

2019～2022年  
クールジャパン官民連携プラットフォーム  
SNS分析調査

クールジャパン官民連携プラットフォーム  
令和5年3月31日(金)

## 2019～2022年 クールジャパン官民連携プラットフォーム SNS分析調査

(1) 調査概要	.....P3
(2) 調査結果	.....P6
① 食・食文化に関するトレンドワード	.....P7
② 食関連トピックにおける日本のプレゼンス	.....P33
③ 食×トラベルに関するトレンドワード	.....P41
APPENDIX	.....P52

## (1) 調査概要

## (1) 調査概要

### ■ 調査概要

右記の調査期間にて、日本を含めた10か国においてソーシャルリスニング調査を実施。

- ① 食・食文化に関するトレンドワード
- ② 食関連トピックにおける日本のプレゼンス
- ③ 食×トラベルに関するトレンドワード

の3つに対して調査を実施した。

### ■ データ取得期間

2019年1月～2022年6月(3年半)

### ■ 調査対象メディア

Twitter, Tumblr等SNS、各国における主要ブログ、掲示板、ニュースメディア等多数

### ■ 使用ツール

Brandwatch

### ■ データ取得条件(言語)

対象国	言語設定	地域設定
アメリカ	英語	アメリカ
イギリス	英語	イギリス
フランス	フランス語	フランス
スペイン	スペイン語	スペイン
日本	日本語	日本
韓国	韓国語	指定なし
台湾	繁体字・簡体字・英語	台湾
タイ	タイ語	指定なし
シンガポール	英語	シンガポール
インドネシア	インドネシア語	指定なし

## (1)調査概要 —採用キーワード

A1 トレンドワード	意味	<b>クリック&amp;コレクト</b>	食ワード
A1 トレンドワード or A2 環境	意味	<b>グリーンウォッシング</b>	食ワード
A1 トレンドワード or A2 or A3 or A4	意味?	プラントベース	食ワード
A1 トレンドワード	意味?	クリーンラベル	食ワード
A1 トレンドワード or A2	意味?	地産地消	食ワード
A1 トレンドワード or A4	ワード?	スローフード	
A2 環境	意味	サステナビリティ	食ワード
A2 環境	意味	トレーサビリティ	食ワード
A2 環境	意味	リサイクル	食ワード
A2 環境	意味	アップサイクル	食ワード
A2 環境	意味	プラスチック包装	食ワード
A2 環境	意味	フェアトレード	食ワード
A2 環境	意味	エシカル	食ワード
A2 環境	意味	<b>エコフレンドリー</b>	食ワード
A2 環境	意味	<b>クリーンエネルギー</b>	食ワード
A2 環境	意味	<b>ゼロウェイスト</b>	食ワード
A2 環境	意味	<b>レスウェイスト</b>	食ワード
A2 環境	意味	食品ロス	
A2 環境 or A1	意味?	サーキュラーエコノミー	食ワード
A2 環境	ワード	SDGs	食ワード
A2 環境	ワード、	<b>ESG</b>	食ワード
A2 環境	ワード?	脱炭素	食ワード
A3 健康	意味	ストレス	食ワード
A3 健康	意味	機能性食品	
A3 健康	意味	グルテンフリー	
A3 健康	意味?	グラスフェッド	

A3 健康	ワード	免疫力	食ワード
A3 健康	ワード	睡眠	食ワード
A3 健康	ワード	アレルギー	食ワード
A3 健康	ワード	プロバイオティクス	
A4 食ワード	意味	ベジタリアン	
A4 食ワード	意味	ヴィーガン	
A4 食ワード	意味	フレキシタリアン	
A4 食ワード	意味	フルータリアン	
A4 食ワード	意味	ペスカタリアン	
A4 食ワード	意味	フェイクミート	
A4 食ワード	意味	ローフード	
A4 食ワード	意味、	動物福祉	食ワード
A4 食ワード	意味	グルメ	
A4 食ワード	意味	カリナリー	
A4 食ワード	意味	ガストロノミー	

合計41+1(**カーボンニュートラル**)キーワード  
赤字は新規

にて調査を実施。

## (2) 調査結果

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(世界)

- ◆ 2022年の上半期に調査対象の世界10か国において、話題量の増加率が著しかったのは、「ESG」続いて「脱炭素」、「グリーンウォッシング」、「カーボンニュートラル」と続く。5位のSDGsは12万件強の投稿のうち、日本での投稿が79,042件あり、世界10か国の合算での話題増加率に対して特筆するものではない。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

### ■ 話題増加率

- 1位 ESG 1108.0% (90,572件)
- 2位 脱炭素 998.2% (41,796件)
- 3位 グリーンウォッシング 508.1% (11,064件)
- 4位 カーボンニュートラル 415.4% (61,521件)
- 5位 SDGs 359.8% (125,050件)
- 6位 サーキュラーエコノミー 261.9% (57,181件)
- 7位 アップサイクル 236.4% (31,411件)
- 8位 機能性食品 217.2% (55,183件)
- 9位 クリック&コレクト 209.2% (10,030件)
- 10位 クリーンラベル 205.3% (20,905件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率							
			2019年	2020年	2021年	2022年※	2019年	2020年	2021年	2022年※	増加率平均			
A1	トレンドワード	A101	プラントベース	573,431	561,992	748,586	410,825	100.0%	98.0%	130.5%	143.3%	123.9%		
		A102	クリーンラベル	20,370	26,329	41,599	20,905	100.0%	129.3%	204.2%	205.3%	179.6%		
		A103	サーキュラーエコノミー	43,661	54,864	107,041	57,181	100.0%	125.7%	245.2%	261.9%	210.9%		
		A104	地産地消	40,324	42,056	50,156	32,826	100.0%	104.3%	124.4%	162.8%	130.5%		
		A105	スローフード	26,948	21,224	23,739	12,777	100.0%	78.8%	88.1%	94.8%	87.2%		
		A106	グルメ	4,567,888	4,174,150	4,520,114	2,494,003	100.0%	91.4%	99.0%	109.2%	99.8%		
		A107	カリナリー	1,904,678	1,638,125	1,640,233	912,567	100.0%	86.0%	86.1%	95.8%	89.3%		
		A108	ガストロノミー	933,262	732,179	847,067	481,054	100.0%	78.5%	90.8%	103.1%	90.8%		
		A203	クリック&コレクト	9,591	69,090	47,074	10,030	100.0%	720.4%	490.8%	209.2%	473.4%		
		A2	環境	A301	サステナビリティ	1,702,472	1,826,343	2,506,962	1,346,279	100.0%	107.3%	147.3%	158.2%	137.6%
A302	SDGs			69,515	85,226	216,739	125,050	100.0%	122.6%	311.8%	359.8%	264.7%		
A303	ESG			16,349	38,831	136,879	90,572	100.0%	237.5%	837.2%	1108.0%	727.6%		
A304	トレーサビリティ			62,620	73,654	100,310	44,588	100.0%	117.6%	160.2%	142.4%	140.1%		
A305	リサイクル			748,877	604,623	755,880	393,864	100.0%	80.7%	100.9%	105.2%	95.6%		
A306	アップサイクル			26,572	31,716	57,323	31,411	100.0%	119.4%	215.7%	236.4%	190.5%		
A307	プラスチック包装			130,119	90,705	102,702	40,548	100.0%	69.7%	78.9%	62.3%	70.3%		
A308	フェアトレード			133,540	98,557	83,423	27,747	100.0%	73.8%	62.5%	41.6%	59.3%		
A309	エシカル			392,723	457,156	363,515	188,532	100.0%	116.4%	92.6%	96.0%	101.7%		
A311	カーボンニュートラル			29,621	40,856	118,745	61,521	100.0%	137.9%	400.9%	415.4%	318.1%		
A311	脱炭素			8,374	14,149	59,618	41,796	100.0%	169.0%	711.9%	998.2%	626.4%		
A312	エコフレンドリー			367,114	338,215	425,960	227,607	100.0%	92.1%	116.0%	124.0%	110.7%		
A313	クリーンエネルギー			199,568	202,700	336,987	196,468	100.0%	101.6%	168.9%	196.9%	155.8%		
A314	グリーンウォッシング			4,355	5,439	16,490	11,064	100.0%	124.9%	378.6%	508.1%	337.2%		
A315	ゼロウェイスト			73,359	51,177	64,951	32,621	100.0%	69.8%	88.5%	88.9%	82.4%		
A316	レスウェイスト			62,438	92,971	68,780	32,751	100.0%	148.9%	110.2%	104.9%	121.3%		
A317	食品ロス			601,158	646,334	799,377	386,257	100.0%	107.5%	133.0%	128.5%	123.0%		
A3	健康	A402	免疫力	885,040	1,751,086	1,654,053	636,018	100.0%	197.9%	186.9%	143.7%	176.2%		
		A404	睡眠	7,014,503	5,946,747	5,180,515	2,661,887	100.0%	84.8%	73.9%	75.9%	78.2%		
		A405	ストレス	3,849,713	4,027,782	3,456,139	1,752,686	100.0%	104.6%	89.8%	91.1%	95.2%		
		A406	アレルギー	1,337,708	1,058,830	1,158,463	579,384	100.0%	79.2%	86.6%	86.6%	84.1%		
		A408	機能性食品	50,804	55,822	85,355	55,183	100.0%	109.9%	168.0%	217.2%	165.0%		
		A409	グルテンフリー	1,204,483	1,044,218	1,439,982	557,461	100.0%	86.7%	119.6%	92.6%	99.6%		
		A410	グラスフェッド	158,865	142,035	136,879	63,177	100.0%	89.4%	86.2%	79.5%	85.0%		
		A411	プロバイオティクス	356,539	406,928	429,722	315,855	100.0%	114.1%	120.5%	177.2%	137.3%		
		A4	食ワード	A501	動物福祉	113,664	192,840	173,567	77,663	100.0%	169.7%	152.7%	136.7%	153.0%
				A504	ベジタリアン	3,207,694	2,477,932	1,964,118	876,524	100.0%	77.2%	61.2%	54.7%	64.4%
A505	ヴィーガン			10,741,997	7,572,690	6,769,023	3,117,594	100.0%	70.5%	63.0%	58.0%	63.9%		
A506	フレキシタリアン			49,327	31,607	41,846	23,821	100.0%	64.1%	84.8%	96.6%	81.8%		
A507	フルータリアン			9,305	6,065	3,821	1,659	100.0%	65.2%	41.1%	35.7%	47.3%		
A508	ベスカタリアン			72,114	61,339	51,086	25,229	100.0%	85.1%	70.8%	70.0%	75.3%		
A509	フェイクミート			284,044	245,631	270,158	136,143	100.0%	86.5%	95.1%	95.9%	92.5%		
A510	ローフード			99,912	76,759	83,439	38,376	100.0%	76.8%	83.5%	76.8%	79.1%		

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(アメリカ)

- ◆ アメリカでは、3位までが世界のトレンドと同様の結果になった。アメリカでのトレンドが世界のトレンドの形成に大きく影響していると思われる。その他、増加率のベスト10のうち、8項目で同じキーワードとなり、全体的トレンドも酷似している。クリーンエネルギーに関しては、話題量・増加率ともに多くアメリカ国内で引き続き関心の高いキーワードと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

### ■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 1012.8% (57,886件)
- 2位 **脱炭素** 885.3% (18,309件)
- 3位 **グリーンウォッシング** 576.4% (7,715件)
- 4位 **サーキュラーエコノミー** 306.6% (23,587件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 306.6% (32,029件)
- 6位 **クリーンラベル** 211.2% (18,399件)
- 7位 **アップサイクル** 202.5% (19,670件)
- 8位 **クリーンエネルギー** 183.9% (152,204件)
- 9位 **SDGs** 169.2% (20,934件)
- 10位 **スローフード** 168.9% (5,219件)

カテゴリ	ID	キーワード	※2022年は6ヶ月分のデータ				※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算				
			話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	476,884	437,639	575,236	294,001	100.0%	91.8%	120.6%	123.3%	111.9%
	A102	クリーンラベル	17,424	23,217	37,023	18,399	100.0%	133.2%	212.5%	211.2%	185.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	15,232	20,933	46,330	23,587	100.0%	137.4%	304.2%	309.7%	250.4%
	A104	地産地消	7,554	5,894	6,717	4,149	100.0%	78.0%	88.9%	109.8%	92.3%
	A105	スローフード	6,180	4,481	7,666	5,219	100.0%	72.5%	124.0%	168.9%	121.8%
	A106	グルメ	667,818	665,495	522,788	252,388	100.0%	99.7%	78.3%	75.6%	84.5%
	A107	カリナリー	946,575	858,368	789,795	431,194	100.0%	90.7%	83.4%	91.1%	88.4%
	A108	ガストロノミー	81,671	65,282	73,312	40,856	100.0%	79.9%	89.8%	100.1%	89.9%
	A203	クリック&コレクト	4,919	12,607	11,701	3,405	100.0%	256.3%	237.9%	138.4%	210.9%
	A301	サステナビリティ	1,167,417	1,198,069	1,544,930	803,944	100.0%	102.6%	132.3%	137.7%	124.2%
A2 環境	A302	SDGs	24,749	26,342	37,911	20,934	100.0%	106.4%	153.2%	169.2%	142.9%
	A303	ESG	11,431	26,204	89,659	57,886	100.0%	229.2%	784.3%	1012.8%	675.5%
	A304	トレーサビリティ	31,110	35,325	50,498	20,683	100.0%	113.5%	162.3%	133.0%	136.3%
	A305	リサイクル	531,539	371,634	469,803	244,827	100.0%	69.9%	88.4%	92.1%	83.5%
	A306	アップサイクル	19,426	22,063	38,966	19,670	100.0%	113.6%	200.6%	202.5%	172.2%
	A307	プラスチック包装	29,847	30,819	38,996	20,459	100.0%	103.3%	130.7%	137.1%	123.7%
	A308	フェアトレード	108,255	78,137	57,276	15,977	100.0%	72.2%	52.9%	29.5%	51.5%
	A309	エシカル	308,621	357,044	249,770	131,959	100.0%	115.7%	80.9%	85.5%	94.0%
	A311	カーボンニュートラル	20,891	25,000	68,038	32,029	100.0%	119.7%	325.7%	306.6%	250.7%
	A311	脱炭素	4,136	5,769	25,513	18,309	100.0%	139.5%	616.9%	885.3%	547.2%
	A312	エコフレンドリー	196,787	162,915	199,845	95,770	100.0%	82.8%	101.6%	97.3%	93.9%
	A313	クリーンエネルギー	165,494	162,538	265,185	152,204	100.0%	98.2%	160.2%	183.9%	147.5%
	A314	グリーンウォッシング	2,677	3,394	10,512	7,715	100.0%	126.8%	392.7%	576.4%	365.3%
	A315	ゼロウェイスト	37,319	28,094	35,192	17,517	100.0%	75.3%	94.3%	93.9%	87.8%
	A316	レスウェイスト	38,277	33,028	44,546	22,326	100.0%	86.3%	116.4%	116.7%	106.4%
	A317	食品ロス	292,237	213,373	242,997	137,376	100.0%	73.0%	83.2%	94.0%	83.4%
	A3 健康	A402	免疫力	651,124	1,164,272	1,190,577	448,866	100.0%	178.8%	182.8%	137.9%
A404		睡眠	4,835,251	3,672,024	3,011,151	1,481,358	100.0%	75.9%	62.3%	61.3%	66.5%
A405		ストレス	2,419,458	2,460,130	1,938,195	1,037,737	100.0%	101.7%	80.1%	85.8%	89.2%
A406		アレルギー	864,893	681,295	668,550	326,001	100.0%	78.8%	77.3%	75.4%	77.2%
A408		機能的食品	37,264	41,885	63,577	27,050	100.0%	112.4%	170.6%	145.2%	142.7%
A409		グルテンフリー	841,598	683,613	617,654	299,850	100.0%	81.2%	73.4%	71.3%	75.3%
A410		グラスフェッド	122,725	110,484	91,978	45,087	100.0%	90.0%	74.9%	73.5%	79.5%
A411		プロバイオティクス	212,774	188,432	194,520	90,989	100.0%	88.6%	91.4%	85.5%	88.5%
A4 食ワード	A501	動物福祉	68,545	86,906	97,998	45,494	100.0%	126.8%	143.0%	132.7%	134.2%
	A504	ベジタリアン	1,925,096	1,388,675	1,012,824	469,636	100.0%	72.1%	52.6%	48.8%	57.8%
	A505	ヴィーガン	6,703,100	4,782,991	3,658,091	1,673,133	100.0%	71.4%	54.6%	49.9%	58.6%
	A506	フレキシタリアン	24,650	16,363	23,325	13,454	100.0%	66.4%	64.6%	109.2%	90.1%
	A507	フルータリアン	7,428	4,684	2,624	1,242	100.0%	63.1%	35.3%	33.4%	43.9%
	A508	ベスカタリアン	61,023	50,756	39,992	19,269	100.0%	83.2%	65.5%	63.2%	70.6%
	A509	フェイクミート	208,175	163,507	163,354	83,640	100.0%	78.5%	78.5%	80.4%	79.1%
	A510	ローフード	43,918	35,510	32,181	14,232	100.0%	80.9%	73.3%	64.8%	73.0%



