

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(世界)

- ◆ 2022年の上半期に調査対象の世界10か国において、話題量の増加率が著しかったのは、「ESG」続いて「脱炭素」、「グリーンウォッシング」、「カーボンニュートラル」と続く。5位のSDGsは12万件強の投稿のうち、日本での投稿が79,042件あり、世界10か国の合算での話題増加率に対して特筆するものではない。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 ESG 1108.0% (90,572件)
- 2位 脱炭素 998.2% (41,796件)
- 3位 グリーンウォッシング 508.1% (11,064件)
- 4位 カーボンニュートラル 415.4% (61,521件)
- 5位 SDGs 359.8% (125,050件)
- 6位 サーキュラーエコノミー 261.9% (57,181件)
- 7位 アップサイクル 236.4% (31,411件)
- 8位 機能性食品 217.2% (55,183件)
- 9位 クリック&コレクト 209.2% (10,030件)
- 10位 クリーンラベル 205.3% (20,905件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年※	2019年	2020年	2021年	2022年※	増加率平均	
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	573,431	561,992	748,586	410,825	100.0%	98.0%	130.5%	143.3%	123.9%	
	A102	クリーンラベル	20,370	26,329	41,599	20,905	100.0%	129.3%	204.2%	205.3%	179.6%	
	A103	サーキュラーエコノミー	43,661	54,864	107,041	57,181	100.0%	125.7%	245.2%	261.9%	210.9%	
	A104	地産地消	40,324	42,056	50,156	32,826	100.0%	104.3%	124.4%	162.8%	130.5%	
	A105	スローフード	26,948	21,224	23,739	12,777	100.0%	78.8%	88.1%	94.8%	87.2%	
	A106	グルメ	4,567,888	4,174,150	4,520,114	2,494,003	100.0%	91.4%	99.0%	109.2%	99.8%	
	A107	カリナリー	1,904,678	1,638,125	1,640,233	912,567	100.0%	86.0%	86.1%	95.8%	89.3%	
	A108	ガストロノミー	933,262	732,179	847,067	481,054	100.0%	78.5%	90.8%	103.1%	90.8%	
	A203	クリック&コレクト	9,591	69,090	47,074	10,030	100.0%	720.4%	490.8%	209.2%	473.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	1,702,472	1,826,343	2,506,962	1,346,279	100.0%	107.3%	147.3%	158.2%	137.6%
A302		SDGs	69,515	85,226	216,739	125,050	100.0%	122.6%	311.8%	359.8%	264.7%	
A303		ESG	16,349	38,831	136,879	90,572	100.0%	237.5%	837.2%	1108.0%	727.6%	
A304		トレーサビリティ	62,620	73,654	100,310	44,588	100.0%	117.6%	160.2%	142.4%	140.1%	
A305		リサイクル	748,877	604,623	755,880	393,864	100.0%	80.7%	100.9%	105.2%	95.6%	
A306		アップサイクル	26,572	31,716	57,323	31,411	100.0%	119.4%	215.7%	236.4%	190.5%	
A307		プラスチック包装	130,119	90,705	102,702	40,548	100.0%	69.7%	78.9%	62.3%	70.3%	
A308		フェアトレード	133,540	98,557	83,423	27,747	100.0%	73.8%	62.5%	41.6%	59.3%	
A309		エシカル	392,723	457,156	363,515	188,532	100.0%	116.4%	92.6%	96.0%	101.7%	
A311		カーボンニュートラル	29,621	40,856	118,745	61,521	100.0%	137.9%	400.9%	415.4%	318.1%	
A311		脱炭素	8,374	14,149	59,618	41,796	100.0%	169.0%	711.9%	998.2%	626.4%	
A312		エコフレンドリー	367,114	338,215	425,960	227,607	100.0%	92.1%	116.0%	124.0%	110.7%	
A313		クリーンエネルギー	199,568	202,700	336,987	196,468	100.0%	101.6%	168.9%	196.9%	155.8%	
A314		グリーンウォッシング	4,355	5,439	16,490	11,064	100.0%	124.9%	378.6%	508.1%	337.2%	
A315		ゼロウェイスト	73,359	51,177	64,951	32,621	100.0%	69.8%	88.5%	88.9%	82.4%	
A316		レスウェイスト	62,438	92,971	68,780	32,751	100.0%	148.9%	110.2%	104.9%	121.3%	
A317		食品ロス	601,158	646,334	799,377	386,257	100.0%	107.5%	133.0%	128.5%	123.0%	
A3 健康	A402	免疫力	885,040	1,751,086	1,654,053	636,018	100.0%	197.9%	186.9%	143.7%	176.2%	
	A404	睡眠	7,014,503	5,946,747	5,180,515	2,661,887	100.0%	84.8%	73.9%	75.9%	78.2%	
	A405	ストレス	3,849,713	4,027,782	3,456,139	1,752,686	100.0%	104.6%	89.8%	91.1%	95.2%	
	A406	アレルギー	1,337,708	1,058,830	1,158,463	579,384	100.0%	79.2%	86.6%	86.6%	84.1%	
	A408	機能性食品	50,804	55,822	85,355	55,183	100.0%	109.9%	168.0%	217.2%	165.0%	
	A409	グルテンフリー	1,204,483	1,044,218	1,439,982	557,461	100.0%	86.7%	119.6%	92.6%	99.6%	
	A410	グラスフェッド	158,865	142,035	136,879	63,177	100.0%	89.4%	86.2%	79.5%	85.0%	
	A411	プロバイオティクス	356,539	406,928	429,722	315,855	100.0%	114.1%	120.5%	177.2%	137.3%	
	A4 食ワード	A501	動物福祉	113,664	192,840	173,567	77,663	100.0%	169.7%	152.7%	136.7%	153.0%
		A504	ベジタリアン	3,207,694	2,477,932	1,964,118	876,524	100.0%	77.2%	61.2%	54.7%	64.4%
A505		ヴィーガン	10,741,997	7,572,690	6,769,023	3,117,594	100.0%	70.5%	63.0%	58.0%	63.9%	
A506		フレキシタリアン	49,327	31,607	41,846	23,821	100.0%	64.1%	84.8%	96.6%	81.8%	
A507		フルータリアン	9,305	6,065	3,821	1,659	100.0%	65.2%	41.1%	35.7%	47.3%	
A508		ベスカタリアン	72,114	61,339	51,086	25,229	100.0%	85.1%	70.8%	70.0%	75.3%	
A509		フェイクミート	284,044	245,631	270,158	136,143	100.0%	86.5%	95.1%	95.9%	92.5%	
A510		ローフード	99,912	76,759	83,439	38,376	100.0%	76.8%	83.5%	76.8%	79.1%	

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(アメリカ)

