

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 - 1、対象事例の募集、応募の促進

ムービー部門

a	募集対象 <ul style="list-style-type: none">・日本全体や各地域の魅力を海外に伝えるムービー(動画)が対象となります (例)地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光などをストーリーにまとめ上げて、外国人に「日本のことをもっと知りたい」、「その地域に行ってみよう」と思わせるムービーなど(動画)
b	応募条件 <ul style="list-style-type: none">・外国語の使用、字幕の有無(音声の有無)など、発信の手法は問わないが、海外への発信(外国人視聴者)を想定した動画であること・既に公開されているものでも応募は可能。なお、既に公開されている場合、公開の時期は問わないが、アフターコロナに向けた動画が望ましいと考えます・タイトルごとの応募が原則ですが、複数のタイトルをまとめたシリーズの動画も応募は可能です・過去に開催されたクールジャパン動画コンテストで入賞した作品の応募は不可といたします・動画の長さは5分以内であることとします
c	応募者の条件 <ul style="list-style-type: none">・動画の制作者、著作権者、発信者・国内外の企業、行政機関、各種団体、個人(学生を含む)いずれも応募は可能です(学生は、グループ単位の応募も可能です)
d	賞 <ul style="list-style-type: none">・グランプリ:「クールジャパン戦略」の取組として総合的に判断して最も優れた動画に授与いたします。・準グランプリ:各部門それぞれグランプリに次いで優れた動画に授与いたします。・入賞:「クールジャパン戦略」の取組としてモデルになる動画に授与いたします。・大阪・関西万博特別賞: 2025年に開催される大阪・関西万博に向けて、機運の醸成等に貢献する動画に授与する予定です。 ※賞につきましては、応募状況や審査結果により変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。
e	募集期間 <p>令和4年10月3日(月)~11月11日(金)</p>
f	応募方法 <p>本サイト(https://www.cjpf.jp/award/)にて応募受付を行っております。下記のリンクより、応募フォームに必要事項を記入の上、必要な資料を添付して、ご応募ください。</p>

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 ー 1、対象事例の募集、応募の促進

a	募集対象 <ul style="list-style-type: none">・事業者の創意工夫や異分野・異業種のマッチング等により、日本の新しい価値や魅力を創出し、海外に展開するプロジェクト(事業)が対象となります・マッチングの場合、分野・業種、地域は問いません
b	応募条件 <ul style="list-style-type: none">・どのような点が新しい価値や魅力であるか明確に説明できるものであること・新しい価値や魅力を創出したマッチング等の工夫が明確化されていること・インバウンド対応、輸出、海外への情報発信・広報など外国人を対象とした又は対象とする予定の事業であること・2021年4月以降に実施された又は現在実施している事業であること・販売等の営利事業、行政による広報等の非営利事業のいずれも応募は可能です・過去に開催されたクールジャパン・マッチングアワードで入賞した作品の応募は不可といたします
c	応募者の条件 <ul style="list-style-type: none">・事業の実施者・国内外の企業、行政機関、各種団体、個人(学生を含む)いずれも応募は可能(学生は、グループ単位の応募も可能です)・マッチングによる連携先がある場合には、連携先を明記してください
d	賞 <ul style="list-style-type: none">・グランプリ:「クールジャパン戦略」の取組として総合的に判断して最も優れた事業に授与いたします・準グランプリ:各部門それぞれグランプリに次いで優れた事業に授与いたします。・入賞:「クールジャパン戦略」の取組としてモデルになる事業に授与いたします <p>※賞につきましては、応募状況や審査結果により変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。</p>
e	募集期間 <p>令和4年10月3日(月)～11月11日(金)</p>
f	応募方法 <p>本サイト(https://www.cjpf.jp/award/)にて応募受付を行っております。下記のリンクより、応募フォームに必要事項を記入の上、必要な資料を添付して、ご応募ください。</p>

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 ー1、対象事例の募集、応募の促進

【2】先進的事例の募集、応募の促進の方法

対象事例の募集は、本事業のWEBサイトを開設し、募集告知・応募受付を行うと同時に、募集告知のパンフレットを作成・配布した。応募の促進の方法として、調査・収集した対象事例への応募案内、リリース発信によるメディアを通じた告知等、下記の施策を行った。

