

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 —食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(グルメ)

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国
B704	グルメ	台湾
B702		韓国
B701		日本
B703		中国
B713		イタリア
B706		タイ
B712		フランス
B711		ドイツ
B705		シンガポール
B709		アメリカ
B714		スペイン
B708		インド
B717		メキシコ
B710		イギリス
B707		インドネシア
B716		ロシア
B715		ギリシャ

合計まとめ

10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
1	87,355	2	47,352	12	109	13	5	13	1	13	0
2	62,596	1	58,238	15	26	15	1	13	1	13	0
3	28,534	3	19,223	7	343	4	90	3	81	4	36
4	10,505	4	7,043	6	691	8	53	1	143	6	18
5	8,380	5	3,304	2	1,310	1	1,202	5	29	2	246
6	6,915	7	2,125	3	1,277	11	15	11	2	13	0
7	4,427	10	669	1	1,396	3	209	2	114	3	60
8	3,842	6	3,166	8	228	12	14	13	1	7	11
9	2,438	11	563	16	8	15	1	13	1	13	0
10	2,418	9	737	4	1,073	5	78	4	51	12	4
11	1,980	8	948	13	84	7	55	6	11	1	506
12	1,766	13	201	9	172	2	218	11	2	9	7
13	1,617	15	184	5	1,066	10	29	10	4	5	25
14	1,007	14	185	14	83	6	73	8	5	10	6
15	967	17	60	17	7	15	1	17	0	13	0
16	483	16	133	11	114	14	4	7	6	8	8
17	440	12	215	10	148	9	34	8	5	11	5

グルメに関しては、日本、アメリカ、台湾の三か国以外は件数自体が非常に少ない。

アメリカではグルメに共起する日本の話題量も順位も低く、グルメと日本があまり連想されていないと言える。

一方台湾ではグルメと日本がよく共起しているという結果になった。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
5	3	1	39,874	4	0	8	8	10	3
3	32	3	4,106	4	0	6	15	3	177
2	95	2	8,450	2	4	1	97	4	115
7	2	5	2,541	4	0	7	11	10	3
4	5	6	2,197	4	0	2	56	8	31
9	0	4	3,362	1	129	15	1	9	4
1	264	8	1,645	3	1	3	29	6	40
9	0	12	419	4	0	12	3	13	0
9	0	7	1,861	4	0	14	2	12	2
5	3	13	417	4	0	5	19	7	36
8	1	14	367	4	0	8	8	13	0
9	0	11	475	4	0	4	24	1	667
9	0	16	191	4	0	11	4	5	114
9	0	9	649	4	0	10	6	13	0
9	0	10	521	4	0	17	0	2	378
9	0	15	217	4	0	15	1	13	0
9	0	17	30	4	0	12	3	13	0

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 —食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(カリナリー)

②日本のプレゼンス			合計まとめ											
ID	キーワード	国	10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
			順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B807	カリナリー	インドネシア	1	53,602	4	0	15	245	11	55	15	17	15	5
B809		アメリカ	2	30,370	1	2	1	27,748	2	1,359	5	334	8	35
B812		フランス	3	17,044	2	1	2	9,024	3	892	1	5,077	2	593
B801		日本	4	9,465	4	0	4	3,634	6	370	3	667	3	358
B803		中国	5	7,879	4	0	5	2,085	4	592	4	385	6	169
B813		イタリア	6	6,365	2	1	3	3,650	5	527	2	1,035	4	279
B802		韓国	7	5,631	4	0	10	502	13	50	13	81	9	23
B808		インド	8	3,634	4	0	6	1,792	7	278	8	160	14	17
B810		イギリス	9	2,766	4	0	8	975	1	1,402	6	214	11	19
B814		スペイン	10	2,284	4	0	9	566	8	106	12	97	1	1,338
B817		メキシコ	11	1,839	4	0	7	1,313	9	75	11	108	5	181
B806		タイ	12	1,550	4	0	11	349	12	51	10	116	11	19
B805		シンガポール	13	668	4	0	16	116	17	2	17	4	17	1
B804		台湾	14	616	4	0	17	49	16	3	16	15	16	3
B811		ドイツ	15	587	4	0	14	246	14	35	7	167	10	21
B816		ロシア	16	566	4	0	13	251	15	27	8	160	13	18
B815		ギリシャ	17	538	4	0	12	315	10	63	14	54	7	58

カリナリーに関しては、全体の件数が少ないもののシンガポール、台湾では高いプレゼンス。欧州でもフランス、スペインでは上位に入った。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
5	0	14	7	2	0	9	32	1	53,241
1	141	3	474	2	0	4	114	11	163
2	19	2	861	2	0	1	316	9	261
5	0	6	283	1	2	2	220	3	3,931
5	0	1	1,641	2	0	3	171	4	2,836
3	4	4	333	2	0	5	93	8	443
5	0	8	89	2	0	6	54	2	4,832
5	0	13	17	2	0	7	50	5	1,320
5	0	9	86	2	0	11	21	16	49
5	0	11	51	2	0	13	12	13	114
5	0	16	5	2	0	10	24	12	133
5	0	7	235	2	0	8	45	6	735
5	0	10	54	2	0	12	20	7	471
5	0	5	285	2	0	14	9	10	252
4	2	11	51	2	0	17	2	15	63
5	0	15	6	2	0	14	9	14	95
5	0	17	2	2	0	16	6	17	40

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 —食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(ガストロノミー)