- ◆ アメリカでは、3位までが世界のトレンドと同様の結果になった。アメリカでのトレンドが世界のトレンドの形成に大きく影響していると思われる。その他、増加率のベスト10のうち、8項目で同じキーワードとなり、全体的トレンドも酷似している。クリーンエネルギーに関しては、話題量・増加率ともに多くアメリカ国内で引き続き関心の高いキーワードと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 1012.8% (57,886件)
- 2位 **脱炭素** 885.3% (18,309件)
- 3位 **グリーンウォッシング** 576.4% (7,715件)
- 4位 **サーキュラーエコノミー** 306.6% (23,587件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 306.6% (32,029件)
- 6位 **クリーンラベル** 211.2% (18,399件)
- 7位 **アップサイクル** 202.5% (19,670件)
- 8位 **クリーンエネルギー** 183.9% (152,204件)
- 9位 **SDGs** 169.2% (20,934件)
- 10位 **スローフード** 168.9% (5,219件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	476,884	437,639	575,236	294,001	100.0%	91.8%	120.6%	123.3%	111.9%
	A102	クリーンラベル	17,424	23,217	37,023	18,399	100.0%	133.2%	212.5%	211.2%	185.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	15,232	20,933	46,330	23,587	100.0%	137.4%	304.2%	309.7%	250.4%
	A104	地産地消	7,554	5,894	6,717	4,149	100.0%	78.0%	88.9%	109.8%	92.3%
	A105	スローフード	6,180	4,481	7,666	5,219	100.0%	72.5%	124.0%	168.9%	121.8%
	A106	グルメ	667,818	665,495	522,788	252,388	100.0%	99.7%	78.3%	75.6%	84.5%
	A107	カリナリー	946,575	858,368	789,795	431,194	100.0%	90.7%	83.4%	91.1%	88.4%
	A108	ガストロノミー	81,671	65,282	73,312	40,856	100.0%	79.9%	89.8%	100.1%	89.9%
	A203	クリック&コレクト	4,919	12,607	11,701	3,405	100.0%	256.3%	237.9%	138.4%	210.9%
	A301	サステナビリティ	1,167,417	1,198,069	1,544,930	803,944	100.0%	102.6%	132.3%	137.7%	124.2%
	A302	SDGs	24,749	26,342	37,911	20,934	100.0%	106.4%	153.2%	169.2%	142.9%
	A303	ESG	11,431	26,204	89,659	57,886	100.0%	229.2%	784.3%	1012.8%	675.5%
	A304	トレーサビリティ	31,110	35,325	50,498	20,683	100.0%	113.5%	162.3%	133.0%	136.3%
	A2 環境	A305	リサイクル	531,539	371,634	469,803	244,827	100.0%	69.9%	88.4%	92.1%
A306		アップサイクル	19,426	22,063	38,966	19,670	100.0%	113.6%	200.6%	202.5%	172.2%
A307		プラスチック包装	29,847	30,819	38,996	20,459	100.0%	103.3%	130.7%	137.1%	123.7%
A308		フェアトレード	108,255	78,137	57,276	15,977	100.0%	72.2%	52.9%	29.5%	51.5%
A309		エシカル	308,621	357,044	249,770	131,959	100.0%	115.7%	80.9%	85.5%	94.0%
A311		カーボンニュートラル	20,891	25,000	68,038	32,029	100.0%	119.7%	325.7%	306.6%	250.7%
A311		脱炭素	4,136	5,769	25,513	18,309	100.0%	139.5%	616.9%	885.3%	547.2%
A312		エコフレンドリー	196,787	162,915	199,845	95,770	100.0%	82.8%	101.6%	97.3%	93.9%
A313		クリーンエネルギー	165,494	162,538	265,185	152,204	100.0%	98.2%	160.2%	183.9%	147.5%
A314		グリーンウォッシング	2,677	3,394	10,512	7,715	100.0%	126.8%	392.7%	576.4%	365.3%
A315		ゼロウェイスト	37,319	28,094	35,192	17,517	100.0%	75.3%	94.3%	93.9%	87.8%
A316		レスウェイスト	38,277	33,028	44,546	22,326	100.0%	86.3%	116.4%	116.7%	106.4%
A317		食品ロス	292,237	213,373	242,997	137,376	100.0%	73.0%	83.2%	94.0%	83.4%
A3 健康		A402	免疫力	651,124	1,164,272	1,190,577	448,866	100.0%	178.8%	182.8%	137.9%
	A404	睡眠	4,835,251	3,672,024	3,011,151	1,481,358	100.0%	75.9%	62.3%	61.3%	66.5%
	A405	ストレス	2,419,458	2,460,130	1,938,195	1,037,737	100.0%	101.7%	80.1%	85.8%	89.2%
	A406	アレルギー	864,893	681,295	668,550	326,001	100.0%	78.8%	77.3%	75.4%	77.2%
	A408	機能的食品	37,264	41,885	63,577	27,050	100.0%	112.4%	170.6%	145.2%	142.7%
	A409	グルテンフリー	841,598	683,613	617,654	299,850	100.0%	81.2%	73.4%	71.3%	75.3%
	A410	グラスフェッド	122,725	110,484	91,978	45,087	100.0%	90.0%	74.9%	73.5%	79.5%
	A411	プロバイオティクス	212,774	188,432	194,520	90,989	100.0%	88.6%	91.4%	85.5%	88.5%
	A501	動物福祉	68,545	86,906	97,998	45,494	100.0%	126.8%	143.0%	132.7%	134.2%
	A504	ベジタリアン	1,925,096	1,388,675	1,012,824	469,636	100.0%	72.1%	52.6%	48.8%	57.8%
A4 食ワード	A505	ヴィーガン	6,703,100	4,782,991	3,658,091	1,673,133	100.0%	71.4%	54.6%	49.9%	58.6%
	A506	フレキシタリアン	24,650	16,363	23,325	13,454	100.0%	66.4%	64.6%	109.2%	90.1%
	A507	フルータリアン	7,428	4,684	2,624	1,242	100.0%	63.1%	35.3%	33.4%	43.9%
	A508	ベスカタリアン	61,023	50,756	39,992	19,269	100.0%	83.2%	65.5%	63.2%	70.6%
	A509	フェイクミート	208,175	163,507	163,354	83,640	100.0%	78.5%	78.5%	80.4%	79.1%
	A510	ローフード	43,918	35,510	32,181	14,232	100.0%	80.9%	73.3%	64.8%	73.0%

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(日本)

- ◆ 日本では、脱炭素、カーボンニュートラルがワンツー。SDGsというワードが極端に多くつかわれているため、そこに引っ張られている可能性はあるが、世界と比較してもCO2削減に対する意識が高く、話題量の増加にあらわれていると言えるのではないかと。プロバイオティクス、プラントベースは世界と比較しても話題の伸び率が大きく、日本国内の関心が高いキーワードと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 2661.6% (11,059件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 2095.7% (6,109件)
- 3位 **プロバイオティクス** 1243.7% (61,363件)
- 4位 **アップサイクル** 1203.3% (5,794件)
- 5位 **SDGs** 832.3% (79,042件)
- 6位 **プラントベース** 775.5% (9,182件)
- 7位 **ESG** 667.8% (7,072件)
- 8位 **サーキュラーエコノミー** 560.7% (2,579件)
- 9位 **ゼロウェイスト** 519.7% (1,203件)
- 10位 **エシカル** 445.2% (8,359件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トrendワード	A101	プラントベース	2,368	4,835	18,188	9,182	100.0%	204.2%	768.1%	775.5%	582.6%	
	A102	クリーンラベル	444	440	671	420	100.0%	99.1%	151.1%	189.2%	146.5%	
	A103	サーキュラーエコノミー	920	1,508	4,294	2,579	100.0%	163.9%	466.7%	560.7%	397.1%	
	A104	地産地消	22,754	19,668	28,447	20,271	100.0%	86.4%	125.0%	178.2%	129.9%	
	A105	スローフード	4,572	3,974	3,704	1,460	100.0%	86.9%	81.0%	63.9%	77.3%	
	A106	グルメ	3,258,809	2,921,116	3,379,490	1,928,100	100.0%	89.6%	103.7%	118.3%	103.9%	
	A107	カリナリー	830	1,620	2,005	963	100.0%	195.2%	241.6%	232.0%	222.9%	
	A108	カストロノミー	8,465	8,591	9,847	5,750	100.0%	101.5%	116.3%	135.9%	117.9%	
	A203	クリック&コレクト	66	200	220	32	100.0%	303.0%	333.3%	97.0%	244.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	37,709	48,518	139,898	74,099	100.0%	128.7%	371.0%	393.0%	297.6%
		A302	SDGs	18,993	30,654	131,041	79,042	100.0%	161.4%	689.9%	832.3%	561.2%
		A303	ESG	2,118	3,589	10,219	7,072	100.0%	169.5%	482.5%	667.8%	439.9%
		A304	トレーサビリティ	2,862	2,629	5,582	2,742	100.0%	91.9%	195.0%	191.6%	159.5%
		A305	リサイクル	55,625	75,638	81,222	37,393	100.0%	136.0%	146.0%	134.4%	138.8%
		A306	アップサイクル	963	1,475	6,965	5,794	100.0%	153.2%	723.3%	1203.3%	693.3%
		A307	プラスチック包装	5,457	7,804	8,034	3,177	100.0%	143.0%	147.2%	116.4%	135.6%
		A308	フェアトレード	3,792	2,594	5,142	3,277	100.0%	68.4%	135.6%	172.8%	125.6%
A309		エシカル	3,755	6,184	14,055	8,359	100.0%	164.7%	374.3%	445.2%	328.1%	
A311		カーボンニュートラル	583	1,231	9,485	6,109	100.0%	211.1%	1626.9%	2095.7%	1311.3%	
A311		脱炭素	831	2,341	16,266	11,059	100.0%	281.7%	1957.4%	2661.6%	1633.6%	
A312		エコフレンドリー	16,801	13,781	28,610	20,587	100.0%	82.0%	170.3%	245.1%	165.8%	
A313		クリーンエネルギー	3,042	2,728	4,901	2,718	100.0%	89.7%	161.1%	178.7%	143.2%	
A314		グリーンウォッシング	23	36	211	51	100.0%	156.5%	917.4%	443.5%	505.8%	
A315		ゼロウェイスト	463	575	1,693	1,203	100.0%	124.2%	365.7%	519.7%	336.5%	
A316		レスウェイスト	0	1	16	3	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
A317		食品ロス	156,101	287,717	392,092	168,419	100.0%	184.3%	251.2%	215.8%	217.1%	
A3 健康	A402	免疫力	81,857	179,153	77,088	32,083	100.0%	218.9%	94.2%	78.4%	130.5%	
	A404	睡眠	500,228	433,839	334,391	171,668	100.0%	86.7%	66.8%	68.6%	74.1%	
	A405	ストレス	526,660	418,456	392,309	175,857	100.0%	79.5%	74.5%	66.8%	73.6%	
	A406	アレルギー	255,580	167,925	171,499	107,441	100.0%	65.7%	67.1%	84.1%	72.3%	
	A408	機能性食品	6,184	5,051	9,447	3,938	100.0%	81.7%	152.8%	127.4%	120.6%	
	A409	グルテンフリー	107,616	133,700	590,838	137,786	100.0%	124.2%	549.0%	256.1%	309.8%	
	A410	グラスフェッド	12,293	12,022	14,834	9,169	100.0%	97.8%	120.7%	149.2%	122.5%	
	A411	プロバイオティクス	9,868	9,096	14,077	61,363	100.0%	92.2%	142.7%	1243.7%	492.8%	
	A501	動物福祉	2,372	2,085	5,967	1,562	100.0%	87.9%	251.6%	131.7%	157.1%	
	A504	ベジタリアン	228,005	125,802	120,275	49,408	100.0%	55.2%	52.8%	43.3%	50.4%	
A4 食ワード	A505	ヴィーガン	1,026,365	518,103	538,736	305,082	100.0%	50.5%	52.5%	59.4%	54.1%	
	A506	フレキシタリアン	2,846	2,053	2,209	1,376	100.0%	72.1%	77.6%	96.7%	82.2%	
	A507	フルータリアン	213	122	186	57	100.0%	57.3%	87.3%	53.5%	66.0%	
	A508	ベスカタリアン	2	62	59	66	100.0%	3100.0%	2950.0%	6600.0%	4216.7%	
	A509	フェイクミート	13,607	19,057	32,022	17,258	100.0%	140.1%	235.3%	253.7%	209.7%	
	A510	ローフード	16,509	5,148	3,709	1,860	100.0%	31.2%	22.5%	22.5%	25.4%	

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(イギリス)