WEBサイト・パンフレットの作成

- ・本事業WEBサイトの作成・募集案内・応募受付
- ・募集パンフレットの作成・告知

応募促進の方法

- ・調査・収集した先進的事例への応募案内
- ・リリース発信によるメディアを通じた告知
- ・後援団体、クールジャパン官民連携プラットフォーム構成団体等への告知、募集案内

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 - 2、対象事例の調査・収集、募集案内

- ◆ 分野や地域の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝える「クールジャパン(CJ)戦略」において時代が求める新しいスタイルへの対応の現状を把握し、優良な事例を収集するため対象事例の調査を行い、下記の1,124件以上のリストに取りまとめ、アワード応募を呼びかけた。

ムービー部門

食・食文化	コンテンツ	観光	文化	ものづくり	産業	自然	その他	小計
53	7	525	71	12	13	129	15	825

プロジェクト部門

食・食文化	コンテンツ	観光	文化	ものづくり	産業	自然	デジタル技術	その他	小計
73	8	47	62	21	11	3	64	10	299

▼調査リストを作成。対応(架電で応募までフォロー/架電案内/メール案内)を日時で更新し、優良事例を集めた。

CJPF動画部門 候補調査リスト																			
No	BリストのNo	CリストのNo	重複時 ※1 ※2	対象自治体 ※3 ※4	動画タイトル	URL	動画チャンネル名	投稿者	投稿時期	視聴回数	検索ワード	カテゴリ	カテゴリ	昨年度 有無	会社名	対応	ステータス	備考	対応
A022	なし	C050	●	River Run	由良川と福知山城と都立の商店街 Yu	https://www.youtube.com/	River Runs Through Japan		1/3/2021	1,585	fukuchiya	観光		-	リクルート半沢	応募完了	応募メールあり		
A023	なし	なし		Countrysi	Countryside Stays Japan [Fukuchiyama	https://www.youtube.com/	Countryside Stays Japan		3/1/2021	412	fukuchiya	観光		-	リクルート半沢				
A024	なし	なし		LOU STU	Beautiful Japan Dotonbori Osaka Travel	https://www.youtube.com/	LOU STUDIO 動画制作 写真撮影 トローン空撮		5/22/2019	226	osaka sig	文化		-	リクルート半沢		応募依頼済		
A025	なし	なし		Expo2025	[4K] Visit Osaka, Kansai	https://www.youtube.com/	Expo2025 大阪・関西万博		4/9/2021	2,262	osaka	文化		-	リクルートHa	応募済み	応募依頼済		
A026	なし	なし		【公式】	※Kansai Japan ~ Osaka, Sakai, Koyasan	https://www.youtube.com/	【公式】携観光チャンネル		11/8/2021	509	osaka sak	観光		-	リクルートc	メール	応募依頼済		
A027	なし	なし	●	神戸観光局	Kansai Japan ~ Osaka, Sakai, Kobe, Him	https://www.youtube.com/	神戸観光局		11/10/2021	651	osaka sak	観光		-	リクルート半沢		応募依頼済		
A028	なし	なし		#GoGo	10 Best Things To Do in Kobe Japan	https://www.youtube.com/	#GoGo		2/3/2021	971	kobe city	観光		-	リクルート半沢		応募依頼済		
A029	なし	なし		姫路観光	【LOOK BOOK】世界に見たい「姫路の美	https://www.youtube.com/	姫路観光コンベンションビューロー【心で旅する姫路】		9/8/2022	467	himeji cit	ものづくり		-	リクルート半沢		応募依頼済		
A030	なし	なし		JW マリオ	JW Marriott Nara - Four Seasons	https://www.youtube.com/	JW マリオット・ホテル奈良		7/28/2021	185	nara	自然		-	リクルートb	電話フォロー			
A031	なし	なし		奈良真観光	NARA ~Indulge Yourself~	https://www.youtube.com/	奈良真観光プロモーション課		3/17/2022	343	nara	観光		-	リクルートc	メール案内のみ			
A032	なし	C050	●	Osaka Bla	なら桜花会 2022 蹴沢池 興福寺 浮見堂 Na	https://www.youtube.com/	Osaka BlackCat		8/11/2022	1,118	nara	観光		-	リクルート半沢	応募完了	応募メールあり		
A033	なし	なし		The KANS	[4K] 絶景・和歌山県、日本 (日本語)	https://www.youtube.com/	The KANSAI Guide		1/21/2020	6,208	wakayam	観光		-	リクルートc	メール	応募依頼済		