②日本のプレゼンス			合計まとめ											
ID	キーワード	国	10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
			順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B912	ガストロノミー	フランス	1	69,655	2	594	1	4,282	1	1,014	1	59,539	5	3,756
B914		スペイン	2	45,491	5	40	4	679	3	353	6	638	1	43,738
B913		イタリア	3	12,616	6	31	3	842	4	247	2	4,904	2	6,538
B901		日本	4	8,314	1	618	6	365	7	66	3	1,857	3	5,295
B917		メキシコ	5	6,580	12	0	2	1,253	5	109	8	578	4	4,589
B903		中国	6	3,486	3	73	8	242	8	56	5	1,081	6	2,006
B910		イギリス	7	2,740	12	0	9	171	2	533	4	1,405	10	613
B909		アメリカ	8	1,798	12	0	5	571	10	32	7	617	12	493
B915		ギリシャ	9	1,509	12	0	7	350	6	74	13	273	7	806
B908		インド	10	1,319	8	15	10	117	9	38	9	433	9	692
B911		ドイツ	11	1,242	7	18	12	75	11	11	11	372	8	751
B907		インドネシア	12	1,063	12	0	15	21	14	4	16	2	15	21
B902		韓国	13	967	9	6	13	58	14	4	10	374	11	511
B906		タイ	14	711	4	50	10	117	11	11	14	182	14	327
B916		ロシア	15	707	10	1	14	54	11	11	12	274	13	367
B904		台湾	16	56	12	0	16	2	17	0	15	18	16	17
B905		シンガポール	17	17	10	1	17	1	16	3	17	1	17	1

ガストロノミーはアジア地域ではあまり使われていない。
良く使われているフランス、スペインでは自国の話題とイタリアについて3位にランクインしており、高いプレゼンスがうかがえる。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
2	15	1	81	1	2	1	246	2	126
3	0	11	0	2	0	3	32	6	11
3	0	4	11	2	0	2	33	7	10
1	33	10	1	2	0	5	24	3	55
3	0	9	2	2	0	4	30	4	19
3	0	4	11	2	0	9	11	9	6
3	0	6	4	2	0	7	13	15	1
3	0	2	67	2	0	10	9	8	9
3	0	11	0	2	0	14	3	13	3
3	0	11	0	2	0	8	12	5	12
3	0	6	4	2	0	10	9	14	2
3	0	11	0	2	0	16	0	1	1,015
3	0	11	0	2	0	10	9	11	5
3	0	8	3	2	0	6	17	12	4
3	0	11	0	2	0	16	0	16	0
3	0	3	18	2	0	15	1	16	0
3	0	11	0	2	0	13	4	9	6

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 —食関連トピックにおける日本のプレゼンス KFOODに関して

◆ KFOODについて



「文化輸出品としての韓国料理」という記事。(2022年10月12日)

:2008年、韓国農林水産食品部(当時)は「韓国料理を世界の人気料理へと押し上げる」というキャンペーンを発表。2017年までに海外の韓国料理店の数を4倍にすること、既存店舗にマニュアルを送り、料理の表記を統一すること(“kimchi” “kimchee” “gimchi”)などを達成すべきベンチマークとして掲げた。

そのキャンペーンの一貫でグローバルアンバサダーに任命されたWonder Girlsは2011年に“K-Food Party”という楽曲を発表。エンタメコンテンツを絡めたいかにも韓国らしい取り組みだが曲は大してヒットせず、この楽曲の成果をどう評価するかは微妙なところ。

その一方で、海外の韓国料理店の数は2009年の9,253店から2017年には33,499店となり、客層も3/4以上が非韓国人であるという(韓国食品振興院)。ミシュランニューヨーク2022に掲載された韓国料理店の数は2006年と比較して4倍、食事単価の中央値は\$63へと高まり、フレンチとの差は\$1のみ(ちなみに寿司は\$235!)と、K-Foodは着実にその存在感を高めている。