◆ イギリスでは、世界・アメリカと同様に「ESG」「グリーンウォッシング」「脱炭素」がトップ3を占めた。米英は世界のトレンドを牽引しているともいえる。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 961.6% (6,938件)
- 2位 **グリーンウォッシング** 645.6% (2,066件)
- 3位 **脱炭素** 547.8% (3,906件)
- 4位 **クリック&コレクト** 303.5% (5,409件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 241.9% (7,181件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 225.1% (19,080件)
- 7位 **アップサイクル** 188.6% (3,717件)
- 8位 **サーキュラーエコノミー** 181.9% (5,431件)
- 9位 **サステナビリティ** 157.5% (157,522件)
- 10位 **プラントベース** 154.3% (55,467件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1	トレンドワード	プラントベース	71,878	80,228	103,499	55,467	100.0%	111.6%	144.0%	154.3%	136.6%
		クリーンラベル	1,503	1,646	2,271	993	100.0%	109.5%	151.1%	132.1%	130.9%
		サーキュラーエコノミー	5,973	7,607	10,779	5,431	100.0%	127.4%	180.5%	181.9%	163.2%
		地産地消	997	714	818	485	100.0%	71.6%	82.0%	97.3%	83.7%
		スローフード	3,870	3,202	2,419	1,055	100.0%	82.7%	62.5%	54.5%	66.6%
		グルメ	89,586	80,949	69,243	35,184	100.0%	90.4%	77.3%	78.5%	82.1%
		カリナリー	108,094	117,435	110,933	57,415	100.0%	108.6%	102.6%	106.2%	105.8%
		カストロノミー	20,869	17,301	19,818	10,461	100.0%	82.9%	95.0%	100.3%	92.7%
		クリック&コレクト	3,564	49,780	29,265	5,409	100.0%	1396.7%	821.1%	303.5%	840.5%
		A2	環境	サステナビリティ	199,998	256,215	314,529	157,522	100.0%	128.1%	157.3%
SDGs	6,746			5,763	7,572	3,299	100.0%	85.4%	112.2%	97.8%	98.5%
ESG	1,443			4,467	11,115	6,938	100.0%	309.6%	770.3%	961.6%	680.5%
トレーサビリティ	6,473			7,389	7,987	3,740	100.0%	114.2%	123.4%	115.6%	117.7%
リサイクル	93,931			97,281	100,574	47,058	100.0%	103.6%	107.1%	100.2%	103.6%
アップサイクル	3,941			5,748	7,802	3,717	100.0%	145.9%	198.0%	188.6%	177.5%
プラスチック包装	11,449			9,602	10,877	4,668	100.0%	83.9%	95.0%	81.5%	86.8%
フェアトレード	14,783			11,688	13,350	4,794	100.0%	79.1%	90.3%	64.9%	78.1%
エシカル	41,896			46,192	44,419	21,632	100.0%	110.3%	106.0%	103.3%	106.5%
カーボンニュートラル	5,936			9,420	16,865	7,181	100.0%	158.7%	284.1%	241.9%	228.3%
脱炭素	1,426			2,706	7,175	3,906	100.0%	189.8%	503.2%	547.8%	413.6%
エコフレンドリー	26,940			28,652	34,484	15,275	100.0%	106.4%	128.0%	113.4%	115.9%
クリーンエネルギー	16,950			21,606	34,394	19,080	100.0%	127.5%	202.9%	225.1%	185.2%
グリーンウォッシング	640			1,012	3,284	2,066	100.0%	158.1%	513.1%	645.6%	439.0%
ゼロウェイスト	8,928			8,526	9,947	5,466	100.0%	95.5%	111.4%	122.4%	109.8%
レスウェイスト	8,166	9,060	10,230	4,953	100.0%	110.9%	125.3%	121.3%	119.2%		
A3	健康	食品ロス	103,831	106,408	107,188	53,714	100.0%	102.5%	103.2%	103.5%	103.1%
		免疫力	57,851	160,646	129,972	42,308	100.0%	277.7%	224.7%	146.3%	216.2%
		睡眠	527,769	493,897	421,001	209,765	100.0%	93.6%	79.8%	79.5%	84.3%
		ストレス	250,711	366,846	296,826	141,800	100.0%	146.3%	118.4%	113.1%	125.9%
		アレルギー	99,419	84,893	88,547	48,516	100.0%	85.4%	89.1%	97.6%	90.7%
		機能性食品	2,513	2,177	2,965	1,432	100.0%	86.6%	118.0%	114.0%	106.2%
		グルテンフリー	164,799	147,972	138,227	64,551	100.0%	89.8%	83.9%	78.3%	84.0%
		グラスフェッド	18,737	14,362	16,695	5,544	100.0%	76.7%	89.1%	59.2%	75.0%
		プロバイオティクス	22,087	21,293	21,154	9,889	100.0%	96.4%	95.8%	89.5%	93.9%
		A4	食ワード	動物福祉	27,129	86,474	39,618	12,924	100.0%	318.8%	146.0%
ベジタリアン	418,400			333,040	277,674	141,718	100.0%	79.6%	66.4%	67.7%	71.2%
ヴィーガン	1,934,663			1,481,003	1,196,025	576,768	100.0%	76.6%	61.8%	59.6%	66.0%
フレキシタリアン	10,777			7,016	7,600	4,082	100.0%	65.1%	70.5%	75.8%	70.5%
フルータリアン	899			671	476	217	100.0%	74.6%	52.9%	48.3%	58.6%
ベスカタリアン	9,245			8,543	8,259	4,320	100.0%	92.4%	89.3%	93.5%	91.7%
フェイクミート	28,240			28,732	30,208	14,999	100.0%	101.7%	107.0%	106.2%	105.0%
ローフード	4,744			4,800	4,253	2,107	100.0%	101.2%	89.7%	88.8%	93.2%

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(フランス)

- ◆ フランスでは、米英でトップ10に入らなかった「機能性食品」が3位に入った。世界の傾向とはやや異なり、「フェイクミート」「ストレス」「免疫力」がトップ10入り。食関連の話題では特に健康に関する関心が高いのではないかと考える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 1103.4% (1,142件)
- 2位 **ESG** 615.1% (898件)
- 3位 **機能性食品** 407.2% (1,181件)
- 4位 **アップサイクル** 390.2% (119件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 340.1% (1,413件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 256.5% (495件)
- 7位 **クリック&コレクト** 236.7% (670件)
- 8位 **フェイクミート** 212.9% (1,805件)
- 9位 **ストレス** 205.4% (30,502件)
- 10位 **免疫力** 192.1% (5,999件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	495	405	803	406	100.0%	81.8%	162.2%	164.0%	136.0%
	A102	クリーンラベル	228	207	374	190	100.0%	90.8%	164.0%	166.7%	140.5%
	A103	サーキュラーエコノミー	3,680	3,208	4,393	2,113	100.0%	87.2%	119.4%	114.8%	107.1%
	A104	地産地消	2,862	4,004	2,674	1,270	100.0%	139.9%	93.4%	88.7%	107.4%
	A105	スローフード	1,993	1,333	1,053	463	100.0%	66.9%	52.8%	46.5%	55.4%
	A106	グルメ	34,628	31,736	31,263	17,589	100.0%	91.6%	90.3%	101.6%	94.5%
	A107	カリナリー	112,394	106,759	106,347	55,215	100.0%	95.0%	94.6%	98.3%	96.0%
	A108	カストロノミー	201,800	165,136	176,901	102,069	100.0%	81.8%	87.7%	101.2%	90.2%
	A203	クリック&コレクト	566	5,403	4,898	670	100.0%	954.6%	865.4%	236.7%	685.6%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	50,148	60,307	71,482	40,709	100.0%	120.3%	142.5%	162.4%
A302		SDGs	1,367	1,338	2,046	797	100.0%	97.9%	149.7%	116.6%	121.4%
A303		ESG	292	555	1,367	898	100.0%	190.1%	468.2%	615.1%	424.4%
A304		トレーサビリティ	6,115	5,961	6,272	2,844	100.0%	97.5%	102.6%	93.0%	97.7%
A305		リサイクル	17,452	16,979	18,819	10,771	100.0%	97.3%	107.8%	123.4%	109.5%
A306		アップサイクル	61	80	134	119	100.0%	131.1%	219.7%	390.2%	247.0%
A307		プラスチック包装	1,449	1,400	1,602	639	100.0%	96.6%	110.6%	88.2%	98.5%
A308		フェアトレード	1,463	1,456	1,589	807	100.0%	99.5%	108.6%	110.3%	106.2%
A309		エシカル	13,906	15,163	18,709	8,218	100.0%	109.0%	134.5%	118.2%	120.6%
A311		カーボンニュートラル	831	1,519	2,587	1,413	100.0%	182.8%	311.3%	340.1%	278.1%
A311		脱炭素	207	466	1,361	1,142	100.0%	225.1%	657.5%	1103.4%	662.0%
A312		エコフレンドリー	10,064	8,669	10,936	5,895	100.0%	86.1%	108.7%	117.2%	104.0%
A313		クリーンエネルギー	386	584	843	495	100.0%	151.3%	218.4%	256.5%	208.7%
A314		グリーンウォッシング	566	624	935	348	100.0%	110.2%	165.2%	123.0%	132.8%
A315		ゼロウェイスト	6,903	6,185	6,175	2,816	100.0%	89.6%	89.5%	81.6%	86.9%
A316	レスウェイスト	2,297	1,545	1,826	991	100.0%	67.3%	79.5%	86.3%	77.7%	
A317	食品ロス	29,246	19,541	19,534	12,219	100.0%	66.8%	66.8%	83.6%	72.4%	
A3 健康	A402	免疫力	6,245	12,707	13,326	5,999	100.0%	203.5%	213.4%	192.1%	203.0%
	A404	睡眠	71,956	85,009	82,054	50,673	100.0%	118.1%	114.0%	140.8%	124.3%
	A405	ストレス	29,696	39,413	48,864	30,502	100.0%	132.7%	164.5%	205.4%	167.6%
	A406	アレルギー	13,878	15,695	20,117	12,293	100.0%	113.1%	145.0%	177.2%	145.1%
	A408	機能性食品	580	1,540	1,845	1,181	100.0%	265.5%	318.1%	407.2%	330.3%
	A409	グルテンフリー	32,955	20,140	19,519	12,053	100.0%	61.1%	59.2%	73.1%	64.5%
	A410	グラスフェッド	545	354	345	361	100.0%	65.0%	63.3%	132.5%	86.9%
	A411	プロバイオティクス	8,827	9,733	9,646	5,524	100.0%	110.3%	109.3%	125.2%	114.9%
	A501	動物福祉	3,542	3,915	4,267	2,258	100.0%	110.5%	120.5%	127.5%	119.5%
	A4 食ワード	A504	ベジタリアン	100,780	78,131	87,218	38,947	100.0%	77.5%	86.5%	77.3%
A505		ヴィーガン	252,410	172,260	137,908	68,961	100.0%	68.2%	54.6%	54.6%	59.2%
A506		フレキシタリアン	7,892	3,974	4,261	2,456	100.0%	50.4%	54.0%	62.2%	55.5%
A507		フルータリアン	35	39	37	19	100.0%	111.4%	105.7%	108.6%	108.6%
A508		ベスカタリアン	590	399	488	228	100.0%	67.6%	82.7%	77.3%	75.9%
A509		フェイクミート	1,696	3,215	2,842	1,805	100.0%	189.6%	167.6%	212.9%	190.0%
A510		ローフード	851	968	1,637	504	100.0%	113.7%	192.4%	118.4%	141.5%