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(日本)

- ◆ 日本では、脱炭素、カーボンニュートラルがワンツー。SDGsというワードが極端に多くつかわれているため、そこに引っ張られている可能性はあるが、世界と比較してもCO2削減に対する意識が高く、話題量の増加にあらわれていると言えるのではないかと。プロバイオティクス、プラントベースは世界と比較しても話題の伸び率が大きく、日本国内の関心が高いキーワードと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

### ■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 2661.6% (11,059件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 2095.7% (6,109件)
- 3位 **プロバイオティクス** 1243.7% (61,363件)
- 4位 **アップサイクル** 1203.3% (5,794件)
- 5位 **SDGs** 832.3% (79,042件)
- 6位 **プラントベース** 775.5% (9,182件)
- 7位 **ESG** 667.8% (7,072件)
- 8位 **サーキュラーエコノミー** 560.7% (2,579件)
- 9位 **ゼロウェイスト** 519.7% (1,203件)
- 10位 **エシカル** 445.2% (8,359件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トrendワード	A101	プラントベース	2,368	4,835	18,188	9,182	100.0%	204.2%	768.1%	775.5%	582.6%	
	A102	クリーンラベル	444	440	671	420	100.0%	99.1%	151.1%	189.2%	146.5%	
	A103	サーキュラーエコノミー	920	1,508	4,294	2,579	100.0%	163.9%	466.7%	560.7%	397.1%	
	A104	地産地消	22,754	19,668	28,447	20,271	100.0%	86.4%	125.0%	178.2%	129.9%	
	A105	スローフード	4,572	3,974	3,704	1,460	100.0%	86.9%	81.0%	63.9%	77.3%	
	A106	グルメ	3,258,809	2,921,116	3,379,490	1,928,100	100.0%	89.6%	103.7%	118.3%	103.9%	
	A107	カリナリ	830	1,620	2,005	963	100.0%	195.2%	241.6%	232.0%	222.9%	
	A108	カストロノミー	8,465	8,591	9,847	5,750	100.0%	101.5%	116.3%	135.9%	117.9%	
	A203	クリック&コレクト	66	200	220	32	100.0%	303.0%	333.3%	97.0%	244.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	37,709	48,518	139,898	74,099	100.0%	128.7%	371.0%	393.0%	297.6%
		A302	SDGs	18,993	30,654	131,041	79,042	100.0%	161.4%	689.9%	832.3%	561.2%
		A303	ESG	2,118	3,589	10,219	7,072	100.0%	169.5%	482.5%	667.8%	439.9%
		A304	トレーサビリティ	2,862	2,629	5,582	2,742	100.0%	91.9%	195.0%	191.6%	159.5%
		A305	リサイクル	55,625	75,638	81,222	37,393	100.0%	136.0%	146.0%	134.4%	138.8%
		A306	アップサイクル	963	1,475	6,965	5,794	100.0%	153.2%	723.3%	1203.3%	693.3%
		A307	プラスチック包装	5,457	7,804	8,034	3,177	100.0%	143.0%	147.2%	116.4%	135.6%
		A308	フェアトレード	3,792	2,594	5,142	3,277	100.0%	68.4%	135.6%	172.8%	125.6%
A309		エシカル	3,755	6,184	14,055	8,359	100.0%	164.7%	374.3%	445.2%	328.1%	
A311		カーボンニュートラル	583	1,231	9,485	6,109	100.0%	211.1%	1626.9%	2095.7%	1311.3%	
A311		脱炭素	831	2,341	16,266	11,059	100.0%	281.7%	1957.4%	2661.6%	1633.6%	
A312		エコフレンドリー	16,801	13,781	28,610	20,587	100.0%	82.0%	170.3%	245.1%	165.8%	
A313		クリーンエネルギー	3,042	2,728	4,901	2,718	100.0%	89.7%	161.1%	178.7%	143.2%	
A314		グリーンウォッシング	23	36	211	51	100.0%	156.5%	917.4%	443.5%	505.8%	
A315		ゼロウェイスト	463	575	1,693	1,203	100.0%	124.2%	365.7%	519.7%	336.5%	
A316		レスウェイスト	0	1	16	3	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
A317		食品ロス	156,101	287,717	392,092	168,419	100.0%	184.3%	251.2%	215.8%	217.1%	
A3 健康	A402	免疫力	81,857	179,153	77,088	32,083	100.0%	218.9%	94.2%	78.4%	130.5%	
	A404	睡眠	500,228	433,839	334,391	171,668	100.0%	86.7%	66.8%	68.6%	74.1%	
	A405	ストレス	526,660	418,456	392,309	175,857	100.0%	79.5%	74.5%	66.8%	73.6%	
	A406	アレルギー	255,580	167,925	171,499	107,441	100.0%	65.7%	67.1%	84.1%	72.3%	
	A408	機能性食品	6,184	5,051	9,447	3,938	100.0%	81.7%	152.8%	127.4%	120.6%	
	A409	グルテンフリー	107,616	133,700	590,838	137,786	100.0%	124.2%	549.0%	256.1%	309.8%	
	A410	グラスフェッド	12,293	12,022	14,834	9,169	100.0%	97.8%	120.7%	149.2%	122.5%	
	A411	プロバイオティクス	9,868	9,096	14,077	61,363	100.0%	92.2%	142.7%	1243.7%	492.8%	
	A501	動物福祉	2,372	2,085	5,967	1,562	100.0%	87.9%	251.6%	131.7%	157.1%	
	A504	ベジタリアン	228,005	125,802	120,275	49,408	100.0%	55.2%	52.8%	43.3%	50.4%	
A4 食ワード	A505	ヴィーガン	1,026,365	518,103	538,736	305,082	100.0%	50.5%	52.5%	59.4%	54.1%	
	A506	フレキシタリアン	2,846	2,053	2,209	1,376	100.0%	72.1%	77.6%	96.7%	82.2%	
	A507	フルータリアン	213	122	186	57	100.0%	57.3%	87.3%	53.5%	66.0%	
	A508	ベスカタリアン	2	62	59	66	100.0%	3100.0%	2950.0%	6600.0%	4216.7%	
	A509	フェイクミート	13,607	19,057	32,022	17,258	100.0%	140.1%	235.3%	253.7%	209.7%	
	A510	ローフード	16,509	5,148	3,709	1,860	100.0%	31.2%	22.5%	22.5%	25.4%	

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(イギリス)

◆ イギリスでは、世界・アメリカと同様に「ESG」「グリーンウォッシング」「脱炭素」がトップ3を占めた。米英は世界のトレンドを牽引しているともいえる。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

### ■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 961.6% (6,938件)
- 2位 **グリーンウォッシング** 645.6% (2,066件)
- 3位 **脱炭素** 547.8% (3,906件)
- 4位 **クリック&コレクト** 303.5% (5,409件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 241.9% (7,181件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 225.1% (19,080件)
- 7位 **アップサイクル** 188.6% (3,717件)
- 8位 **サーキュラーエコノミー** 181.9% (5,431件)
- 9位 **サステナビリティ** 157.5% (157,522件)
- 10位 **プラントベース** 154.3% (55,467件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1	トレンドワード	A101	71,878	80,228	103,499	55,467	100.0%	111.6%	144.0%	154.3%	136.6%
		A102	1,503	1,646	2,271	993	100.0%	109.5%	151.1%	132.1%	130.9%
		A103	5,973	7,607	10,779	5,431	100.0%	127.4%	180.5%	181.9%	163.2%
		A104	997	714	818	485	100.0%	71.6%	82.0%	97.3%	83.7%
		A105	3,870	3,202	2,419	1,055	100.0%	82.7%	62.5%	54.5%	66.6%
		A106	89,586	80,949	69,243	35,184	100.0%	90.4%	77.3%	78.5%	82.1%
		A107	108,094	117,435	110,933	57,415	100.0%	108.6%	102.6%	106.2%	105.8%
		A108	20,869	17,301	19,818	10,461	100.0%	82.9%	95.0%	100.3%	92.7%
		A203	3,564	49,780	29,265	5,409	100.0%	1396.7%	821.1%	303.5%	840.5%
		A2	環境	A301	199,998	256,215	314,529	157,522	100.0%	128.1%	157.3%
A302	6,746			5,763	7,572	3,299	100.0%	85.4%	112.2%	97.8%	98.5%
A303	1,443			4,467	11,115	6,938	100.0%	309.6%	770.3%	961.6%	680.5%
A304	6,473			7,389	7,987	3,740	100.0%	114.2%	123.4%	115.6%	117.7%
A305	93,931			97,281	100,574	47,058	100.0%	103.6%	107.1%	100.2%	103.6%
A306	3,941			5,748	7,802	3,717	100.0%	145.9%	198.0%	188.6%	177.5%
A307	11,449			9,602	10,877	4,668	100.0%	83.9%	95.0%	81.5%	86.8%
A308	14,783			11,688	13,350	4,794	100.0%	79.1%	90.3%	64.9%	78.1%
A309	41,896			46,192	44,419	21,632	100.0%	110.3%	106.0%	103.3%	106.5%
A311	5,936			9,420	16,865	7,181	100.0%	158.7%	284.1%	241.9%	228.3%
A311	1,426			2,706	7,175	3,906	100.0%	189.8%	503.2%	547.8%	413.6%
A312	26,940			28,652	34,484	15,275	100.0%	106.4%	128.0%	113.4%	115.9%
A313	16,950			21,606	34,394	19,080	100.0%	127.5%	202.9%	225.1%	185.2%
A314	640			1,012	3,284	2,066	100.0%	158.1%	513.1%	645.6%	439.0%
A315	8,928			8,526	9,947	5,466	100.0%	95.5%	111.4%	122.4%	109.8%
A316	8,166	9,060	10,230	4,953	100.0%	110.9%	125.3%	121.3%	119.2%		
A317	103,831	106,408	107,188	53,714	100.0%	102.5%	103.2%	103.5%	103.1%		
A3	健康	A402	57,851	160,646	129,972	42,308	100.0%	277.7%	224.7%	146.3%	216.2%
		A404	527,769	493,897	421,001	209,765	100.0%	93.6%	79.8%	79.5%	84.3%
		A405	250,711	366,846	296,826	141,800	100.0%	146.3%	118.4%	113.1%	125.9%
		A406	99,419	84,893	88,547	48,516	100.0%	85.4%	89.1%	97.6%	90.7%
		A408	2,513	2,177	2,965	1,432	100.0%	86.6%	118.0%	114.0%	106.2%
		A409	164,799	147,972	138,227	64,551	100.0%	89.8%	83.9%	78.3%	84.0%
		A410	18,737	14,362	16,695	5,544	100.0%	76.7%	89.1%	59.2%	75.0%
		A411	22,087	21,293	21,154	9,889	100.0%	96.4%	95.8%	89.5%	93.9%
		A501	27,129	86,474	39,618	12,924	100.0%	318.8%	146.0%	95.3%	186.7%
		A4	食ワード	A504	418,400	333,040	277,674	141,718	100.0%	79.6%	66.4%
A505	1,934,663			1,481,003	1,196,025	576,768	100.0%	76.6%	61.8%	59.6%	66.0%
A506	10,777			7,016	7,600	4,082	100.0%	65.1%	70.5%	75.8%	70.5%
A507	899			671	476	217	100.0%	74.6%	52.9%	48.3%	58.6%
A508	9,245			8,543	8,259	4,320	100.0%	92.4%	89.3%	93.5%	91.7%
A509	28,240			28,732	30,208	14,999	100.0%	101.7%	107.0%	106.2%	105.0%
A510	4,744			4,800	4,253	2,107	100.0%	101.2%	89.7%	88.8%	93.2%

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(フランス)

- ◆ フランスでは、米英でトップ10に入らなかった「機能性食品」が3位に入った。世界の傾向とはやや異なり、「フェイクミート」「ストレス」「免疫力」がトップ10入り。食関連の話題では特に健康に関する関心が高いのではないと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

### ■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 1103.4% (1,142件)
- 2位 **ESG** 615.1% (898件)
- 3位 **機能性食品** 407.2% (1,181件)
- 4位 **アップサイクル** 390.2% (119件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 340.1% (1,413件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 256.5% (495件)
- 7位 **クリック&コレクト** 236.7% (670件)
- 8位 **フェイクミート** 212.9% (1,805件)
- 9位 **ストレス** 205.4% (30,502件)
- 10位 **免疫力** 192.1% (5,999件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	495	405	803	406	100.0%	81.8%	162.2%	164.0%	136.0%
	A102	クリーンラベル	228	207	374	190	100.0%	90.8%	164.0%	166.7%	140.5%
	A103	サーキュラーエコノミー	3,680	3,208	4,393	2,113	100.0%	87.2%	119.4%	114.8%	107.1%
	A104	地産地消	2,862	4,004	2,674	1,270	100.0%	139.9%	93.4%	88.7%	107.4%
	A105	スローフード	1,993	1,333	1,053	463	100.0%	66.9%	52.8%	46.5%	55.4%
	A106	グルメ	34,628	31,736	31,263	17,589	100.0%	91.6%	90.3%	101.6%	94.5%
	A107	カリナリー	112,394	106,759	106,347	55,215	100.0%	95.0%	94.6%	98.3%	96.0%
	A108	カストロノミー	201,800	165,136	176,901	102,069	100.0%	81.8%	87.7%	101.2%	90.2%
	A203	クリック&コレクト	566	5,403	4,898	670	100.0%	954.6%	865.4%	236.7%	685.6%
	A301	サステナビリティ	50,148	60,307	71,482	40,709	100.0%	120.3%	142.5%	162.4%	141.7%
A2 環境	A302	SDGs	1,367	1,338	2,046	797	100.0%	97.9%	149.7%	116.6%	121.4%
	A303	ESG	292	555	1,367	898	100.0%	190.1%	468.2%	615.1%	424.4%
	A304	トレーサビリティ	6,115	5,961	6,272	2,844	100.0%	97.5%	102.6%	93.0%	97.7%
	A305	リサイクル	17,452	16,979	18,819	10,771	100.0%	97.3%	107.8%	123.4%	109.5%
	A306	アップサイクル	61	80	134	119	100.0%	131.1%	219.7%	390.2%	247.0%
	A307	プラスチック包装	1,449	1,400	1,602	639	100.0%	96.6%	110.6%	88.2%	98.5%
	A308	フェアトレード	1,463	1,456	1,589	807	100.0%	99.5%	108.6%	110.3%	106.2%
	A309	エシカル	13,906	15,163	18,709	8,218	100.0%	109.0%	134.5%	118.2%	120.6%
	A311	カーボンニュートラル	831	1,519	2,587	1,413	100.0%	182.8%	311.3%	340.1%	278.1%
	A311	脱炭素	207	466	1,361	1,142	100.0%	225.1%	657.5%	1103.4%	662.0%
	A312	エコフレンドリー	10,064	8,669	10,936	5,895	100.0%	86.1%	108.7%	117.2%	104.0%
	A313	クリーンエネルギー	386	584	843	495	100.0%	151.3%	218.4%	256.5%	208.7%
	A314	グリーンウォッシング	566	624	935	348	100.0%	110.2%	165.2%	123.0%	132.8%
	A315	ゼロウェイスト	6,903	6,185	6,175	2,816	100.0%	89.6%	89.5%	81.6%	86.9%
	A316	レスウェイスト	2,297	1,545	1,826	991	100.0%	67.3%	79.5%	86.3%	77.7%
A317	食品ロス	29,246	19,541	19,534	12,219	100.0%	66.8%	66.8%	83.6%	72.4%	
A3 健康	A402	免疫力	6,245	12,707	13,326	5,999	100.0%	203.5%	213.4%	192.1%	203.0%
	A404	睡眠	71,956	85,009	82,054	50,673	100.0%	118.1%	114.0%	140.8%	124.3%
	A405	ストレス	29,696	39,413	48,864	30,502	100.0%	132.7%	164.5%	205.4%	167.6%
	A406	アレルギー	13,878	15,695	20,117	12,293	100.0%	113.1%	145.0%	177.2%	145.1%
	A408	機能性食品	580	1,540	1,845	1,181	100.0%	265.5%	318.1%	407.2%	330.3%
	A409	グルテンフリー	32,955	20,140	19,519	12,053	100.0%	61.1%	59.2%	73.1%	64.5%
	A410	グラスフェッド	545	354	345	361	100.0%	65.0%	63.3%	132.5%	86.9%
	A411	プロバイオティクス	8,827	9,733	9,646	5,524	100.0%	110.3%	109.3%	125.2%	114.9%
A4 食ワード	A501	動物福祉	3,542	3,915	4,267	2,258	100.0%	110.5%	120.5%	127.5%	119.5%
	A504	ベジタリアン	100,780	78,131	87,218	38,947	100.0%	77.5%	86.5%	77.3%	80.5%
	A505	ヴィーガン	252,410	172,260	137,908	68,961	100.0%	68.2%	54.6%	54.6%	59.2%
	A506	フレキシタリアン	7,892	3,974	4,261	2,456	100.0%	50.4%	54.0%	62.2%	55.5%
	A507	フルータリアン	35	39	37	19	100.0%	111.4%	105.7%	108.6%	108.6%
	A508	ベスカタリアン	590	399	488	228	100.0%	67.6%	82.7%	77.3%	75.9%
	A509	フェイクミート	1,696	3,215	2,842	1,805	100.0%	189.6%	167.6%	212.9%	190.0%
	A510	ローフード	851	968	1,637	504	100.0%	113.7%	192.4%	118.4%	141.5%