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 - 3、募集パンフレットの作成・配布

- ◆ CJPF AWARDの募集パンフレットを作成。CJPF会員及び、じゃらんリサーチセンター会員に向けて応募を呼びかけた。

CJPF AWARD
参考：CJPF2023特設ページ (<https://cjpf.jp/award/>)

01 開催趣旨
「クールジャパン戦略」では、日本各地域の歴史・伝統から継承される文化・産業（食、自然、ものづくり、観光）やコンテンツ（エンターテインメント、漫画、アニメなど）、最先端のデジタル技術を駆使したもので、日本の魅力をサステナブルなストーリーとして、世界に向けて発信したいと考えております。CJPFアワード2023は、日本の魅力を海外に伝えるムービー（動画）と日本の新しい価値や魅力を創出し海外に展開するプロジェクト（事業）を募集し、表彰します。アフターコロナの時代を見据えて、クールジャパンの智恵や実績が結集し、クールジャパンの取組が加速されることを目指します。

02 募集案内
CJPFアワード2023は、ムービー（動画）部門、プロジェクト（事業）部門の募集、表彰を行います。
応募の中から、日本の魅力を世界へ発信する「クールジャパン戦略」の動画や事業を、それぞれ選出し、表彰します。選考はクールジャパン官民連携プラットフォームの共同会長、有識者、日本の魅力に理解が深い外国人等の審査員が行います。賞は、各部門それぞれにグランプリ（1件程度）、準グランプリ（1～2件程度）、入賞を予定しています。また、ムービー部門については、内閣官房国際博覧会推進本部事務局と連携し、大阪・関西万博特別賞を予定しています。いずれの賞についても、2023年3月に受賞の発表、贈賞を行います。

CJPF AWARD ムービー部門
クールジャパン・ムービーグランプリ

CJPF AWARD プロジェクト部門
クールジャパン・ニューバリューグランプリ

<募集対象>
日本全体や各地域の魅力を海外に伝える動画

<応募条件>
・外国語の使用、ナンバーなど宛信の手法は問わないが、海外への発信（外国人視聴者）を想定した動画であること
・制作、公開の時期は問わないが、アフターコロナに向けた動画が望ましいと考えます
・タイトルごとの応募が原則ですが、複数のタイトルをまとめたシリーズの動画も応募は可能です
・動画の長さは5分以内です

<応募者の条件>
動画の制作者、応募動画の著作権を有する方、発信者
国内外の企業、行政機関、各種団体、個人（学生を含む）

※応募いただく際は、応募者の責任において、著作権・肖像権等のご確認をお願いします。

<募集対象>
事業者の顔面工夫や異分野・異業種のマッチング等により、日本の新しい価値や魅力を創出し海外に展開するプロジェクトや事業

<応募条件>
・どのような点が新しい価値や魅力であるが明確に説明できるものであること
・新しい価値や魅力を創出したマッチング等の工夫が明確化されていること
・インバウンド対応、輸出、海外への情報発信、広報など外国人を対象とし又は対象とする予定の事業であること
・2021年4月以降に実施され又は現在実施している事業であること
・販売等の営利事業、行政による広報等の非営利事業のいずれも応募は可能です

<応募者の条件>
事業の実施主体者
国内外の企業、行政機関、各種団体、個人（学生を含む）

※過去に開催されたクールジャパン動画コンテスト、クールジャパンクールジャパン・マッチングアワードへ入賞した作品の応募は不可

募集締め切り：令和4年11月11日（金）

＜お問い合わせ＞ CJPF AWARD 2023事務局 担当：北、野木、小野打(おのうち)、長谷川、戸川
TEL:03-5544-9713 / E-mail:info@cjma.go.jp
主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 - 4、WEBサイトの作成・募集案内・応募受付

