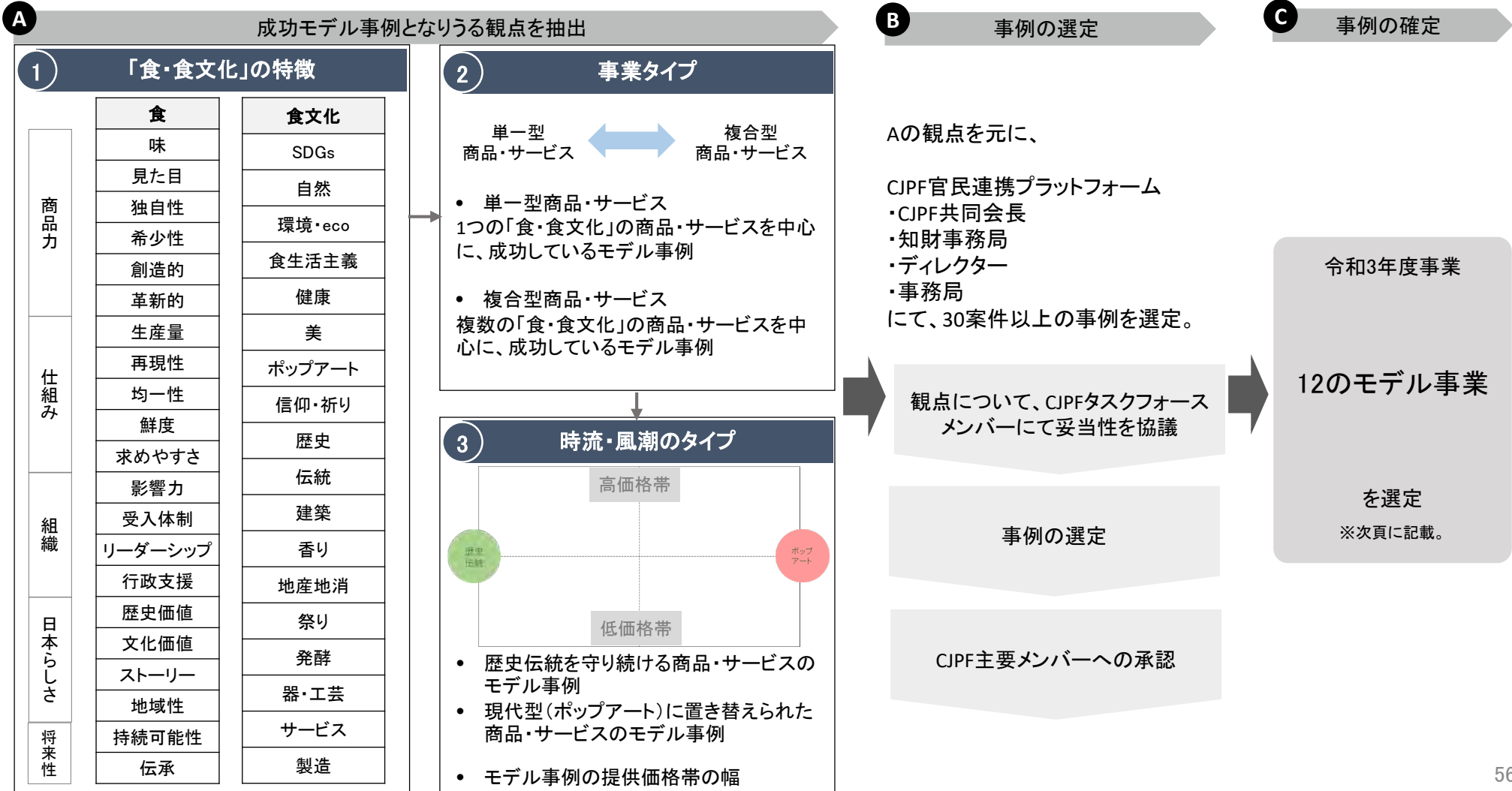


2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

1、モデル事例選定の観点の抽出・決定

◆ モデル事例を「食・食文化」、事業タイプ、時流・風潮など複数の観点で抽出し、CJPF官民連携プラットフォームのタスクフォースメンバーにて今年度、12のモデル事業の事例を選定。



2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

1、モデル事例(CJ プロジェクト事業モデルケース)の実施主体となるアクティブな人材・関連企業名簿(令和3年度)