2021年Global Brand Promotion Support Campaignに参加したスターら

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察

3年半の話題量の合計ランキング

日本			アメリカ			イギリス			フランス			スペイン		
ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計
C16	グルメ旅	129,872	C18	food tour	95,675	C18	food tour	18,016	C34	séjour cuisine	9,650	C01	turismo gastronómico	27,087
C13	グルメツアー	71,158	C19	food travel	48,674	C19	food travel	10,913	C04	voyage culinaire	5,485	C15	ruta gastronomica	15,091
C30	食旅行	47,071	C26	culinary journey	25,386	C26	culinary journey	6,058	C23	balade gourmande	4,741	C13	destino gastronómico	11,621
C19	グルメ巡り	20,835	C39	food holiday	25,327	C17	food tourism	4,122	C36	voyage gustatif	2,566	C02	viaje gastronómico	6,319
C43	食い倒れツアー	20,142	C10	culinary tour	15,741	C10	culinary tour	2,867	C07	voyage gourmand	1,819	C18	guia gastronomica	4,904
C31	食の旅	18,062	C20	food trip	12,614	C39	food holiday	2,326	C12	food tour	1,491	C03	tour gastronómico	4,320
C32	食巡り	16,436	C46	foodie tour	6,843	C20	food trip	1,745	C01	voyage gastronomique	1,314	C19	recorrido gastronómico	2,847
C15	グルメ旅行	15,954	C17	food tourism	6,797	C46	foodie tour	1,631	C26	visite gourmande	1,196	C14	escapada gastronómica	2,500
C44	食い倒れ旅	14,290	C11	culinary travel	5,546	C41	foodie weekend	1,384	C27	week-end gourmand	1,155	C05	viaje culinario	1,799
C51	食べ歩きツアー	13,040	C09	culinary tourism	4,912	C32	gastronomic journey	1,203	C18	week-end gastronomi	996	C17	aventura gastronómica	1,389
C17	グルメの旅	10,040	C12	culinary trip	3,146	C45	foodie break	804	C29	tour du monde culina	614	C27	circuito gastronómico	994
C42	美食旅	9,590	C47	foodie trip	1,759	C04	gastronomic tour	792	C02	tourisme gastronomiq	553	C47	aventura culinaria	944
C23	グルメ探訪	9,216	C32	gastronomic journey	1,687	C47	foodie trip	741	C21	séjour gourmand	425	C45	destino culinario	893
C45	食い倒れ旅行	8,310	C01	gastronomy tourism	1,641	C12	culinary trip	690	C17	visite gastronomique	419	C20	paseo gastronómico	873
C49	食べ歩き旅	7,703	C41	foodie weekend	1,491	C41	culinary travel	507	C13	séjour gastronomique	411	C30	escapada gourmet	505
C28	食ツアー	6,020	C44	foodie journey	1,283	C36	gourmet break	416	C03	tourisme culinaire	385	C46	ruta culinaria	428
C47	食い倒れの旅	5,413	C40	foodie vacation	1,216	C09	culinary tourism	366	C10	food travel	320	C50	expedición culinaria	325
C36	食事旅	4,655	C04	gastronomic tour	1,112	C43	foodie getaway	279	C25	sortie gourmande	284	C04	turismo culinario	319
C48	食べ歩き旅行	4,510	C14	gourmet tour	983	C44	foodie journey	247	C05	tourisme gourmand	256	C48	guia culinaria	319
C22	グルメ散策	4,375	C21	culinary vacation	852	C14	gourmet tour	240	C11	food trip	232	C28	itinerario gastronómico	306

韓国			台湾			タイ			シンガポール			インドネシア		
ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計	ID	食・旅行ワード	合計
C37	카페투어	222,394	C01	美食旅遊	43,213	C04	ทัวร์กิน	104,066	C18	food tour	1,967	C01	wisata kuliner	136,755
C02	맛집 투어	131,559	C04	美食之旅	6,447	C20	ละล่อนกิน	29,148	C26	culinary journey	1,376	C18	kuliner malam	20,432
C03	맛집 탐방	59,651	C06	美食攻略	3,253	C05	ทริปกิน	23,322	C19	food travel	1,009	C17	makan keliling	5,822
C01	맛집 여행	16,564	C02	美食旅行	1,574	C25	ทริปละล่อนกิน	8,904	C20	food trip	668	C02	wisata gastronomi	2,030
C04	먹방 여행	11,944	C13	美味之旅	161	C10	ทัวร์ล่อนกิน	6,040	C32	gastronomic journey	606	C15	belanja kuliner	1,484
C09	미식 여행	11,005	C16	美食探點	111	C32	ทัวร์ชิม	5,571	C10	culinary tour	227	C21	wisata kuliner halal	1,191
C12	식도락 여행	10,180	C10	米其林之旅	100	C26	ละล่อนชิม	3,502	C46	foodie tour	133	C07	jalan-jalan kuliner	726
C05	먹방 나들이	9,969	C11	美味旅遊	77	C15	ทริปล่อนคอก	3,336	C39	food holiday	119	C12	tur kuliner	704
C36	빵집투어	5,010	C03	美食之行	68	C29	ละล่อนชิม	3,070	C17	food tourism	93	C22	wisata kuliner legenda	464
C22	음식여행	4,654	C12	美味旅行	47	C01	ท่องเที่ยวเชิงอาหาร	2,966	C47	foodie trip	83	C05	liburan kuliner	345
C35	빵투어	3,710	C15	饕餮巡禮	30	C21	ทัวร์ละล่อนกิน	2,179	C11	culinary travel	70	C19	kuliner akhir pekan	217
C14	푸드트립	3,035	C07	美食達人旅遊	22	C14	ทัวร์ล่อนคอก	1,114	C12	culinary trip	67	C08	rekreasi kuliner	195
C10	미식 투어	2,132	C18	鼎飲暴食之旅	7	C09	พูลทริป	660	C14	gourmet tour	57	C11	tur makanan	152
C11	미식 관광	1,654	C05	饗食之旅	5	C13	ทริปสายกิน	641	C09	culinary tourism	45	C09	piknik kuliner	114
C07	먹거리 여행	1,486	C08	美食達人旅行	0	C36	เที่ยวเพื่อกิน	590	C04	gastronomic tour	38	C20	piknik akhir pekan	111
C29	맛투어	1,383	C14	美味之行	0	C24	ทัวร์ละล่อนกิน	549	C01	gastronomy tourism	37	C16	keliling makan enak	14
C27	먹투어	1,372				C11	ทริปล่อนกิน	547	C08	gastronomic trip	37	C23	wisata kuliner viral	11
C31	먹는 여행	905				C22	ทริปละล่อนกิน	397	C16	gourmet trip	37	C04	liburan gastronomi	3
C28	맛여행	864				C33	ทริปชิม	251	C38	gourmet journey	35	C10	piknik makan lesehan	3
C16	푸드투어	860				C08	พูลทัวร์	187	C44	foodie journey	34	C13	wisata makan sepuas	3

調査10か国における取得件数は上記の通り。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(日本)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

