコラボプログラムで、短期間で地域や地域に特化した事業者の魅力を動画に落とし、海外発信の機会を提供していただくプログラムです。

今年度新たな地域は、「北海道(札幌)」「宮城県(宮城)」「山形県(山形)」の3地域。

ワールドジャパンは、地域の魅力を動画に落とし、動画制作に関するイベント(特別講師が行う)や、学生の皆さんからのご応募やご応募にも対応いたします。

制作期間は、「ワールドジャパン」事務局がプロジェクトマネージャーとしてサポートを行い、皆さまの力で完成させていきます。

皆さまの地域や世界から日本の魅力を発信してみませんか？

二人女性におすすめ

動画制作にチャレンジしたい高校生の方  
「ワールドジャパン」に興味がある方  
「海外発信」「日本の魅力を伝える」に興味がある方  
「動画制作」「プロジェクト」に興味がある方  
新たな挑戦と出会いを求めている方

おすすめポイント

Point1: 「日本(地域の)魅力発信」「動画制作」のノウハウを学ぶ

特別講師として、「ワールドジャパン」を運営している株式会社映像制作会社代表取締役社長、山形県立芸術文化専門学校校長、山形県立芸術文化専門学校副校長の3名が講師として、ワールドジャパンの魅力を伝えます。特別講師による制作のノウハウを学び、今後のプロジェクトに活かすことができます。「動画制作」のノウハウを伝えます！

Point2: 地域の魅力をリアルに発信

制作する地域(北海道(札幌)、宮城県(宮城)、山形県(山形))の魅力をリアルに発信し、海外へ発信することができます。オフラインだけでなく、オンラインでも発信することができます。動画制作を通じて、海外へ発信することができます。

Point3: 多岐にわたる分野・職種の方々と一緒に制作し、海外への発信に貢献できる

制作する地域(北海道(札幌)、宮城県(宮城)、山形県(山形))の魅力をリアルに発信し、海外へ発信することができます。オフラインだけでなく、オンラインでも発信することができます。動画制作を通じて、海外へ発信することができます。

スケジュール

schedule

9 days event

2023年9月28日(水) -9月5日(日)  
2023年9月28日(水) オンライン/オフライン開催  
約18-24名

WOW! BASE

エントリー期間: 2023年6月28日(水) 23:00

イベント応募には会員登録が必要です

Login | 会員登録

スケジュール

1 初日研修  
2 現地取材  
3 制作準備  
4 編集設計・整打  
5 編集  
6 編集  
7 編集  
8 編集  
9 最終発表

地域紹介

自国の地域を動画に落とし、海外へ発信することができます。

Point1: 北海道(札幌) | 宮城県(宮城) | 山形県(山形)

Point2: 制作する地域(北海道(札幌)、宮城県(宮城)、山形県(山形))の魅力をリアルに発信し、海外へ発信することができます。オフラインだけでなく、オンラインでも発信することができます。動画制作を通じて、海外へ発信することができます。

Point3: 多岐にわたる分野・職種の方々と一緒に制作し、海外への発信に貢献できる

特別講師

特別講師「ワールドジャパンについて」・講師を募集

特別講師「地域の魅力を海外に発信」・講師を募集

特別講師からのメッセージ

特別講師「ワールドジャパンについて」・講師を募集

特別講師「地域の魅力を海外に発信」・講師を募集

特別講師からのメッセージ

イベント応募

イベント応募には会員登録が必要です

Login | 会員登録

イベント応募

イベント応募

イベント応募



### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 02. 「選抜型」動画制作プログラム 3)学生アウトプット

◆ 前述のプログラムの中で、3エリア計6班による動画が完成。審査員からも総じて評価が高く、完成度の高い仕上がりとなった。

#### 東川エリア



Spread out the Epic Ground of Water  
東川 - 水に込められた想い

#### 南三陸エリア



Moai "Living for the Future"  
-The Symbol of Friendship and  
Disaster Prevention in Minamisanriku-  
南三陸が教えてくれた「モアイ」の意味 ～未来に生きる～

#### 金沢エリア



Kanazawa Food Trip : A Taste of Tradition  
～金沢ワンデイトリップ 伝統を「食」から味わう～



Touching Higashikawa  
～feel and encounter the stimulating town～



流転(るてん)



Traditional town rooted in SAMURAI culture  
-The best place to visit in Japan-  
武家文化が根付く伝統的な町

#### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 02. 「選抜型」 動画制作プログラム 4) 学生評価

- ◆ 多種多様な他者との関わりや実際に現地へ訪問しリアルを知る体験から、自身の強み弱みの内省や自身の興味関心に気づく大きなきっかけとなった。
- ◆ 外国人にもっと日本の魅力を伝えたい、もっと日本を知りたいといった声もあり、クールジャパンの取組の関係人口増加につながる兆しも見えた。

	定量	定性
本プログラムの満足度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回: 9.5点</li> <li>・他地域イベント: 9.2点 (10点満点中)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○色んなバックグラウンドを持ったメンバーと協働することの難しさと面白さを感じた。</li> <li>○インタビューや体験を通して、実際に行かないとわからないことをたくさん知ることができ、とても貴重な体験ができた。</li> <li>○議論を重ねながら自分たちが感じた南三陸の魅力やその精神性を動画に落とし込めて嬉しかった。</li> <li>△プロジェクト中に休みが欲しかった。</li> </ul>
本プログラムを友人に勧めたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回: 9.8点</li> <li>・他地域イベント: 9.2点 (10点満点中)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○プログラムを通して自分の得意不得意を考え直すことができたし、それに対する第三者視点の意見も聞くことができた。</li> <li>○そこでしか出会えないような人に出会い、そこでしか見れない景色をみて自分で実際に感じたことをクリエイティブに落とし込む経験は普段にはないものだと思う。また、ただ動画を制作するだけじゃなくて、それを通してチームで協力することや自分の興味や長所にも気づける機会だと思う。</li> <li>○大学生活の中で一番良い経験だった。</li> </ul>
自身の強み・弱み(得意・不得意)や価値観などの考え方が深まったか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回: 9.5点 (10点満点中)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○初めて出会う人々との関わりを通して自分の立ち回り方を客観的に見れた。</li> <li>○事前課題で自分について深く考えたり、最後の振り返りで自分やチームメイトのことなどを考える機会があった。</li> <li>○自分の弱みにや強みについて、メンバーからフィードバックを貰って再認識した。</li> </ul>
自身の今後のやりたいことや挑戦したいことが深まったか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回: 9.3点 (10点満点中)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○今後は日本に観光にきた外国人に、日本に来て観光して良かったと心から思ってもらえる様な活動がしたいと考えている。</li> <li>○日本酒をインドに向けてPRしたいと考えていたものの、その手段に悩んでいた。</li> <li>○今回のプログラムを踏まえ、動画制作も手段の1つとして考えられるようになった。</li> <li>○自分の強みを認識できたため、将来の活動の方向性が少し鮮明になった。</li> <li>△やりたいことは決まらなかったが、改善点は見られた。</li> </ul>

③CJPF AWARD – WOW! BASE : 02. 「選抜型」 動画制作プログラム 4) 学生評価

- ◆ プログラム初日のクールジャパン戦略の講義で得た学びを、現地への訪問や動画制作などの場で活かしたことで、学びの深さやCJへのより強い興味へとつながった。
- ◆ 「力になりたい」「共感した」など、クールジャパン戦略への当事者として関わりたい意思や志向も見られた。

『クールジャパン戦略』  
についてどのくらい理解が  
深まったか

8.7点  
(10点満点中)

