



## 2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

### 3、モデル事例から考察した成功事例のパターン考察

事業者		実行者(パートナー)	戦略分野	戦術・戦法	実行者(人)のアイデア・着眼点	新しい事業モデル
1	NARISAWA	成澤 由浩氏	料理・レストラン	日本の里山文化を料理として「代用」する	・料理人の側面から日本の里山の自然のリスパクトを表現し、人々に伝えられないかと考え実現	・イノベティブ里山キュービージュ
2	榎田酒造 (白岩酒造)	榎田 隆一郎氏 (リシャル・ロブショワ氏)	日本酒	世界の事業者とアイデアを「統合」する	・日本酒の需要が世界的に減少する中、失うものは何もないという考えから新たな酒造りに挑戦	・アサンブラージュ日本酒 ・岩瀬の食・食文化を軸にしたまちづくり
3	和多屋別荘	小原 嘉元氏	旅館	施設価値を共創で「極大化」する	・経営の3代目として残すべき和多屋別荘とは、を現代の時流を踏まえ地元事業者を巻き込み実現	・ワーケーションオフィス、 ティーツーリズム、地産地消費
4	ザ・リッツ・カールトン日光	細谷 真規氏 早坂 心吾氏 田中 基規氏	ラグジュアリーホテル	歴史とインターナショナルを「統合」する	・リッツが受け皿、プレゼンテーションの場となることで、栃木の地域活性の相乗価値に挑戦	・インターナショナルなラグジュアリーホテルと歴史との共存
5	GREENCOLLAR	大場 修氏 小泉 慎氏 鏑木 裕介氏	日本フルーツ	自社事業の強みを全く異なる事業に「転換」する	・デベロッパーならではの日本のまちづくりを社会貢献、地域創生において繋げたいと考え発案	・「表旬」「裏旬」の二拠点栽培による日本フルーツの通年栽培モデル
6	ちば醤油	飯田 恭介氏 佐々木 優大氏	醤油	日本の食文化を、世界で「成長・進化」させる	・守り続けた醤油・発酵を受け入れてくれる人に最大の門戸を開きたいと世界での進化を考案	・海外での地産地消の醤油づくり
7	KURABITO STAY (橘倉酒造)	田澤 麻里香氏 (井出 平氏)	蔵人体験	施設を「再編集」し、新たなサービスを創造する	・故郷で、前職や女性のキャリアを活かし、かつ地域活性に繋がるサービスを生みたいと考案	・酒蔵での本物の酒造りに参加できる唯一の酒蔵ツーリズム
8	オタフクソース (TSSプロダクション)	洪 輝星氏 (白神 道空氏)	お好みソース	営業に現代的な「修正」を加え、売上を拡大する	・コロナ禍において、事業継続のための取り組みを、部署一体となつてできないかと考え実現	・海外でのオンライン料理教室やYouTube配信による新規販路開拓
9	Matoborwa マトボルワ	長谷川竜生氏	干しいも	日本の伝承技術を、海外でクラフト型に「応用」する	・日本の巧みな製造技術を海外に輸出することで、世界の食量の潤いを実現できないかと考え挑戦	・干しいもづくりの技術と品種開発

## 2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

### 3、モデル事例から考察した成功事例のパターン考察

事業者		実行者(パートナー)	戦略分野	戦術・戦法	実行者(人)のアイデア・着眼点	価値(未仕分け)
10	虎屋	黒川 光晴氏	和菓子	500年の歴史価値を「分解・転用」し、世界に新しい和菓子市場を創造	・歴史を守りながらも、和菓子の次の500年事業を創るため、新たな価値づけをし、世界に伝承	・和菓子の自然共生スイーツとしてのブランディング
11	出羽三山	伊藤 新吉氏	信仰・祈り	日本の“精進料理”を「再定義」し、伝統食・行事食を創出	・精進料理の根源となる山の神様の恩恵を体に頂くという教え(信仰・祈り)を伝承すべく考案	・海・山すべてを味わえるジオ・ガストロノミー
12	里山十帖	岩佐 十良氏	地域体験	”日本の地域・文化”を、リアルメディアとして「編集」し伝え継ぐ	・編集長として、日本の地域・文化を、3次元で、読者に伝え継ぎたいと考え新たなメディアを創造	・インタラクティブ・メディアとしての宿泊施設