事例No	事業者	代表者	所在地	事業・成功概要
1	NARISAWA	成澤由浩氏	東京都	日本の里山にある豊かな食文化と先人たちの知恵をNARISAWAの創作料理のフィルターで表現。未来の叡智として「里山キューズ」を生み出し、日本の里山文化を、食と共に味わう経験として高付加価値化に成功。
2	榎田酒造/白岩酒造	榎田隆一郎氏・リシャール・ジョフロワ氏	富山県	富山を代表する酒造「榎田酒造」と、ドンペリニオン醸造醸造責任者のリシャール・ジョフロワ氏が、新たな日本酒の形として、富山の自然の恵みを最大に活かしたシャンパーニュのアサンブラージュ製法の日本酒を開発。
3	和多屋別荘	小原嘉元氏	佐賀県	温泉旅館再生とフードデザイン戦略を実現。緑茶ガストロノミーや、ワーケーションを複合した地域ブランディングなど(“ティーツーリズム” “茶泊” “茶話”)、新しい食・旅の在り方を創出し、地方創生を実現。
4	ザ・リッツ・カールトン日光	細谷真規氏・早坂心吾氏・田中基規氏	栃木県	日本最古のリゾート地奥日光を舞台に、近距離ガストロノミー(フードトリップ)として、地産地消の食材のみにこだわった自然派料理や座禅リトリートを展開。地域創生と同時に、新時代のラグジュアリー観光を実現。
5	GREENCOLLAR	大場修氏・小泉慎氏・鎗木裕介氏	山梨県	高品質の日本生葡萄を、日本・ニュージーランドの2拠点で栽培する新たな戦略を取り、通年栽培を実現。アジア欧米へのJAPANブランドの展開だけでなく、新たなライフスタイル(雇用創出)の提言も行い農業に革新を提供。
6	ちば醤油	飯田恭介氏・佐々木優大氏	千葉県	発酵食品の可能性として醤油文化を海外展開。創業以来、170年同じ木桶で製造し醤油の伝統を継承しながらも、オーガニック・ハラルの商品開発や、海外での発酵・醸造の人材育成など世界の食文化との融合を実現。
7	KURABITO STAY	田澤麻里香氏・井出平氏	長野県	旅行会社でツーリズムとお酒のプロとしてキャリアを積んだ田澤氏が、故郷長野県の酒造店と日本酒ツーリズムサービスを創出。創業330年の酒蔵に滞在し、酒造りが出来、「蔵人になれるまち。」としてブランディングに成功。
8	オタフクソース	洪輝星氏・白神道空氏	広島県	コロナ禍で対面営業手法が奪われる中、「現地の人とつながる」方法として、海外向けオンライン料理教室やSNS活用を導入し、海外売上前年比1.4倍を達成。日本のコナモン文化の新たにリブランディングに成功。
9	Matoborwa Co. Ltd.	長谷川竜生氏	タンザニア	素材の甘みと旨味を活かして作る日本の特産物・プラントベース食物の干しいもの技術を、芋を主食とするタンザニアへ輸出することに成功。現地のさつまいもの育て方など高品質な商品改善や新興国の経済にも寄与。
10	虎屋	黒川光晴氏	東京都	宮廷文化から受け継がれる和菓子を改めて付加価値化。自然との共生やプラントベースを軸に、文化という共通の価値観を大切にするフランスで高級スイーツとして、スポーツ界ではアスリートスイーツとして人気も拡大。
11	出羽三山 斎館	伊藤新吉氏	山形県	出羽三山のお参りを、ジオ・ガストロノミー戦略と山伏文化に起因したお山の知恵の精進料理で新たな体験として提供。ユネスコ食文化創造都市にも認定。慶應研究所、山形大学、イタリアの食科学大学とも人材育成を実現。
12	里山十帖	岩佐十良氏	新潟県	メディアの一線で活躍した、代表の岩佐氏が、現代の移住定住、デュアルライフの先駆けとなる「地方を主役」にした持続可能な民家保存 里山十帖を開業。地産地消を体験する等リアルメディアの事例創出にもいち早く成功。