今後、『クールジャパン』を  
推進する取り組みに  
参加したいか

- ・思う…16名
- ・やや思う…4名
- ・どちらとも言えない…2名

定量

定性

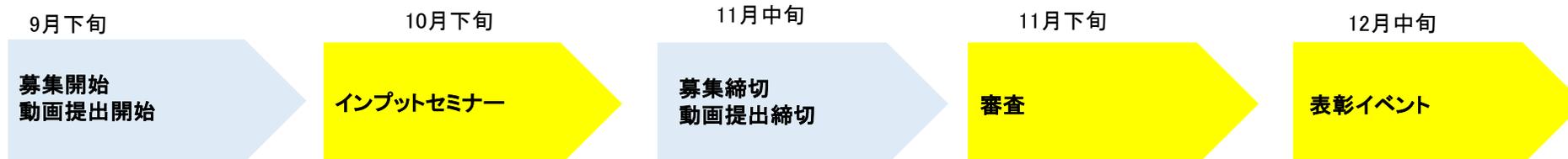
- 地元の人が気づいている魅力と、地元の人だからこそ気づけない魅力があることを知った。
  - よそ者が地域の魅力を発見することが新しい視点だったので実際に体験してより実感することができた。
  - クールジャパンの海外は日本の魅力を発信する理由に、単にインバウンドを増やしたいというわけではなく、日本のファンつくることが変動の激しいこの時代のグローバル社会で生き抜く術であるというのを踏まえた上で魅力を発信しようとしているということが分かった。
  - △もっと具体的にどのような政策を取られているのか知りたかった。
  - 興味は湧いたが、成功例\_失敗例含め、もっとオープンにしたらと思った。
  - 特に若い世代では、あまりクールジャパンについての良い噂を聞かないので、内閣府の方々は率直にどのあたりに課題感を感じているのか知りたい。
- 
- 魅力を発見することは難しいと思っていたが、しっかりとコンセプトを設計することができればそこまでハードルが高くないと思えたから。
  - クールジャパンに元々興味があり、今回のプログラムを経てより日本を元気にする力になりたいと思った。
  - 日本が国際的な発言力や影響力を維持するためには、ソフトパワーを強化する必要があるという考え方にとても共感したため。
  - 内閣府への直接の貢献はできないかもしれないが、日本酒を通じて地域の魅力の発信には継続的に取り組んでいきたいと考えているから。
  - △英語力が自分には足りていないと思うため、日本の魅力を伝えることはできても海外の人が求めているものを作れるかはわからない。



### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「コンテスト型」 動画制作プログラム 1)企画概要

◆ 9月26日(火)～11月15日(水)にかけて募集、11月22日(水)～12月8日(金)に動画の選出、12月20日(水)には表彰式を行った。

開催形式	オンライン実施	
アウトプットイメージ	30秒～1分/縦(YouTubeやSNSに掲載するようなショート動画をイメージ)/字幕や編集は任意	
導入人数	約50～70本の動画を想定 ※個人/チーム制作どちらもOK	
大枠の 流れ	集客	2023年9月26日(火)～ 2023年11月15日(水)
	事前 インプットセミナー	【1ターム目】 <b>2023年10月17日(火) 17:30～18:30</b> 【2ターム目】 <b>2023年11月1日(水) 17:30～18:30</b>
	動画提出	2023年11月21日(火)
	動画視聴・選出	2023年11月22日(水)～ 2023年12月8日(金)
	表彰イベント	2023年12月20日(水)







### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「コンテスト型」 動画制作プログラム 3)学生アウトプット

◆ 前述のプログラムの中で、3エリア計6班による動画が完成。審査員からも総じて評価が高く、完成度の高い仕上がりとなった。

#### 日常編



下を向いていても幸せな国「日本」



TOKYO UNDERGROUND  
-Anyone Can Go Anywhere-



日本の日常に潜む温かさ  
"tsutsumu"



EVERYDAY EVERYWHERE  
EVERYDRINK

#### 地元・地域編



異世界へご案内 高尾山リフト  
Mt. Takao Lift Welcome to illusion



山車が奏でる  
地域の伝統と誇り



自然が豊かなまち  
秋田県での学生生活



### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「コンテスト型」動画制作プログラム 4)学生評価

◆ 弊社が運営する「WOW! BASE」公式サイト内に、本コンテンツの募集ページを作成。CJPFとの共創も訴求することで学生の認知にも寄与した。





### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「コンテスト型」 動画制作プログラム 4) 学生評価

◆ 表彰イベント参加後アンケートの結果については以下の通り。

定量

定性

本プログラムの  
満足度

8.8点

- このコンテストを通して、**改めて身の回りの日本の魅力に気づくことができ**、また、自分たちでは気づかなかったことがたくさんあるのだなど他の方のビデオを見て実感。そしてもっとまだ見つけていない魅力があると思うので、日頃から周りを見て新たな魅力を発見していきたい。
- **受賞者の作品を視聴して自分とは全く違った観点での映像作品を見ることができて大変学びになった。**
- 多くの人の作品を見ることでどのような表現をすると人に伝えることができるのか、どのような表現が求められているのかということについての理解が深まったのが良かった。また、講座などもあり実例をもとに動画の作り方といったスキルを改めて学ぶことができたのが良かった。
- **審査がとてもしっかりしていて好感を持ちました。** 指摘をもとに今後も頑張っていきたい。
- 今回のコンテストで、魅力を発信する方法や動画制作の方法を学ぶことができたので良かった。このような学生に向けたコンテストのコンテンツを増やして、将来に生かせるような取り組みをもっとしてほしい。
- 選考基準や選ばれたものについて解説を受けられたため。夏休みなど長期休暇に実施していただきたかった。
- **夏休みなど長期休暇に実施していただきたかった。**
- **段取りがいまいちだった。**

本プログラムを  
友人に勧めたいか

8.6点

- **ただ普段の生活を送っているだけでは気づくことのできないような日本の魅力に気づくことができる**と思ったため。また、**それを人に伝えるにはどうしたらよいのかということを考える機会にもなり**、今後の人生の様々な場面で役に立つ経験であると考えたため。
- 表彰もしっかりしているし、動画制作に興味がなくてもチャレンジする価値があると思った。
- **私たちが提出した動画に対して、真摯にコメントを下さり、他の受賞者に対してのコメントも非常に勉強になった。** 自分が作成したクリエイティブを誰かに見てもらう、それも友人や家族ではなく内閣府の方やこのプロジェクトにかかわる様々な企業の方に、という機会はめったにない、とてもいい機会だと思う。
- 動画コンテストは近年増え続けており、こうした作品を共有する場は私たち学生にとって自身のスキルを公表する良い場であると思った。
- 海外の方に向けて動画を作るという経験は、動画制作を仕事にしたいと思っている人のみならず役に立つと思ったから。特に海外の方というターゲットがあるため、そのターゲットに対して何をすることがベストなのか考えるということは今後社会に出た時に非常に役に立つと思う。
- **映像制作のみならず、クールジャパンの意識も高まるため。**



### ③CJPF AWARD – WOW! BASE : 03. 「コンテスト型」 動画制作プログラム 4) 学生評価

◆ 表彰イベント参加後アンケートの結果については以下の通り。

	定量	定性
自身の強み・弱み (得意・不得意)や価値観など の考え方が深まったか	8.5点	<ul style="list-style-type: none"> <li>今回準グランプリという結果に終わってしまい、他の方の作品を見てまだまだ自分には改善しなければならないところが沢山あると思いが引き締められる思いだった。</li> <li><b>普段海外の動画はあまり見ないため、今回のプログラムを通してそのような海外の動画を意図的に見たりすることで文化の価値観の違い、表現の価値観の違いというものを知れた。</b></li> <li>自分たちの動画と入賞した動画を比べてみるとそもそもの視点や動画中の色合い・みる視聴者層に気を配っていてその点が深まった。</li> <li>映像制作の中でも構成作りは得意だけどそれを満足いくように形にするのはまだ不得意だと気づいた。海外の方が知ったら驚いて感銘を受けるような日本の特徴に何があるのか普段から考えられるようになった。</li> <li><b>時間が足りず、自らやりきった感を出せずにいたため。</b>弱みとしてスケジュール管理があり、強みとしては好奇心が深められた。</li> </ul>
自身の今後のやりたいことや挑戦したいことが深まったか	8.6点	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分たちの作品にも自信はありましたが、みなさんの作品を見てあまりの完成度の高さに自分たちの未熟さを痛感した。もっといろんな経験をして、より独創性のある誰と思い付かない作品を作りたいと思った。</li> <li>他の方々の動画を見て何かを伝えるときにどのような表現技法を用いることができるのかということを学べた。<b>今後は今回のコンテストも参考にし動画だけでなく色々な方法を用いて「伝えて」いきたい。</b></li> <li>大学のゼミで沖縄の農業の魅力を伝える取り組みをしているので、今回のコンテストを通して、他の方々の魅力発信の方法を参考にできました。これからの活動に活かしていけるようにしていきたい。</li> <li>私は何かを作ることが好きなんだと気付かされた。動画作成は作っている中で、私の技術や道具、経験値もあり頭では思い描いていても、思い通りに作成できず葛藤したが、何事も諦めず挑もうと思った。</li> <li><b>動画作りを通して、地域活性化に対して興味がさらに強くなった。</b>その上で、自分が何ができるのかを深掘りするきっかけにもなった。</li> <li><b>日本の魅力を発信していきたい。</b>中でも、まだ伝えることのできていない魅力を伝えられたらいいなと考えます。</li> </ul>