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(スペイン)

- ◆ 上位の傾向は世界の傾向と近いものの、6-10位でやや異なる傾向が見えた。「グラスフェッド」は10か国中唯一トップ10入り。ほか「動物福祉」もランク入りした。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 1696.1% (1,747件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 793.7% (2,536件)
- 3位 **脱炭素** 703.1% (4,922件)
- 4位 **クリック&コレクト** 600.0% (150件)
- 5位 **クリーンラベル** 562.5% (405件)
- 6位 **プラントベース** 518.5% (4,195件)
- 7位 **グラスフェッド** 434.7% (363件)
- 8位 **グリーンウォッシング** 420.5% (574件)
- 9位 **動物福祉** 308.5% (12,225件)
- 10位 **クリーンエネルギー** 294.3% (13,846件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	1,618	2,250	5,344	4,195	100.0%	139.1%	330.3%	518.5%	329.3%
	A102	クリーンラベル	144	221	341	405	100.0%	153.5%	236.8%	562.5%	317.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	11,531	13,900	28,147	14,943	100.0%	120.5%	244.1%	259.2%	207.9%
	A104	地産地消	5,102	10,436	10,458	5,995	100.0%	204.5%	205.0%	235.0%	214.8%
	A105	スローフード	5,509	3,380	3,648	1,527	100.0%	61.4%	66.2%	55.4%	61.0%
	A106	グルメ	92,180	83,152	78,837	43,365	100.0%	90.2%	85.5%	94.1%	89.9%
	A107	カリナリー	65,692	67,821	85,968	45,270	100.0%	103.2%	130.9%	137.8%	124.0%
	A108	カストロノミー	610,949	468,336	556,412	315,901	100.0%	76.7%	91.1%	103.4%	90.4%
	A203	クリック&コレクト	50	300	323	150	100.0%	600.0%	646.0%	600.0%	615.3%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	134,025	154,213	261,099	161,513	100.0%	115.1%	194.8%	241.0%
A302		SDGs	10,255	11,989	21,788	11,708	100.0%	116.9%	212.5%	228.3%	185.9%
A303		ESG	206	681	1,560	1,747	100.0%	330.6%	757.3%	1696.1%	928.0%
A304		トレーサビリティ	8,791	13,126	18,938	9,452	100.0%	149.3%	215.4%	215.0%	193.3%
A305		リサイクル	16,404	14,044	24,361	13,463	100.0%	85.6%	148.5%	164.1%	132.8%
A306		アップサイクル	521	348	440	374	100.0%	66.8%	84.5%	143.6%	98.3%
A307		プラスチック包装	3,501	4,164	6,477	2,900	100.0%	118.9%	185.0%	165.7%	156.5%
A308		フェアトレード	2,852	2,615	3,002	1,392	100.0%	91.7%	105.3%	97.6%	98.2%
A309		エシカル	18,961	26,558	29,527	14,988	100.0%	140.1%	155.7%	158.1%	151.3%
A311		カーボンニュートラル	639	1,227	4,406	2,536	100.0%	192.0%	689.5%	793.7%	558.4%
A311		脱炭素	1,400	2,139	6,143	4,922	100.0%	152.8%	438.8%	703.1%	431.6%
A312		エコフレンドリー	25,474	23,856	38,244	24,808	100.0%	93.6%	150.1%	194.8%	146.2%
A313		クリーンエネルギー	9,410	10,540	21,475	13,846	100.0%	112.0%	228.2%	294.3%	211.5%
A314		グリーンウォッシング	273	251	1,051	574	100.0%	91.9%	385.0%	420.5%	299.1%
A315		ゼロウェイスト	1,895	1,936	3,176	1,499	100.0%	102.2%	167.6%	158.2%	142.7%
A316	レスウェイスト	372	330	439	392	100.0%	88.7%	118.0%	210.8%	139.2%	
A317	食品ロス	8,346	9,417	12,490	6,311	100.0%	112.8%	149.7%	151.2%	137.9%	
A3 健康	A402	免疫力	11,115	31,315	39,393	13,564	100.0%	281.7%	354.4%	244.1%	293.4%
	A404	睡眠	72,104	78,273	85,744	47,631	100.0%	108.6%	118.9%	132.1%	119.9%
	A405	ストレス	82,722	103,854	132,894	76,864	100.0%	125.5%	160.7%	185.8%	157.3%
	A406	アレルギー	16,556	16,554	20,625	12,915	100.0%	100.0%	124.6%	156.0%	126.9%
	A408	機能性食品	1,650	1,703	2,527	1,707	100.0%	103.2%	153.2%	206.9%	154.4%
	A409	グルテンフリー	39,369	38,871	34,650	20,707	100.0%	98.7%	88.0%	105.2%	97.3%
	A410	グラスフェッド	167	150	269	363	100.0%	89.8%	161.1%	434.7%	228.5%
	A411	プロバイオティクス	12,152	17,555	16,654	10,498	100.0%	144.5%	137.0%	172.8%	151.4%
	A501	動物福祉	7,926	8,713	15,157	12,225	100.0%	109.9%	191.2%	308.5%	203.2%
	A4 食ワード	A504	ベジタリアン	123,158	89,018	79,020	37,163	100.0%	72.3%	64.2%	60.4%
A505		ヴィーガン	437,424	269,266	251,403	121,487	100.0%	61.6%	57.5%	55.5%	58.2%
A506		フレキシタリアン	2,302	1,339	2,147	1,365	100.0%	58.2%	93.3%	118.6%	90.0%
A507		フルータリアン	130	72	46	25	100.0%	55.4%	35.4%	38.5%	43.1%
A508		ベスカタリアン	70	59	141	99	100.0%	84.3%	201.4%	282.9%	189.5%
A509		フェイクミート	18,849	8,184	5,079	1,750	100.0%	43.4%	26.9%	18.6%	29.6%
A510		ローフード	175	234	211	204	100.0%	133.7%	120.6%	233.1%	162.5%

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(韓国)