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(スペイン)

- ◆ 上位の傾向は世界の傾向と近いものの、6-10位でやや異なる傾向が見えた。「グラスフェッド」は10か国中唯一トップ10入り。ほか「動物福祉」もランク入りした。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

### ■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 1696.1% (1,747件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 793.7% (2,536件)
- 3位 **脱炭素** 703.1% (4,922件)
- 4位 **クリック&コレクト** 600.0% (150件)
- 5位 **クリーンラベル** 562.5% (405件)
- 6位 **プラントベース** 518.5% (4,195件)
- 7位 **グラスフェッド** 434.7% (363件)
- 8位 **グリーンウォッシング** 420.5% (574件)
- 9位 **動物福祉** 308.5% (12,225件)
- 10位 **クリーンエネルギー** 294.3% (13,846件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1	トレンドワード	A101	1,618	2,250	5,344	4,195	100.0%	139.1%	330.3%	518.5%	329.3%
		A102	144	221	341	405	100.0%	153.5%	236.8%	562.5%	317.6%
		A103	11,531	13,900	28,147	14,943	100.0%	120.5%	244.1%	259.2%	207.9%
		A104	5,102	10,436	10,458	5,995	100.0%	204.5%	205.0%	235.0%	214.8%
		A105	5,509	3,380	3,648	1,527	100.0%	61.4%	66.2%	55.4%	61.0%
		A106	92,180	83,152	78,837	43,365	100.0%	90.2%	85.5%	94.1%	89.9%
		A107	65,692	67,821	85,968	45,270	100.0%	103.2%	130.9%	137.8%	124.0%
		A108	610,949	468,336	556,412	315,901	100.0%	76.7%	91.1%	103.4%	90.4%
		A203	50	300	323	150	100.0%	600.0%	646.0%	600.0%	615.3%
		A2	環境	A301	134,025	154,213	261,099	161,513	100.0%	115.1%	194.8%
A302	10,255			11,989	21,788	11,708	100.0%	116.9%	212.5%	228.3%	185.9%
A303	206			681	1,560	1,747	100.0%	330.6%	757.3%	1696.1%	928.0%
A304	8,791			13,126	18,938	9,452	100.0%	149.3%	215.4%	215.0%	193.3%
A305	16,404			14,044	24,361	13,463	100.0%	85.6%	148.5%	164.1%	132.8%
A306	521			348	440	374	100.0%	66.8%	84.5%	143.6%	98.3%
A307	3,501			4,164	6,477	2,900	100.0%	118.9%	185.0%	165.7%	156.5%
A308	2,852			2,615	3,002	1,392	100.0%	91.7%	105.3%	97.6%	98.2%
A309	18,961			26,558	29,527	14,988	100.0%	140.1%	155.7%	158.1%	151.3%
A311	639			1,227	4,406	2,536	100.0%	192.0%	689.5%	793.7%	558.4%
A311	1,400			2,139	6,143	4,922	100.0%	152.8%	438.8%	703.1%	431.6%
A312	25,474			23,856	38,244	24,808	100.0%	93.6%	150.1%	194.8%	146.2%
A313	9,410			10,540	21,475	13,846	100.0%	112.0%	228.2%	294.3%	211.5%
A314	273			251	1,051	574	100.0%	91.9%	385.0%	420.5%	299.1%
A315	1,895			1,936	3,176	1,499	100.0%	102.2%	167.6%	158.2%	142.7%
A316	372	330	439	392	100.0%	88.7%	118.0%	210.8%	139.2%		
A317	8,346	9,417	12,490	6,311	100.0%	112.8%	149.7%	151.2%	137.9%		
A3	健康	A402	11,115	31,315	39,393	13,564	100.0%	281.7%	354.4%	244.1%	293.4%
		A404	72,104	78,273	85,744	47,631	100.0%	108.6%	118.9%	132.1%	119.9%
		A405	82,722	103,854	132,894	76,864	100.0%	125.5%	160.7%	185.8%	157.3%
		A406	16,556	16,554	20,625	12,915	100.0%	100.0%	124.6%	156.0%	126.9%
		A408	1,650	1,703	2,527	1,707	100.0%	103.2%	153.2%	206.9%	154.4%
		A409	39,369	38,871	34,650	20,707	100.0%	98.7%	88.0%	105.2%	97.3%
		A410	167	150	269	363	100.0%	89.8%	161.1%	434.7%	228.5%
		A411	12,152	17,555	16,654	10,498	100.0%	144.5%	137.0%	172.8%	151.4%
		A501	7,926	8,713	15,157	12,225	100.0%	109.9%	191.2%	308.5%	203.2%
		A4	食ワード	A504	123,158	89,018	79,020	37,163	100.0%	72.3%	64.2%
A505	437,424			269,266	251,403	121,487	100.0%	61.6%	57.5%	55.5%	58.2%
A506	2,302			1,339	2,147	1,365	100.0%	58.2%	93.3%	118.6%	90.0%
A507	130			72	46	25	100.0%	55.4%	35.4%	38.5%	43.1%
A508	70			59	141	99	100.0%	84.3%	201.4%	282.9%	189.5%
A509	18,849			8,184	5,079	1,750	100.0%	43.4%	26.9%	18.6%	29.6%
A510	175			234	211	204	100.0%	133.7%	120.6%	233.1%	162.5%

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(韓国)

- ◆ 韓国では話題の波が激しく、上位6位までが前年比の10倍以上の話題量となった。特に2022年は「カーボンニュートラル」「ESG」の話題量が急増している。また、「ゼロウェイスト」「プラスチック包装」が上位に来ていることから、ごみ問題にかんする関心も高くなってきていると言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

### ■ 話題増加率

- 1位 **カーボンニュートラル** 34247.1% (8,733件)
- 2位 **ESG** 19538.3% (10,453件)
- 3位 **ゼロウェイスト** 3022.2% (1,224件)
- 4位 **脱炭素** 1424.4% (292件)
- 5位 **プラスチック包装** 1185.6% (575件)
- 6位 **サステナビリティ** 1083.0% (1,370件)
- 7位 **フェイクミート** 994.0% (10,159件)
- 8位 **食品ロス** 783.7% (529件)
- 9位 **ガストロノミー** 472.8% (357件)
- 10位 **アップサイクル** 437.9% (381件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トrendワード	A101	プラントベース	235	413	1,249	473	100.0%	175.7%	531.5%	402.6%	369.9%	
	A102	クリーンラベル	28	66	155	54	100.0%	235.7%	553.6%	385.7%	391.7%	
	A103	サーキュラーエコノミー	193	213	677	399	100.0%	110.4%	350.8%	413.5%	291.5%	
	A104	地産地消	97	38	37	29	100.0%	39.2%	38.1%	59.8%	45.7%	
	A105	スローフード	1,549	1,851	1,880	972	100.0%	119.5%	121.4%	125.5%	122.1%	
	A106	グルメ	2,435	2,057	2,737	1,807	100.0%	84.5%	112.4%	148.4%	115.1%	
	A107	カリナリー	1,168	1,212	446	456	100.0%	103.8%	38.2%	78.1%	73.3%	
	A108	ガストロノミー	151	41	125	357	100.0%	27.2%	82.8%	472.8%	194.3%	
	A203	クリック&コレクト	13	126	18	1	100.0%	969.2%	138.5%	15.4%	374.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	253	730	2,898	1,370	100.0%	288.5%	1145.5%	1083.0%	839.0%
		A302	SDGs	373	453	1,450	540	100.0%	121.4%	388.7%	289.5%	266.6%
		A303	ESG	107	1,372	16,470	10,453	100.0%	1282.2%	15392.5%	19538.3%	12071.0%
		A304	トレーサビリティ	4	12	10	4	100.0%	300.0%	250.0%	200.0%	250.0%
		A305	リサイクル	5,376	6,620	14,111	7,697	100.0%	123.1%	262.5%	286.3%	224.0%
		A306	アップサイクル	174	384	920	381	100.0%	220.7%	528.7%	437.9%	395.8%
A307		プラスチック包装	97	372	1,016	575	100.0%	383.5%	1047.4%	1185.6%	872.2%	
A308		フェアトレード	336	366	415	188	100.0%	108.9%	123.5%	111.9%	114.8%	
A309		エシカル	1,824	2,128	2,669	985	100.0%	116.7%	146.3%	108.0%	123.7%	
A311		カーボンニュートラル	51	981	11,409	8,733	100.0%	1923.5%	22370.6%	34247.1%	19513.7%	
A311		脱炭素	41	110	700	292	100.0%	268.3%	1707.3%	1424.4%	1133.3%	
A312		エコフレンドリー	28,977	37,937	58,268	32,564	100.0%	130.9%	201.1%	224.8%	185.6%	
A313		クリーンエネルギー	223	383	934	476	100.0%	171.7%	418.8%	426.9%	339.2%	
A314		グリーンウォッシング	4	12	67	51	100.0%	300.0%	1675.0%	2550.0%	1508.3%	
A315		ゼロウェイスト	81	2,305	3,566	1,224	100.0%	2845.7%	4402.5%	3022.2%	3423.5%	
A316	レスウェイスト	0	0	2	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A317	食品ロス	135	275	568	529	100.0%	203.7%	420.7%	783.7%	469.4%		
A3 健康	A402	免疫力	10,063	20,690	13,687	5,953	100.0%	205.6%	136.0%	118.3%	153.3%	
	A404	睡眠	21,457	21,224	18,710	10,358	100.0%	98.9%	87.2%	96.5%	94.2%	
	A405	ストレス	33,238	34,204	31,750	16,311	100.0%	102.9%	95.5%	98.1%	98.9%	
	A406	アレルギー	13,532	10,708	15,954	7,697	100.0%	79.1%	117.9%	113.8%	103.6%	
	A408	機能性食品	903	1,345	1,296	773	100.0%	148.9%	143.5%	171.2%	154.6%	
	A409	グルテンフリー	2,669	3,050	5,166	3,331	100.0%	114.3%	193.6%	249.6%	185.8%	
	A410	グラスフェッド	1,399	1,507	1,880	1,068	100.0%	107.7%	134.4%	152.7%	131.6%	
	A411	プロバイオティクス	39,540	49,198	58,205	28,203	100.0%	124.4%	147.2%	142.7%	138.1%	
	A501	動物福祉	205	343	637	190	100.0%	167.3%	310.7%	185.4%	221.1%	
	A504	ベジタリアン	22,655	17,464	24,313	9,675	100.0%	77.1%	107.3%	85.4%	89.9%	
A505	ヴィーガン	112,067	156,868	283,787	158,159	100.0%	140.0%	253.2%	282.3%	225.2%		
A506	フレキシタリアン	2	2	1	1	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	83.3%		
A507	フルータリアン	4	0	0	1	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%		
A508	ベスカタリアン	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A509	フェイクミート	2,044	10,214	22,288	10,159	100.0%	499.7%	1090.4%	994.0%	861.4%		
A510	ローフード	1,397	775	523	487	100.0%	55.5%	37.4%	69.7%	54.2%		



# 2019~2022年 クールジャパン官民連携プラットフォームSNS分析調査

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(台湾)

- ◆ 台湾では、2022年は「ESG」「カーボンニュートラル」に関する話題が急増している。この2つのキーワードを除くと、特筆して話題量が伸びているキーワードは無かったが、他国との比較からは「免疫力」が上位に入ってきているのが特徴的である。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