## (1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

①CJPF LIVE

②CJPF AWARD

③CJPF AWARD – WOW! BASE

④CJPF RADIO



④CJPF RADIO : 01.企画概要

◆ CJPFではCJプロデューサーをはじめとした有識者のネットワーク同士の連携体制を深めソフトパワーを強化を目指した。J-WAVEと連携し、CJ要素を支えるノウハウや戦略、そして想いを共創する番組「CJPF RADIO」を新設。毎回、貴重なゲストと共にコ・イノベーションを推進した。

共創パートナー

J-WAVE  Sonicbowl

CJPF RADIO

世界の課題解決に向けて日本文化の可能性を共創するダイアログ型ポッドキャスト番組を通じてCJPFの活動理念の発信とCJPFメンバーと視聴者の間で共創を生み出す。



### ④CJPF RADIO : 02.実施・配信コンテンツ

◆ Sonicbowlにて、全19回のポッドキャスト・シリーズ「CJPF RADIO」を配信

Society & Culture Documentary

### Vo.1 「SDGs」から「IDGs」へ。JAPAN MODELが課題解決のアプローチに！

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.1では、FOOD LOSS BANK 創設者・山田早輝子さんをお迎えします。FOOD LOSS BANKの取り組みから、日本の「食」がもつポテンシャルに迫りながら、廃棄物の野良を使ったプロジェクト「UGLY LOVE」が驚く「共創」について伺います。SDGsからIDGs (Innov. Development Goals)へ。さまざまな「課題」があるからこそ、その解決策のJAPAN MODELがNEW STANDARDになる。日本人に求められる新しい価値観の「ものさし」をグローバルな視点から解明します。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Society & Culture Documentary

### Vo.2 日本の夜は「もったいない」？経済、文化を創造する「新しい夜の価値」を考察。

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.2では、CIC Japan会長/ナイトタイムエコノミー推進協議会・理事、橋本高朗さんをお迎えします。日本の魅力をさらに高める要素の1つとして、今後、ますます重要になる「ナイトタイムエコノミー」。日本へのインバウンドを促進させるポテンシャルに迫りながら、世界に向けて発信する「ナイトタイム・コンテンツ」を考えます。また、橋本さんが会長を務めるCIC Japanの活動から、日本のスタートアップに励められた可能性にも迫ります。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Society & Culture Documentary

### Vo.3 日本の食文化をRe-defineする。

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.3では、比叡調理専門学校 校長/CJPF会長：辻 秀樹さんをお迎えします。「日本の食」にまつわる歴史、文化は「世界」が注目するコンテンツ。今回は、ガストロノミーリズムを変える日本の食材、風土、そして料理人の教育まで、あらゆる観点から「日本」の食文化を考えます。「発信力」の源に求められる「受領力」。その発信の先にある日本の食・文化の再構築を提案していきます。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Share

Society & Culture Documentary

### Vo.4 源氏物語から続く日本カルチャー人気をエンパワーメントするには？！

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.4では、サンマリノ共和国特命全權大使：マンリオ・カゼロさんをお迎えします。48年に渡り日本で暮らすカゼロ大使が分析する「日本」の魅力。そのポテンシャルを、どう成長させる、発信していくべきなのか？長い歴史の中で受け継がれてきた「日本式」を現行のCo-Innovationをヒントに「歴史」から考えます。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Share

Society & Culture Documentary

### Vo.5 MADE " WITH " JAPANが生み出す日本の明るい未来とは？！

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.5では、CJPF共同会長/志願大学・特別招聘教授 情報学研究所 所長 株式会社 カドカワ 代表取締役 星野聡さんをお迎えします。「BL」や「異世界」など日本発のコンテンツが世界に広がる今、MADE "WITH" JAPANをキーワードに、エンタメから人材育成まで日本をエンパワーするアプローチを考察します。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Share

Society & Culture Documentary

### Vo.6 インバウンドのキーワード「トランスフォーマティブ・トラベル」

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.6では、Japan Experience株式会社/マネージャーのダコスタ・レティシアさんをお迎えします。多くの観光訪問者向けの旅行サービスを提供するJapan Experience。いま、日本の旅で「何が求められているのか？」。そのキーワードとなる「トランスフォーマティブ・トラベル」の概念を掘りながら、旅+体験・経験で広がるインバウンドビジネスのCo-Innovationを探ります。

[CJPF WEB SITE]

Listen on



### ④CJPF RADIO : 02.実施・配信コンテンツ

◆ Sonicbowlにて、全19回のポッドキャスト・シリーズ「CJPF RADIO」を配信

Society & Culture Documentary  
**Vo.7 フードテックが繋ぐ「美味しい」の未来戦略**  
CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.7では、カフェ・カンパニー代表取締役社長 橋本博二郎さんをお迎えします。日本の伝統的な「文化」が、テクノロジーによって進化した「ZEROCO」。この橋本さんが新たに立ち上げた「ZEROCO」によって、日本の「食」のポテンシャルは無限大に!? ZEROCOの経営秘話から、具体的な使い道、また、フードロスをはじめ、食の課題に対するアンサーまで、日本がイニシアティブを創う「フードテック」最新情報に迫ります。

[CJPF WEB SITE]

Apple Podcasts Listen on Spotify Listen on Google Podcasts Listen on Amazon Music

Society & Culture Documentary  
**Vo.8 言葉と文化の境界線を越える**  
CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.8では、株式会社 Oryax 代表取締役社長 コチュ・オヤさんをお迎えします。トルコ出身のコチュ・オヤさん。コチュさんが日本で暮らす中で経験してきた「日本で暮らす外国人の悩み」とは? 異文化をデザインするために求められる「リアルな声」に耳を傾け、その「課題」を解決することで実現する日本の「ダイバーシティ」について考えます。

[CJPF WEB SITE]

Apple Podcasts Listen on Spotify Listen on Google Podcasts Listen on Amazon Music

Society & Culture Documentary  
**Vo.9 日本の祭をデザインする!**  
CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.9では、「UKRAJAPAN」や未来型エンターテインメント「STAR ISLAND」など数々の大型イベントをプロデュースするクリエイティブディレクター・小橋賢司さんをお迎えして歴史と伝統を踏まえながら、未来に向けて進化させていくべき「日本の祭」の可能性を考えます。

[CJPF WEB SITE]

Apple Podcasts Listen on Spotify Listen on Google Podcasts Listen on Amazon Music

Society & Culture Documentary  
**Vo.10 ミラクルコンテンツの創り方!**  
CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.10では、サウジアラビアの「マンガラボラトリーズ」CEO「マンガアラビア」編集長、イサム・フカリさんをお迎えします。実は、サウジアラビアでは日本のマンガやアニメが学校教育の教材として活用されているそう。なぜ、アニメやマンガが教材なのか? その背景にある日本のコンテンツ力を考察しながらアラブの未来: 日本と韓国・サウジアラビアが共創していく可能性を探っていきます。

[CJPF WEB SITE]

Apple Podcasts Listen on Spotify Listen on Google Podcasts Listen on Amazon Music

Society & Culture Documentary  
**Vo.11 世界に響く日本のインパクトを育てる!**  
CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.11では、世界が認める「日本」、日本から見る「世界」。その接点の両方から、これから日本が世界に発信する「インパクト」を考えます。お迎えするのは、ローカルエキスパートによる都市生活者のための東京ベストガイド、タイムアウト東京 副代表の東谷彰子さんです。暮らしや習慣、伝統など、日本が古来から培ってきた「文化」が、どんな可能性を秘めているのか? 世界から眺める「日本への関心」に迫ります。

[CJPF WEB SITE]

Apple Podcasts Listen on Spotify Listen on Google Podcasts Listen on Amazon Music

Society & Culture Documentary  
**Vo.12 エンターテインメントで世界と繋がる!**  
CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.12では、音楽を中心に日本のエンターテインメントを世界に発信するさまざまなサポートを手がけるVegan PR Group 代表、ローレン・ローズ・コーカーさんをお迎えします。日本発のエンターテインメント・コンテンツは世界のニーズが高い! そのニーズに応える「発信」のアプローチを考えながら、世界で愛される「JAPANESE ENTERTAINMENT」の可能性を探ります。