- ◆ 韓国では話題の波が激しく、上位6位までが前年比の10倍以上の話題量となった。特に2022年は「カーボンニュートラル」「ESG」の話題量が急増している。また、「ゼロウェイスト」「プラスチック包装」が上位に来ていることから、ごみ問題にかんする関心も高くなってきていると言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **カーボンニュートラル** 34247.1% (8,733件)
- 2位 **ESG** 19538.3% (10,453件)
- 3位 **ゼロウェイスト** 3022.2% (1,224件)
- 4位 **脱炭素** 1424.4% (292件)
- 5位 **プラスチック包装** 1185.6% (575件)
- 6位 **サステナビリティ** 1083.0% (1,370件)
- 7位 **フェイクミート** 994.0% (10,159件)
- 8位 **食品ロス** 783.7% (529件)
- 9位 **ガストロノミー** 472.8% (357件)
- 10位 **アップサイクル** 437.9% (381件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トrendワード	A101	プラントベース	235	413	1,249	473	100.0%	175.7%	531.5%	402.6%	369.9%	
	A102	クリーンラベル	28	66	155	54	100.0%	235.7%	553.6%	385.7%	391.7%	
	A103	サーキュラーエコノミー	193	213	677	399	100.0%	110.4%	350.8%	413.5%	291.5%	
	A104	地産地消	97	38	37	29	100.0%	39.2%	38.1%	59.8%	45.7%	
	A105	スローフード	1,549	1,851	1,880	972	100.0%	119.5%	121.4%	125.5%	122.1%	
	A106	グルメ	2,435	2,057	2,737	1,807	100.0%	84.5%	112.4%	148.4%	115.1%	
	A107	カリナリー	1,168	1,212	446	456	100.0%	103.8%	38.2%	78.1%	73.3%	
	A108	ガストロノミー	151	41	125	357	100.0%	27.2%	82.8%	472.8%	194.3%	
	A203	クリック&コレクト	13	126	18	1	100.0%	969.2%	138.5%	15.4%	374.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	253	730	2,898	1,370	100.0%	288.5%	1145.5%	1083.0%	839.0%
		A302	SDGs	373	453	1,450	540	100.0%	121.4%	388.7%	289.5%	266.6%
		A303	ESG	107	1,372	16,470	10,453	100.0%	1282.2%	15392.5%	19538.3%	12071.0%
		A304	トレーサビリティ	4	12	10	4	100.0%	300.0%	250.0%	200.0%	250.0%
		A305	リサイクル	5,376	6,620	14,111	7,697	100.0%	123.1%	262.5%	286.3%	224.0%
		A306	アップサイクル	174	384	920	381	100.0%	220.7%	528.7%	437.9%	395.8%
A307		プラスチック包装	97	372	1,016	575	100.0%	383.5%	1047.4%	1185.6%	872.2%	
A308		フェアトレード	336	366	415	188	100.0%	108.9%	123.5%	111.9%	114.8%	
A309		エシカル	1,824	2,128	2,669	985	100.0%	116.7%	146.3%	108.0%	123.7%	
A311		カーボンニュートラル	51	981	11,409	8,733	100.0%	1923.5%	22370.6%	34247.1%	19513.7%	
A311		脱炭素	41	110	700	292	100.0%	268.3%	1707.3%	1424.4%	1133.3%	
A312		エコフレンドリー	28,977	37,937	58,268	32,564	100.0%	130.9%	201.1%	224.8%	185.6%	
A313		クリーンエネルギー	223	383	934	476	100.0%	171.7%	418.8%	426.9%	339.2%	
A314		グリーンウォッシング	4	12	67	51	100.0%	300.0%	1675.0%	2550.0%	1508.3%	
A315		ゼロウェイスト	81	2,305	3,566	1,224	100.0%	2845.7%	4402.5%	3022.2%	3423.5%	
A316	レスウェイスト	0	0	2	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A317	食品ロス	135	275	568	529	100.0%	203.7%	420.7%	783.7%	469.4%		
A3 健康	A402	免疫力	10,063	20,690	13,687	5,953	100.0%	205.6%	136.0%	118.3%	153.3%	
	A404	睡眠	21,457	21,224	18,710	10,358	100.0%	98.9%	87.2%	96.5%	94.2%	
	A405	ストレス	33,238	34,204	31,750	16,311	100.0%	102.9%	95.5%	98.1%	98.9%	
	A406	アレルギー	13,532	10,708	15,954	7,697	100.0%	79.1%	117.9%	113.8%	103.6%	
	A408	機能性食品	903	1,345	1,296	773	100.0%	148.9%	143.5%	171.2%	154.6%	
	A409	グルテンフリー	2,669	3,050	5,166	3,331	100.0%	114.3%	193.6%	249.6%	185.8%	
	A410	グラスフェッド	1,399	1,507	1,880	1,068	100.0%	107.7%	134.4%	152.7%	131.6%	
	A411	プロバイオティクス	39,540	49,198	58,205	28,203	100.0%	124.4%	147.2%	142.7%	138.1%	
	A501	動物福祉	205	343	637	190	100.0%	167.3%	310.7%	185.4%	221.1%	
	A504	ベジタリアン	22,655	17,464	24,313	9,675	100.0%	77.1%	107.3%	85.4%	89.9%	
A4 食ワード	A505	ヴィーガン	112,067	156,868	283,787	158,159	100.0%	140.0%	253.2%	282.3%	225.2%	
	A506	フレキシタリアン	2	2	1	1	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	83.3%	
	A507	フルータリアン	4	0	0	1	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	
	A508	ベスカタリアン	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
	A509	フェイクミート	2,044	10,214	22,288	10,159	100.0%	499.7%	1090.4%	994.0%	861.4%	
	A510	ローフード	1,397	775	523	487	100.0%	55.5%	37.4%	69.7%	54.2%	

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(台湾)

- ◆ 台湾では、2022年は「ESG」「カーボンニュートラル」に関する話題が急増している。この2つのキーワードを除くと、特筆して話題量が伸びているキーワードは無かったが、他国との比較からは「免疫力」が上位に入ってきているのが特徴的である。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 3205.5% (2,324件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 1144.0% (1,287件)
- 3位 **SDGs** 212.0% (4,813件)
- 4位 **サステナビリティ** 190.0% (15,353件)
- 5位 **免疫力** 184.2% (16,130件)
- 6位 **フェアトレード** 169.2% (1,007件)
- 7位 **サーキュラーエコノミー** 164.3% (2,032件)
- 8位 **プロバイオティクス** 161.7% (21,947件)
- 9位 **プラントベース** 160.9% (276件)
- 10位 **アップサイクル** 151.6% (188件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	343	397	526	276	100.0%	115.7%	153.4%	160.9%	143.3%
	A102	クリーンラベル	387	318	444	234	100.0%	82.2%	114.7%	120.9%	105.9%
	A103	サーキュラーエコノミー	2,474	2,765	2,620	2,032	100.0%	111.8%	105.9%	164.3%	127.3%
	A104	地産地消	699	932	741	465	100.0%	133.3%	106.0%	133.0%	124.1%
	A105	スローフード	2,678	2,560	2,431	1,785	100.0%	95.6%	90.8%	133.3%	106.6%
	A106	グルメ	378,537	348,358	384,031	192,697	100.0%	92.0%	101.5%	101.8%	98.4%
	A107	カリナリー	31,822	28,797	38,540	16,814	100.0%	90.5%	121.1%	105.7%	105.8%
	A108	カストロノミー	298	321	202	78	100.0%	107.7%	67.8%	52.3%	76.0%
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	A2 環境	A301	サステナビリティ	16,163	18,091	20,360	15,353	100.0%	111.9%	126.0%	190.0%
A302	SDGs	4,541	5,195	6,803	4,813	100.0%	114.4%	149.8%	212.0%	158.7%	
A303	ESG	145	710	1,941	2,324	100.0%	489.7%	1338.6%	3205.5%	1677.9%	
A304	トレーサビリティ	4,544	5,219	4,143	1,784	100.0%	114.9%	91.2%	78.5%	94.9%	
A305	リサイクル	3,872	3,177	2,460	1,616	100.0%	82.1%	63.5%	83.5%	76.4%	
A306	アップサイクル	248	220	256	188	100.0%	88.7%	103.2%	151.6%	114.5%	
A307	プラスチック包装	1,521	990	1,278	541	100.0%	65.1%	84.0%	71.1%	73.4%	
A308	フェアトレード	1,190	982	1,608	1,007	100.0%	82.5%	135.1%	169.2%	129.0%	
A309	エシカル	20	8	7	5	100.0%	40.0%	35.0%	50.0%	41.7%	
A311	カーボンニュートラル	225	408	3,203	1,287	100.0%	181.3%	1423.6%	1144.0%	916.3%	
A311	脱炭素	1	3	7	8	100.0%	300.0%	700.0%	1600.0%	866.7%	
A312	エコフレンドリー	39,228	27,479	25,756	13,993	100.0%	70.0%	65.7%	71.3%	69.0%	
A313	クリーンエネルギー	1,650	1,080	1,598	1,186	100.0%	65.5%	96.8%	143.8%	102.0%	
A314	グリーンウォッシング	103	25	45	30	100.0%	24.3%	43.7%	58.3%	42.1%	
A315	ゼロウェイスト	908	717	713	524	100.0%	79.0%	78.5%	115.4%	91.0%	
A316	レスウェイスト	750	738	678	408	100.0%	98.4%	90.4%	108.8%	99.2%	
A317	食品ロス	4,307	3,003	3,669	2,173	100.0%	69.7%	85.2%	100.9%	85.3%	
A3 健康	A402	免疫力	17,517	28,587	24,035	16,130	100.0%	163.2%	137.2%	184.2%	161.5%
A404	睡眠	27,928	25,721	23,338	15,347	100.0%	92.1%	83.6%	109.9%	95.2%	
A405	ストレス	71,032	65,559	67,177	37,575	100.0%	92.3%	94.6%	105.8%	97.6%	
A406	アレルギー	24,488	24,624	21,385	11,428	100.0%	100.6%	87.3%	93.3%	93.7%	
A408	機能性食品	596	507	586	300	100.0%	85.1%	98.3%	100.7%	94.7%	
A409	グルテンフリー	1,084	1,121	1,537	802	100.0%	103.4%	141.8%	148.0%	131.1%	
A410	グラスフェッド	1,238	994	1,307	545	100.0%	80.3%	105.6%	88.0%	91.3%	
A411	プロバイオティクス	27,139	30,340	35,880	21,947	100.0%	111.8%	132.2%	161.7%	135.2%	
A4 食ワード	A501	動物福祉	1,554	1,071	1,408	744	100.0%	68.9%	90.6%	95.8%	85.1%
A504	ベジタリアン	47,544	42,488	43,176	20,033	100.0%	89.4%	90.8%	84.3%	88.1%	
A505	ヴィーガン	701	540	725	307	100.0%	77.0%	103.4%	87.6%	89.3%	
A506	フレキシタリアン	94	39	96	24	100.0%	41.5%	102.1%	51.1%	64.9%	
A507	フルータリアン	72	7	6	3	100.0%	9.7%	8.3%	8.3%	8.8%	
A508	ベスカタリアン	249	365	328	130	100.0%	146.6%	131.7%	104.4%	127.6%	
A509	フェイクミート	7,259	8,316	7,891	3,903	100.0%	114.6%	108.7%	107.5%	110.3%	
A510	ローフード	27,569	22,512	27,697	15,555	100.0%	81.7%	100.5%	112.8%	98.3%	

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(タイ)