### ■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 3205.5% (2,324件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 1144.0% (1,287件)
- 3位 **SDGs** 212.0% (4,813件)
- 4位 **サステナビリティ** 190.0% (15,353件)
- 5位 **免疫力** 184.2% (16,130件)
- 6位 **フェアトレード** 169.2% (1,007件)
- 7位 **サーキュラーエコノミー** 164.3% (2,032件)
- 8位 **プロバイオティクス** 161.7% (21,947件)
- 9位 **プラントベース** 160.9% (276件)
- 10位 **アップサイクル** 151.6% (188件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	343	397	526	276	100.0%	115.7%	153.4%	160.9%	143.3%
	A102	クリーンラベル	387	318	444	234	100.0%	82.2%	114.7%	120.9%	105.9%
	A103	サーキュラーエコノミー	2,474	2,765	2,620	2,032	100.0%	111.8%	105.9%	164.3%	127.3%
	A104	地産地消	699	932	741	465	100.0%	133.3%	106.0%	133.0%	124.1%
	A105	スローフード	2,678	2,560	2,431	1,785	100.0%	95.6%	90.8%	133.3%	106.6%
	A106	グルメ	378,537	348,358	384,031	192,697	100.0%	92.0%	101.5%	101.8%	98.4%
	A107	カリナリー	31,822	28,797	38,540	16,814	100.0%	90.5%	121.1%	105.7%	105.8%
	A108	カストロノミー	298	321	202	78	100.0%	107.7%	67.8%	52.3%	76.0%
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A2 環境	A301	サステナビリティ	16,163	18,091	20,360	15,353	100.0%	111.9%	126.0%	190.0%	142.6%
	A302	SDGs	4,541	5,195	6,803	4,813	100.0%	114.4%	149.8%	212.0%	158.7%
	A303	ESG	145	710	1,941	2,324	100.0%	489.7%	1338.6%	3205.5%	1677.9%
	A304	トレーサビリティ	4,544	5,219	4,143	1,784	100.0%	114.9%	91.2%	78.5%	94.9%
	A305	リサイクル	3,872	3,177	2,460	1,616	100.0%	82.1%	63.5%	83.5%	76.4%
	A306	アップサイクル	248	220	256	188	100.0%	88.7%	103.2%	151.6%	114.5%
	A307	プラスチック包装	1,521	990	1,278	541	100.0%	65.1%	84.0%	71.1%	73.4%
	A308	フェアトレード	1,190	982	1,608	1,007	100.0%	82.5%	135.1%	169.2%	129.0%
	A309	エシカル	20	8	7	5	100.0%	40.0%	35.0%	50.0%	41.7%
	A311	カーボンニュートラル	225	408	3,203	1,287	100.0%	181.3%	1423.6%	1144.0%	916.3%
	A311	炭素	1	3	7	8	100.0%	300.0%	700.0%	1600.0%	866.7%
	A312	エコフレンドリー	39,228	27,479	25,756	13,993	100.0%	70.0%	65.7%	71.3%	69.0%
	A313	クリーンエネルギー	1,650	1,080	1,598	1,186	100.0%	65.5%	96.8%	143.8%	102.0%
	A314	グリーンウォッシング	103	25	45	30	100.0%	24.3%	43.7%	58.3%	42.1%
	A315	ゼロウェイスト	908	717	713	524	100.0%	79.0%	78.5%	115.4%	91.0%
A316	レスウェイスト	750	738	678	408	100.0%	98.4%	90.4%	108.8%	99.2%	
A317	食品ロス	4,307	3,003	3,669	2,173	100.0%	69.7%	85.2%	100.9%	85.3%	
A3 健康	A402	免疫力	17,517	28,587	24,035	16,130	100.0%	163.2%	137.2%	184.2%	161.5%
	A404	睡眠	27,928	25,721	23,338	15,347	100.0%	92.1%	83.6%	109.9%	95.2%
	A405	ストレス	71,032	65,559	67,177	37,575	100.0%	92.3%	94.6%	105.8%	97.6%
	A406	アレルギー	24,488	24,624	21,385	11,428	100.0%	100.6%	87.3%	93.3%	93.7%
	A408	機能性食品	596	507	586	300	100.0%	85.1%	98.3%	100.7%	94.7%
	A409	グルテンフリー	1,084	1,121	1,537	802	100.0%	103.4%	141.8%	148.0%	131.1%
	A410	グラスフェッド	1,238	994	1,307	545	100.0%	80.3%	105.6%	88.0%	91.3%
	A411	プロバイオティクス	27,139	30,340	35,880	21,947	100.0%	111.8%	132.2%	161.7%	135.2%
	A501	動物福祉	1,554	1,071	1,408	744	100.0%	68.9%	90.6%	95.8%	85.1%
	A504	ベジタリアン	47,544	42,488	43,176	20,033	100.0%	89.4%	90.8%	84.3%	88.1%
A505	ヴィーガン	701	540	725	307	100.0%	77.0%	103.4%	87.6%	89.3%	
A506	フレキシタリアン	94	39	96	24	100.0%	41.5%	102.1%	51.1%	64.9%	
A507	フルータリアン	72	7	6	3	100.0%	9.7%	8.3%	8.3%	8.8%	
A508	ベスカタリアン	249	365	328	130	100.0%	146.6%	131.7%	104.4%	127.6%	
A509	フェイクミート	7,259	8,316	7,891	3,903	100.0%	114.6%	108.7%	107.5%	110.3%	
A510	ローフード	27,569	22,512	27,697	15,555	100.0%	81.7%	100.5%	112.8%	98.3%	

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(タイ)

- ◆ 「機能性食品」が1位、「プロバイオティクス」が4位に入り、「カーボンニュートラル」や「ESG」などの世界的なトレンドに加え、食と健康に関する意識が広がってきているとかがえる。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

### ■ 話題増加率

- 1位 **機能性食品** 22034.4% (17,958件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 4016.1% (1,245件)
- 3位 **ESG** 1248.8% (2,254件)
- 4位 **プロバイオティクス** 1234.4% (77,951件)
- 5位 **脱炭素** 1143.2% (1,589件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 781.0% (4,272件)
- 7位 **プラントベース** 576.7% (41,212件)
- 8位 **フレキシタリアン** 571.3% (537件)
- 9位 **サーキュラーエコノミー** 350.2% (5,356件)
- 10位 **SDGs** 345.2% (2489件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	14,292	29,231	33,012	41,212	100.0%	204.5%	231.0%	576.7%	337.4%
	A102	クリーンラベル	45	21	65	59	100.0%	46.7%	144.4%	262.2%	151.1%
	A103	サーキュラーエコノミー	3,059	3,973	8,392	5,356	100.0%	129.9%	274.3%	350.2%	251.5%
	A104	地産地消	1	1	0	3	100.0%	100.0%	0.0%	600.0%	233.3%
	A105	スローフード	288	150	617	108	100.0%	52.1%	214.2%	75.0%	113.8%
	A106	グルメ	16,770	17,508	23,080	6,138	100.0%	104.4%	137.6%	73.2%	105.1%
	A107	カリナリー	2,980	1,315	3,512	1,048	100.0%	44.1%	117.9%	70.3%	77.4%
	A108	カストロノミー	1,662	1,402	3,896	1,131	100.0%	84.4%	234.4%	136.1%	151.6%
	A203	クリック&コレクト	284	410	341	189	100.0%	144.4%	120.1%	133.1%	132.5%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	69,374	57,904	98,873	60,958	100.0%	83.5%	142.5%	175.7%
A302		SDGs	1,442	2,056	5,204	2,489	100.0%	142.6%	360.9%	345.2%	282.9%
A303		ESG	361	693	3,089	2,254	100.0%	192.0%	855.7%	1248.8%	765.5%
A304		トレーサビリティ	2,025	3,155	6,010	2,903	100.0%	155.8%	296.8%	286.7%	246.4%
A305		リサイクル	15,801	11,396	27,262	16,960	100.0%	72.1%	172.5%	214.7%	153.1%
A306		アップサイクル	696	700	862	567	100.0%	100.6%	123.9%	162.9%	129.1%
A307		プラスチック包装	75,655	34,352	32,733	6,738	100.0%	45.4%	43.3%	17.8%	35.5%
A308		フェアトレード	40	73	278	63	100.0%	182.5%	695.0%	315.0%	397.5%
A309		エシカル	0	0	0	23	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A311		カーボンニュートラル	62	403	1,094	1,245	100.0%	650.0%	1764.5%	4016.1%	2143.5%
A311		脱炭素	278	434	1,875	1,589	100.0%	156.1%	674.5%	1143.2%	657.9%
A312		エコフレンドリー	13,483	26,773	18,567	11,316	100.0%	198.6%	137.7%	167.9%	168.0%
A313		クリーンエネルギー	1,094	1,745	4,713	4,272	100.0%	159.5%	430.8%	781.0%	457.1%
A314		グリーンウォッシング	0	2	35	26	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A315	ゼロウェイスト	14,939	1,405	2,669	1,396	100.0%	9.4%	17.9%	18.7%	15.3%	
A316	レスウェイスト	11,787	47,619	10,308	3,285	100.0%	404.0%	87.5%	55.7%	182.4%	
A317	食品ロス	3,212	2,973	15,257	2,739	100.0%	92.6%	475.0%	170.5%	246.0%	
A3 健康	A402	免疫力	26,175	77,099	76,709	44,523	100.0%	294.6%	293.1%	340.2%	309.3%
	A404	睡眠	95,638	146,145	131,287	164,292	100.0%	152.8%	137.3%	343.6%	211.2%
	A405	ストレス	274,910	343,312	295,018	121,731	100.0%	124.9%	107.7%	88.6%	107.0%
	A406	アレルギー	17,495	22,240	100,950	26,285	100.0%	127.1%	577.0%	300.5%	334.9%
	A408	機能性食品	163	190	632	17,958	100.0%	116.6%	387.7%	22034.4%	7512.9%
	A409	グルテンフリー	7,948	6,627	5,659	1,637	100.0%	83.4%	71.2%	41.2%	65.3%
	A410	グラスフェッド	767	1,113	7,890	162	100.0%	145.1%	1028.7%	42.2%	405.3%
	A411	プロバイオティクス	12,630	54,233	56,302	77,951	100.0%	429.4%	445.8%	1234.4%	703.2%
	A501	動物福祉	1,025	1,636	6,780	1,124	100.0%	159.6%	661.5%	219.3%	346.8%
	A4 食ワード	A504	ベジタリアン	273,342	333,987	211,403	64,670	100.0%	122.2%	77.3%	47.3%
A505		ヴィーガン	189,446	114,513	576,252	144,847	100.0%	60.4%	304.2%	152.9%	172.5%
A506		フレキシタリアン	188	234	986	537	100.0%	124.5%	524.5%	571.3%	406.7%
A507		フルータリアン	13	19	51	8	100.0%	146.2%	392.3%	123.1%	220.5%
A508		ベスカタリアン	37	58	117	34	100.0%	156.8%	316.2%	183.8%	218.9%
A509		フェイクミート	681	745	1,942	507	100.0%	109.4%	285.2%	148.9%	181.2%
A510		ローフード	187	334	114	87	100.0%	178.6%	61.0%	93.0%	110.9%

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(シンガポール)

- ◆ シンガポールでは、世界のトレンドとはやや異なる傾向が見受けられた。「ペスカタリアン」「グルテンフリー」「ベジタリアン」など食の多様性に関する話題が大きく伸びている。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

### ■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 1852.0% (463件)
- 2位 **ESG** 864.2% (942件)
- 3位 **ペスカタリアン** 675.9% (686件)
- 4位 **グルテンフリー** 649.7% (12,160件)
- 5位 **グリーンウォッシング** 580.6% (180件)
- 6位 **カーボンニュートラル** 432.2% (793件)
- 7位 **アレルギー** 389.0% (9,699件)
- 8位 **クリーンエネルギー** 340.3% (2,149件)
- 9位 **ベジタリアン** 268.7% (23,636件)
- 10位 **免疫力** 239.6% (6,251件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	5,276	6,206	10,535	5,524	100.0%	117.6%	199.7%	209.4%	175.6%
	A102	クリーンラベル	166	192	215	144	100.0%	115.7%	129.5%	173.5%	139.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	481	552	853	434	100.0%	114.8%	177.3%	180.5%	157.5%
	A104	地産地消	204	301	237	136	100.0%	147.5%	116.2%	133.3%	132.4%
	A105	スローフード	79	57	65	85	100.0%	72.2%	82.3%	215.2%	123.2%
	A106	グルメ	6,970	6,288	7,733	4,913	100.0%	90.2%	110.9%	141.0%	114.0%
	A107	カリナリー	11,442	10,698	15,868	10,518	100.0%	93.5%	138.7%	183.8%	138.7%
	A108	カストロノミー	2,864	2,208	3,078	1,974	100.0%	77.1%	107.5%	137.8%	107.5%
	A203	<b>クリック&amp;コレクト</b>	108	251	297	72	100.0%	232.4%	275.0%	133.3%	213.6%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	15,488	17,938	25,489	15,303	100.0%	115.8%	164.6%	197.6%
A302		SDGs	487	502	948	539	100.0%	103.1%	194.7%	221.4%	173.0%
A303		<b>ESG</b>	218	486	1,376	942	100.0%	222.9%	631.2%	864.2%	572.8%
A304		トレーサビリティ	672	694	738	307	100.0%	103.3%	109.8%	91.4%	101.5%
A305		リサイクル	5,334	4,246	5,488	3,711	100.0%	79.6%	102.9%	139.1%	107.2%
A306		アップサイクル	542	698	978	599	100.0%	128.8%	180.4%	221.0%	176.8%
A307		プラスチック包装	483	488	532	314	100.0%	101.0%	110.1%	130.0%	113.7%
A308		フェアトレード	717	612	520	220	100.0%	85.4%	72.5%	61.4%	73.1%
A309		エシカル	2,340	2,541	2,259	1,265	100.0%	108.6%	96.5%	108.1%	104.4%
A311		<b>カーボンニュートラル</b>	367	586	1,339	793	100.0%	159.7%	364.9%	432.2%	318.9%
A311		脱炭素	50	177	487	463	100.0%	354.0%	974.0%	1852.0%	1060.0%
A312		<b>エコフレンドリー</b>	2,581	1,969	2,564	1,951	100.0%	76.3%	99.3%	151.2%	108.9%
A313		<b>クリーンエネルギー</b>	1,263	1,457	2,805	2,149	100.0%	115.4%	222.1%	340.3%	225.9%
A314		<b>グリーンウォッシング</b>	62	74	212	180	100.0%	119.4%	341.9%	580.6%	347.3%
A315		<b>ゼロウェイスト</b>	1,165	796	883	503	100.0%	68.3%	75.8%	86.4%	76.8%
A316	<b>レスウェイスト</b>	649	621	694	363	100.0%	95.7%	106.9%	111.9%	104.8%	
A317	食品ロス	3,471	3,262	4,264	2,215	100.0%	94.0%	122.8%	127.6%	114.8%	
A3 健康	A402	免疫力	5,217	12,129	13,729	6,251	100.0%	232.5%	263.2%	239.6%	245.1%
	A404	睡眠	41,316	36,563	37,643	37,379	100.0%	88.5%	91.1%	180.9%	120.2%
	A405	ストレス	21,688	24,832	26,620	18,091	100.0%	114.5%	122.7%	166.8%	134.7%
	A406	アレルギー	4,987	5,200	12,280	9,699	100.0%	104.3%	246.2%	389.0%	246.5%
	A408	機能性食品	319	412	797	252	100.0%	129.2%	249.8%	158.0%	179.0%
	A409	グルテンフリー	3,743	4,081	16,398	12,160	100.0%	109.0%	438.1%	649.7%	399.0%
	A410	グラスフェッド	905	826	1,373	730	100.0%	91.3%	151.7%	161.3%	134.8%
	A411	プロバイオティクス	2,150	2,401	2,861	1,705	100.0%	111.7%	133.1%	158.6%	134.4%
	A501	動物福祉	1,011	1,088	963	470	100.0%	107.6%	95.3%	93.0%	98.6%
A4 食ワード	A504	ベジタリアン	17,594	17,317	33,386	23,636	100.0%	98.4%	189.8%	268.7%	185.6%
	A505	ヴィーガン	26,697	22,344	43,915	29,695	100.0%	83.7%	164.5%	222.5%	156.9%
	A506	フレキシタリアン	274	169	522	258	100.0%	61.7%	190.5%	188.3%	146.8%
	A507	フルータリアン	46	24	30	5	100.0%	52.2%	65.2%	21.7%	46.4%
	A508	ペスカタリアン	203	219	775	686	100.0%	107.9%	381.8%	675.9%	388.5%
	A509	フェイクミート	2,973	2,726	3,269	1,753	100.0%	91.7%	110.0%	117.9%	106.5%
	A510	ローフード	681	728	838	748	100.0%	106.9%	123.1%	219.7%	149.9%

※2022年は6ヶ月分のデータ

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

※赤字：今期追加ワード



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(インドネシア)

- ◆ インドネシアでは、他国と違う傾向としては「リサイクル」が上位にランクインしている。ただ、それ以外の上位の件数自体が少なく比較検討するには注意が必要である。全体的な件数から考察するに、食や食文化に関する多様性含めた話題量は他国と比較すると少ないと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