[CJPF WEB SITE]

Apple Podcasts Listen on Spotify Listen on Google Podcasts Listen on Amazon Music



### ④CJPF RADIO : 02.実施・配信コンテンツ

◆ Sonicbowlにて、全19回のポッドキャスト・シリーズ「CJPF RADIO」を配信

Society & Culture Documentary

#### Vo.13 侍、忍者、城、外国人が好きな日本の歴史コンテンツとは？！

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.13は、ラジオDJ / インバウンド観光アドバイザーのクリス・グリーンさんをお迎えします。日本の歴史に魅了されたクリスさんの興味は、職人の研究、学芸員の研究、建築の研究、詰めくり！ その知識を海外の「日本ファン」に発信されてきた中で、海外から人気の高い「日本の歴史コンテンツ」を伺います。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Share

Society & Culture Documentary

#### Vo.14 JAXURY：日本の美学をキュレーションする

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.14は、慶応義塾大学大学院システム・デザイン・マネジメント研究科 (SDM) 教授、自営活動さんをお迎えします。今回は、自営さんを取り組まれている JAXURY (Jaxury's Authentic Luxury) について伺っていきます。日本に存在するたくさんの貴重な「プロダクトや「サービス」には、さまざまなストーリーや作り手の想いが込められている・・・そんな「物語」にも注目しながら、日本が世界に発信していく「JAXURY」コンテンツを考えます。

[CJPF WEB SITE]

Society & Culture Documentary

#### Vo.15 『大調和』ザ・グレート・アクセラレーションからザ・グレート・ハーモナイゼーションへ

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.15は、アーティスト・小松美莉さんをお迎えします。日本に伝わる歴史、神話、神話から作品を生み出し続ける小松さん。その作品は出書大社へ専断されたり、大英博物館の永久展示作品にもコレクションされています。今回は、その小松美莉さんの創作活動の背景にある「大調和」に迫りながら、日本と世界が調和する未来について伺っていきます。

[CJPF WEB SITE]

Society & Culture Documentary

#### Vo.16 プラントハンターの歴史は遣隋使・遣唐使に遡る？！日本が世界に誇る植物「ソテツ」の二刀流の可能性とは？！

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.16は、プラントハンター：西島清樹さんをお迎えします。日本のあらゆる植物に精通し、その可能性を国内外で発信する西島さん。海外からニーズの高い植物「ソテツ」がポテンシャルをはじめ植物-COOL JAPANの可能性についてたっぷりお話を伺っていきます。

[CJPF WEB SITE]

Listen on

Society & Culture Documentary

#### Vo.17 日本のいま、そして未来を、世界に正しく伝える

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.17は、日本経済の英字新聞「ジャパンタイムズ」代表取締役会長 兼 社長、深松節子さんをお迎えします。情報だけでなく日本の「文化」や「伝統」を正確に伝える。異文化に寄り、その価値を伝えてきたジャパンタイムズの「伝えるためのメソッド」に迫りながら、これからの日本の「情報発信」の在り方を考えます。

[CJPF WEB SITE]

Society & Culture Documentary

#### Vo.18 文化を背負う日本代表

CJPF RADIO

CJPF RADIO Vol.18は、選手兼音楽家・小松美莉さんをお迎えします。学習院大学卒業後、内弟子として其の道に進まれた小松さんは、ラクロスプレイヤーとしても活躍、日本代表にも選出され、世界を舞台に活躍されてきました。2022年に彼を引退されましたが、基盤とスポーツの融合をテーマに、さまざまなアクションを展開されています。今回は、スポーツをはじめ「日本代表」として世界で活躍する日本人が「文化の日本代表」となるべく可能性を探っていきます。

[CJPF WEB SITE]

Listen on



### ④CJPF RADIO : 02.実施・配信コンテンツ

- ◆ Sonicbowlにて、全19回のポッドキャスト・シリーズ「CJPF RADIO」を配信
- ◆ CJPF RADIOがきっかけとなり、CJPF AWARDでのJapan Timesの連携につながるなど、CJ人材の関係性の深化の中から共創につながっている。



CJPF Award 2024 highlights innovation and tradition



## **(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務**

### **①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査**

### **②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装**

- 1.内閣府と CJPF にて実施される各プロジェクトにおいての事務局
- 2.各プロジェクトの実施主体となるアクティブな人材、企業、教育・研究機関等の提案と名簿作成
- 3.各プロジェクトの管理運営の伴走、報告書の取り纏め
- 4.事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開
  - 1) 2)成功モデルケースの抽出・調査
  - 3)フレーム化による成功パターンの展
- 5.デジタル技術を活用し、CJ関係者に知見の共有やマッチングに向けた支援・提言

### **③打合せ及び会議の運営並びに各種報告書の作成**



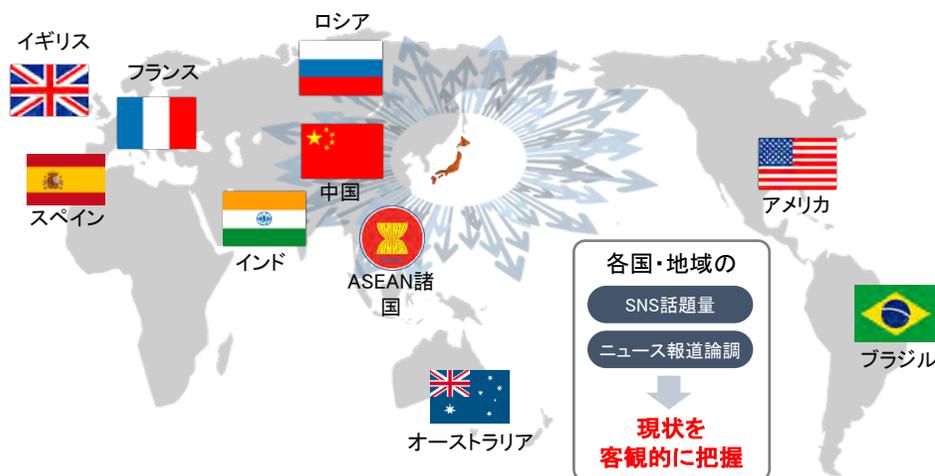
### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：1.調査概要

- ◆ KGI/KPI策定に係る調査では、多言語のソーシャルリスニングを活用し、各国・地域における食文化の話題を把握。
- ◆ データ収集・分析には全世界にて実績豊富な「Brandwatch」を利用することにより、幅広い対象市場のデータをカバー。

#### ソーシャルリスニングの概要

Twitter(現:X)、Instagram等の代表的なソーシャルメディア(SNS)に加えて、ブログや掲示板、レビューサイトなどに発信された情報を収集・分析し、マーケティングに活かしていくことを指す。

インターネット上では、様々な個人や団体が考えや感じたことを自由に正直に発信しており、グローバルにおけるソーシャルリスニングでは、消費者が日々閲覧している情報を多言語で収集・分析することが可能。そのため、各国における事象や情報に対する評価・印象の違いなど、その国々の特性を客観的に比較することが可能となっている。



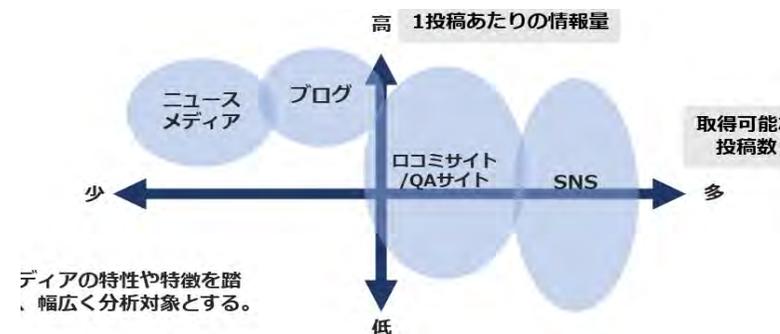
#### データ収集・分析ツールについて

本調査では、ソーシャルリスニングツールとして、主に「Brandwatch」を利用。「Brandwatch」は、世界各国のソーシャルメディアの投稿データを収集することができ、かつ、さまざまな切り口での分析も可能。