- ◆ 「機能性食品」が1位、「プロバイオティクス」が4位に入り、「カーボンニュートラル」や「ESG」などの世界的なトレンドに加え、食と健康に関する意識が広がってきているとかがえる。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **機能性食品** 22034.4% (17,958件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 4016.1% (1,245件)
- 3位 **ESG** 1248.8% (2,254件)
- 4位 **プロバイオティクス** 1234.4% (77,951件)
- 5位 **脱炭素** 1143.2% (1,589件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 781.0% (4,272件)
- 7位 **プラントベース** 576.7% (41,212件)
- 8位 **フレキシタリアン** 571.3% (537件)
- 9位 **サーキュラーエコノミー** 350.2% (5,356件)
- 10位 **SDGs** 345.2% (2489件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トrendワード	A101	プラントベース	14,292	29,231	33,012	41,212	100.0%	204.5%	231.0%	576.7%	337.4%	
	A102	クリーンラベル	45	21	65	59	100.0%	46.7%	144.4%	262.2%	151.1%	
	A103	サーキュラーエコノミー	3,059	3,973	8,392	5,356	100.0%	129.9%	274.3%	350.2%	251.5%	
	A104	地産地消	1	1	0	3	100.0%	100.0%	0.0%	600.0%	233.3%	
	A105	スローフード	288	150	617	108	100.0%	52.1%	214.2%	75.0%	113.8%	
	A106	グルメ	16,770	17,508	23,080	6,138	100.0%	104.4%	137.6%	73.2%	105.1%	
	A107	カリナリー	2,980	1,315	3,512	1,048	100.0%	44.1%	117.9%	70.3%	77.4%	
	A108	カストロノミー	1,662	1,402	3,896	1,131	100.0%	84.4%	234.4%	136.1%	151.6%	
	A203	クリック&コレクト	284	410	341	189	100.0%	144.4%	120.1%	133.1%	132.5%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	69,374	57,904	98,873	60,958	100.0%	83.5%	142.5%	175.7%	133.9%
A302		SDGs	1,442	2,056	5,204	2,489	100.0%	142.6%	360.9%	345.2%	282.9%	
A303		ESG	361	693	3,089	2,254	100.0%	192.0%	855.7%	1248.8%	765.5%	
A304		トレーサビリティ	2,025	3,155	6,010	2,903	100.0%	155.8%	296.8%	286.7%	246.4%	
A305		リサイクル	15,801	11,396	27,262	16,960	100.0%	72.1%	172.5%	214.7%	153.1%	
A306		アップサイクル	696	700	862	567	100.0%	100.6%	123.9%	162.9%	129.1%	
A307		プラスチック包装	75,655	34,352	32,733	6,738	100.0%	45.4%	43.3%	17.8%	35.5%	
A308		フェアトレード	40	73	278	63	100.0%	182.5%	695.0%	315.0%	397.5%	
A309		エシカル	0	0	0	23	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
A311		カーボンニュートラル	62	403	1,094	1,245	100.0%	650.0%	1764.5%	4016.1%	2143.5%	
A311		脱炭素	278	434	1,875	1,589	100.0%	156.1%	674.5%	1143.2%	657.9%	
A312		エコフレンドリー	13,483	26,773	18,567	11,316	100.0%	198.6%	137.7%	167.9%	168.0%	
A313		クリーンエネルギー	1,094	1,745	4,713	4,272	100.0%	159.5%	430.8%	781.0%	457.1%	
A3 健康		A314	グリーンウォッシング	0	2	35	26	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	A315	ゼロウェイスト	14,939	1,405	2,669	1,396	100.0%	9.4%	17.9%	18.7%	15.3%	
	A316	レスウェイスト	11,787	47,619	10,308	3,285	100.0%	404.0%	87.5%	55.7%	182.4%	
	A317	食品ロス	3,212	2,973	15,257	2,739	100.0%	92.6%	475.0%	170.5%	246.0%	
	A402	免疫力	26,175	77,099	76,709	44,523	100.0%	294.6%	293.1%	340.2%	309.3%	
	A404	睡眠	95,638	146,145	131,287	164,292	100.0%	152.8%	137.3%	343.6%	211.2%	
	A405	ストレス	274,910	343,312	295,018	121,731	100.0%	124.9%	107.7%	88.6%	107.0%	
	A406	アレルギー	17,495	22,240	100,950	26,285	100.0%	127.1%	577.0%	300.5%	334.9%	
	A408	機能性食品	163	190	632	17,958	100.0%	116.6%	387.7%	22034.4%	7512.9%	
	A409	グルテンフリー	7,948	6,627	5,659	1,637	100.0%	83.4%	71.2%	41.2%	65.3%	
	A410	グラスフェッド	767	1,113	7,890	162	100.0%	145.1%	1028.7%	42.2%	405.3%	
	A411	プロバイオティクス	12,630	54,233	56,302	77,951	100.0%	429.4%	445.8%	1234.4%	703.2%	
	A4 食ワード	A501	動物福祉	1,025	1,636	6,780	1,124	100.0%	159.6%	661.5%	219.3%	346.8%
		A504	ベジタリアン	273,342	333,987	211,403	64,670	100.0%	122.2%	77.3%	47.3%	82.3%
A505		ヴィーガン	189,446	114,513	576,252	144,847	100.0%	60.4%	304.2%	152.9%	172.5%	
A506		フレキシタリアン	188	234	986	537	100.0%	124.5%	524.5%	571.3%	406.7%	
A507		フルータリアン	13	19	51	8	100.0%	146.2%	392.3%	123.1%	220.5%	
A508		ベスカタリアン	37	58	117	34	100.0%	156.8%	316.2%	183.8%	218.9%	
A509		フェイクミート	681	745	1,942	507	100.0%	109.4%	285.2%	148.9%	181.2%	
A510		ローフード	187	334	114	87	100.0%	178.6%	61.0%	93.0%	110.9%	

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(シンガポール)

- ◆ シンガポールでは、世界のトレンドとはやや異なる傾向が見受けられた。「ペスカタリアン」「グルテンフリー」「ベジタリアン」など食の多様性に関する話題が大きく伸びている。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 1852.0% (463件)
- 2位 **ESG** 864.2% (942件)
- 3位 **ペスカタリアン** 675.9% (686件)
- 4位 **グルテンフリー** 649.7% (12,160件)
- 5位 **グリーンウォッシング** 580.6% (180件)
- 6位 **カーボンニュートラル** 432.2% (793件)
- 7位 **アレルギー** 389.0% (9,699件)
- 8位 **クリーンエネルギー** 340.3% (2,149件)
- 9位 **ベジタリアン** 268.7% (23,636件)
- 10位 **免疫力** 239.6% (6,251件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	5,276	6,206	10,535	5,524	100.0%	117.6%	199.7%	209.4%	175.6%
	A102	クリーンラベル	166	192	215	144	100.0%	115.7%	129.5%	173.5%	139.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	481	552	853	434	100.0%	114.8%	177.3%	180.5%	157.5%
	A104	地産地消	204	301	237	136	100.0%	147.5%	116.2%	133.3%	132.4%
	A105	スローフード	79	57	65	85	100.0%	72.2%	82.3%	215.2%	123.2%
	A106	グルメ	6,970	6,288	7,733	4,913	100.0%	90.2%	110.9%	141.0%	114.0%
	A107	カリナリー	11,442	10,698	15,868	10,518	100.0%	93.5%	138.7%	183.8%	138.7%
	A108	カストロノミー	2,864	2,208	3,078	1,974	100.0%	77.1%	107.5%	137.8%	107.5%
	A203	クリック&コレクト	108	251	297	72	100.0%	232.4%	275.0%	133.3%	213.6%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	15,488	17,938	25,489	15,303	100.0%	115.8%	164.6%	197.6%
A302		SDGs	487	502	948	539	100.0%	103.1%	194.7%	221.4%	173.0%
A303		ESG	218	486	1,376	942	100.0%	222.9%	631.2%	864.2%	572.8%
A304		トレーサビリティ	672	694	738	307	100.0%	103.3%	109.8%	91.4%	101.5%
A305		リサイクル	5,334	4,246	5,488	3,711	100.0%	79.6%	102.9%	139.1%	107.2%
A306		アップサイクル	542	698	978	599	100.0%	128.8%	180.4%	221.0%	176.8%
A307		プラスチック包装	483	488	532	314	100.0%	101.0%	110.1%	130.0%	113.7%
A308		フェアトレード	717	612	520	220	100.0%	85.4%	72.5%	61.4%	73.1%
A309		エシカル	2,340	2,541	2,259	1,265	100.0%	108.6%	96.5%	108.1%	104.4%
A311		カーボンニュートラル	367	586	1,339	793	100.0%	159.7%	364.9%	432.2%	318.9%
A311		脱炭素	50	177	487	463	100.0%	354.0%	974.0%	1852.0%	1060.0%
A312		エコフレンドリー	2,581	1,969	2,564	1,951	100.0%	76.3%	99.3%	151.2%	108.9%
A313		クリーンエネルギー	1,263	1,457	2,805	2,149	100.0%	115.4%	222.1%	340.3%	225.9%
A314		グリーンウォッシング	62	74	212	180	100.0%	119.4%	341.9%	580.6%	347.3%
A315		ゼロウェイスト	1,165	796	883	503	100.0%	68.3%	75.8%	86.4%	76.8%
A316	レスウェイスト	649	621	694	363	100.0%	95.7%	106.9%	111.9%	104.8%	
A317	食品ロス	3,471	3,262	4,264	2,215	100.0%	94.0%	122.8%	127.6%	114.8%	
A3 健康	A402	免疫力	5,217	12,129	13,729	6,251	100.0%	232.5%	263.2%	239.6%	245.1%
	A404	睡眠	41,316	36,563	37,643	37,379	100.0%	88.5%	91.1%	180.9%	120.2%
	A405	ストレス	21,688	24,832	26,620	18,091	100.0%	114.5%	122.7%	166.8%	134.7%
	A406	アレルギー	4,987	5,200	12,280	9,699	100.0%	104.3%	246.2%	389.0%	246.5%
	A408	機能性食品	319	412	797	252	100.0%	129.2%	249.8%	158.0%	179.0%
	A409	グルテンフリー	3,743	4,081	16,398	12,160	100.0%	109.0%	438.1%	649.7%	399.0%
	A410	グラスフェッド	905	826	1,373	730	100.0%	91.3%	151.7%	161.3%	134.8%
	A411	プロバイオティクス	2,150	2,401	2,861	1,705	100.0%	111.7%	133.1%	158.6%	134.4%
	A501	動物福祉	1,011	1,088	963	470	100.0%	107.6%	95.3%	93.0%	98.6%
	A4 食ワード	A504	ベジタリアン	17,594	17,317	33,386	23,636	100.0%	98.4%	189.8%	268.7%
A505		ヴィーガン	26,697	22,344	43,915	29,695	100.0%	83.7%	164.5%	222.5%	156.9%
A506		フレキシタリアン	274	169	522	258	100.0%	61.7%	190.5%	188.3%	146.8%
A507		フルータリアン	46	24	30	5	100.0%	52.2%	65.2%	21.7%	46.4%
A508		ペスカタリアン	203	219	775	686	100.0%	107.9%	381.8%	675.9%	388.5%
A509		フェイクミート	2,973	2,726	3,269	1,753	100.0%	91.7%	110.0%	117.9%	106.5%
A510		ローフード	681	728	838	748	100.0%	106.9%	123.1%	219.7%	149.9%

