

内閣府 知的財産戦略推進事務局

令和2年度

CJ戦略における新型コロナウイルス感染症の 影響調査分析

最終報告書 別紙①

本調査の概要

2021年3月

目次

1. 本調査の概要

- ① 本調査の背景と狙い

2. 新型コロナによる影響分析

- ① 分野別影響内容
 - 1. アメリカ
 - 2. イギリス
 - 3. フランス
 - 4. ドイツ
 - 5. 韓国
 - 6. 中国
 - 7. タイ

3. 諸外国からの日本の印象分析

- ① 新型コロナ蔓延を通しての日本の印象調査
- ② 有識者インタビュー調査

目次

1. 本調査の概要

- ① 本調査の背景と狙い

2. 新型コロナによる影響分析

- ① 分野別影響内容
 - 1. アメリカ
 - 2. イギリス
 - 3. フランス
 - 4. ドイツ
 - 5. 韓国
 - 6. 中国
 - 7. タイ

3. 諸外国からの日本の印象分析

- ① 新型コロナ蔓延を通しての日本の印象調査
- ② 有識者インタビュー調査

1. 本調査の概要

①調査の概要 ～本調査の背景と狙い(1/2)

本調査では、2019年9月に決定されたクールジャパン戦略（以下「CJ戦略」）の推進において、2020年に世界で感染拡大したCOVID-19（以下「新型コロナ」）が、我が国のブランド力に対して中長期的にどのような影響を及ぼしているかを把握し、官民のクールジャパン政策の立案及び対策に反映していくことを目的とする。

背景

- 2020年に新型コロナが世界的に感染拡大し、人々の行動、思考、生活様式に大きな影響を及ぼす中で、入国規制やステイホームなどにより、CJ戦略の前提としたインバウンドなど環境に大きな変化が生じている。
- 新型コロナの蔓延が海外の人々の行動や生活様式に及ぼす影響や、感染拡大を通じた日本への評価の変化を捉えた上で、CJ戦略の推進による日本のブランド力の向上やアフターコロナに向けた新たなクールジャパン政策の策定に繋げることが必要である。

- 
- 新型コロナの影響を受けた諸外国の社会変化や日本の印象調査、有識者による知見を基に、世界及び日本の現状把握と課題分析を行うことが重要となる。

1. 本調査の概要

①調査の概要 ～本調査の背景と狙い(2/2)

本調査では、2019年9月に決定されたクールジャパン戦略（以下「CJ戦略」）の推進において、2020年に世界で感染拡大したCOVID-19（以下「新型コロナ」）が、我が国のブランド力に対して中長期的にどのような影響を及ぼしているかを把握し、官民のクールジャパン政策の立案及び対策に反映していくことを目的とする。

- クールジャパンに取り組む上で主な関係国（7か国）を対象として新型コロナ感染拡大が日本のブランド力に対して中長期的にどのような影響を及ぼしていくのか定量的に予測・把握する。（対象国：アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、韓国、中国、タイ）
 - ✓ 新型コロナ拡大以降、諸外国の国民がどのような影響を受け、今後どのような変容を遂げることが予測されるかを調査
 - ✓ 新型コロナ拡大以降の海外の視点を踏まえた日本の印象や外国人の行動変容等について調査
- 定性的調査として、クールジャパンに関わる分野で活躍する有識者による検討会議を開催した上で新たに期待される分野、日本として打ち出すべきアピールポイント等の整理を行う。
- 新型コロナ感染拡大により影響を受けた世界と日本における嗜好の変化や行動変容に則したアフターコロナを見据えたクールジャパン戦略の再構築に向けた提言を作成する。

1. 本調査の概要

①調査の概要 ～調査で明らかにすべき事項と本業務のアウトプット(1/2)

新型コロナ蔓延以降の諸外国にもたらされる影響やそれによる生活様式の変化等の調査・予測、及び海外から日本への評価の変化の調査・分析を通して、今後のクールジャパン戦略の再構築に資する提言を策定する。

本業務のアプローチとゴール

調査①

新型コロナ蔓延による 世界全体/諸外国の影響調査

- 新型コロナ蔓延以降、世界全体及び諸外国がどのような影響を受け、今後どのような変容を遂げるか調査
- 政治・経済のあり方や人々の生活様式、産業のトレンド等、今後の傾向を予測

調査②

新型コロナ蔓延を通しての 日本の印象調査

- 新型コロナ蔓延による海外からの日本への評価・印象の変化を調査
- 各国の施策や評価との比較を通じ、従来クールジャパンとして評価されてきた分野がどのように影響を受けているか分析

有識者の知見を収集

ゴール：今後のクールジャパン戦略の再構築に資する提言策定

- 新型コロナ終息後、世界からの「共感」を獲得し、日本のソフトパワー強化のため、今後クールジャパン戦略が注力すべき方針、打ち出すべきアピールポイントを整理
- 今後のクールジャパンのあり方、クールジャパン戦略推進による日本経済の再活性化の検討を通して、国家ブランディングの対策立案に資する提言を策定

1. 本調査の概要

①調査の概要 ～調査で明らかにすべき事項と本業務のアウトプット(2/2)

新型コロナ蔓延以降の諸外国にもたらされる影響やそれによる生活様式の変化等の調査・予測、及び海外から日本への評価の変化の調査・分析を通して、今後のクールジャパン戦略の再構築に資する提言を策定する。

本業務の成果物/アウトプット

世界全体/諸外国の影響調査・変化予測結果

- 新型コロナ蔓延による諸外国への影響
- 新型コロナ終息後の社会の変化予測
(例：生活様式の変化、スマート社会の促進、観光・飲食・文化産業のトレンド変容等)

日本の印象・評価調査結果

- 新型コロナ蔓延を通しての海外から見た日本の印象・評価
(例：感染拡大抑制において評価される文化的背景、国際社会でのリーダーシップ等)

クールジャパン戦略の再構築に向けた提言

- クールジャパン戦略において今後注力すべき施策方針
- クールジャパン戦略推進組織の構築