1億以上のデジタルソースをカバーしていることから、各市場のローカル掲示板やブログ等にも対応しており、幅広いメディアの書き込み情報を分析することができます。また、Twitter(現:X)については全量データを対象とする。

#### ➤ 分析対象とするソーシャルメディアの特徴

投稿数が多いTwitter(現:X)等の定量的な比較に適したものから、投稿数は少なくとも1投稿あたりの情報量の多いブログ等まで、幅広く分析対象とする。





### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：2.データ取得条件

1.調査の目的	CJPFとして中長期を見据えた指標となりうる要素を、英語のソーシャルリスニング調査を通じて検証。実際のデータから価値を発掘し、外国人からみた「Cool」な日本を再発見する。
2.対象国	アメリカ、イギリス、オーストラリア、シンガポール(4カ国)
3.対象言語	英語
4.対象メディア	Twitter(現:X)、掲示板、フォーラム、ブログ、口コミサイト、ニュースメディア等
5.対象期間	2022年10月1日～2023年9月30日(最新1年間)
6.使用ツール	ソーシャルリスニングツール「Brandwatch」
7.調査項目 ※最終報告時	Part1.(定量調査) 話題量(件数)とその推移 時系列の山の要因となった投稿の内容 Part2.(定性調査) 時系列の山以外で、話題となった投稿 各ジャンルの傾向・使用されているキーワード等

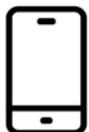
#### 【本調査結果レポート活用における注意事項】

- 本調査はソーシャルメディア・SNS上の投稿を受託者が調査し、投稿内容を纏めたものになります。投稿者本人の事実誤認等により、実際の情報と異なる可能性がありますのでご注意ください。
- 投稿データの本文・写真の著作権は投稿者本人(もしくはSNSのプラットフォーム)に帰属いたします。ご利用の際には十分ご注意くださいようお願いいたします。
- Twitter(現:X)等のSNS投稿をご活用の際には、URLから元投稿をご確認いただき、それぞれのSNSの利用規則に従って頂くようお願いいたします。



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：3.キーワード選定

英語圏各国の  
ソーシャルメディア等



SNS、ブログ、口コミサイト、  
ニュースメディアなどを対象に  
ソーシャルリスニングを実施。

国名ワード

クールワード	
japan	japanese

クールワード

クールワード	
cool	exciting
awesome	remarkable
excellent	impressive
amazing	edgy
incredible	wicked
neat	awe-inspiring
captivating	mind-blowing
wonderful	spectacular
top-notch	thrilling
dope	terrific
sick	badass
cooljapan	outstanding
magnificent	splendid
lit	superb
fascinating	fabulous
appealing	fantastic
attractive	precious
stunning	addicted
lovely	brilliant/brill
chill	gobsmacked
lovely	buzzing
chill	beaut

ジャンル

大ジャンル	小ジャンル	大ジャンル	小ジャンル
歴史	歴史	スポーツ	スポーツ
	時代（江戸・明治・大正・昭和）		サッカー
文化	文化	観光（自然）	野球
	アート		自然
現代文化（コンテンツ）	アニメ	食	庭園
	漫画		桜
	映画・ドラマ		紅葉
	ファッション		観光・旅行
伝統文化	音楽	テクノロジー	宿泊施設
	伝統		食べ物
	着物・浴衣		食事・料理
	歌舞伎	食材	
	茶道	レストラン	
	華道	テクノロジー	
宗教	書道	テクノロジー	電車
	花火		広告
	宗教		
	寺		
	神社		



日本について「すごい」「いいね」と  
称える際に使用する「クールワード」

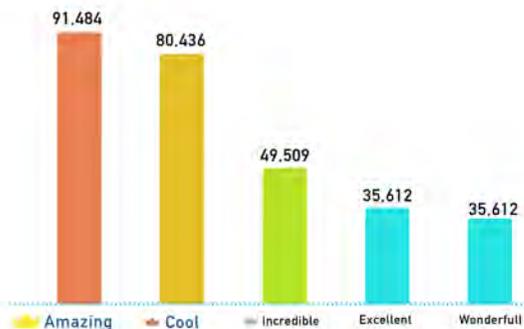


日本について「すごい」「いいね」と  
称える対象となる「カテゴリワード」



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：4.各国の「クールワード」ランキング

最も多いのは「Amazing」、続いて「Cool」「Incredible」と続く結果となった。国ごとの大きな差は見られない。



4か国		米		英		豪		シンガポール	
クールワード	件数	クールワード	件数	クールワード	件数	クールワード	件数	クールワード	件数
01_cool	80436	01_cool	69110	01_cool	6729	01_cool	3483	01_cool	1114
02_awesome	28369	02_awesome	23561	02_awesome	2930	02_awesome	1367	02_awesome	511
03_excellent	35612	03_excellent	26500	03_excellent	5046	03_excellent	2422	03_excellent	1644
04_amazing	91484	04_amazing	72068	04_amazing	12873	04_amazing	4563	04_amazing	1980
05_incredible	49509	05_incredible	37655	05_incredible	8190	05_incredible	2867	05_incredible	797
06_neat	9721	06_neat	8275	06_neat	821	06_neat	473	06_neat	152
07_captivating	8014	07_captivating	6741	07_captivating	752	07_captivating	318	07_captivating	203
08_wonderful	34225	08_wonderful	25684	08_wonderful	5437	08_wonderful	2163	08_wonderful	941
09_top-notch	3737	09_top-notch	3024	09_top-notch	310	09_top-notch	172	09_top-notch	231
10_dope	2556	10_dope	2346	10_dope	140	10_dope	46	10_dope	24
11_sick	13998	11_sick	11681	11_sick	1417	11_sick	713	11_sick	187
12_cooljapan	3084	12_cooljapan	2677	12_cooljapan	172	12_cooljapan	140	12_cooljapan	95
13_magnificent	4077	13_magnificent	2954	13_magnificent	522	13_magnificent	473	13_magnificent	128
14_lit	4676	14_lit	3895	14_lit	523	14_lit	163	14_lit	95
15_fascinating	14956	15_fascinating	11843	15_fascinating	2095	15_fascinating	798	15_fascinating	220
16_appealing	5736	16_appealing	4784	16_appealing	570	16_appealing	272	16_appealing	110
17_attractive	17517	17_attractive	14547	17_attractive	1610	17_attractive	850	17_attractive	510
18_stunning	29502	18_stunning	19582	18_stunning	7147	18_stunning	2050	18_stunning	723
19_lovely	18616	19_lovely	11904	19_lovely	4568	19_lovely	1377	19_lovely	767
20_chill	9941	20_chill	8110	20_chill	1221	20_chill	376	20_chill	234
21_exciting	30808	21_exciting	22350	21_exciting	4946	21_exciting	2695	21_exciting	817
22_remarkable	18382	22_remarkable	14449	22_remarkable	1875	22_remarkable	1674	22_remarkable	384
23_impressive	30484	23_impressive	22649	23_impressive	4487	23_impressive	2663	23_impressive	685
24_edgy	1916	24_edgy	1632	24_edgy	171	24_edgy	79	24_edgy	34
25_wicked	2381	25_wicked	1962	25_wicked	283	25_wicked	121	25_wicked	15
26_awe-inspiring	1627	26_awe-inspiring	1214	26_awe-inspiring	215	26_awe-inspiring	157	26_awe-inspiring	41
27_mind-blowing	2841	27_mind-blowing	2139	27_mind-blowing	531	27_mind-blowing	134	27_mind-blowing	37
28_spectacular	12161	28_spectacular	9381	28_spectacular	1654	28_spectacular	874	28_spectacular	252
29_thrilling	7034	29_thrilling	4836	29_thrilling	1320	29_thrilling	718	29_thrilling	160
30_terrific	2841	30_terrific	2025	30_terrific	398	30_terrific	356	30_terrific	62
31_badass	2627	31_badass	2387	31_badass	155	31_badass	55	31_badass	30
32_outstanding	15411	32_outstanding	11658	32_outstanding	1983	32_outstanding	1257	32_outstanding	513
33_splendid	1679	33_splendid	1287	33_splendid	221	33_splendid	104	33_splendid	67
34_superb	7779	34_superb	4594	34_superb	2123	34_superb	805	34_superb	257
35_fabulous	5630	35_fabulous	3471	35_fabulous	1630	35_fabulous	331	35_fabulous	198
36_fantastic	26201	36_fantastic	18282	36_fantastic	5606	36_fantastic	1578	36_fantastic	735
37_precious	10032	37_precious	8293	37_precious	927	37_precious	511	37_precious	301
38_addicted	1757	38_addicted	1458	38_addicted	183	38_addicted	74	38_addicted	42
39_brilliant/brill	19052	39_brilliant/brill	11583	39_brilliant/brill	5509	39_brilliant/brill	1606	39_brilliant/brill	354
40_gobsmacked	158	40_gobsmacked	114	40_gobsmacked	19	40_gobsmacked	24	40_gobsmacked	1
41_buzzing	2391	41_buzzing	1643	41_buzzing	441	41_buzzing	226	41_buzzing	81
42_beaut	126	42_beaut	77	42_beaut	39	42_beaut	7	42_beaut	3