### ■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 5300.0% (106件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 1083.3% (195件)
- 3位 **トレーサビリティ** 1075.0% (129件)
- 4位 **クリック&コレクト** 971.4% (102件)
- 5位 **リサイクル** 585.3% (10,368件)
- 6位 **サーキュラーエコノミー** 520.3% (307件)
- 7位 **食品ロス** 413.2% (562件)
- 8位 **動物福祉** 378.6% (672件)
- 9位 **グルテンフリー** 339.3% (4584件)
- 10位 **グラスフェッド** 332.6% (148件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	42	388	194	89	100.0%	923.8%	461.9%	423.8%	603.2%
	A102	クリーンラベル	1	1	40	7	100.0%	100.0%	4000.0%	1400.0%	1833.3%
	A103	サーキュラーエコノミー	118	205	556	307	100.0%	173.7%	471.2%	520.3%	388.4%
	A104	地産地消	54	68	27	23	100.0%	125.9%	50.0%	85.2%	87.0%
	A105	スローフード	230	236	256	103	100.0%	102.6%	111.3%	89.6%	101.2%
	A106	グルメ	20,155	17,491	20,912	11,822	100.0%	86.8%	103.8%	117.3%	102.6%
	A107	カリナリー	623,681	444,100	486,819	293,674	100.0%	71.2%	78.1%	94.2%	81.1%
	A108	カストロノミー	4,533	3,561	3,476	2,477	100.0%	78.6%	76.7%	109.3%	88.2%
	A203	クリック&コレクト	21	13	11	102	100.0%	61.9%	52.4%	971.4%	361.9%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	11,897	14,358	27,404	15,508	100.0%	120.7%	230.3%	260.7%
A302		SDGs	562	934	1,976	889	100.0%	166.2%	351.6%	316.4%	278.1%
A303		ESG	28	74	83	58	100.0%	264.3%	296.4%	414.3%	325.0%
A304		トレーサビリティ	24	144	132	129	100.0%	600.0%	550.0%	1075.0%	741.7%
A305		リサイクル	3,543	3,608	11,780	10,368	100.0%	101.8%	332.5%	585.3%	339.9%
A306		アップサイクル	0	0	0	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A307		プラスチック包装	660	714	1,157	537	100.0%	108.2%	175.3%	162.7%	148.7%
A308		フェアトレード	112	34	243	22	100.0%	30.4%	217.0%	39.3%	95.5%
A309		エシカル	1,400	1,338	2,100	1,098	100.0%	95.6%	150.0%	156.9%	134.1%
A311		カーボンニュートラル	36	81	319	195	100.0%	225.0%	886.1%	1083.3%	731.5%
A311		脱炭素	4	4	91	106	100.0%	100.0%	2275.0%	5300.0%	2558.3%
A312		エコフレンドリー	6,779	6,184	8,686	5,448	100.0%	91.2%	128.1%	160.7%	126.7%
A313		クリーンエネルギー	56	39	139	42	100.0%	69.6%	248.2%	150.0%	156.0%
A314	グリーンウォッシング	7	9	138	23	100.0%	128.6%	1971.4%	657.1%	919.0%	
A315	ゼロウェイスト	758	638	937	473	100.0%	84.2%	123.6%	124.8%	110.9%	
A316	レスウェイスト	140	29	41	29	100.0%	20.7%	29.3%	41.4%	30.5%	
A317	食品ロス	272	365	1,318	562	100.0%	134.2%	484.6%	413.2%	344.0%	
A3 健康	A402	免疫力	17,876	64,488	75,537	20,341	100.0%	360.8%	422.6%	227.6%	337.0%
	A404	睡眠	820,856	954,052	1,035,196	473,416	100.0%	116.2%	126.1%	115.3%	119.2%
	A405	ストレス	139,598	171,176	225,486	96,218	100.0%	122.6%	161.5%	137.9%	140.7%
	A406	アレルギー	26,880	29,696	38,556	17,109	100.0%	110.5%	143.4%	127.3%	127.1%
	A408	機能的食品	632	1,012	1,683	592	100.0%	160.1%	266.3%	187.3%	204.6%
	A409	グルテンフリー	2,702	5,043	10,334	4,584	100.0%	186.6%	382.5%	339.3%	302.8%
	A410	グラスフェッド	89	223	308	148	100.0%	250.6%	346.1%	332.6%	309.7%
	A411	プロバイオティクス	9,372	24,647	20,423	7,786	100.0%	263.0%	217.9%	166.2%	215.7%
	A501	動物福祉	355	609	772	672	100.0%	171.5%	217.5%	378.6%	255.9%
	A4 食ワード	A504	ベジタリアン	51,120	52,010	74,829	21,638	100.0%	101.7%	146.4%	84.7%
A505		ヴィーガン	59,124	54,802	82,181	39,155	100.0%	92.7%	139.0%	132.5%	121.4%
A506		フレキシタリアン	302	418	699	268	100.0%	138.4%	231.5%	177.5%	182.5%
A507		フルータリアン	465	427	365	82	100.0%	91.8%	78.5%	35.3%	68.5%
A508		ベスカタリアン	695	878	927	397	100.0%	126.3%	133.4%	114.2%	124.7%
A509		フェイクミート	530	935	1,263	369	100.0%	179.8%	242.9%	141.9%	188.2%
A510		ローフード	3,881	5,750	12,276	2,592	100.0%	148.2%	316.3%	133.6%	199.3%

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード キーワード毎の総取得件数

◆ 総件数について(10か国合計)

ID	キーワード	合計(10か国合算)
A505	ヴィーガン	28,201,304
A404	睡眠	20,803,652
A106	グルメ	15,756,155
A405	ストレス	13,086,320
A504	ベジタリアン	8,526,268
A301	サステナビリティ	7,382,056
A107	カリナリー	6,095,603
A402	免疫力	4,926,197
A409	グルテンフリー	4,246,144
A406	アレルギー	4,134,385
A108	ガストロノミー	2,993,562
A305	リサイクル	2,503,244
A317	食品ロス	2,433,126
A101	プラントベース	2,294,834
A411	プロバイオティクス	1,509,044
A309	エシカル	1,401,926
A312	<b>エコフレンドリー</b>	1,358,896
A509	フェイクミート	935,976
A313	<b>クリーンエネルギー</b>	935,723
A501	動物福祉	557,734
A410	グラスフェッド	500,956
A302	SDGs	496,530
A307	プラスチック包装	364,074
A308	フェアトレード	343,267
A510	ローフード	298,486

ID	キーワード	合計(10か国合算)
A303	<b>ESG</b>	282,631
A304	トレーサビリティ	281,172
A103	サーキュラーエコノミー	262,747
A316	<b>レスウェイスト</b>	256,940
A311	<b>カーボンニュートラル</b>	250,743
A408	機能性食品	247,164
A315	<b>ゼロウェイスト</b>	222,108
A508	ペスカタリアン	209,768
A104	地産地消	165,362
A306	アップサイクル	147,022
A506	フレキシタリアン	146,601
A203	<b>クリック&amp;コレクト</b>	135,785
A311	脱炭素	123,937
A102	クリーンラベル	109,203
A105	スローフード	84,688
A314	<b>グリーンウォッシング</b>	37,348
A507	フルータリアン	20,850

- ・ベジ・ヴィーガンは世界の常識
- ・食事の話題で、睡眠やストレスに関する話題も多い
- ・免疫力は2019年→2020年で一気に増えたものの、その後は減少
- ・一般的に環境意識が一気に高まっている傾向がある

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(日本の話題量/総件数 上位)

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,756,155	72.9%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	297,534	9,036	1,303,623	63,496	25,904	70,380
A104	地産地消	165,362	55.1%	91,140	24,314	3,014	10,810	31,991	201	2,837	5	878	172
A302	SDGs	496,530	52.3%	259,730	109,936	23,380	5,548	55,740	2,816	21,352	11,191	2,476	4,361
A317	食品ロス	2,433,126	41.3%	1,004,329	885,983	371,141	80,540	36,564	1,507	13,152	24,181	13,212	2,517
A311	脱炭素	123,937	24.6%	30,497	53,727	15,213	3,176	14,604	1,143	19	4,176	1,177	205
A409	グルテンフリー	4,246,144	22.8%	969,940	2,442,715	515,549	84,667	133,597	14,216	4,544	21,871	36,382	22,663
A406	アレルギー	4,134,385	17.0%	702,445	2,540,739	321,375	61,983	66,650	47,891	81,925	166,970	32,166	112,241
A105	スローフード	84,688	16.2%	13,710	23,546	10,546	4,842	14,064	6,252	9,454	1,163	286	825
A405	ストレス	13,086,320	11.6%	1,513,282	7,855,520	1,056,183	148,475	396,334	115,503	241,343	1,035,971	91,231	632,478
A306	アップサイクル	147,022	10.3%	15,197	100,125	21,208	394	1,683	1,859	912	2,825	2,817	2
A305	リサイクル	2,503,244	10.0%	249,878	1,617,803	338,844	64,021	68,272	33,804	11,125	71,419	18,779	29,299
A408	機能的食品	247,164	10.0%	24,620	169,776	9,087	5,146	7,587	4,317	1,989	18,943	1,780	3,919
A410	グラスフェッド	500,956	9.6%	48,318	370,274	55,338	1,605	949	5,854	4,084	9,932	3,834	768
A510	ローフード	298,486	9.1%	27,226	125,841	15,904	3,960	824	3,182	93,333	722	2,995	24,499
A509	フェイクミート	935,976	8.8%	81,944	618,676	102,179	9,558	33,862	44,705	27,369	3,875	10,721	3,087
A505	ヴィーガン	28,201,304	8.5%	2,388,286	16,817,315	5,188,459	631,539	1,079,580	710,881	2,273	1,025,058	122,651	235,262
A303	ESG	282,631	8.1%	22,998	185,180	23,963	3,112	4,194	28,402	5,120	6,397	3,022	243
A402	免疫力	4,926,197	7.5%	370,181	3,454,839	390,777	38,277	95,387	50,393	86,269	224,506	37,326	178,242
A311	カーボンニュートラル	250,743	6.9%	17,408	145,958	39,402	6,350	8,808	21,174	5,123	2,804	3,085	631
A404	睡眠	20,803,652	6.9%	1,440,126	12,999,784	1,652,432	289,692	283,752	71,749	92,334	537,362	152,901	3,283,520
A307	プラスチック包装	364,074	6.7%	24,472	120,121	36,596	5,090	17,042	2,060	4,330	149,478	1,817	3,068

- ・ヨーロッパ(フランス、スペイン)でも地産地消は関心事
- ・日本はSDGs大好き(民間の取り組みがおいついていない?)
- ・日本のグルテンフリーは海外から遅れて盛り上がり
- ・食品ロス問題は世界の大きな関心に
- ・食品アレルギーに関する話題も全世界で多い

凡例:  各国における下位10項目

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(日本の話題量/総件数 下位)

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A411	プロバイオティクス	1,509,044	6.3%	94,404	686,715	74,423	33,730	56,859	175,146	115,306	201,116	9,117	62,228
A504	ベジタリアン	8,526,268	6.1%	523,490	4,796,231	1,170,832	305,076	328,359	74,107	153,241	883,402	91,933	199,597
A312	エコフレンドリー	1,358,896	5.9%	79,779	655,317	105,351	35,564	112,382	157,746	106,456	70,139	9,065	27,097
A506	フレキシタリアン	146,601	5.8%	8,484	77,792	29,475	18,583	7,153	6	253	1,945	1,223	1,687
A304	トレーサビリティ	281,172	4.9%	13,815	137,616	25,589	21,192	50,307	30	15,690	14,093	2,411	429
A308	フェアトレード	343,267	4.3%	14,805	259,645	44,615	5,315	9,861	1,305	4,787	454	2,069	411
A301	サステナビリティ	7,382,056	4.1%	300,224	4,714,360	928,264	222,646	710,850	5,251	69,967	287,109	74,218	69,167
A103	サーキュラーエコノミー	262,747	3.5%	9,301	106,082	29,790	13,394	68,521	1,482	9,891	20,780	2,320	1,186
A507	フルータリアン	20,850	2.8%	578	15,978	2,263	130	273	5	88	91	105	1,339
A309	エシカル	1,401,926	2.3%	32,353	1,047,394	154,139	55,996	90,034	7,606	40	23	8,405	5,936
A501	動物福祉	557,734	2.1%	11,986	298,943	166,145	13,982	44,021	1,375	4,777	10,565	3,532	2,408
A102	クリーンラベル	109,203	1.8%	1,975	96,063	6,413	999	1,111	303	1,383	190	717	49
A315	ゼロウェイスト	222,108	1.8%	3,934	118,122	32,867	22,079	8,506	7,176	2,862	20,409	3,347	2,806
A101	プラントベース	2,294,834	1.5%	34,573	1,783,760	311,072	2,109	13,407	2,370	1,542	117,747	27,541	713
A313	クリーンエネルギー	935,723	1.4%	13,389	745,421	92,030	2,308	55,271	2,016	5,514	11,824	7,674	276
A108	ガストロノミー	2,993,562	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,951,598	674	899	8,091	10,124	14,047
A314	グリーンウォッシング	37,348	0.9%	321	24,298	7,002	2,473	2,149	134	203	63	528	177
A203	クリック&コレクト	135,785	0.4%	518	32,632	88,018	11,537	823	158	0	1,224	728	147
A508	ペスカタリアン	209,768	0.1%	189	171,040	30,367	1,705	369	0	1,072	246	1,883	2,897
A107	カリナリー	6,095,603	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	264,751	3,282	115,973	8,855	48,526	1,848,274
A316	レスウェイスト	256,940	0.0%	20	138,177	32,409	6,659	1,533	3	2,574	72,999	2,327	239

- ・日本人に「ゴミ=ウェイスト」はなじまない？
- ・クリーンエネルギー、プラントベース、ガストロノミー、動物福祉も日本では関心が低い
- ・カリナリーに至っては全言語合計の0.1%しか日本では話題がないが、他国ではそれなりにある
- ・ペスカタリアンはアジアでなじみがない。(インドネシア、シンガポールはハラールの影響で浸透？)

凡例：  各国における下位10項目

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(2019年～2022年の伸び率上位)

ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A508	ベスカタリアン	70.0%	6600.0%	63.2%	93.5%	77.3%	282.9%	#DIV/0!	104.4%	183.8%	675.9%	114.2%
A311	カーボンニュートラル	998.2%	2661.6%	885.3%	547.8%	1103.4%	703.1%	1424.4%	1600.0%	1143.2%	1852.0%	5300.0%
A411	プロバイオティクス	177.2%	1243.7%	85.5%	89.5%	125.2%	172.8%	142.7%	161.7%	1234.4%	158.6%	166.2%
A306	アップサイクル	236.4%	1203.3%	202.5%	188.6%	390.2%	143.6%	437.9%	151.6%	162.9%	221.0%	#DIV/0!
A302	SDGs	359.8%	832.3%	169.2%	97.8%	116.6%	228.3%	289.5%	212.0%	345.2%	221.4%	316.4%
A101	プラントベース	143.3%	775.5%	123.3%	154.3%	164.0%	518.5%	402.6%	160.9%	576.7%	209.4%	423.8%
A303	ESG	1108.0%	667.8%	1012.8%	961.6%	615.1%	1696.1%	19538.3%	3205.5%	1248.8%	864.2%	414.3%
A103	サーキュラーエコノミー	261.9%	560.7%	309.7%	181.9%	114.8%	259.2%	413.5%	164.3%	350.2%	180.5%	520.3%
A315	ゼロウェイスト	88.9%	519.7%	93.9%	122.4%	81.6%	158.2%	3022.2%	115.4%	18.7%	86.4%	124.8%
A309	エシカル	96.0%	445.2%	85.5%	103.3%	118.2%	158.1%	108.0%	50.0%	#DIV/0!	108.1%	156.9%
A314	グリーンウォッシング	508.1%	443.5%	576.4%	645.6%	123.0%	420.5%	2550.0%	58.3%	#DIV/0!	580.6%	657.1%
A301	サステナビリティ	158.2%	393.0%	137.7%	157.5%	162.4%	241.0%	1083.0%	190.0%	175.7%	197.6%	260.7%
A409	グルテンフリー	92.6%	256.1%	71.3%	78.3%	73.1%	105.2%	249.6%	148.0%	41.2%	649.7%	339.3%
A509	フェイクミート	95.9%	253.7%	80.4%	106.2%	212.9%	18.6%	994.0%	107.5%	148.9%	117.9%	141.9%
A311	脱炭素	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
A312	エコフレンドリー	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
A107	カリナリー	95.8%	232.0%	91.1%	106.2%	98.3%	137.8%	78.1%	105.7%	70.3%	183.8%	94.2%
A317	食品ロス	128.5%	215.8%	94.0%	103.5%	83.6%	151.2%	783.7%	100.9%	170.5%	127.6%	413.2%
A304	トレーサビリティ	142.4%	191.6%	133.0%	115.6%	93.0%	215.0%	200.0%	78.5%	286.7%	91.4%	1075.0%
A102	グリーンラベル	205.3%	189.2%	211.2%	132.1%	166.7%	562.5%	385.7%	120.9%	262.2%	173.5%	1400.0%
A313	クリーンエネルギー	196.9%	178.7%	183.9%	225.1%	256.5%	294.3%	426.9%	143.8%	781.0%	340.3%	150.0%
A104	地産地消	162.8%	178.2%	109.8%	97.3%	88.7%	235.0%	59.8%	133.0%	600.0%	133.3%	85.2%
A308	フェアトレード	41.6%	172.8%	29.5%	64.9%	110.3%	97.6%	111.9%	169.2%	315.0%	61.4%	39.3%
A410	グラスフェッド	79.5%	149.2%	73.5%	59.2%	132.5%	434.7%	152.7%	88.0%	42.2%	161.3%	332.6%
A108	ガストロノミー	103.1%	135.9%	100.1%	100.3%	101.2%	103.4%	472.8%	52.3%	136.1%	137.8%	109.3%