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(インドネシア)

- ◆ インドネシアでは、他国と違う傾向としては「リサイクル」が上位にランクインしている。ただ、それ以外の上位の件数自体が少なく比較検討するには注意が必要である。全体的な件数から考察するに、食や食文化に関する多様性含めた話題量は他国と比較すると少ないと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 5300.0% (106件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 1083.3% (195件)
- 3位 **トレーサビリティ** 1075.0% (129件)
- 4位 **クリック&コレクト** 971.4% (102件)
- 5位 **リサイクル** 585.3% (10,368件)
- 6位 **サーキュラーエコノミー** 520.3% (307件)
- 7位 **食品ロス** 413.2% (562件)
- 8位 **動物福祉** 378.6% (672件)
- 9位 **グルテンフリー** 339.3% (4584件)
- 10位 **グラスフェッド** 332.6% (148件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	42	388	194	89	100.0%	923.8%	461.9%	423.8%	603.2%
	A102	クリーンラベル	1	1	40	7	100.0%	100.0%	4000.0%	1400.0%	1833.3%
	A103	サーキュラーエコノミー	118	205	556	307	100.0%	173.7%	471.2%	520.3%	388.4%
	A104	地産地消	54	68	27	23	100.0%	125.9%	50.0%	85.2%	87.0%
	A105	スローフード	230	236	256	103	100.0%	102.6%	111.3%	89.6%	101.2%
	A106	グルメ	20,155	17,491	20,912	11,822	100.0%	86.8%	103.8%	117.3%	102.6%
	A107	カリナリー	623,681	444,100	486,819	293,674	100.0%	71.2%	78.1%	94.2%	81.1%
	A108	カストロノミー	4,533	3,561	3,476	2,477	100.0%	78.6%	76.7%	109.3%	88.2%
	A203	クリック&コレクト	21	13	11	102	100.0%	61.9%	52.4%	971.4%	361.9%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	11,897	14,358	27,404	15,508	100.0%	120.7%	230.3%	260.7%
A302		SDGs	562	934	1,976	889	100.0%	166.2%	351.6%	316.4%	278.1%
A303		ESG	28	74	83	58	100.0%	264.3%	296.4%	414.3%	325.0%
A304		トレーサビリティ	24	144	132	129	100.0%	600.0%	550.0%	1075.0%	741.7%
A305		リサイクル	3,543	3,608	11,780	10,368	100.0%	101.8%	332.5%	585.3%	339.9%
A306		アップサイクル	0	0	0	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A307		プラスチック包装	660	714	1,157	537	100.0%	108.2%	175.3%	162.7%	148.7%
A308		フェアトレード	112	34	243	22	100.0%	30.4%	217.0%	39.3%	95.5%
A309		エシカル	1,400	1,338	2,100	1,098	100.0%	95.6%	150.0%	156.9%	134.1%
A311		カーボンニュートラル	36	81	319	195	100.0%	225.0%	886.1%	1083.3%	731.5%
A3 健康	A311	脱炭素	4	4	91	106	100.0%	100.0%	2275.0%	5300.0%	2558.3%
	A312	エコフレンドリー	6,779	6,184	8,686	5,448	100.0%	91.2%	128.1%	160.7%	126.7%
	A313	クリーンエネルギー	56	39	139	42	100.0%	69.6%	248.2%	150.0%	156.0%
	A314	グリーンウォッシング	7	9	138	23	100.0%	128.6%	1971.4%	657.1%	919.0%
	A315	ゼロウェイスト	758	638	937	473	100.0%	84.2%	123.6%	124.8%	110.9%
	A316	レスウェイスト	140	29	41	29	100.0%	20.7%	29.3%	41.4%	30.5%
	A317	食品ロス	272	365	1,318	562	100.0%	134.2%	484.6%	413.2%	344.0%
	A402	免疫力	17,876	64,488	75,537	20,341	100.0%	360.8%	422.6%	227.6%	337.0%
	A404	睡眠	820,856	954,052	1,035,196	473,416	100.0%	116.2%	126.1%	115.3%	119.2%
	A405	ストレス	139,598	171,176	225,486	96,218	100.0%	122.6%	161.5%	137.9%	140.7%
A4 食ワード	A406	アレルギー	26,880	29,696	38,556	17,109	100.0%	110.5%	143.4%	127.3%	127.1%
	A408	機能的食品	632	1,012	1,683	592	100.0%	160.1%	266.3%	187.3%	204.6%
	A409	グルテンフリー	2,702	5,043	10,334	4,584	100.0%	186.6%	382.5%	339.3%	302.8%
	A410	グラスフェッド	89	223	308	148	100.0%	250.6%	346.1%	332.6%	309.7%
	A411	プロバイオティクス	9,372	24,647	20,423	7,786	100.0%	263.0%	217.9%	166.2%	215.7%
	A501	動物福祉	355	609	772	672	100.0%	171.5%	217.5%	378.6%	255.9%
	A504	ベジタリアン	51,120	52,010	74,829	21,638	100.0%	101.7%	146.4%	84.7%	110.9%
	A505	ヴィーガン	59,124	54,802	82,181	39,155	100.0%	92.7%	139.0%	132.5%	121.4%
	A506	フレキシタリアン	302	418	699	268	100.0%	138.4%	231.5%	177.5%	182.5%
	A507	フルータリアン	465	427	365	82	100.0%	91.8%	78.5%	35.3%	68.5%
A508	ベスカタリアン	695	878	927	397	100.0%	126.3%	133.4%	114.2%	124.7%	
A509	フェイクミート	530	935	1,263	369	100.0%	179.8%	242.9%	141.9%	188.2%	
A510	ローフード	3,881	5,750	12,276	2,592	100.0%	148.2%	316.3%	133.6%	199.3%	

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 一食・食文化に関するトレンドワード キーワード毎の総取得件数

◆ 総件数について(10か国合計)

ID	キーワード	合計(10か国合算)
A505	ヴィーガン	28,201,304
A404	睡眠	20,803,652
A106	グルメ	15,756,155
A405	ストレス	13,086,320
A504	ベジタリアン	8,526,268
A301	サステナビリティ	7,382,056
A107	カリナリー	6,095,603
A402	免疫力	4,926,197
A409	グルテンフリー	4,246,144
A406	アレルギー	4,134,385
A108	ガストロノミー	2,993,562
A305	リサイクル	2,503,244
A317	食品ロス	2,433,126
A101	プラントベース	2,294,834
A411	プロバイオティクス	1,509,044
A309	エシカル	1,401,926
A312	エコフレンドリー	1,358,896
A509	フェイクミート	935,976
A313	クリーンエネルギー	935,723
A501	動物福祉	557,734
A410	グラスフェッド	500,956
A302	SDGs	496,530
A307	プラスチック包装	364,074
A308	フェアトレード	343,267
A510	ローフード	298,486

ID	キーワード	合計(10か国合算)
A303	ESG	282,631
A304	トレーサビリティ	281,172
A103	サーキュラーエコノミー	262,747
A316	レスウェイスト	256,940
A311	カーボンニュートラル	250,743
A408	機能性食品	247,164
A315	ゼロウェイスト	222,108
A508	ペスカタリアン	209,768
A104	地産地消	165,362
A306	アップサイクル	147,022
A506	フレキシタリアン	146,601
A203	クリック&コレクト	135,785
A311	脱炭素	123,937
A102	クリーンラベル	109,203
A105	スローフード	84,688
A314	グリーンウォッシング	37,348
A507	フルータリアン	20,850

- ・ベジ・ヴィーガンは世界の常識
- ・食事の話題で、睡眠やストレスに関する話題も多い
- ・免疫力は2019年→2020年で一気に増えたものの、その後は減少
- ・一般的に環境意識が一気に高まっている傾向がある

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ―食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(日本の話題量/総件数 上位)