日本				話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C16	グルメ旅	129,872	28.7%	37,759	31,275	42,699	18,139	82.8%	113.1%	96.1%
C13	グルメツアー	71,158	15.8%	21,892	16,506	22,612	10,148	75.4%	103.3%	92.7%
C30	食旅行	47,071	10.4%	10,845	20,321	12,458	3,447	187.4%	114.9%	63.6%
C19	グルメ巡り	20,835	4.6%	7,721	4,987	5,101	3,026	64.6%	66.1%	78.4%
C43	食い倒れツアー	20,142	4.5%	7,060	4,869	4,930	3,283	69.0%	69.8%	93.0%
C31	食の旅	18,062	4.0%	4,748	3,801	4,568	4,945	80.1%	96.2%	208.3%
C32	食巡り	16,436	3.6%	10,768	2,149	1,976	1,543	20.0%	18.4%	28.7%
C15	グルメ旅行	15,954	3.5%	5,262	5,335	3,465	1,892	101.4%	65.8%	71.9%
C44	食い倒れ旅	14,290	3.2%	3,159	3,853	2,591	4,687	122.0%	82.0%	296.7%
C51	食べ歩きツアー	13,040	2.9%	4,741	3,339	2,547	2,413	70.4%	53.7%	101.8%
C17	グルメの旅	10,040	2.2%	4,855	2,403	1,822	960	49.5%	37.5%	39.5%
C42	美食旅	9,590	2.1%	6,931	1,233	1,090	336	17.8%	15.7%	9.7%
C23	グルメ探訪	9,216	2.0%	1,412	2,951	2,799	2,054	209.0%	198.2%	290.9%
C45	食い倒れ旅行	8,310	1.8%	851	2,796	1,872	2,791	328.6%	220.0%	655.9%
C49	食べ歩き旅	7,703	1.7%	2,487	2,674	1,750	792	107.5%	70.4%	63.7%
C28	食ツアー	6,020	1.3%	2,227	1,466	1,627	700	65.8%	73.1%	62.9%
C47	食い倒れの旅	5,413	1.2%	2,080	1,336	1,234	763	64.2%	59.3%	73.4%
C36	食事旅	4,655	1.0%	1,099	2,356	786	414	214.4%	71.5%	75.3%
C48	食べ歩き旅行	4,510	1.0%	1,252	1,827	996	435	145.9%	79.6%	69.5%
C22	グルメ散策	4,375	1.0%	534	1,165	2,537	139	218.2%	475.1%	52.1%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

日本では様々な食×トラベルワードが使われているが、主に「グルメ」「食」に旅行系のキーワードをかけたワードが良く使われている。ここ数年で特筆すべき旅行系キーワードは出てきていない。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(アメリカ)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

アメリカ					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C18	food tour	フードツアー	95,675	35.5%	38,994	21,826	19,717	15,138	56.0%	50.6%	77.6%
C19	food travel	フードトラベル	48,674	18.1%	17,074	15,307	10,288	6,005	89.7%	60.3%	70.3%
C26	culinary journey	カリナリージャーニー	25,386	9.4%	6,993	5,100	8,868	4,425	72.9%	126.8%	126.6%
C39	food holiday	フードホリデー	25,327	9.4%	8,916	7,705	6,950	1,756	86.4%	77.9%	39.4%
C10	culinary tour	カリナリーツアー	15,741	5.8%	5,729	3,998	3,864	2,150	69.8%	67.4%	75.1%
C20	food trip	フードトリップ	12,614	4.7%	4,286	3,758	3,168	1,402	87.7%	73.9%	65.4%
C46	foodie tour	フーディーツアー	6,843	2.5%	2,851	1,895	1,297	800	66.5%	45.5%	56.1%
C17	food tourism	フードツーリズム	6,797	2.5%	2,742	1,632	1,663	760	59.5%	60.6%	55.4%
C11	culinary travel	カリナリートラベル	5,546	2.1%	2,016	1,202	1,687	641	59.6%	83.7%	63.6%
C09	culinary tourism	カリナリートーリズム	4,912	1.8%	1,102	1,228	1,907	675	111.4%	173.0%	122.5%
C12	culinary trip	カリナリトリップ	3,146	1.2%	1,136	854	793	363	75.2%	69.8%	63.9%
C47	foodie trip	フーディートリップ	1,759	0.7%	602	367	453	337	61.0%	75.2%	112.0%
C32	gastronomic journey	ガストロノミックジャーニー	1,687	0.6%	457	340	584	306	74.4%	127.8%	133.9%
C01	gastronomy tourism	ガストロノミーツーリズム	1,641	0.6%	508	396	564	173	78.0%	111.0%	68.1%
C41	foodie weekend	フーディーウィークエンド	1,491	0.6%	590	458	361	82	77.6%	61.2%	27.8%
C44	foodie journey	フーディージャーニー	1,283	0.5%	568	534	116	65	94.0%	20.4%	22.9%
C40	foodie vacation	フーディーバケーション	1,216	0.5%	508	212	408	88	41.7%	80.3%	34.6%
C04	gastronomic tour	ガストロノミックツアー	1,112	0.4%	485	221	253	153	45.6%	52.2%	63.1%
C14	gourmet tour	グルメツアー	983	0.4%	358	172	170	283	48.0%	47.5%	158.1%
C21	culinary vacation	カリナリーバケーション	852	0.3%	305	320	170	57	104.9%	55.7%	37.4%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

アメリカでは、「Food」×旅行ワード、「Culinary」×旅行ワードで全体の9割以上となり、ほぼこの2つのキーワードが活用されている。上位では「Culinary journey」というワードが徐々に増えてきている。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(イギリス)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