- ・プロバイオティクスは欧米から始まりアジアでも盛り上がり
- ・カーボンニュートラルは最近出てきた
- ・日本人はあちらこちらでSDGsを好んで使う(民間がついてこれていない?)。世界はESGが多い
- ・少しおくれて日本でもグルテンフリーが話題か



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

### ◆ 日本の話題量のウエイトについて(直近一年間の伸び率上位)

ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A316	レスウェイスト	119.3%	1900.0%	117.9%	117.8%	122.0%	148.2%	50.0%	106.8%	127.5%	116.1%	128.6%
A411	プロバイオティクス	137.1%	671.7%	101.5%	90.5%	90.8%	131.5%	98.1%	151.9%	291.5%	122.2%	80.5%
A409	グルテンフリー	162.4%	521.0%	104.1%	105.3%	99.1%	102.1%	137.4%	167.3%	27.6%	353.2%	113.5%
A306	アップサイクル	148.3%	339.1%	134.8%	126.7%	160.9%	142.0%	113.2%	142.9%	141.7%	126.2%	#DIV/0!
A315	ゼロウェイスト	125.2%	287.9%	118.7%	123.5%	95.8%	114.5%	184.7%	132.3%	236.9%	110.9%	141.2%
A302	SDGs	202.9%	277.2%	131.4%	108.1%	126.7%	142.1%	153.5%	158.6%	178.3%	183.4%	145.2%
A311	カーボンニュートラル	241.1%	266.0%	253.8%	181.9%	233.8%	201.7%	215.6%	220.0%	307.5%	263.9%	506.1%
A101	プラントベース	122.3%	245.2%	113.1%	116.6%	91.2%	187.4%	125.7%	113.6%	327.5%	124.7%	121.6%
A303	ESG	198.5%	233.6%	189.7%	150.4%	165.9%	293.7%	236.0%	294.0%	362.7%	209.1%	168.3%
A311	脱炭素	120.8%	212.5%	109.1%	99.6%	107.2%	150.6%	126.3%	90.3%	182.0%	139.4%	153.1%
A312	エコフレンドリー	120.8%	212.5%	109.1%	99.6%	107.2%	150.6%	126.3%	90.3%	182.0%	139.4%	153.1%
A301	サステナビリティ	121.4%	210.9%	112.3%	108.2%	113.3%	149.6%	123.9%	145.8%	164.8%	128.6%	156.7%
A102	クリーンラベル	119.7%	193.5%	119.6%	102.7%	129.4%	191.0%	78.7%	82.1%	297.1%	109.9%	33.3%
A309	エシカル	87.3%	185.9%	79.7%	92.7%	109.9%	116.5%	78.9%	88.9%	#DIV/0!	95.5%	159.0%
A304	トレーサビリティ	100.6%	183.8%	98.6%	88.0%	84.3%	112.8%	58.3%	62.3%	111.0%	86.1%	128.0%
A408	機能性食品	142.4%	182.1%	110.4%	106.7%	103.7%	127.8%	105.6%	105.0%	5506.3%	76.0%	151.9%
A308	フェアトレード	60.7%	161.7%	47.0%	95.7%	96.8%	105.7%	85.5%	185.9%	319.4%	71.7%	93.4%
A103	サーキュラーエコノミー	138.7%	161.6%	137.3%	113.7%	108.5%	145.1%	220.7%	118.7%	178.8%	112.4%	176.3%
A104	地産地消	132.2%	158.6%	113.2%	124.8%	71.3%	111.0%	86.8%	105.5%	300.0%	85.5%	77.2%
A313	クリーンエネルギー	138.0%	140.1%	133.7%	144.2%	138.8%	158.3%	119.1%	176.6%	245.6%	167.2%	240.0%
A410	グラスフェッド	91.5%	138.0%	90.2%	90.6%	165.6%	272.2%	88.5%	127.9%	14.0%	161.1%	134.6%
A317	食品ロス	120.1%	133.8%	114.5%	106.0%	102.5%	130.7%	153.9%	115.9%	47.4%	113.0%	176.3%
A509	フェイクミート	114.7%	129.4%	108.0%	104.0%	101.2%	70.8%	202.8%	112.1%	158.0%	101.3%	138.9%
A506	フレキシタリアン	121.0%	126.8%	121.0%	109.8%	112.1%	166.4%	200.0%	123.1%	210.5%	147.6%	80.3%
A505	ヴィーガン	96.3%	120.4%	78.8%	90.0%	80.4%	109.8%	167.8%	118.0%	495.7%	194.1%	143.0%

- ・カーボンニュートラルは世界共通のトレンド
- ・日本とタイでもプロバイオティクス
- ・アジアではエシカル消費は今後のテーマか

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード グルメ、カリナリー、ガストロノミーについて

- ◆ 昨年同様、新たに追加したアジア諸国を加え、「グルメ」、「カリナリー」、「ガストロノミー」の3つのワードの使われ方を比較してみた。10か国合計の投稿量は、グルメ>カリナリー>ガストロノミーとなっているが、「グルメ」が圧倒的に使用されている日本と台湾を除外すると、カリナリー>ガストロノミー>グルメ となる。

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,775,603	72.8%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	298,437	9,036	1,303,623	63,496	25,904	88,925
A107	カリナリー	6,166,560	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	265,471	3,282	115,973	8,855	48,526	1,918,511
A108	ガストロノミー	3,071,444	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,957,968	674	899	8,091	10,124	85,559

### ■グルメ

- ・よく使う 日本、台湾\*、韓国、タイ\*
- ・まあまあ使うアメリカ、イギリス、シンガポール、イギリス、スペイン、インドネシア

全ての国である程度は使われているが、日本においての使われ方は圧倒的である。韓国、台湾、タイなどのアジア諸国でも他のワードと比較して、メインで使用されている。

### ■カリナリー

- ・よく使う アメリカ、イギリス、フランス、シンガポール、インドネシア、台湾\*
- ・まあまあ使う韓国、スペイン
- ・あまり使わない 日本、タイ

昨年調査の5か国に加えて、インドネシア、台湾では非常によく使用されている。日本は世界と比較しても極端に少なく、韓国でも一般的に使用されている言葉ではないと言える

### ■ガストロノミー

- ・よく使う フランス、スペイン
- ・まあまあ使うアメリカ、イギリス、シンガポール、インドネシア、日本
- ・あまり使わない 韓国、台湾、タイ

フランスとスペインでは非常によく使われており、次いで昨年調査したアメリカ、イギリス、シンガポール。インドネシアと日本でもまあまあ使われていると言える。韓国と台湾ではほとんど使われず、タイでもあまり一般的な言葉ではないと言える。



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード グルメ、カリナリー、ガストロノミーの使われ方(アメリカ)

- ◆ アメリカにおける「グルメ」「カリナリー」「ガストロノミー」の言葉の使われ方を調査した。
  - ・グルメ:「高級」のイメージが強いため、高級ホテルやミシュランのレストランなどで使用される
  - ・カリナリー:グルメよりも気軽に使われ、「手で作っている」イメージのある一般的なレストランなどで使われる
  - ・ガストロノミー:国や地域の食文化について述べるときに使われる。「文化」と同列で語られたり、記事や宣伝で使われることが多い。

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,775,603	72.8%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	298,437	9,036	1,303,623	63,496	25,904	88,925
A107	カリナリー	6,166,560	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	265,471	3,282	115,973	8,855	48,526	1,918,511
A108	ガストロノミー	3,071,444	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,957,968	674	899	8,091	10,124	85,559

### ■グルメ

- ・「高級」のイメージが強い
- ・高級ホテルやミシュランのレストランなどで使うイメージ
- ・「gourmet」が使われていると、気取っているような印象を受ける
- ・オフィシャルな記事などで、レストランがブランディングとして「gourmet」を使うことが多い
- ・日本で言う「グルメ」の感覚とは違う(例:日本では大阪の食い倒れに対して「グルメツアー」と使うが、英語のgourmetでは使わない)
- ・近年はマーケティングによって「高級」のイメージが強くなってきている

### ■カリナリー

- ・一般的な食に関して使い、グルメよりも気軽に使う
- ・「手で作っている」イメージがあるので、居酒屋や食事をする場所に対して使い、ファストフードなどには使わない
- ・「料理の」という意味があるため、「culinary ○○」という使われ方も多い(例:culinary school, culinary experience, excellent culinary skillsなど)

### ■ガストロノミー

- ・国や地域の食文化や食の創造的なスタイル(例:分子ガストロノミー→食材を分子レベルで物理的・科学的に研究し、それを調理に応用する学問分野)などについて述べるときに使う表現
- ・「文化」と同列で語られることが多い
- ・堅めの文章や記事、宣伝などで使われることが多く、日常的に使う頻度は少ない



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード グルメ、カリナリー、ガストロノミーの使われ方(アメリカ)

### ◆ 投稿例

グルメ: ホテルでシェフの高級料理を食べた、高級料理とマクドナルドの対比

カリナリー: 手料理系のレストランの紹介

ガストロノミー: イタリアの美食文化の紹介

### グルメ

#### ①ホテルでシェフの高級料理を食べた話

Last October I got to [#travel](#) on a Luxury Hotel Barge [#Cruise](#) with [@europewaterways](#) and it was an amazing experience. It's a relaxing way of cruising through France while enjoying delicious local wines and Chef prepared **gourmet foods**

<https://twitter.com/thesimpleparent/status/1082365983229136896>



#### ②高級料理とマクドナルドの対比

訳: トランプと高級料理を食べると1か月マックを食べるのどっちがいい?

Would you rather have a 3 hour **gourmet meal** alone with Trump or eat nothing but McDonalds for a month?

<https://twitter.com/PinkyD124/status/1200985493695090688>

### カリナリー

#### ③手料理系のレストランの紹介

YumVillage [↑](#)

Good food, good people, good times! 🍴

Passionately, diversely, accessibly and conveniently evolving the **culinary experience**. ✨

If you live in Metro Detroit, there on business or vacation, checkout my friend Godwin Ihentuge's restaurant.

<https://twitter.com/iownjd/status/1108877874252181505>



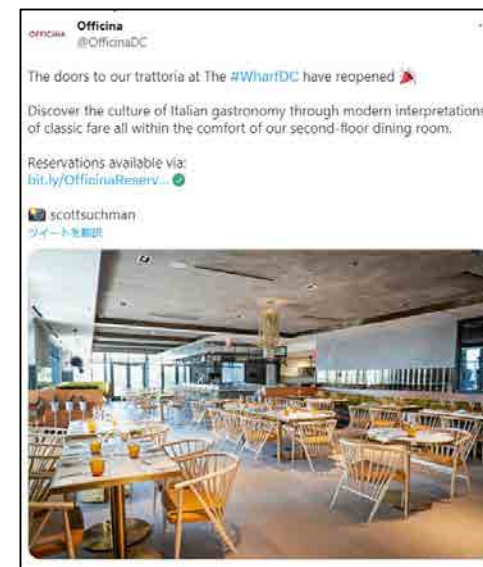
### ガストロノミー

#### ④イタリアの美食文化の紹介

The doors to our trattoria at The [#WharfDC](#) have reopened 🍴

Discover the culture of **Italian gastronomy** through modern interpretations of classic fare all within the comfort of our second-floor dining room.

<https://twitter.com/washingtondc/status/1417897568583946245>



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 地産地消について(フランス・スペイン)

- ◆ 日本以外では、食文化における先進国であるフランス、スペインにおいて「地産地消」に関する多くの話題が確認できた。フランスでは「locavore」(＝地元の食材を消費する人)という言葉が一般的になっており、よく使用されている。

フランス

キーワード:

locavorisme 733件

locavore 4713件

consommer local 4522件

consomme local 514件

consomment local 260件

locavores 1138件

全体 10,790件

※

**locavore**

Qui consomme des produits alimentaires

locaux.

地元の食材を消費する人。

consumo local 13,291件

economía local 27,600件

locavorismo 4件

consumos locales 141件

locavore 107件

locavores 5件

全体 31,987件



<https://twitter.com/enflammee/status/1298635229729558528>

地元の食材を使用した料理が食べられるとレストランを紹介するツイート



[https://lemagalire.fr/lifestyle/mieux-vivre-son-confinement/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=mieux-vivre-son-confinement](https://lemagalire.fr/lifestyle/mieux-vivre-son-confinement/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=mieux-vivre-son-confinement)

ロックダウン期間のおすすめの過ごし方の一つに「地元のもの消費しよう」というアイデア

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 環境系キーワードについて

- ◆ 環境のカテゴリーに区分したキーワードがコロナ前との比較し、増加率が著しく多かった。欧米だけではなく、アジア諸国においても環境×食に関する関心が高まっていると言える。

※赤字：今期追加ワード 2019年→2022年の増加率

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A2 環境	A301	サステナビリティ	158.2%	393.0%	137.7%	157.5%	162.4%	241.0%	1083.0%	190.0%	175.7%	197.6%	260.7%
	A302	SDGs	359.8%	832.3%	169.2%	97.8%	116.6%	228.3%	289.5%	212.0%	345.2%	221.4%	316.4%
	A303	ESG	1108.0%	667.8%	1012.8%	961.6%	615.1%	1696.1%	19538.3%	3205.5%	1248.8%	864.2%	414.3%
	A304	トレーサビリティ	142.4%	191.6%	133.0%	115.6%	93.0%	215.0%	200.0%	78.5%	286.7%	91.4%	1075.0%
	A305	リサイクル	105.2%	134.4%	92.1%	100.2%	123.4%	164.1%	286.3%	83.5%	214.7%	139.1%	585.3%
	A306	アップサイクル	236.4%	1203.3%	202.5%	188.6%	390.2%	143.6%	437.9%	151.6%	162.9%	221.0%	#DIV/0!
	A307	プラスチック包装	62.3%	116.4%	137.1%	81.5%	88.2%	165.7%	1185.6%	71.1%	17.8%	130.0%	162.7%
	A308	フェアトレード	41.6%	172.8%	29.5%	64.9%	110.3%	97.6%	111.9%	169.2%	315.0%	61.4%	39.3%
	A309	エシカル	96.0%	445.2%	85.5%	103.3%	118.2%	158.1%	108.0%	50.0%	#DIV/0!	108.1%	156.9%
	A311	脱炭素	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
	A311	カーボンニュートラル	998.2%	2661.6%	885.3%	547.8%	1103.4%	703.1%	1424.4%	1600.0%	1143.2%	1852.0%	5300.0%
	A312	エコフレンドリー	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
	A313	クリーンエネルギー	196.9%	178.7%	183.9%	225.1%	256.5%	294.3%	426.9%	143.8%	781.0%	340.3%	150.0%
	A314	グリーンウォッシング	508.1%	443.5%	576.4%	645.6%	123.0%	420.5%	2550.0%	58.3%	#DIV/0!	580.6%	657.1%
	A315	ゼロウェイスト	88.9%	519.7%	93.9%	122.4%	81.6%	158.2%	3022.2%	115.4%	18.7%	86.4%	124.8%
	A316	レスウェイスト	104.9%	#DIV/0!	116.7%	121.3%	86.3%	210.8%	#DIV/0!	108.8%	55.7%	111.9%	41.4%
	A317	食品ロス	128.5%	215.8%	94.0%	103.5%	83.6%	151.2%	783.7%	100.9%	170.5%	127.6%	413.2%