2-(2) CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装

1、モデル事例選定の観点の抽出・決定

モデル事例 取材の実施

- 取材依頼書・取材インタビューシートの送付
- 訪問取材・オンライン取材 2つの方法で実施

令和3年●月吉日

●●●● 御中

内閣府知財局
クールジャパン官民連携プラットフォーム事務局

「日本の食・食文化」の魅力在海外に伝えるモデル発信事業 取材ご協力のお願い

拝啓ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。この度、弊社では内閣府からの委託を受け、地域から生まれた日本の本質的な「食・食文化」の魅力の世界に伝えるクールジャパン再構築の事業を、令和3年度よりスタートさせました。多様な地域や関係者皆様との連携を通じて、日本のブランド力の向上と共に、日本の各地域が世界から新たなディステーションとして認知され、多くの人々が集うことで、地方の活力をうみ、日本全体を元気にすることを旨としたいと考えております。今回、日本の「食・食文化」の伝統を継承しながらも世界に向けた先進的な取組をされている●●●様の事例を拝見し、ぜひ、取り組みの取材と写真撮影を行わせていただきたくご連絡差し上げました。今後のインバウンド誘客に向けて情報発信を行い、日本全国の観光関連事業者様にもモデルとなる今後の事業発展の一助を担う事業になり得ると考えております。つきましては、下記のご協力依頼について、ご高配の程よろしくお願ひ申し上げます。

敬具

記

- 依頼内容
取材及び写真撮影
※取材内容や写真は、内閣府新設のクールジャパン特設サイトに掲載予定です。
- 送付物
取材用ヒアリングシート 1部
※取材時に使用します。事前記入は不要です。
- 手順
 - 内閣府知財局 クールジャパンプラットフォーム事業 事務局より別途ご連絡しますので、その際に取材日程の調整をお願いいたします。(2022年●月中旬～下旬でご検討いただけますと幸いです)
 - 予め決めた日程にてお伺いし、取材と写真撮影を実施いたします。
 - 記事原稿作成次第、内容確認のご連絡をいたします。
 - 内閣府新設のクールジャパン特設サイト(多言語展開)へ記事を掲載させていただきます。

【事業内容・取材に関するお問い合わせ】
内閣府知財局 クールジャパンプラットフォーム事業 事務局
担当：●●●●、●●●● Tel ●●●● (平日 10時から18時まで)

CJPF事業 内閣府クールジャパンプラットフォーム事業「日本の食・食文化」の魅力在海外に伝えるモデル発信 ヒアリングシート

記入日	
施設名(または企業名)	
業種・業態	
住所	
ご担当者様氏名	
お電話番号	
e-mailアドレス	info.kyushu@cojpf.jp

当日は下記のような内容をお伺いさせていただきます。質問に沿って、更に貴社ならではの具体的な内容もお聞かせください。事前の記入・ご回答は不要です。
貴社について

番号	質問内容	ポイント	お伺いしたいこと	回答
1	事業の特徴	事業・企業の特徴 歴史・ストーリー	設立以来の事業の歴史、姿勢、サービスのごこだわり、ストーリー、日本文化の根源性や精神性、物語性、ストーリー性など無形価値についても教えてください。	
2	海外市場	参入市場のマーケット	現在、マーケットはどのような状況で、どのようにビジネスを展開されようと考えられているか教えてください。	
3	2のきっかけ	動機、きっかけ 出会いなど	何がきっかけとなり、マーケットへの挑戦・ビジネス展開をされたのか教えてください。	
4	貴社の強み 海外市場	展開の上での強みは何か 独自施策	何を強みとして商品開発、サービス開発、ブランディングを行っているのか教えてください。	
5	貴社の強み 日本市場	展開の上での強みは何か 独自施策	何を強みとして商品開発、サービス開発、ブランディングを行っているのか教えてください。	
5	経済影響	事業収支、利益等での変化	各施策を実施した際の海外からの評価、注目度、現在の市場環境規模について教えてください。	
6	課題	何が課題か	現在感じられる課題として、リスクや脅威など感じられることがあれば教えてください。	
7	展望	今後挑戦したいこと	・今後、事業として実現したいこと ・今後の事業の発展し(未来への発展性、経済活性化、仕組みの構築、市場の成長性など)について影響や戦略の在り方を教えてください。	
8	特筆事項	特筆すべきこと	タイミング、市場の変化、ニュースなど特筆すべきことがありましたら教えてください。	

CJPFに求めること (記者記入)

番号	質問内容	ポイント	お伺いしたいこと	回答
1	CJPFへの期待	どんな政策を期待するか		
2	CJPFの改善点	何を改善したほうが良いか		