### 将来の構想

クールジャパンならではの #タグを作り、幅広い事例を創出する。

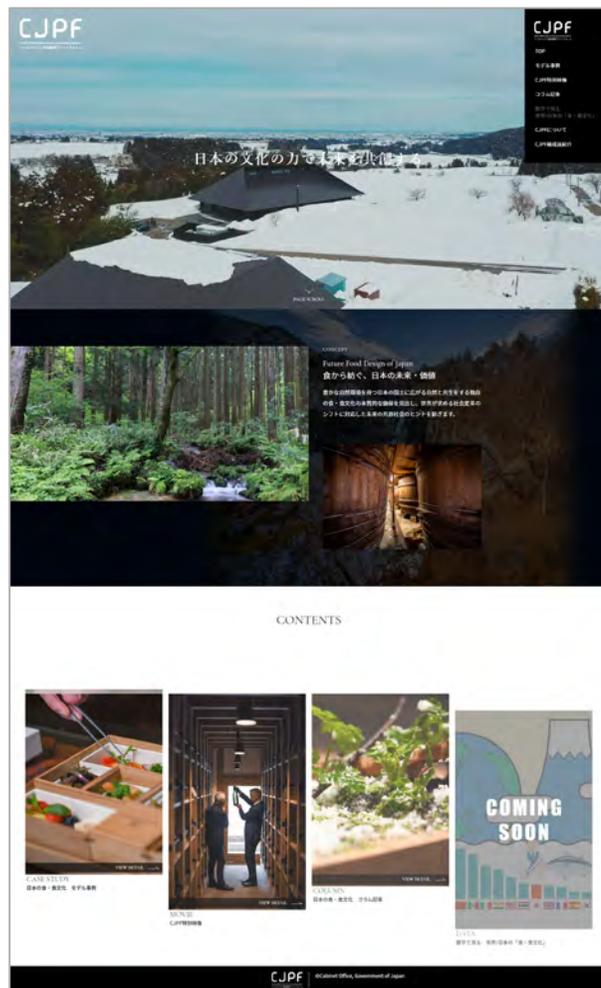
次の、CJPFプレイヤーを生み出すための人材育成施策の参考にする。

## 2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

### 4、共創プラットフォーム・調査ウェブサイトの制作報告

- ◆ 令和3年度は、CJPF会員に発信する調査結果のウェブ版報告書(ビジュアルイズ)として、動画・取材記事も含めたコンテンツを格納。
- ◆ 初見で、CJPFへの理解促進に繋がるよう、スクロール・メッセージをシンプルに設計。

#### ■クールジャパン官民連携プラットフォームの調査サイト画面TOP



#### タイトル

### 日本の文化の力で未来を共創する。

今後、CJPFとして重要なメッセージの1つとする、「自然・エコ・SDGs・グリーン・安全安心・健康」などの高尚な悠々たるイメージを伝えるため、背景はホワイトを使用。清潔感を演出しつつ、グリーンや土の色を取り入れた重厚感と「JAPAN」が醸し出されるような、「食・食文化」の光景を、ビジョン・理念と共に表現。

#### メニュー

#### CJPF

TOP  
モデル事例  
CJPF特別映像  
コラム記事  
数字で見る世界/日本の「食・食文化」  
CJPFについて  
CJPF構成員紹介

#### CONTENTS

TOP  
CASE STUDY 日本の食・食文化 モデル事例  
MOVIE CJPF特別映像  
COLUM 日本の食・食文化 コラム記事  
DATA 数字で見る世界/日本の「食・食文化」

# 2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

## 4、共創プラットフォーム・調査ウェブサイトの制作報告

- ◆ モデル事例は動画・記事レポート3件、記事レポート9事例を格納。
- ◆ CJPF特別映像は、共同会長辻氏のクールジャパンメッセージを11分15秒の動画に格納。

### ■モデル事例一覧

### ■CJPF特別映像



## 2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

### 4、共創プラットフォーム・調査ウェブサイトの制作報告

#### ■CJPF特別映像 社会長メッセージ 『Future Food Design of Japan - 食から紡ぐ日本の未来価値 - 』

自然との共生、SDGs、循環型社会への転換など世界的な規模で価値観のシフトが起きている現代、私たち日本から未来型思考で次世代へのメッセージを発信し新たな視点で社会や経済の仕組みをデザインしてゆくことが大切です。内閣府クールジャパン官民連携プラットフォームでは「食と食文化」を軸に国境を越えた地球サイズでの解決策を共創してゆくためのゲートウェイ「cjpf.jp」を新設し、日本の文化力を通じたポジティブなインパクトを創出し、ワールドシフトに貢献をいたします。その第一弾となる公式ドキュメンタリー映像作品『食から紡ぐ日本の未来価値 - Future Food Design of Japan -』を制作することになりました。



#### 【公式サイト】

<https://www.cjpf.jp>

#### 【企画制作】

内閣府 知的財産戦略推進事務局  
クールジャパン官民連携プラットフォーム (CJPF)

#### 【ナビゲーター】

辻 芳樹  
クールジャパン官民連携プラットフォーム 会長  
辻調理師専門学校 校長

#### 【出演】

第一話「イノベーター里山キュイジーヌ」  
成澤由浩 NARISAWA オーナーシェフ

第2話「未来へ繋ぐ酒づくり」  
榎田隆一郎 榎田酒造店 代表取締役

第3話「嬉野流 価値デザイン」  
小原嘉元 和多屋別荘 代表取締役  
寺内信二 李荘窯 代表取締役  
北野秀一 きたの茶園 茶師  
中島千明 ナカシマファーム 酪農家  
田中悦子 かや農園 代表  
井上賢一郎 スピカパティスリー 菓子職人

#### 【制作総指揮・監督・構成】

渡邊 賢一

#### 【撮影・編集・音声】

椿 英明、椿 敏宏、井戸川 将吾、猪俣 美香

#### 【音楽】

「オリエンタル・ジャーニー」  
AUN J クラシック・オーケストラ  
©ハートツリー株式会社

#### 【映像制作】

株式会社XPJP / 株式会社グリッド