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：5.各国の話題量「カテゴリ別」ランキング

日本の話題量  
カテゴリランキング

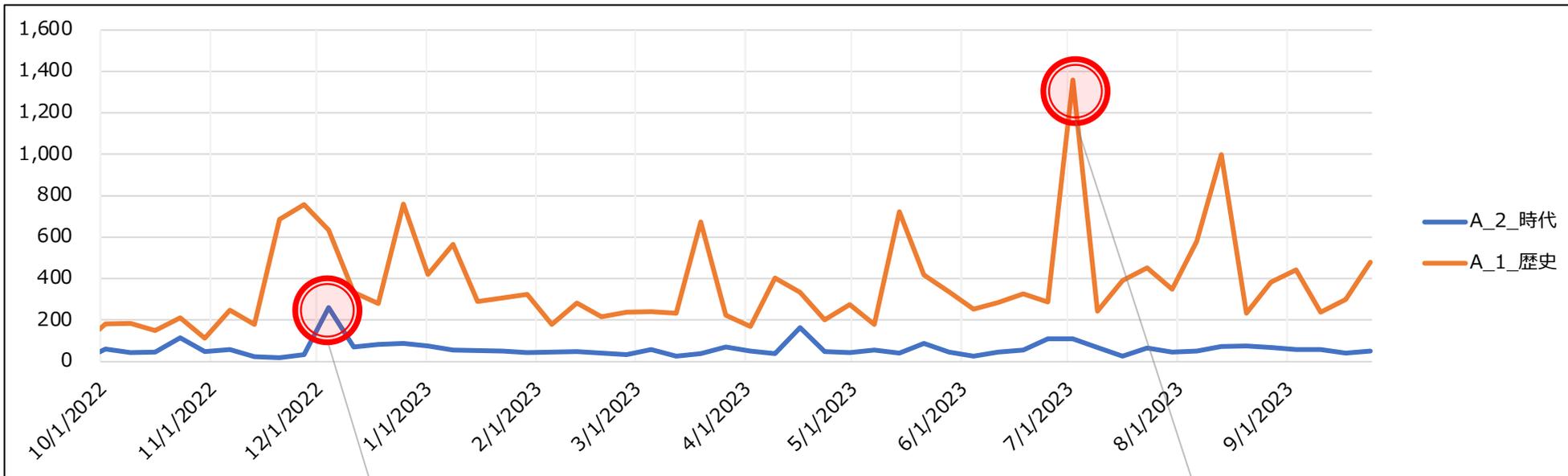
- 音楽 Music
- 文化 Culture
- スポーツ Sports
- アメリカ
- サッカー Soccer
- スポーツ Sports
- 音楽 Music
- イギリス
- サッカー Soccer
- スポーツ Sports
- 観光・旅行 Music
- オーストラリア
- 観光・旅行 Music
- 食べ物 Food
- レストラン Restaurant
- シンガポール

4か国		米		英		豪		シンガポール	
ジャンルワード	件数	ジャンルワード	件数	ジャンルワード	件数	ジャンルワード	件数	ジャンルワード	件数
A 1 歴史	19696	A 1 歴史	15913	A 1 歴史	2279	A 1 歴史	1190	A 1 歴史	314
A 2 時代	3234	A 2 時代	2645	A 2 時代	284	A 2 時代	221	A 2 時代	84
B 1 1 文化	34715	B 1 1 文化	29171	B 1 1 文化	3330	B 1 1 文化	1572	B 1 1 文化	642
B 1 2 アート	28747	B 1 2 アート	23744	B 1 2 アート	3136	B 1 2 アート	1364	B 1 2 アート	503
B 2 1 アニメ	26821	B 2 1 アニメ	23891	B 2 1 アニメ	1836	B 2 1 アニメ	809	B 2 1 アニメ	285
B 2 2 漫画	8173	B 2 2 漫画	7115	B 2 2 漫画	685	B 2 2 漫画	261	B 2 2 漫画	112
B 2 3 映画・ドラ	17442	B 2 3 映画・ドラ	14088	B 2 3 映画・ドラ	2093	B 2 3 映画・ドラ	1012	B 2 3 映画・ドラ	249
B 2 4 ファッション	5359	B 2 4 ファッション	4198	B 2 4 ファッション	763	B 2 4 ファッション	265	B 2 4 ファッション	133
B 2 5 音楽	39917	B 2 5 音楽	34419	B 2 5 音楽	3580	B 2 5 音楽	1506	B 2 5 音楽	412
B 3 1 伝統	18391	B 3 1 伝統	14812	B 3 1 伝統	1845	B 3 1 伝統	1203	B 3 1 伝統	531
B 3 2 着物・浴衣	2597	B 3 2 着物・浴衣	2061	B 3 2 着物・浴衣	313	B 3 2 着物・浴衣	159	B 3 2 着物・浴衣	64
B 3 3 歌舞伎	800	B 3 3 歌舞伎	690	B 3 3 歌舞伎	70	B 3 3 歌舞伎	32	B 3 3 歌舞伎	8
B 3 4 茶道	1221	B 3 4 茶道	970	B 3 4 茶道	150	B 3 4 茶道	72	B 3 4 茶道	29
C 1 宗教	1168	C 1 宗教	976	C 1 宗教	93	C 1 宗教	81	C 1 宗教	18
C 2 寺	4099	C 2 寺	3015	C 2 寺	482	C 2 寺	468	C 2 寺	134
C 3 神社	2057	C 3 神社	1440	C 3 神社	277	C 3 神社	239	C 3 神社	101
D 1 スポーツ	32811	D 1 スポーツ	24317	D 1 スポーツ	5255	D 1 スポーツ	2558	D 1 スポーツ	681
D 2 サッカー	22798	D 2 サッカー	12673	D 2 サッカー	7502	D 2 サッカー	2184	D 2 サッカー	439
D 3 野球	6607	D 3 野球	6260	D 3 野球	206	D 3 野球	122	D 3 野球	19
E 1 自然	8830	E 1 自然	7204	E 1 自然	813	E 1 自然	582	E 1 自然	231
E 2 庭園	7881	E 2 庭園	5778	E 2 庭園	1247	E 2 庭園	646	E 2 庭園	210
E 3 桜	5062	E 3 桜	3867	E 3 桜	693	E 3 桜	335	E 3 桜	167
E 4 紅葉	208	E 4 紅葉	148	E 4 紅葉	22	E 4 紅葉	22	E 4 紅葉	16
E 5 観光・旅行	25597	E 5 観光・旅行	19045	E 5 観光・旅行	3207	E 5 観光・旅行	1998	E 5 観光・旅行	1347
E 6 宿泊施設	8640	E 6 宿泊施設	6132	E 6 宿泊施設	1048	E 6 宿泊施設	718	E 6 宿泊施設	742
F 1 食べ物	18974	F 1 食べ物	13492	F 1 食べ物	2550	F 1 食べ物	1591	F 1 食べ物	1341
F 2 食事・料理	14538	F 2 食事・料理	10425	F 2 食事・料理	1922	F 2 食事・料理	1263	F 2 食事・料理	928
F 3 食材	3848	F 3 食材	3058	F 3 食材	366	F 3 食材	211	F 3 食材	213
F 4 レストラン	13157	F 4 レストラン	9358	F 4 レストラン	1917	F 4 レストラン	915	F 4 レストラン	967
G 1 技術	17897	G 1 技術	14562	G 1 技術	1662	G 1 技術	1176	G 1 技術	497
G 2 電車	5857	G 2 電車	4147	G 2 電車	785	G 2 電車	733	G 2 電車	192
G 3 広告	11983	G 3 広告	9953	G 3 広告	1265	G 3 広告	530	G 3 広告	235