- ◆ 募集にあたり、Webサイト(日・英)を用意した。



(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 ー5、リリース発信によるメディアを通じた告知

- ◆ 募集にあたり、様々なチャネルを通じて幅広く告知し、対象事例を収集した。

チャネル名	実施概要	効果
PRタイムズ	<ul style="list-style-type: none"> CJPF AWARD実施のお知らせを掲載し、応募促進を実施。 	一般メディア等に対して、認知を広めることが出来た。
じゃらんリサーチセンター メルマガ	<ul style="list-style-type: none"> じゃらんリサーチセンターに会員登録されている自治体・企業等へのメルマガジンにて、CJPF AWARDへの応募促進を実施。 	観光に温度感高く携わっている自治体・企業に、広くアプローチすることが出来た。
CJマッチングアワード過去応募者へのメール通知	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度以前のCJマッチングアワードに応募された企業・団体に対する応募促進を実施。 	過去の応募時より、さらにブラッシュアップされた案件の応募につなげることが出来た。
CJPF会員へのメール通知	<ul style="list-style-type: none"> CJPF会員様に対して、応募促進を実施。 	CJPF会員様の関与する団体等の取組みをご紹介いただき、応募につなげることが出来た。
じゃらん⇒DMOへの出向者、及びじゃらんエリアプロデューサーと連携	<ul style="list-style-type: none"> リクルートの出向者が所属するDMO、及び関連団体、JRCのエリアプロデューサーに対して、CJPF AWARD応募に資する案件があれば応募をいただくよう依頼。 	自治体と直接接点を持っている弊社のリソースを活用することで、効率的に応募につなげることが出来た。
リクルートの各関連部署 (WowBase・学び事業部) との連携	<ul style="list-style-type: none"> リクルートの人事部、まなび事業部と連携し、学生向けの広報を行った。 	学生含め、認知を幅広く広めることができ、来期の取り込みにもつなげることが出来た。
個別アプローチ	<ul style="list-style-type: none"> PRタイムズ、youtubeなどからCJPFに資する取組みを収集し、応募を個別に促進。 	CJPF AWARDの開催趣旨に沿った取組みを効率的に収集することが出来た。

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 -5、リリース発信によるメディアを通じた告知

- ◆ 前頁に記載した、PRタイムズおよび、じゃらんリサーチセンターメルマガの告知は以下の通り。

PRタイムズ

PRTIMES アスリリクス・ニュースリクス・メディア・ビジネスのPRタイムズ
top | デジタルコピー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティ | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ

「日本の魅力を発信するクールジャパンの取組」を募集・表彰する、「CJPFアワード2023」を開催します。

※今年度は旧「クールジャパン動画コンテスト」と「クールジャパン・マッチングアワード」を統合したアワードを開催し、「ムービー（動画）部門」と「プロジェクト（事業）部門」でグランプリを選出・表彰します。

内閣府知財戦略推進事務局
2022年10月1日 10時00分

内閣府 知財戦略推進事務局では「クールジャパン戦略」の取組として、日本各地域の自然、歴史・伝統から継承される文化・産業（食、伝統芸能、ものづくり、観光など）やコンテンツ（エンターテインメント、漫画、アニメなど）、最先端のデジタル技術を駆使したもので、日本の魅力をサステナブルなストーリーとして、世界に向けて発信したいと考えています。

「CJPFアワード2023」では、日本の魅力を海外に伝える「ムービー（動画）」と日本の新しい価値や魅力を創出し海外に展開する「プロジェクト（事業）」を募集し、表彰します。アフターコロナの時代を見据えて、クールジャパンの創意や実績が結果し、クールジャパンの取組が加速されることを目指します。

<CJPFアワード2023募集サイト>
<https://cjpf.jp/award/>

・「CJPFアワード2023」概要



「ムービー（動画）部門」は、地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光等をストーリーにまとめて日本の魅力を海外に伝えるムービー（動画）、「プロジェクト（事業）部門」は、事業者の創意工夫や異分野・異業種のマッチング等によって日本の新しい価値や魅力を創出し、海外に展開するプロジェクト（事業）を募集します。応募の中から、「クールジャパン戦略」の取組として示された動画や事業を、それぞれ選出し、表彰します。

じゃらんリサーチセンターメルマガ

Subject: 【海外向け動画・プロジェクト募集！】日本の魅力を発信する「CJPF AWARD 2023」応募受付開始のお知らせ

<お知らせ>日本の魅力を世界に発信するクールジャパンの取組みを募集します！
【CJPF AWARD 2023】「ムービー部門」「プロジェクト部門」で募集開始



—【じゃらん観光ネットワーク 特別付録】—
※配信停止をご希望の方は、本メール最後をご覧ください。

株式会社「クルートマーケティングパートナーズ」
野木 真奈実 様
【JPN 会員番号:051096】

こんにちは、株式会社クルートじゃらんリサーチセンター（JRC）です。
CJPF AWARD 2023「ムービー部門」「プロジェクト部門」の募集情報をお伝えします。