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,756,155	72.9%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	297,534	9,036	1,303,623	63,496	25,904	70,380
A104	地産地消	165,362	55.1%	91,140	24,314	3,014	10,810	31,991	201	2,837	5	878	172
A302	SDGs	496,530	52.3%	259,730	109,936	23,380	5,548	55,740	2,816	21,352	11,191	2,476	4,361
A317	食品ロス	2,433,126	41.3%	1,004,329	885,983	371,141	80,540	36,564	1,507	13,152	24,181	13,212	2,517
A311	脱炭素	123,937	24.6%	30,497	53,727	15,213	3,176	14,604	1,143	19	4,176	1,177	205
A409	グルテンフリー	4,246,144	22.8%	969,940	2,442,715	515,549	84,667	133,597	14,216	4,544	21,871	36,382	22,663
A406	アレルギー	4,134,385	17.0%	702,445	2,540,739	321,375	61,983	66,650	47,891	81,925	166,970	32,166	112,241
A105	スローフード	84,688	16.2%	13,710	23,546	10,546	4,842	14,064	6,252	9,454	1,163	286	825
A405	ストレス	13,086,320	11.6%	1,513,282	7,855,520	1,056,183	148,475	396,334	115,503	241,343	1,035,971	91,231	632,478
A306	アップサイクル	147,022	10.3%	15,197	100,125	21,208	394	1,683	1,859	912	2,825	2,817	2
A305	リサイクル	2,503,244	10.0%	249,878	1,617,803	338,844	64,021	68,272	33,804	11,125	71,419	18,779	29,299
A408	機能的食品	247,164	10.0%	24,620	169,776	9,087	5,146	7,587	4,317	1,989	18,943	1,780	3,919
A410	グラスフェッド	500,956	9.6%	48,318	370,274	55,338	1,605	949	5,854	4,084	9,932	3,834	768
A510	ローフード	298,486	9.1%	27,226	125,841	15,904	3,960	824	3,182	93,333	722	2,995	24,499
A509	フェイクミート	935,976	8.8%	81,944	618,676	102,179	9,558	33,862	44,705	27,369	3,875	10,721	3,087
A505	ヴィーガン	28,201,304	8.5%	2,388,286	16,817,315	5,188,459	631,539	1,079,580	710,881	2,273	1,025,058	122,651	235,262
A303	ESG	282,631	8.1%	22,998	185,180	23,963	3,112	4,194	28,402	5,120	6,397	3,022	243
A402	免疫力	4,926,197	7.5%	370,181	3,454,839	390,777	38,277	95,387	50,393	86,269	224,506	37,326	178,242
A311	カーボンニュートラル	250,743	6.9%	17,408	145,958	39,402	6,350	8,808	21,174	5,123	2,804	3,085	631
A404	睡眠	20,803,652	6.9%	1,440,126	12,999,784	1,652,432	289,692	283,752	71,749	92,334	537,362	152,901	3,283,520
A307	プラスチック包装	364,074	6.7%	24,472	120,121	36,596	5,090	17,042	2,060	4,330	149,478	1,817	3,068

- ・ヨーロッパ(フランス、スペイン)でも地産地消は関心事
- ・日本はSDGs大好き(民間の取り組みがおいついていない?)
- ・日本のグルテンフリーは海外から遅れて盛り上がり
- ・食品ロス問題は世界の大きな関心に
- ・食品アレルギーに関する話題も全世界で多い

凡例: 各国における下位10項目

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(日本の話題量/総件数 下位)

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A411	プロバイオティクス	1,509,044	6.3%	94,404	686,715	74,423	33,730	56,859	175,146	115,306	201,116	9,117	62,228
A504	ベジタリアン	8,526,268	6.1%	523,490	4,796,231	1,170,832	305,076	328,359	74,107	153,241	883,402	91,933	199,597
A312	エコフレンドリー	1,358,896	5.9%	79,779	655,317	105,351	35,564	112,382	157,746	106,456	70,139	9,065	27,097
A506	フレキシタリアン	146,601	5.8%	8,484	77,792	29,475	18,583	7,153	6	253	1,945	1,223	1,687
A304	トレーサビリティ	281,172	4.9%	13,815	137,616	25,589	21,192	50,307	30	15,690	14,093	2,411	429
A308	フェアトレード	343,267	4.3%	14,805	259,645	44,615	5,315	9,861	1,305	4,787	454	2,069	411
A301	サステナビリティ	7,382,056	4.1%	300,224	4,714,360	928,264	222,646	710,850	5,251	69,967	287,109	74,218	69,167
A103	サーキュラーエコノミー	262,747	3.5%	9,301	106,082	29,790	13,394	68,521	1,482	9,891	20,780	2,320	1,186
A507	フルータリアン	20,850	2.8%	578	15,978	2,263	130	273	5	88	91	105	1,339
A309	エシカル	1,401,926	2.3%	32,353	1,047,394	154,139	55,996	90,034	7,606	40	23	8,405	5,936
A501	動物福祉	557,734	2.1%	11,986	298,943	166,145	13,982	44,021	1,375	4,777	10,565	3,532	2,408
A102	クリーンラベル	109,203	1.8%	1,975	96,063	6,413	999	1,111	303	1,383	190	717	49
A315	ゼロウェイスト	222,108	1.8%	3,934	118,122	32,867	22,079	8,506	7,176	2,862	20,409	3,347	2,806
A101	プラントベース	2,294,834	1.5%	34,573	1,783,760	311,072	2,109	13,407	2,370	1,542	117,747	27,541	713
A313	クリーンエネルギー	935,723	1.4%	13,389	745,421	92,030	2,308	55,271	2,016	5,514	11,824	7,674	276
A108	ガストロノミー	2,993,562	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,951,598	674	899	8,091	10,124	14,047
A314	グリーンウォッシング	37,348	0.9%	321	24,298	7,002	2,473	2,149	134	203	63	528	177
A203	クリック&コレクト	135,785	0.4%	518	32,632	88,018	11,537	823	158	0	1,224	728	147
A508	ペスカタリアン	209,768	0.1%	189	171,040	30,367	1,705	369	0	1,072	246	1,883	2,897
A107	カリナリー	6,095,603	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	264,751	3,282	115,973	8,855	48,526	1,848,274
A316	レスウェイスト	256,940	0.0%	20	138,177	32,409	6,659	1,533	3	2,574	72,999	2,327	239

- ・日本人に「ゴミ=ウェイスト」はなじまない？
- ・クリーンエネルギー、プラントベース、ガストロノミー、動物福祉も日本では関心が低い
- ・カリナリーに至っては全言語合計の0.1%しか日本では話題がないが、他国ではそれなりにある
- ・ペスカタリアンはアジアでなじみがない。(インドネシア、シンガポールはハラールの影響で浸透？)

凡例： 各国における下位10項目

(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務

① CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 ー食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(2019年～2022年の伸び率上位)

ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A508	ベスカタリアン	70.0%	6600.0%	63.2%	93.5%	77.3%	282.9%	#DIV/0!	104.4%	183.8%	675.9%	114.2%
A311	カーボンニュートラル	998.2%	2661.6%	885.3%	547.8%	1103.4%	703.1%	1424.4%	1600.0%	1143.2%	1852.0%	5300.0%
A411	プロバイオティクス	177.2%	1243.7%	85.5%	89.5%	125.2%	172.8%	142.7%	161.7%	1234.4%	158.6%	166.2%
A306	アップサイクル	236.4%	1203.3%	202.5%	188.6%	390.2%	143.6%	437.9%	151.6%	162.9%	221.0%	#DIV/0!
A302	SDGs	359.8%	832.3%	169.2%	97.8%	116.6%	228.3%	289.5%	212.0%	345.2%	221.4%	316.4%
A101	プラントベース	143.3%	775.5%	123.3%	154.3%	164.0%	518.5%	402.6%	160.9%	576.7%	209.4%	423.8%
A303	ESG	1108.0%	667.8%	1012.8%	961.6%	615.1%	1696.1%	19538.3%	3205.5%	1248.8%	864.2%	414.3%
A103	サーキュラーエコノミー	261.9%	560.7%	309.7%	181.9%	114.8%	259.2%	413.5%	164.3%	350.2%	180.5%	520.3%
A315	ゼロウェイスト	88.9%	519.7%	93.9%	122.4%	81.6%	158.2%	3022.2%	115.4%	18.7%	86.4%	124.8%
A309	エシカル	96.0%	445.2%	85.5%	103.3%	118.2%	158.1%	108.0%	50.0%	#DIV/0!	108.1%	156.9%
A314	グリーンウォッシング	508.1%	443.5%	576.4%	645.6%	123.0%	420.5%	2550.0%	58.3%	#DIV/0!	580.6%	657.1%
A301	サステナビリティ	158.2%	393.0%	137.7%	157.5%	162.4%	241.0%	1083.0%	190.0%	175.7%	197.6%	260.7%
A409	グルテンフリー	92.6%	256.1%	71.3%	78.3%	73.1%	105.2%	249.6%	148.0%	41.2%	649.7%	339.3%
A509	フェイクミート	95.9%	253.7%	80.4%	106.2%	212.9%	18.6%	994.0%	107.5%	148.9%	117.9%	141.9%
A311	脱炭素	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
A312	エコフレンドリー	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
A107	カリナリー	95.8%	232.0%	91.1%	106.2%	98.3%	137.8%	78.1%	105.7%	70.3%	183.8%	94.2%
A317	食品ロス	128.5%	215.8%	94.0%	103.5%	83.6%	151.2%	783.7%	100.9%	170.5%	127.6%	413.2%
A304	トレーサビリティ	142.4%	191.6%	133.0%	115.6%	93.0%	215.0%	200.0%	78.5%	286.7%	91.4%	1075.0%
A102	グリーンラベル	205.3%	189.2%	211.2%	132.1%	166.7%	562.5%	385.7%	120.9%	262.2%	173.5%	1400.0%
A313	クリーンエネルギー	196.9%	178.7%	183.9%	225.1%	256.5%	294.3%	426.9%	143.8%	781.0%	340.3%	150.0%
A104	地産地消	162.8%	178.2%	109.8%	97.3%	88.7%	235.0%	59.8%	133.0%	600.0%	133.3%	85.2%
A308	フェアトレード	41.6%	172.8%	29.5%	64.9%	110.3%	97.6%	111.9%	169.2%	315.0%	61.4%	39.3%
A410	グラスフェッド	79.5%	149.2%	73.5%	59.2%	132.5%	434.7%	152.7%	88.0%	42.2%	161.3%	332.6%
A108	ガストロノミー	103.1%	135.9%	100.1%	100.3%	101.2%	103.4%	472.8%	52.3%	136.1%	137.8%	109.3%

- ・プロバイオティクスは欧米から始まりアジアでも盛り上がり
- ・カーボンニュートラルは最近出てきた
- ・日本人はあちらこちらでSDGsを好んで使う(民間がついてこれていない?)。世界はESGが多い
- ・少しおくれて日本でもグルテンフリーが話題か