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

歴史



<時代> 2023/12/4週: 261件

概要：江戸時代の雰囲気味わえる日本の新ホテル5つを紹介した記事の中で、日本橋では江戸の雰囲気が味わえること、また、池袋はCool Japanの代表的な地域として紹介されている。

投稿文)

株式会社コスモホテルマネジメントは、  
アパートメントホテル MIMARUを東京・大阪に  
5施設オープンいたします。

-日本の象徴的な目的地、浅草。

・江戸時代の雰囲気が残る日本橋。

-マンガ、アニメ、アート、ゲームが豊富なクールジャパンの新興首都、池袋。



<歴史> 2023/7/2週: 1,359件

概要：アメリカのジャーナリストJemele Hillが、日本の公民権運動家であったユリ・コチヤマの歴史を紹介した。

投稿文)

歴史を共有できることを嬉しく思います。

日本の公民権活動家ユリ・コチヤマは、マルコム X と素晴らしい同盟を結びました -  
><https://onl.bz/wusTxKB>

アジアの活動家たちは長い間、公民権運動が自分たちのモデルであると信じてきた ->

ほら、私が持っているのは感情ではなく事実です。

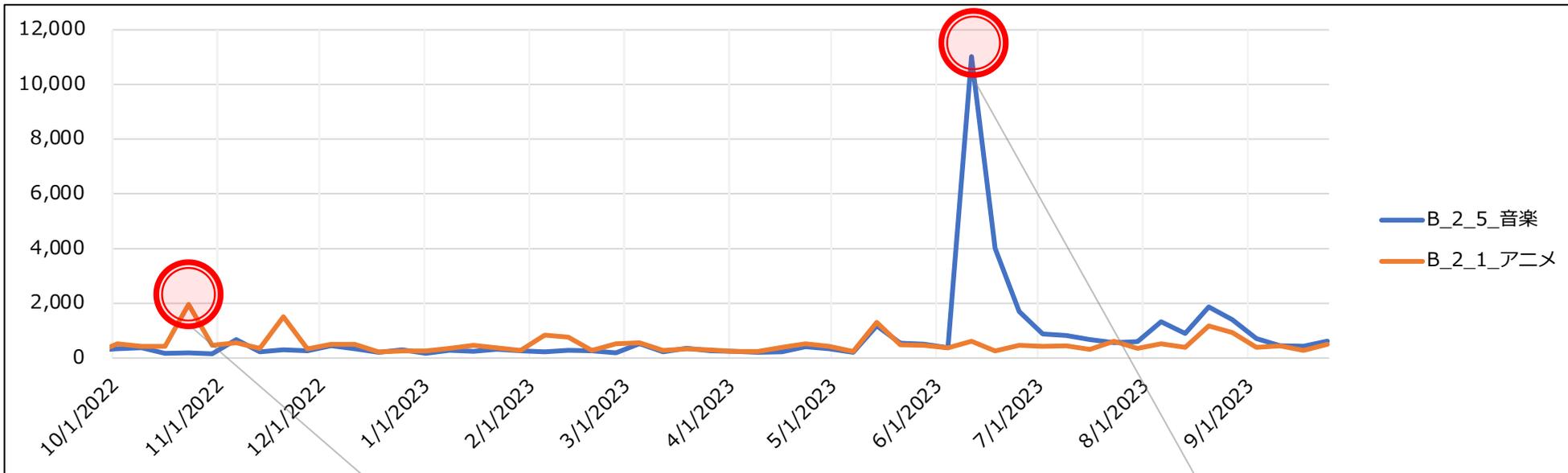


<https://twitter.com/jemelehill/status/1675527466729734150>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

文化



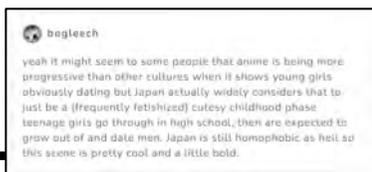
<アニメ> 2022/10/23週: 1,962件

<音楽> 2022/6/11週: 11,021件

概要: 日本の文化ではまだ同性愛者嫌悪が根強いが、このアニメではレズビアンを描いていてかっこいい。

投稿文)

確かに、若い女の子たちが堂々とデートしている様子を描いているアニメは、他の文化よりも進歩的であるように見えるかもしれないが、日本では実際、それは10代の女の子が高校で経験する(頻繁にフェティッシュな)かわいらしい子供時代に過ぎないと広く考えられていて、その後は成長して男性とデートすることが期待されています。日本は未だに同性愛嫌悪が根強いので、このシーンはかなりクールで少し大胆です。



<https://gollumpanties.tumblr.com/post/699503111380877312/bogleech-hagaard-reblogs>

概要: アメリカ音楽が他の国の音楽ともっと融合してくれたいのにな、というブログの投稿に対して他のユーザーが様々な国の音楽を聞くことができるサイトを紹介。

投稿文)

私は個人的に、1970年代のガーナ、セネガル、コートジボワールが大好きです！1920年代と1970年代の日本もぜひ！カンボジア音楽:素晴らしい。アルメニアとマリも大好きです。70年代のドイツは奇妙で、30年代のアルジェリアはクールだとよく言われますが、私はまだそれらを理解していません。イタリアの1960年代もちろん最高ですが、これらは私の偏見です。

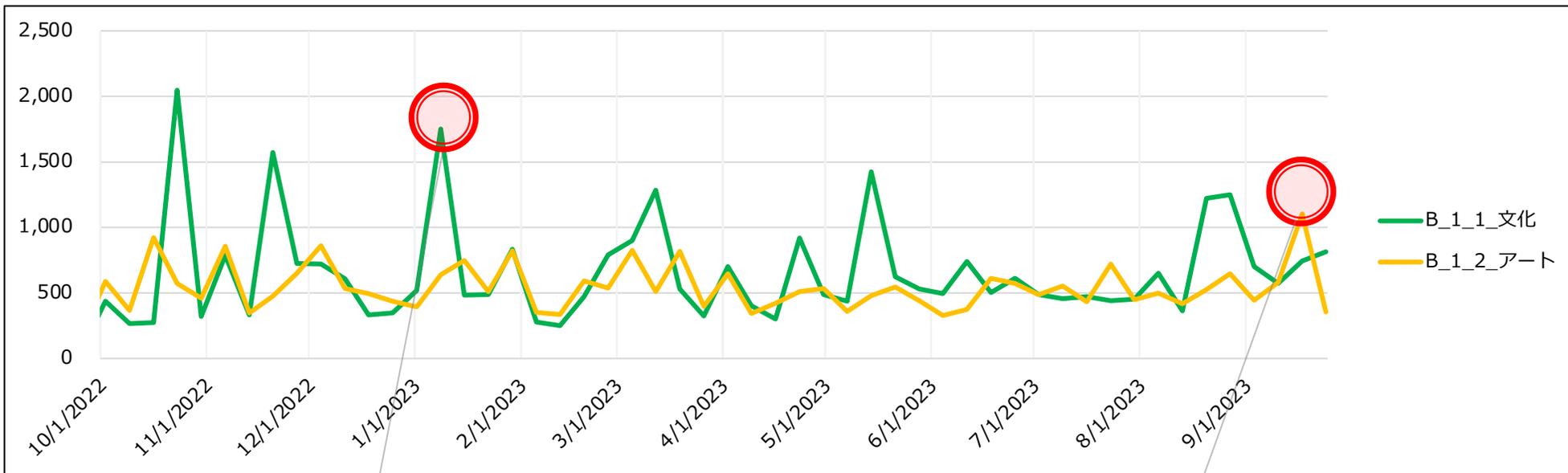


<https://www.tumblr.com/echosthroughthedoormap/721671400317976576/randomslasher-emily64-litimmys-nasfera2-i>  
<https://twitter.com/jemelehill/status/1675527466729734150>



①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

現代現代(コンテンツ)



<文化> 2023/1/8週:1,752件

概要：日本のアーティストがガンダムを可愛くカスタマイズした作品が話題に。(2022/11/21週に投稿されたものが再度多くのRTを得た。)

投稿文)

たくさんの方に私の作品を見ていただけて嬉しいです。私は日本の「かわいい」文化が大好きです。パステルカラーやキラキラ感で、ガンダムは可愛くもかっこよくなれると思います。