【応募受付を開始いたしました！】※応募締め切り:令和4年11月11日(金)
日本の魅力を世界へ発信する「クールジャパン戦略」
動画や事業を選出する「CJPF AWARD 2023」を開催いたします！

※旧「クールジャパン動画コンテスト」と旧「クールジャパン・マッチングアワード」を統合し、CJPF（クールジャパン）国民連携プラットフォーム）アワードとして開催します。
※JRCにて、本事業の事務局運営を委託しております

【開催趣旨】
アフターコロナの世界に向けて、地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光、コンテンツものづくり、最先端のデジタル技術まで、日本の魅力をサステナブルなストーリーとして発信し、日本のファンとのコミュニティを広げていくことが求められています。
CJPF AWARD 2023 は、日本の魅力を海外に伝える「ムービー（動画）」と、日本の新しい価値や魅力を創出し海外に展開する「プロジェクト（事業）」を募集し、表彰します。

【CJPF AWARD 2023部門】
地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光等をストーリーにまとめて海外に伝えるムービー（動画）を募集します。

▼ムービー部門の応募フォームはこちら
<https://www.cjma.co.jp/cjpf/2023/movie/entries>

応募者情報 応募する動画が視聴可能なURL、工夫したポイント等について、応募フォームにご記入をお願いします。

【CJPF AWARD 2023プロジェクト部門】
事業者の創意工夫や異分野・異業種のマッチング等によって日本の新しい価値や魅力を創出し、海外に展開するプロジェクト（事業）を募集します。

▼プロジェクト部門の応募フォームはこちら
<https://www.cjma.co.jp/cjpf/2023/project/entries>

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 ー6、後援団体、クールジャパン官民連携プラットフォーム構成団体等への告知、募集案内

- ◆ 事務局より、後援団体に告知協力を依頼し、後援団体会員等に募集案内を行っていただいた。
- ◆ 知財事務局より、クールジャパン官民連携プラットフォーム構成団体に告知協力を依頼し、後援団体会員等に募集案内を行っていただいた。

後援団体

団体名	協力内容
独立行政法人日本貿易振興機構	・ 会員等に募集案内発信の協力
特定非営利活動法人映像産業振興機構	・ メールニュースにて募集案内を発信
日本商工会議所	・ 日本商工会議所HPにて募集案内を掲載
東京商工会議所	・ 会員等に募集案内発信の協力
株式会社海外需要開拓支援機構	・ 会員等に募集案内発信の協力
一般社団法人日本旅行業協会	・ 会員等に募集案内発信の協力

その他：地方銀行協会、地方信用金庫にむけても、後援依頼を実施した。



(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

②対象事例の募集 ー7、応募結果

◆ 総応募結果が413件 ムービー部門にて289件、プロジェクト部門にて124件の応募を収集することができた。

総応募件数

総応募件数	413件
ムービー部門	289件
プロジェクト部門	124件

テーマごとの件数

当初の予想通り、「食・食文化」「観光」は多いが、一定のテーマに偏らないように注意して案件をリストアップし、直接アワードのご案内をしたことにより、テーマの極端な偏りを避け、幅広いカテゴリーの応募を集めることができた。

	プロジェクト部門	ムービー部門
食・食文化（農林水産・食品・外食）	52	100
観光・交通	64	228
地域等の伝統文化・産業	70	178
コンテンツ	58	51
製品・製造	25	16
デジタル技術	43	19
流通・販売	31	6
サービス	19	16
ファッション・美容	18	11
スポーツ	8	20
アート・デザイン	48	37
その他	18	29
小計	454	711
※複数カテゴリ選択につき重複を含む件数		

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

③審査員の依頼、審査会の実施 - 1、審査員への依頼

- ◆ 知的財産戦略推進事務局により、2部門に対し各6名の審査員が選定された。本業務では、審査員への依頼及び連絡調整と、事務局審査から審査員の書面審査、審査会の実施、受賞事例の選定、贈賞を行った。