※赤字：今期追加ワード 2019年→2022年の増加率

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A4 食ワード	A501	動物福祉	136.7%	131.7%	132.7%	95.3%	127.5%	308.5%	185.4%	95.8%	219.3%	93.0%	378.6%
	A504	ベジタリアン	54.7%	43.3%	48.8%	67.7%	77.3%	60.4%	85.4%	84.3%	47.3%	268.7%	84.7%
	A505	ヴィーガン	58.0%	59.4%	49.9%	59.6%	54.6%	55.5%	282.3%	87.6%	152.9%	222.5%	132.5%
	A506	フレキシタリアン	96.6%	96.7%	109.2%	75.8%	62.2%	118.6%	100.0%	51.1%	571.3%	188.3%	177.5%
	A507	フルータリアン	35.7%	53.5%	33.4%	48.3%	108.6%	38.5%	50.0%	8.3%	123.1%	21.7%	35.3%
	A508	ペスカタリアン	70.0%	6600.0%	63.2%	93.5%	77.3%	282.9%	#DIV/0!	104.4%	183.8%	675.9%	114.2%
	A509	フェイクミート	95.9%	253.7%	80.4%	106.2%	212.9%	18.6%	994.0%	107.5%	148.9%	117.9%	141.9%
	A510	ローフード	76.8%	22.5%	64.8%	88.8%	118.4%	233.1%	69.7%	112.8%	93.0%	219.7%	133.6%

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 環境系キーワードについて

- ◆ カテゴリごとの全てのキーワードにおいて、3年半のデータを比較した。環境に関する話題の伸びが顕著になっている。睡眠やストレスなどの健康ワードやヴィーガンなどの食ワードの増加率が下がっているが、元々コロナ前から関心が高く(投稿量が多く)、いまなお関心が継続していると言える。決して健康×食に関する関心が下がっているわけではなく、当たり前のこととして定着したものと考える。

		※2022年は6ヶ月分のデータ					
		※赤字：今期追加ワード	話題量				
カテゴリ	ID	キーワード	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	573,431	561,992	748,586	410,825	
	A102	クリーンラベル	20,370	26,329	41,599	20,905	
	A103	サーキュラーエコノミー	43,661	54,864	107,041	57,181	
	A104	地産地消	40,324	42,056	50,156	32,826	
	A105	スローフード	26,948	21,224	23,739	12,777	
	A106	グルメ	4,567,888	4,174,150	4,520,114	2,494,003	
	A107	カリナリー	1,904,678	1,638,125	1,640,233	912,567	
	A108	ガストロノミー	933,262	732,179	847,067	481,054	
	A203	クリック&コレクト	9,591	69,090	47,074	10,030	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	1,702,472	1,826,343	2,506,962	1,346,279
		A302	SDGs	69,515	85,226	216,739	125,050
A303		ESG	16,349	38,831	136,879	90,572	
A304		トレーサビリティ	62,620	73,654	100,310	44,588	
A305		リサイクル	748,877	604,623	755,880	393,864	
A306		アップサイクル	26,572	31,716	57,323	31,411	
A307		プラスチック包装	130,119	90,705	102,702	40,548	
A308		フェアトレード	133,540	98,557	83,423	27,747	
A309		エシカル	392,723	457,156	363,515	188,532	
A311		カーボンニュートラル	29,621	40,856	118,745	61,521	
A311		脱炭素	8,374	14,149	59,618	41,796	
A312		エコフレンドリー	367,114	338,215	425,960	227,607	
A313		クリーンエネルギー	199,568	202,700	336,987	196,468	
A314		グリーンウォッシング	4,355	5,439	16,490	11,064	
A315		ゼロウェイスト	73,359	51,177	64,951	32,621	
A316		レスウェイスト	62,438	92,971	68,780	32,751	
A317		食品ロス	601,158	646,334	799,377	386,257	

健康系キーワード、「食×睡眠」、「食×ストレス」などは数百件レベルの件数の投稿がされており、トレンドと言えないまでも、継続した関心の高さがうかがえる。

A3 健康	A402	免疫力	885,040	1,751,086	1,654,053	636,018	
	A404	睡眠	7,014,505	5,948,747	5,180,515	2,881,887	
	A405	ストレス	3,849,713	4,027,782	3,456,139	1,752,686	
	A406	アレルギー	1,337,708	1,058,830	1,158,483	579,384	
	A408	機能性食品	50,804	55,822	85,355	55,183	
	A409	グルテンフリー	1,204,483	1,044,218	1,439,982	557,461	
	A410	グラスフェッド	158,865	142,035	136,879	63,177	
	A411	プロバイオティクス	356,539	406,928	429,722	315,855	
	A4 食ワード	A501	動物福祉	113,664	192,840	173,567	77,663
		A504	ベジタリアン	3,207,694	2,477,932	1,964,118	876,524
A505		ヴィーガン	#####	7,572,690	6,769,023	3,117,594	
A506		フレキシタリアン	49,327	31,607	41,846	23,821	
A507		フルータリアン	9,305	6,065	3,821	1,659	
A508		ベスカタリアン	72,114	61,339	51,086	25,229	
A509		フェイクミート	284,044	245,631	270,158	136,143	
A510		ローフード	99,912	76,759	83,439	38,376	

調査ワード全体の増加率 0.88倍  
**A1トレンドワード 1.08倍**  
**A2環境 1.41倍**  
 A3健康 0.88倍  
 A4食ワード 0.76倍



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード「ESG」の投稿抜粋(世界)

- ◆ 世界で2022年上半期に「ESG」で際立った投稿を抜粋した。ESGに対して賛否を表すツイートがいくつも拡散され話題となっていた。例として、「ESGのせいで世界経済が傾いている」と否定的なツイートがある。(※数日前にイーロン・マスクが発言した内容が影響していると考えられる。詳細は左下投稿を参照。)他には、ライブ配信でESGやエネルギー、食品など世の中のトレンドについて議論するというツイートや、持続可能性を高める方法として、生ごみを砕いて土に変える家庭で利用できるテクノロジーを紹介するツイートなどが投稿されていた。

### RTの多い投稿



<https://twitter.com/ConceptualJames/status/1530732109840670721>

ESGのせいで(ESGの規約を守ろうとするせいで)燃料も食糧も高くなって世界経済が傾いているというツイート。

※上記のことを“ESG scam”(ESG詐欺)と呼ぶが、“ESG scam”というフレーズは、この投稿の数日前にイーロン・マスクが同言葉をTwitterに放ったことも影響しているかもしれない。(右記参照)

投稿文

ESGのせいで燃料は高価です。  
ESGのせいでエネルギーは高価で不安定です。  
ESGのせいで食品は高価です。  
世界経済は主にESGのせいでぐらついています。  
今年は物事が進展するので覚えていてください。ESG詐欺を隠しておくことはできません。

2022年5月29日  
RT708、引用RT29、いいね2,515、  
James Lindsayはアメリカの作家、文化批評家、フォロワー数36.5万人

<https://www.barrons.com/articles/elon-musk-tesla-esg-51653336436>

(参考)

2022年5月、ESG(環境・社会・ガバナンス)の観点から評価が高い企業で構成される「S&P500 ESG指数」から、米テスラが除外された。これに対し、同社CEOのイーロン・マスク氏が怒りのツイート(“ESG is a scam. It has been weaponized by phony social justice warriors.”)をしたことが話題となった。

イーロン・マスクの投稿訳一部  
ESGは詐欺だ。偽りの社会主義者の戦士によって武器化された。  
<https://twitter.com/elonmusk/status/1526958110023245829>

### RTの多い投稿



<https://twitter.com/MartyBent/status/1526979128917753856>

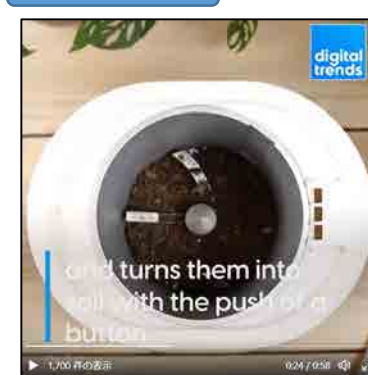
Marty Bent(ビットコインのメディア会社を運営する人)がライブ配信でESGについて議論する、とツイート。

投稿文

TFTC rip 334がライブ配信中!  
@DoombergT  
と座って、エネルギー、食品、ESG、ビットコインについて話し合っています。参加しませんか!

2022年5月19日  
RT42、引用RT4、いいね118  
Marty Bentはビットコインのメディア会社を運営する人、フォロワー数17万人

### RTの多い投稿



<https://twitter.com/mvollmer1/status/1478242268935073794>

“Lomi”という生ごみを砕いて土に変える製品を紹介するツイート。

投稿文

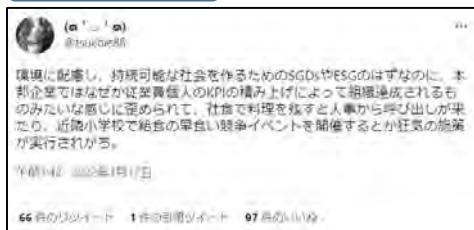
これはロミです。ご家庭で #食物廃棄 ♻️ を処理して #持続可能性 を高める素晴らしい方法です。  
@デジタルトレンド  
#ESG #再生可能エネルギー #食品 #テクノロジー #CES2022

2022年1月4日  
RT46、引用RT4、いいね83  
経営学の博士号とMBAを持つドイツ人、フォロワー数9万8千人

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード「ESG」の投稿抜粋(日本)

- ◆ 日本で2022年上半期に「ESG」で際立った投稿を抜粋した。RT数が多く話題となっている投稿では、ESGの取り組みについて批判や疑問を投げかけるツイートのほか、レノボジャパンの公式アカウントが『地球や社会に優しい投稿を募集するキャンペーン』を実施するツイートなどが確認できた。(キャンペーンのキーワードが#ESGを探せ) 一般的な投稿では、レノボのキャンペーンに参加したツイートなどがある。

### RTの多い投稿



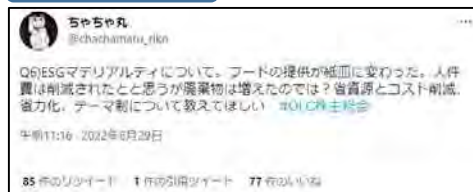
<https://twitter.com/tsuchie88/status/1504226724510576640>

### ESGの取り組みに対して苦言を呈するツイート

投稿文  
環境に配慮し、持続可能な社会を作るためのSDGsやESGのはずなのに、本邦企業ではなぜか従業員個人のKPIの積み上げによって組織達成されるものみたいな感じに歪められて、社食で料理を残すと人事から呼び出しが来たり、近隣小学校で給食の早食い競争イベントを開催するとか狂気の施策が実行されがち。

2022年3月17日  
RT66件、引用RT1件、いいね97件  
フォロワー数1.2万人

### RTの多い投稿



[https://twitter.com/chachamaru\\_riko/status/1541968724571615232](https://twitter.com/chachamaru_riko/status/1541968724571615232)

### ESGの取り組みに対して疑問を投げかけるツイート

投稿文  
Q6)ESGマテリアリティについて。フードの提供が紙皿に変わった。人件費は削減されたと思うが廃棄物は増えたのでは？省資源とコスト削減、省力化、テーマ制について教えてほしい #OLC株主総会

2022年6月29日  
RT85件、引用RT1件、いいね77件  
フォロワー数2,547人

### RTの多い投稿



[https://twitter.com/LenovoJP\\_DO/status/1483280484583018496](https://twitter.com/LenovoJP_DO/status/1483280484583018496)

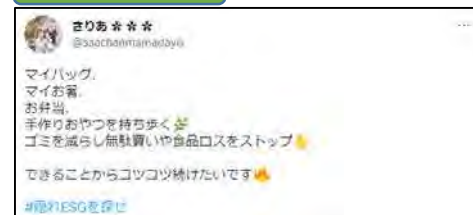
### レノボジャパンのキャンペーン投稿

投稿文  
＼#レノボが“地球や社会に優しい投稿”を大募集／  
抽選で11名様に豪華賞品🎁が当たる。2/18までの期間限定キャンペーンを実施中👏  
【参加方法】

- ① #隠れESGを探せ と、あなたが実践してみたいアクションと共に、本ツイートを引用RT
- ② @LenovoJP\_DO をフォロー

2022年6月29日  
RT356件、引用RT1,121件、いいね986件  
フォロワー数17万人

### 一般的な投稿



<https://twitter.com/saachanmamadayo/status/1493756027430645763>

### レノボのキャンペーンに参加したツイート

投稿文  
マイバッグ、  
マイお箸、  
お弁当、  
手作りおやつを持ち歩く👉  
ゴミを減らし無駄買いや食品ロスをストップ👏

できることからコツコツ続けたいです👏

#隠れESGを探せ

2022年2月16日  
RT0件、引用RT0件、いいね0件

## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 「脱炭素」の投稿抜粋(世界)

- ◆ 世界で2022年上半期に「脱炭素」で際立った投稿を抜粋した。脱炭素に関する投稿では、RT数やいいね数が際立って目立つ投稿は多くなかったが、脱炭素の良さを語るツイートが比較的多くの反応を得ていた。一般的な投稿では、食料システムや気候問題に関連した脱炭素の取り組みについて賛同するツイートや、脱炭素がテーマのPodcastを宣伝するツイートなどが見られた。

### RTの多い投稿



<https://twitter.com/shaylekann/status/1504190268962082817>

「再生可能電力が革命を起こす」という投稿に対して、脱炭素の良さを語り、賛同を寄せている。

投稿文  
100

安くてクリーンで信頼できる電力は、深く脱炭素化を進めるための骨子です。輸送、産業、建物、さらには食品/農業のドアのロックを解除します。(革命を進めます。)

2022年3月17日  
RT22, いいね113

EIPというNYにある「持続可能なエネルギーの未来への移行をリードするグローバルな投資プラットフォーム」に投資している人で、@CatalystPodというpodcastで地球の脱炭素化について話している。フォロワー数2.3万人

### RTの多い投稿



<https://twitter.com/LandseerNewfie/status/1513698872320700417>

民主党支持者が脱炭素化の良さを訴えているツイート

投稿文  
もう言い訳ができない  
新しい IPCC の報告書は、急速な脱炭素化は、気候変動の問題に対して何もしないことより「安価」であると結論付けています。  
ネットゼロの利点:  
物価安定  
エネルギー安全保障  
改善された健康  
より強い経済  
食料と水の不安の軽減  
プラネット A のために民主党に投票しよう  
#Fresh #DemVoice1 #ONEV1

2022年4月12日  
RT44, いいね45  
民主党支持者、女性とLGBTQのBIPOCの権利を主張している人、フォロワー数1.6万人

### 一般的な投稿



<https://twitter.com/danrejo/status/1506109252439445506>

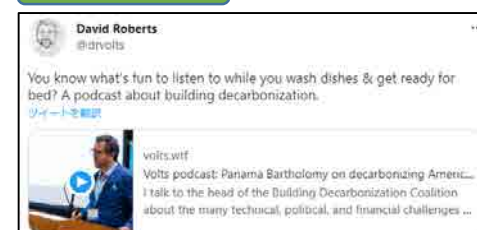
「世界を焼かずに人々を食べさせるには？」というコラムを紹介した投稿に対して、賛同の意を表明した投稿。

※元の投稿は67RT,10引用RT,201いいね  
<https://twitter.com/MikeGrunwald/status/1505878881722589189>

投稿文  
このような報道がもっと必要です。食料システムは世界の温室効果ガス排出量の約1/3を占めていますが、脱炭素化に何が必要かについての理解と合意はほとんどありません。

2022年3月22日  
RT2, いいね8  
環境問題に対して技術的に解決しようとすることを目標とした会社の「食と農業」部門のディレクター、フォロワー数2,177人

### 一般的な投稿



<https://twitter.com/drvolts/status/1488739979429761024>

脱炭素がテーマのPodcastを宣伝するツイート

投稿文  
お皿を洗ったり、寝る準備をしりながら聞くのに何が楽しいか知っていますか？脱炭素化の設計に関するポッドキャストです。

2022年2月2日  
RT7件、引用RT2件、いいね43件  
David Roberts: クリーンエネルギーと政治に関してVoltsというニュースレターをpodcastで配信している人、フォロワー数19.6万人