イギリス					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C18	food tour	フードツアー	18,016	31.5%	6,344	4,653	4,262	2,757	73.3%	67.2%	86.9%
C19	food travel	フードトラベル	10,913	19.1%	3,638	3,283	2,365	1,627	90.2%	65.0%	89.4%
C26	culinary journey	カリナリージャーニー	6,058	10.6%	1,568	1,280	1,973	1,237	81.6%	125.8%	157.8%
C17	food tourism	フードツーリズム	4,122	7.2%	1,838	933	954	397	50.8%	51.9%	43.2%
C10	culinary tour	カリナリーツアー	2,867	5.0%	984	673	918	292	68.4%	93.3%	59.3%
C39	food holiday	フードホリデー	2,326	4.1%	657	706	740	223	107.5%	112.6%	67.9%
C20	food trip	フードトリップ	1,745	3.1%	546	679	347	173	124.4%	63.6%	63.4%
C46	foodie tour	フーディーツアー	1,631	2.9%	744	325	375	187	43.7%	50.4%	50.3%
C41	foodie weekend	フーディーウィークエンド	1,384	2.4%	606	325	371	82	53.6%	61.2%	27.1%
C32	gastronomic journey	ガストロノミックジャーニー	1,203	2.1%	372	403	299	129	108.3%	80.4%	69.4%
C45	foodie break	フーディー休憩	804	1.4%	362	145	214	83	40.1%	59.1%	45.9%
C04	gastronomic tour	ガストロノミックツアー	792	1.4%	246	130	353	63	52.8%	143.5%	51.2%
C47	foodie trip	フーディートリップ	741	1.3%	287	187	127	140	65.2%	44.3%	97.6%
C12	culinary trip	カリナリートリップ	690	1.2%	190	211	178	111	111.1%	93.7%	116.8%
C11	culinary travel	カリナリートラベル	507	0.9%	147	175	137	48	119.0%	93.2%	65.3%
C36	gourmet break	グルメ休憩	416	0.7%	239	100	60	17	41.8%	25.1%	14.2%
C09	culinary tourism	カリナリーツーリズム	366	0.6%	134	105	85	42	78.4%	63.4%	62.7%
C43	foodie getaway	フーディー遊山所	279	0.5%	163	57	42	17	35.0%	25.8%	20.9%
C44	foodie journey	フーディージャーニー	247	0.4%	83	62	84	18	74.7%	101.2%	43.4%
C14	gourmet tour	グルメツアー	240	0.4%	105	68	43	24	64.8%	41.0%	45.7%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

アメリカと類似傾向であり、「Food」「Culinary」が良く使われる。「Culinary journey」が増加傾向なのも同様。アメリカと比較すると、イギリスの方がやや「Foodie」というキーワードを利用している。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(フランス)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

フランス					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C34	séjour cuisine	料理滞在	9,650	27.0%	3,072	3,506	2,047	1,025	114.1%	66.6%	66.7%
C04	voyage culinaire	カリナリー旅行	5,485	15.3%	1,397	1,412	1,769	907	101.1%	126.6%	129.8%
C23	balade gourmande	グルメ散歩	4,741	13.3%	1,781	1,013	1,197	750	56.9%	67.2%	84.2%
C36	voyage gustatif	味見旅行	2,566	7.2%	682	641	826	417	94.0%	121.1%	122.3%
C07	voyage gourmand	グルメ旅行	1,819	5.1%	557	705	375	182	126.6%	67.3%	65.4%
C12	food tour	フードツアー	1,491	4.2%	247	689	350	205	278.9%	141.7%	166.0%
C01	voyage gastronomique	ガストロノミー旅行	1,314	3.7%	459	248	380	227	54.0%	82.8%	98.9%
C26	visite gourmande	グルメ訪問	1,196	3.3%	376	296	369	155	78.7%	98.1%	82.4%
C27	week-end gourmand	グルメ週末	1,155	3.2%	557	240	254	104	43.1%	45.6%	37.3%
C18	week-end gastronomique	グルメ週末	996	2.8%	281	547	116	52	194.7%	41.3%	37.0%
C29	tour du monde culinaire	料理関連世界一周	614	1.7%	167	142	231	74	85.0%	138.3%	88.6%
C02	tourisme gastronomique	ガストロノミーツーリズム	553	1.5%	128	205	125	95	160.2%	97.7%	148.4%
C21	séjour gourmand	グルメ滞在	425	1.2%	87	109	174	55	125.3%	200.0%	126.4%
C17	visite gastronomique	グルメ訪問	419	1.2%	121	92	59	147	76.0%	48.8%	243.0%
C13	séjour gastronomique	グルメ滞在	411	1.1%	140	131	98	42	93.6%	70.0%	60.0%
C03	tourisme culinaire	カリナリーツーリズム	385	1.1%	129	87	99	70	67.4%	76.7%	108.5%
C10	food travel	フードトラベル	320	0.9%	150	76	74	20	50.7%	49.3%	26.7%
C25	sortie gourmande	グルメのお出かけ	284	0.8%	101	65	83	35	64.4%	82.2%	69.3%
C05	tourisme gourmand	グルメツーリズム	256	0.7%	105	64	52	35	61.0%	49.5%	66.7%
C11	food trip	フードトリップ	232	0.6%	52	73	89	18	140.4%	171.2%	69.2%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

フランスでは様々な食×旅行ワードが利用されている。もっとも使われているのは、「Sejour cuisine(料理滞在)」。最近では「Voyage culinaire(カリナリー旅行)」も増えてきている。表現も多様性があり、様々な言い回しでの旅行誘致ワードが考えられる。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(スペイン)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