ムービー部門 審査員一覧

氏名(敬称略) ※委員長以下、五十音順	所属・役職
辻芳樹(委員長)	学校法人辻料理学館 理事長、辻調理師専門学校 校長
えなこ	コスプレイヤー、クールジャパン広報大使
佐藤一毅	国際オタクイベント協会 代表、Circle.ms代表
ダコスタ・レティシア	Japan Experience株式会社 プロダクト・マネージャー
牧野友衛	一般社団法人メタ観光推進機構 代表理事、日本政府観光局(JNTO)デジタル戦略アドバイザー
渡邊賢一	株式会社XPJP代表 クールジャパン官民連携プラットフォーム ディレクター

プロジェクト部門 審査員一覧

氏名(敬称略) ※委員長以下、五十音順	所属・役職
夏野剛(委員長)	近畿大学 特別招聘教授 情報学研究所長
梅澤高明	A.T. カーニー 日本法人会長、CIC Japan会長
楠本修二郎	カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長
ローレン・ローズ・コーカー	Vegas PR Group 代表
コチュ・オヤ	株式会社Oyraa 代表取締役社長
山田早輝子	国際ガストロノミー学会日本代表、株式会社FOOD LOSS BANK代表取締役社長

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

③審査員の依頼、審査会の実施 -2、事務局選考 本年度の審査方針

◆ 適切な審査を行うため、CJPFアワードの開催主旨を考慮し、事務局選考の目線を統一した。

開催主旨

「クールジャパン戦略」の取組として、日本各地域の自然、歴史・伝統から継承される文化・産業（食、伝統芸能、ものづくり、観光など）やコンテンツ（エンターテインメント、漫画、アニメなど）、最先端のデジタル技術を駆使したもので、日本の魅力をサステナブルなストーリーとして、世界に向けて発信する。

「CJPFアワード2023」

・日本の魅力を海外に伝える「ムービー（動画）」
・日本の新しい価値や魅力を創出し海外に展開する「プロジェクト（事業）」の募集・表彰を通じて、新しいスタイルが広がる世界に向けたクールジャパンの知恵や実績の結集・共有から、クールジャパンの取組が加速されることを目指すと共に、来期以降の「コミュニティ強化」にも繋ぐ場とする。

日本の魅力

+

外国人目線

「ムービー（動画）」部門	「プロジェクト（事業）」部門
日本の魅力をサステナブルなストーリーとして発信できている。	
日本全体や各地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光などをストーリーにまとめ上げ、 外国人に「日本のことをもっと知りたい」、「その地域に行ってみてみたい」と思ってもらえる。	事業者の創意工夫や異分野・異業種のマッチング等により、 日本の新しい価値や魅力を創出し、海外に展開するプロジェクト（事業）

適切な審査

【工数】

① 審査観点を極力、シンプルにする

【目線の統一】

② 審査員の判断基準のブレを極力なくす

→“段階評価”（結果を解釈しやすくする）の導入

【型化】

③ 新生CJアワードとしての採点の共通性を持たせる

→“共通項目”と、“部門別項目”の導入



(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

③審査員の依頼、審査会の実施 -3、事務局選考 適切な基準作りに向けた基本の骨子

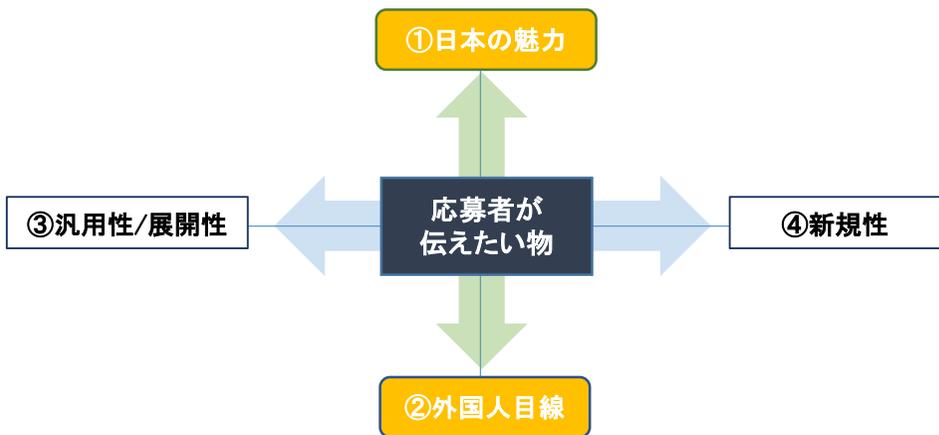
昨年度までの審査基準を再構築し、本年度の審査基準として4象限に分けて審査項目を設定した。