世界一かわいいガンプラを約5年間作り続けています！



<https://twitter.com/shiboarchive/status/1596881015154540546>

<アート> 2022/9/17週:1,103件

概要：日本でモンハンが発売されてもうすぐ20周年を記念し、公式アカウントがアート作品(画像)を投稿。

投稿文)

2024年3月は、日本初の『モンスターハンター』発売から20周年！

私たちの素晴らしいグローバルコミュニティの皆さん、ありがとうございます！

ハンターにスポットを当てた20周年記念アートシリーズ第1弾をぜひお楽しみください！

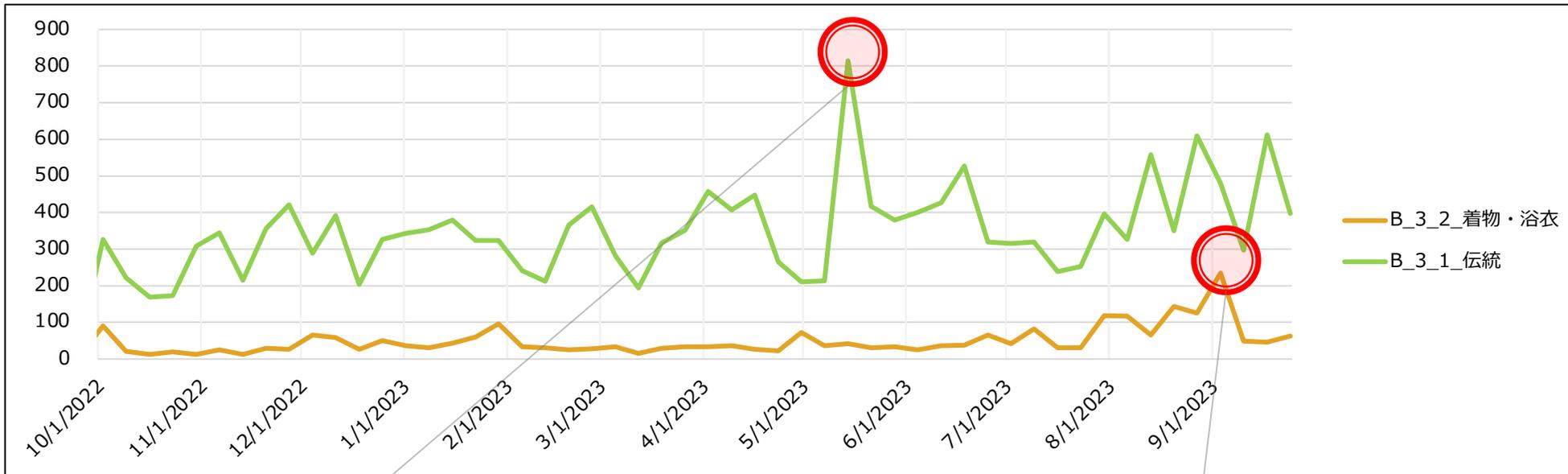


<https://twitter.com/monsterhunter/status/1704868331776290872>



### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

伝統現代



< 伝統 > 2023/5/14週 : 815件

< 着物・浴衣 > 2023/9/3週 : 235件

概要：フランス在住の日本人アーティストNozomiの作品を紹介しているブログで、日本の伝統的なお面にインスパイアされて作った作品が話題に。



投稿文)

NozomiのBehance(SNSサイト)ポートフォリオにアクセスして、日本の伝統的な仮面からインスピレーションを得て3Dプリントされた見事なカブトムシのシリーズなど、彼女の作品をさらにチェックしてください。Instagramでのぞみさんをフォローしたり、Etsyで彼女の作品を購入したりすることもできます。

<https://blackmaged.tumblr.com/post/717597336257363968/archiemcpee-paris-based-japanese-artist-nozomi>

概要：インターコンチネンタル東京ベイが浴衣やうちわのレンタル、茶道の体験等を行っている、という記事。

投稿文)

東京インターコンチネンタル東京ベイ、宿泊者限定「NAGOMI Lounge」で「ゆかた」「うちわ」のレンタル、茶道体験、日本酒の試飲サービスを開始

インターコンチネンタル東京ベイは、心温まる日本のおもてなしでゲストをお迎えし、魅力的な日本文化を発見し、ゲストの心に永遠に残る忘れられない思い出を作るためのユニークなアクティビティを提供します。

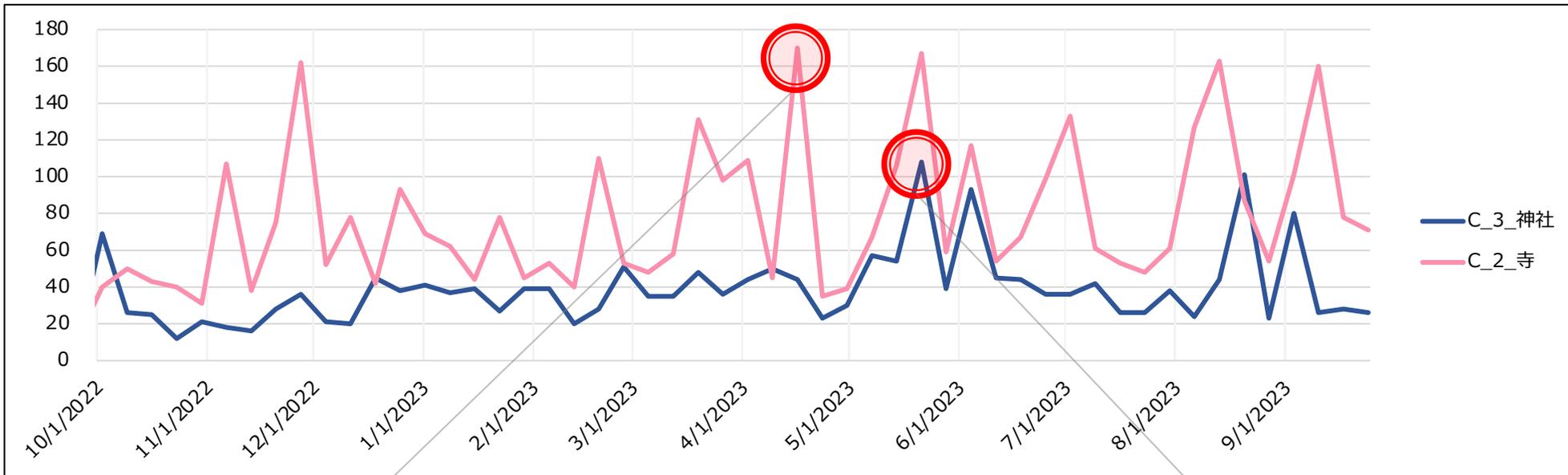
<https://worldtravelblog.org/2023/09/08/intercontinental-tokyo-bay-launches-yukata-and-uchiwa-rental-tea-ceremony-experience-and-japanese-sake-tasting-service-at-guest-only-nagomi-lounge/>





### ①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査：6.カテゴリ毎の話題量の多い投稿例

宗教



<寺> 2023/4/16週: 170件

概要:クルーズ旅行の紹介で東京ではお寺など印象的な観光ができる、という記載があった。



投稿文)

東京を拠点として、さまざまな古代寺院や近代的な自然の驚異など、日本の最も印象的な名所のいくつかを訪れます。素晴らしい美術館で東京の魅力的な将軍の歴史と日本の豊かな芸術の伝統を発見し、美しい江戸時代の庭園を散策し、築地場外市場を訪れて地元の人々の気分を味わいましょう。

<https://www.fox19.com/prnewswire/2023/04/17/oceania-cruises-expands-its-free-land-programs-select-2023-2024-itineraries/>

<神社> 2023/5/21週: 108件

概要:イギリスのインフルエンサーが日本へ旅行したことを述べた投稿の中で、ショッピングや神社へ行ったことなどを書いた投稿が話題になった。

投稿文)

さようなら#Japan👋

地震、ショッピング、神社、食べ物、ウサギと鹿の素晴らしいロードトリップの冒険の終わり。ストーリーミングして皆さんと共有できてとてもうれしいです!

トップページでスポットライトを当ててくれたTwitchと、私のクレイジーなアイデア👉に賛同してくれたSimonに心から感謝します。これまでで最高の休日です。  
<https://twitter.com/QueenieandBlue/status/1661991112381288448>