スペイン					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C01	turismo gastronómico	ガストロノミックツーリズム	27,087	31.5%	8,508	5,795	7,525	5,259	68.1%	88.4%	123.6%
C15	ruta gastronomica	ガストロノミックルート	15,091	17.6%	4,717	3,301	4,717	2,356	70.0%	100.0%	99.9%
C13	destino gastronomico	ガストロノミーデスティネーション	11,621	13.5%	3,542	2,489	3,447	2,143	70.3%	97.3%	121.0%
C02	viaje gastronómico	ガストロノミートリップ	6,319	7.3%	1,631	1,633	2,033	1,022	100.1%	124.6%	125.3%
C18	guia gastronomica	ガストロノミックガイド	4,904	5.7%	1,574	1,061	1,656	613	67.4%	105.2%	77.9%
C03	tour gastronómico	ガストロノミーツアー	4,320	5.0%	3,337	410	355	218	12.3%	10.6%	13.1%
C19	recorrido gastronomico	ガストロノミー巡り	2,847	3.3%	833	692	905	417	83.1%	108.6%	100.1%
C14	escapada gastronomica	ガストロノミー遊山所	2,500	2.9%	703	564	402	831	80.2%	57.2%	236.4%
C05	viaje culinario	料理の旅	1,799	2.1%	468	367	591	373	78.4%	126.3%	159.4%
C17	aventura gastronomica	ガストロノミックアドベンチャー	1,389	1.6%	364	313	387	325	86.0%	106.3%	178.6%
C27	circuito gastronomico	ガストロノミック一周	994	1.2%	110	122	150	612	110.9%	136.4%	1112.7%
C47	aventura culinaria	料理アドベンチャー	944	1.1%	128	290	402	124	226.6%	314.1%	193.8%
C45	destino culinario	料理のデスティネーション	893	1.0%	282	278	210	123	98.6%	74.5%	87.2%
C20	paseo gastronomico	ガストロノミー遊歩道	873	1.0%	268	179	278	148	66.8%	103.7%	110.4%
C30	escapada gourmet	グルメ遊山所	505	0.6%	71	97	226	111	136.6%	318.3%	312.7%
C46	ruta culinaria	料理ルート	428	0.5%	120	104	130	74	86.7%	108.3%	123.3%
C50	expedicion culinaria	料理探訪	325	0.4%	1	1	205	118	100.0%	20500.0%	23600.0%
C04	turismo culinario	料理ツーリズム	319	0.4%	153	53	53	60	34.6%	34.6%	78.4%
C48	guia culinaria	料理ガイド	319	0.4%	50	69	122	78	138.0%	244.0%	312.0%
C28	itinerario gastronómico	ガストロノミー旅程	306	0.4%	104	33	73	96	31.7%	70.2%	184.6%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

スペインでは、ガストロノミー系のキーワード(「Gastronomico」「Gastronomica」)で占められている。コロナ前を比較して全体的に食×旅行の話題は増加している。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(韓国)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

韓国					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C37	카페 투어	カフェツアー	222,394	44.1%	19,989	23,888	97,542	80,975	119.5%	488.0%	810.2%
C02	맛집 투어	美味しいお店 ツアー	131,559	26.1%	18,749	12,572	15,473	84,765	67.1%	82.5%	904.2%
C03	맛집 탐방	美味しいお店 探訪	59,651	11.8%	13,196	14,333	14,833	17,289	108.6%	112.4%	262.0%
C01	맛집 여행	美味しいお店 旅行	16,564	3.3%	4,971	3,845	5,283	2,465	77.3%	106.3%	99.2%
C04	먹방 여행	モッパン旅行	11,944	2.4%	2,694	6,590	1,853	807	244.6%	68.8%	59.9%
C09	미식 여행	美食旅行	11,005	2.2%	2,152	1,306	6,083	1,464	60.7%	282.7%	136.1%
C12	식도락 여행	食道楽旅行	10,180	2.0%	1,957	3,557	3,002	1,664	181.8%	153.4%	170.1%
C05	먹방 나들이	モッパンお出かけ	9,969	2.0%	6,533	3,105	301	30	47.5%	4.6%	0.9%
C36	빵집 투어	パン屋 ツアー	5,010	1.0%	410	400	586	3,614	97.6%	142.9%	1762.9%
C22	음식 여행	飲食旅行	4,654	0.9%	2,063	871	1,153	567	42.2%	55.9%	55.0%
C35	빵 투어	パン ツアー	3,710	0.7%	762	732	1,681	535	96.1%	220.6%	140.4%
C14	푸드트립	フードトリップ	3,035	0.6%	1,551	590	775	119	38.0%	50.0%	15.3%
C10	미식 투어	美食ツアー	2,132	0.4%	810	394	351	577	48.6%	43.3%	142.5%
C11	미식 관광	美食観光	1,654	0.3%	327	404	513	410	123.5%	156.9%	250.8%
C07	먹거리 여행	食べ物 旅行	1,486	0.3%	521	365	375	225	70.1%	72.0%	86.4%
C29	맛 투어	味 ツアー	1,383	0.3%	485	138	646	114	28.5%	133.2%	47.0%
C27	먹 투어	食べ物 ツアー	1,372	0.3%	522	248	294	308	47.5%	56.3%	118.0%
C31	먹는 여행	食べる旅行	905	0.2%	348	213	133	211	61.2%	38.2%	121.3%
C28	맛 여행	味 旅行	864	0.2%	324	189	214	137	58.3%	66.0%	84.6%
C16	푸드 투어	フードツアー	860	0.2%	270	282	230	78	104.4%	85.2%	57.8%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