- ◆ Step1: 【縦軸】ムービー(動画)、プロジェクト(事業)、共通する、「日本の魅力」「外国人目線」をCJ要素としての共通軸とした。
【横軸】上記の上で、ムービー(動画)、プロジェクト(事業)の取組の、汎用性・新規性の要素をCJ要素としての共通軸とした。
- ◆ Step2: 上記の上で、ムービー(動画)、プロジェクト(事業)が持つそれぞれの、技術的・事業的要素を部門別の審査とした。

Step1 CJ要素としての審査

ムービー(動画)・プロジェクト(事業マッチング)共通

●縦軸「魅力の訴求観点」、/ 横軸「ビジネス観点」



魅力の訴求
伝えたいものを通じて、
① 日本の魅力が訴求されているか
② 外国人目線で作られているか

ビジネス
他の事業者や地域に対して、
③ 汎用性/展開性があるか
④ 過去にない新規性があるか

Step2 各部門観点での審査

ムービー(動画)・プロジェクト(事業マッチング) 別観点の例

ムービー	ムービー(動画)ならではの技術的要素
	<p>【動画の制作技術】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 (字幕やナレーションの有無ではなく)、編集の手法でよりメッセージが伝わる内容となっているか 2 視聴者が次のアクションを起こすきっかけとなるような工夫やストーリーが感じられるか <p>【動画の企画力】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・応募対象物の魅力を伝えるための深さもしくは多角的な工夫がされているか
プロジェクト	プロジェクト(事業)ならではの事業的要素
	<p>【プロジェクト(事業)の海外実績・影響度】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 世界に伝えて、共感を得た実績があるか 2 今後、アウトバウンドやインバウンドの効果が期待できる取組か <p>【プロジェクトの企画力】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 実施の過程で、その対象物の分野や特性等について掘り下げることができたか、もしくは多角的な工夫がなされていたか 2 強味を活かす連携が取れているか。 3 新たな価値の創造ができていますか。

(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

③審査員の依頼、審査会の実施 - 5、審査会の実施

◆ 令和5年1月10日(火)にムービー部門の審査会を実施した。

ムービー部門

■ムービー部門 審査会 出席審査員

辻 芳樹(委員長)	学校法人辻料理学館 理事長 辻調理師専門学校 校長
えなこ	コスプレイヤー クールジャパン広報大使
佐藤 一毅	国際オタクイベント協会 代表 Circle.ms代表
ダコスタ・レティシア	Japan Experience株式会社 プロダクト・マネージャー
牧野 友衛	一般社団法人メタ観光推進機構 代表理事 日本政府観光局(JNTO) デジタル戦略アドバイザー
渡邊 賢一 (オンライン参加)	クールジャパン官民連携プラットフォーム ディレクター



(1) CJPFにおける各種イベントの企画・運営・評価に関する調査

③審査員の依頼、審査会の実施 -5、審査会の実施

◆ 審査会の結果、グランプリ2件(自治体・一般で各1件)、準グランプリ2件、優秀賞6件を選出した。

ムービー部門

■受賞作品

賞名	応募者属性	ムービー名	応募者名 (企業・団体)
グランプリ1	自治体	BONSAI AZUMA GOYOMATSU	福島市観光交流推進室
グランプリ1	民間	Inspiration and Comfort TIMELESS YUKIGUNI	株式会社N37
準グランプリ2	自治体	Unforgettable Japan, Mie	三重県雇用経済部観光局海外誘客課
準グランプリ2	自治体	うすき美食道	大分県臼杵市役所
優秀賞1	個人	Stones	Tomato Red Motion
優秀賞2	自治体	【祝！世界自然遺産登録決定 奄美大島・徳之島】BREATHTAKING KAGOSHIMA～心奪われる鹿児島～	鹿児島県
優秀賞3	その他の団体	【伝説の銭湯絵師】中島盛夫 Bathhouse murals of Mt. Fuji Morio Nakajima	PLAY TOKYO
優秀賞4	個人	Carrying Traditions, Creating the Future	Osamu Hasegawa
優秀賞5	自治体	「Mochi, a PR video for Ichinoseki City rice cakes」	一関もち食推進会議
優秀賞6	企業	Apex Legends x DRUM TAO 公式コラボPV	株式会社 タオ・エンターテイメント