## (2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 「脱炭素」の投稿抜粋(日本)

- ◆ 日本で2022年上半期に「脱炭素」で際立った投稿を抜粋した。RT数が多く話題となっている投稿では、トンガ沖噴火による食糧危機や脱炭素で注目を集める太陽光発電に影響を与えるという記事や、食料価格の高騰の背景には脱炭素の取り組みも影響しているという記事など、生活に影響を与える内容が見られた。一般的な投稿では、脱炭素に向けた企業の取り組みに関する話題が確認できた。例とし、CO2排出レベルを可視化し表示するサービスを提供したり、和菓子会社がプラスチック削減のため容器を変えて販売し始めるなど。

### RTの多い投稿



[https://twitter.com/yukufuji\\_hodo/status/1483078344212348935](https://twitter.com/yukufuji_hodo/status/1483078344212348935)

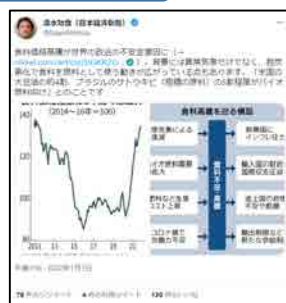
**トンガ沖で発生した大規模噴火で、「脱炭素」で注目される太陽光発電にも影響を与えるという記事**

投稿文

南太平洋・トンガ沖で発生した海底火山の大規模噴火は、噴煙が高さが約20キロ、半径約240キロも広がったとされる。今後、大気中に粉塵(ふんじん)が長時間とどまり、太陽光を遮断することで地球が寒冷化する可能性がある。農業や畜産業に影響が及べば食糧危機となり、「脱炭素」で注目される太陽光発電にもダメージになりかねない。

2022年1月17日  
RT178、引用RT23、いいね509  
夕刊フジのTwitter、フォロワー数8.5万人

### RTの多い投稿



<https://twitter.com/IsayaShimizu/status/1477166714857336832>

**食料価格が高騰し、その要因には異常気象だけでなく、脱炭素化で食料を燃料として使う動きが広がっている点もあるという記事。**

投稿文

世界で食料価格の高騰が収まらない。相次ぐ異常気象や新型コロナウイルス禍の影響で穀物などの供給が不安定になる中、脱炭素化の進展が必要と生産コストを押し上げている。食料の国際的な価格指数は10年ぶりの高水準にあり、政情不安や格差拡大のリスクも高まる。2022年は食料をはじめとするインフレへの対応が世界の重要課題となる。

2022年1月1日  
RT78、引用RT4、いいね130  
日本経済新聞編集委員清水功哉氏のアカウント、フォロワー数3.3万人

### 一般的な投稿



[https://dime.jp/company\\_news/detail/?pr=1140726](https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1140726)

**CO2排出量/脱炭素の取り組みを効果的に発信し、売上向上！CO2ラベル表示サービス、提供開始！という記事**

投稿文

CO2ラベルは、排出量の可視化によって環境配慮型商品を明快地訴求できます！消費者の約6割が「わかりにくい」と感じている脱炭素化商品の取組を、わかりやすく発信し、売上向上や差別化を図ることができず  
株式会社テックシンカーは、2022年6月3日、CO2ラベル表示サービスの提供を開始します。本サービスは、LCA(ライフサイクルアセスメント)算定を通じて商品・サービスのライフサイクルの各段階におけるCO2排出量を可視化し、消費者に向けて表示するというものです。

2022年6月3日

### 一般的な投稿



<https://news.toremaga.com/release/others/2257832.html>

**プラスチック68%削減。寒天を増量しアルミ容器で6月1日より「たねや寒天」を新容器で販売という記事**

投稿文

和菓子製造販売の株式会社たねや(本社:滋賀県近江八幡市、代表取締役社長:山本昌仁)は、環境に配慮したお菓子づくりの一環として2022年6月1日(水)よりアルミ/樹脂複合食品容器アルミック缶(R)※とバイオマスフィルム、バイオマスインキを使用した「たねや寒天」を販売いたします。



## (2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(食全般)

合計まとめ

②日本のプレゼンス			10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
ID	キーワード	国	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B006	食べ物	タイ	1	4,716,876	4	529,937	7	278,739	7	45,673	11	2,291	10	2,907
B003	食事	中国	2	4,561,036	1	1,806,010	1	1,483,138	2	147,982	5	9,844	1	48,537
B002	料理	韓国	3	2,745,736	3	682,906	9	179,965	11	18,806	9	3,508	9	4,675
B001		日本	4	2,419,834	2	689,946	8	249,309	8	43,197	4	12,825	3	25,756
B008		インド	5	1,399,521	5	432,431	4	597,395	3	129,914	7	7,721	7	6,886
B013		イタリア	6	1,341,129	7	376,782	5	579,566	4	123,283	2	23,907	4	25,334
B017		メキシコ	7	1,221,717	12	72,604	2	1,011,212	5	57,536	8	4,147	5	21,513
B009		アメリカ	8	832,760	14	43,534	3	638,942	6	53,566	3	13,129	14	1,225
B012		フランス	9	773,072	6	431,391	10	136,417	9	36,036	1	35,254	6	10,122
B010		イギリス	10	596,463	11	84,334	6	291,271	1	174,834	6	8,717	8	5,081
B016		ロシア	11	345,807	8	261,505	12	63,222	14	8,598	14	1,342	12	1,547
B004		台湾	12	289,659	9	205,000	16	10,396	16	786	15	219	16	96
B015		ギリシャ	13	259,497	15	29,329	11	87,775	10	24,377	12	2,011	11	2,428
B014		スペイン	14	259,156	10	104,782	14	55,436	12	18,370	13	1,952	2	47,990
B007		インドネシア	15	186,550	16	23,893	15	14,911	15	2,274	16	169	15	144
B011		ドイツ	16	164,460	13	59,529	13	61,018	13	9,303	10	2,860	13	1,535
B005		シンガポール	17	34,965	17	22,210	17	3,455	17	716	17	40	17	22

食べ物の話題全般に関する日本のプレゼンスはアジアでは中国、韓国などと並び、比較的高い話題量を占めているが、まだ上昇の余地がある。

欧米では食文化に関する関心が深い、フランス、スペインでは他のアジア諸国と比較してもプレゼンスが高めであるが、英米に関してはいまだ8位に甘んじており、ソーシャルメディア上のプレゼンスを高めていく余地は十分残されている。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
5	12,477	6	25,103	1	3,785,629	5	12,715	6	21,405
3	26,199	1	169,246	4	808,199	2	19,692	5	42,189
1	64,894	5	32,015	2	1,627,845	7	10,148	2	120,974
2	27,172	2	137,586	3	1,161,921	4	15,918	4	55,984
10	5,985	8	6,911	5	174,279	3	19,178	7	18,921
4	17,012	7	13,073	6	144,227	1	30,261	9	7,684
9	8,421	10	1,901	8	27,403	6	11,284	10	5,696
12	4,407	3	53,291	13	10,623	9	4,371	8	9,672
8	10,605	14	1,255	7	101,951	8	7,177	11	2,864
11	5,322	9	4,397	10	19,563	13	2,177	15	767
15	1,613	16	801	15	4,895	15	1,467	13	817
14	2,504	4	51,519	11	16,989	17	1,213	12	937
17	566	17	253	14	8,304	10	3,374	3	101,080
7	10,748	12	1,757	12	14,578	11	2,871	17	672
6	11,786	11	1,769	17	1,985	14	1,969	1	127,650
13	2,565	14	1,255	9	24,288	16	1,321	14	786
16	1,299	13	1,724	16	2,353	12	2,433	16	713

## (2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(食材)

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国
B401	食材	日本
B406		タイ
B402		韓国
B403		中国
B413		イタリア
B410		イギリス
B404		台湾
B416		ロシア
B414		スペイン
B409		アメリカ
B408		インド
B417		メキシコ
B412		フランス
B411		ドイツ
B407		インドネシア
B415		ギリシャ
B405		シンガポール

合計まとめ

10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
1	93,716	1	82,663	3	3,728	3	1,097	3	253	6	229
2	40,378	8	2,644	8	1,407	4	997	11	31	15	2
3	38,555	3	28,547	7	1,700	12	190	10	34	11	75
4	35,788	2	30,170	5	2,761	6	402	6	96	2	630
5	13,227	4	6,789	2	3,858	2	1,838	4	165	7	206
6	7,469	10	857	9	1,220	1	5,126	8	42	10	110
7	7,186	7	3,607	16	86	15	21	16	7	15	2
8	6,961	5	4,672	13	463	14	92	1	1,473	9	159
9	6,915	11	764	11	705	8	326	12	25	1	4,995
10	6,498	12	636	1	4,399	5	463	5	127	3	460
11	6,272	6	3,769	6	1,895	10	262	9	38	12	62
12	4,221	15	178	4	3,357	7	359	7	64	8	167
13	4,073	9	1,588	10	782	9	304	2	828	5	278
14	1,606	13	465	14	451	11	259	13	22	4	350
15	828	14	224	15	117	16	20	15	10	14	7
16	816	16	29	12	595	13	146	14	13	13	13
17	153	17	17	17	27	17	0	17	0	17	0

日本の「食材」に関するプレゼンスはシンガポールでは他国と比較しても圧倒的に高い。

韓国、台湾、インドネシア、タイのアジア地域だけではなく、アメリカ、イギリス、フランスでも上位に来ていることから、日本産品に関する評価は一定以上の状態にあると言える。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
2	2,430	2	1,260	3	1,009	1	658	3	389
8	45	8	70	1	35,072	5	89	5	21
1	3,322	4	148	2	3,095	3	122	1	1,322
3	1,156	6	101	4	288	2	166	6	18
6	93	7	100	5	65	4	107	9	6
9	41	12	14	15	2	7	51	9	6
13	16	1	3,408	10	14	13	25	16	0
11	28	16	4	6	45	15	17	7	8
12	23	10	37	12	8	11	32	16	0
4	165	5	144	6	45	7	51	7	8
5	143	15	8	9	20	9	47	4	28
14	14	11	15	16	1	6	60	9	6
7	61	3	149	8	31	9	47	12	5
10	39	14	10	14	5	17	2	13	3
15	5	12	14	16	1	14	23	2	407
16	3	17	0	13	7	16	8	15	2
17	1	9	63	10	14	12	28	13	3

## (2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(レストラン)

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国
B503	レストラン	中国
B506		タイ
B513		イタリア
B501		日本
B517		メキシコ
B502		韓国
B508		インド
B512		フランス
B509		アメリカ
B516		ロシア
B504		台湾
B514		スペイン
B515		ギリシャ
B511		ドイツ
B510		イギリス
B507		インドネシア
B505		シンガポール

合計まとめ

10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
1	1,823,014	1	851,187	3	505,941	3	63,322	1	37,334	1	21,674
2	1,097,210	7	129,798	4	224,852	5	28,932	11	1,186	16	7
3	1,053,505	2	273,844	2	517,628	1	110,469	2	23,786	2	19,146
4	886,347	4	205,256	7	118,162	6	22,073	3	15,478	4	11,323
5	786,693	12	17,850	1	713,338	4	31,757	8	3,204	5	7,678
6	717,737	6	143,261	9	65,479	12	5,919	6	4,174	6	4,623
7	487,828	5	204,932	6	147,062	2	85,625	5	8,761	8	2,856
8	400,744	3	217,578	8	82,810	7	18,235	4	13,970	9	2,103
9	205,162	11	19,036	5	154,581	9	10,176	9	2,153	12	390
10	132,313	8	98,368	12	22,257	13	4,099	7	4,090	10	1,066
11	87,050	9	66,566	15	5,850	15	416	16	152	14	45
12	74,612	10	19,728	11	27,071	10	7,087	12	711	3	14,037
13	68,375	17	3,311	10	45,484	8	11,670	10	1,455	11	892
14	46,564	13	12,669	13	21,675	14	2,212	14	298	7	4,029
15	38,382	15	3,731	14	11,891	11	6,412	15	221	13	223
16	23,692	14	6,061	16	3,155	16	384	13	374	15	25
17	6,384	16	3,378	17	614	17	138	17	25	16	7

レストランに関しては、タイ、シンガポール、インドネシアの東南アジア地域では非常に高いプレゼンスを誇っている。

フランス、スペインでも健闘しているが、アメリカ、イギリスではまだブランドリフトする要因があるように考えられる。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
3	18,934	1	32,569	4	271,313	1	11,706	4	9,034
4	18,823	7	6,141	1	682,304	4	3,518	7	1,649
1	35,105	2	16,332	5	48,057	3	6,241	5	2,897
6	8,618	5	9,043	2	468,929	2	7,758	1	19,707
8	3,921	10	920	9	5,997	8	1,667	10	361
2	26,148	8	5,993	3	449,261	5	3,293	3	9,586
10	3,190	9	2,710	7	27,392	6	3,268	6	2,032
5	12,584	4	11,033	6	39,004	7	2,108	8	1,319
9	3,904	3	12,473	14	875	9	851	9	723
12	1,594	16	310	16	139	14	240	14	150
13	1,566	6	7,886	11	4,096	16	236	12	237
11	1,826	11	689	12	2,546	10	724	13	193
17	423	17	146	10	4,537	12	380	17	77
7	4,011	15	358	13	956	15	237	16	119
14	718	12	669	8	14,250	17	141	15	126
16	513	14	512	17	55	11	652	2	11,961
15	622	13	522	15	478	13	280	11	320

## (2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(料理人/シェフ)

②日本のプレゼンス

②日本のプレゼンス			合計まとめ											
ID	キーワード	国	10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
			順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B612	料理人/シェフ	フランス	1	174,236	1	39,242	1	67,670	2	12,222	1	13,179	2	4,728
B613		イタリア	2	117,079	2	32,230	3	56,562	1	12,873	3	4,206	3	3,349
B603		中国	3	96,250	3	19,740	2	58,134	4	5,585	7	1,768	6	790
B601		日本	4	82,294	4	9,861	5	32,709	5	4,064	4	3,720	5	1,959
B606		タイ	5	73,471	6	1,124	10	3,746	9	952	15	110	14	112
B609		アメリカ	6	49,225	9	737	4	38,436	7	2,982	5	3,077	7	688
B610		イギリス	7	40,530	5	1,210	6	18,607	3	12,104	9	1,534	10	424
B614		スペイン	8	37,546	10	349	9	7,062	8	2,229	10	1,500	1	22,931
B602		韓国	9	29,642	8	1,004	11	3,211	13	438	13	252	11	309
B607		インドネシア	10	26,074	17	17	354	15	117	14	186	17	19	
B608		インド	11	18,648	7	1,044	7	7,826	6	3,529	2	4,266	9	428
B617		メキシコ	12	11,990	11	314	8	7,653	9	952	11	444	4	2,216
B616		ロシア	13	5,483	14	98	12	2,558	14	260	6	2,237	12	247
B611		ドイツ	14	5,040	13	276	13	1,506	11	744	8	1,656	8	511
B604		台湾	15	3,591	12	286	15	1,019	17	69	17	27	15	34
B615		ギリシャ	16	2,759	16	31	14	1,444	12	719	12	384	13	130
B605		シンガポール	17	1,995	15	89	16	445	16	113	16	58	16	27

日本の「料理人/シェフ」に関するプレゼンスは、韓国、台湾、タイ、シンガポール、インドネシアのアジア地域では一定以上の地位にある一方で、欧米ではアジア圏の中では健闘しているものの、まだ上昇の余地があるのではないかと考える。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
6	1,171	1	1,581	2	32,903	1	1,273	9	267
5	1,642	4	774	6	4,016	4	789	4	638
2	4,374	5	656	7	3,530	2	1,251	6	422
3	2,662	2	1,342	3	24,096	3	1,160	3	721
9	228	9	328	1	64,701	9	307	2	1,863
4	2,286	11	212	12	116	6	508	10	183
7	562	8	357	5	5,227	8	370	11	135
8	314	12	189	8	2,783	11	153	13	36
1	17,748	7	402	4	5,517	10	205	5	556
12	100	16	25	11	156	14	38	1	25,062
11	169	6	406	10	234	7	413	8	333
10	188	14	156	16	7	13	49	16	11
15	21	15	32	15	12	17	9	17	9
14	65	13	179	14	26	15	35	12	42
13	99	3	1,197	9	722	12	125	14	13
16	14	17	4	17	3	16	18	15	12
17	8	10	217	13	50	5	602	7	386