韓国では、「카페 투어(カフェツアー)」に関する話題が多く、2021年から急増しておりトレンドになっている。「맛집 투어」(ツアー)や「맛집 탐방」(探訪)に関する話題も伸びており、食×旅行に関する関心は増加傾向と言える。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(台湾)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

台湾					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C01	美食旅遊	グルメツアー	43,213	78.4%	19,040	6,054	14,602	3,517	31.8%	76.7%	36.9%
C04	美食之旅	グルメツアー	6,447	11.7%	2,166	1,719	1,792	770	79.4%	82.7%	71.1%
C06	美食攻略	グルメ巡り	3,253	5.9%	2,227	527	359	140	23.7%	16.1%	12.6%
C02	美食旅行	グルメツアー	1,574	2.9%	525	250	532	267	47.6%	101.3%	101.7%
C13	美味之旅	フード旅行	161	0.3%	30	56	43	32	186.7%	143.3%	213.3%
C16	美食探點	グルメ巡り	111	0.2%	22	37	39	13	168.2%	177.3%	118.2%
C10	米其林之旅	ミシュランレストランを巡る旅行	100	0.2%	14	11	46	29	78.6%	328.6%	414.3%
C11	美味旅遊	フード旅行	77	0.1%	25	28	12	12	112.0%	48.0%	96.0%
C03	美食之行	グルメツアー	68	0.1%	10	38	17	3	380.0%	170.0%	60.0%
C12	美味旅行	フード旅行	47	0.1%	24	5	10	8	20.8%	41.7%	66.7%
C15	餐廳巡禮	レストラン巡り	30	0.1%	15	7	4	4	46.7%	26.7%	53.3%
C07	美食達人旅遊	グルメツアー	22	0.0%	0	15	7	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C18	暴飲暴食之旅	食い倒れ旅行	7	0.0%	0	6	0	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C05	饗食之旅	グルメツアー	5	0.0%	0	5	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C08	美食達人旅行	グルメツアー	0	0.0%	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C14	美味之行	フード旅行	0	0.0%	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

※網掛け部分で全体の9割の話題量

台湾では、「美食旅遊」「美食之旅」で9割以上の話題量となっている。8割近くが「美食旅遊」となっているため、台湾で食×旅行に関する商品開発や情報発信をする際には、このキーワードを利用しておけば間違いないと考えられる。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(タイ)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

タイ	ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	話題量				増加率		
						2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
	C04	ทัวร์กิน	食べるツアー	104,066	52.7%	65,713	13,456	16,032	8,865	20.5%	24.4%	27.0%
	C20	ตะลอนกิน	食べ巡り	29,148	14.8%	9,198	10,286	5,699	3,965	111.8%	62.0%	86.2%
	C05	ทริปกิน	食べるトリップ	23,322	11.8%	8,117	6,563	4,655	3,987	80.9%	57.3%	98.2%
	C25	ทริปตะลุยกิน	食べ巡り(歩き)トリップ	8,904	4.5%	1,122	139	7,531	112	12.4%	671.2%	20.0%
	C10	ทัวร์ของกิน	食べ物ツアー	6,040	3.1%	373	1,207	512	3,948	323.6%	137.3%	2116.9%
	C32	ทัวร์ชิม	味見ツアー	5,571	2.8%	1,809	783	886	2,093	43.3%	49.0%	231.4%
	C26	ตะลอนชิม	味見巡り	3,502	1.8%	1,034	1,607	496	365	155.4%	48.0%	70.6%
	C15	ทริปตัวแตก	お腹いっぱいではち切れるトリップ	3,336	1.7%	1,973	333	835	195	16.9%	42.3%	19.8%
	C29	ตะลุยชิม	味見巡り(歩き)	3,070	1.6%	493	1,385	855	337	280.9%	173.4%	136.7%
	C01	ท่องเที่ยวเชิงอาหาร	料理的観光	2,966	1.5%	941	655	808	562	69.6%	85.9%	119.4%
	C21	ทัวร์ตะลอนกิน	食べ巡りツアー	2,179	1.1%	158	1,871	146	4	1184.2%	92.4%	5.1%
	C14	ทัวร์ตัวแตก	お腹いっぱいではち切れるツアー	1,114	0.6%	191	803	76	44	420.4%	39.8%	46.1%
	C09	ฟู้ดทริป	フードトリップ(音訳)	660	0.3%	617	32	7	4	5.2%	1.1%	1.3%
	C13	ทริปสายกิน	食通トリップ	641	0.3%	63	266	305	7	422.2%	484.1%	22.2%
	C36	เที่ยวเพื่อกิน	おいしいものを探す旅行	590	0.3%	50	37	32	471	74.0%	64.0%	1884.0%
	C24	ทัวร์ตะลุยกิน	食べ巡り(歩き)ツアー	549	0.3%	18	524	5	2	2911.1%	27.8%	22.2%
	C11	ทริปของกิน	食べ物トリップ	547	0.3%	465	16	62	4	3.4%	13.3%	1.7%
	C22	ทริปตะลอนกิน	食べ巡りトリップ	397	0.2%	230	44	98	25	19.1%	42.6%	21.7%
	C33	ทริปชิม	味見トリップ	251	0.1%	49	41	125	36	83.7%	255.1%	146.9%
	C08	ฟู้ดทัวร์	フードツアー(音訳)	187	0.1%	29	23	123	12	79.3%	424.1%	82.8%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

タイでは「ทัวร์กิน」(食べるツアー)で半分以上の話題量を占めている。2022年には「ทัวร์ของกิน」(食べ物ツアー)というキーワードが急増している。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(シンガポール)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

シンガポール					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C18	food tour	フードツアー	1,967	28.3%	539	422	407	599	78.3%	75.5%	222.3%
C26	culinary journey	カリナリージャーニー	1,376	19.8%	325	270	478	303	83.1%	147.1%	186.5%
C19	food travel	フードトラベル	1,009	14.5%	201	220	399	189	109.5%	198.5%	188.1%
C20	food trip	フードトリップ	668	9.6%	289	143	146	90	49.5%	50.5%	62.3%
C32	gastronomic journey	ガストロノミックジャーニー	606	8.7%	122	94	288	102	77.0%	236.1%	167.2%
C10	culinary tour	カリナリーツアー	227	3.3%	76	52	61	38	68.4%	80.3%	100.0%
C46	foodie tour	フーディーツアー	133	1.9%	61	17	32	23	27.9%	52.5%	75.4%
C39	food holiday	フードホリデー	119	1.7%	39	41	29	10	105.1%	74.4%	51.3%
C17	food tourism	フードツーリズム	93	1.3%	36	20	28	9	55.6%	77.8%	50.0%
C47	foodie trip	フーディートリップ	83	1.2%	25	9	35	14	36.0%	140.0%	112.0%
C11	culinary travel	カリナリートラベル	70	1.0%	25	20	15	10	80.0%	60.0%	80.0%
C12	culinary trip	カリナリトリップ	67	1.0%	15	15	19	18	100.0%	126.7%	240.0%
C14	gourmet tour	グルメツアー	57	0.8%	15	6	19	17	40.0%	126.7%	226.7%
C09	culinary tourism	カリナリーツーリズム	45	0.6%	19	9	10	7	47.4%	52.6%	73.7%
C04	gastronomic tour	ガストロノミックツアー	38	0.5%	13	5	14	6	38.5%	107.7%	92.3%
C01	gastronomy tourism	ガストロノミーツーリズム	37	0.5%	11	5	14	7	45.5%	127.3%	127.3%
C08	gastronomic trip	ガストロノミックトリップ	37	0.5%	5	9	15	8	180.0%	300.0%	320.0%
C16	gourmet trip	グルメトリップ	37	0.5%	18	4	11	4	22.2%	61.1%	44.4%
C38	gourmet journey	グルメジャーニー	35	0.5%	12	9	10	4	75.0%	83.3%	66.7%
C44	foodie journey	フーディージャーニー	34	0.5%	5	3	24	2	60.0%	480.0%	80.0%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

シンガポールでは欧米のトレンドが混在していると言える。「Food」が最も使われているものの、「Culinary」「Gastronomic」などのキーワードも使われており、旅行商品等によって様々な言い回しが考えられる。

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(インドネシア)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

インドネシア					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C01	wisata kuliner	カリナリー旅行(観光、ツーリズム)	136,755	80.1%	46,561	30,205	36,728	23,261	64.9%	78.9%	99.9%
C18	kuliner malam	夜のカリナリー	20,432	12.0%	4,238	6,881	6,762	2,551	162.4%	159.6%	120.4%
C17	makan keliling	食べ歩き、グルメ巡り	5,822	3.4%	1,886	1,272	2,213	451	67.4%	117.3%	47.8%
C02	wisata gastronomi	ガストロノミー旅行(観光、ツーリズム)	2,030	1.2%	731	1,068	148	83	146.1%	20.2%	22.7%
C15	belanja kuliner	カリナリーの買い物	1,484	0.9%	548	190	574	172	34.7%	104.7%	62.8%
C21	wisata kuliner halal	ハラール食のカリナリー旅行	1,191	0.7%	731	232	115	113	31.7%	15.7%	30.9%
C07	jalan-jalan kuliner	カリナリー散歩	726	0.4%	268	199	156	103	74.3%	58.2%	76.9%
C12	tur kuliner	カリナリーツアー	704	0.4%	135	268	79	222	198.5%	58.5%	328.9%
C22	wisata kuliner legendaris	伝統的なカリナリー旅行	464	0.3%	148	113	131	72	76.4%	88.5%	97.3%
C05	liburan kuliner	カリナリー休日	345	0.2%	99	167	43	36	168.7%	43.4%	72.7%
C19	kuliner akhir pekan	週末のカリナリー	217	0.1%	68	39	46	64	57.4%	67.6%	188.2%
C08	rekreasi kuliner	カリナリー旅行	195	0.1%	47	21	88	39	44.7%	187.2%	166.0%
C11	tur makanan	食べ物のツアー	152	0.1%	42	38	42	30	90.5%	100.0%	142.9%
C09	piknik kuliner	カリナリーピクニック	114	0.1%	65	25	14	10	38.5%	21.5%	30.8%
C20	piknik akhir pekan	週末のピクニック	111	0.1%	33	35	25	18	106.1%	75.8%	109.1%
C16	keliling makan enak	美味しい食べ物巡り	14	0.0%	3	2	7	2	66.7%	233.3%	133.3%
C23	wisata kuliner viral	流行っている食品のカリナリー旅行	11	0.0%	0	3	6	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C04	liburan gastronomi	ガストロノミー休日	3	0.0%	3	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
C10	piknik makan lesehan	床座食事のピクニック	3	0.0%	2	0	1	0	0.0%	50.0%	0.0%
C13	wisata makan sepuasnya	食べ放題旅行	3	0.0%	0	0	2	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

※網掛け部分で全体の9割の話題量

インドネシアでは、「Kuliner」(カリナリー)のほぼ一択となっている。旅行ワードに関しては「Wista kuliner」を使用すれば間違いはないが、夜を意味する「malam」というキーワードが多く使われているのも特徴的である。