

「令和3年度 クールジャパン官民連携プラットフォーム 活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務」

事業報告書 詳細版

令和4年3月31日(金)

目次

第1章 事業概要

| | |
|---------------|-----|
| 1-1. 背景・調査目的 | 4 |
| 1-2. 実施体制 | 5 |
| 1-3. 実施スケジュール | 6-7 |

第2章 実施施策詳細

| | |
|---|-------|
| 2-(1)CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査 | |
| 1 CJPFに新たな機能として要求される事項に対する具体的推進計画と結果 | 9 |
| 2 実証調査サマリ | 10 |
| 3 実施施策1 SNS+ブログ等メディアを対象としたSNS分析の実施・今後取り組むべき課題 | 11-50 |
| 4 実施施策2-1、CJマーケット「食・食文化」に関する定性FACT調査 —有識者からの提言 | 51-52 |
| 5 実施概要2-2、- CJマーケット「食・食文化」に関する定性FACT調査 —観光・ブランド戦略観点 | 53 |
| 6 総括 - KGI/KPIとしての活用可能性の提案 | 54-55 |
| 2-(2)CJPFタスクフォースとプロジェクト運営による評価項目の実装 | |
| 1 モデル事例選定の観点の抽出・決定 | 56 |
| 2 モデル事例の実施報告 | 57-70 |
| 3 モデル事例から考察した成功事例のパターン考察 | 71-73 |
| 4 共創プラットフォーム・調査ウェブサイトの制作報告 | 74-88 |
| 2-(3)各種イベント評価の統合管理・企画運営 | 89 |

第3章 全体総括

| | |
|--------------------|----|
| 3-1. 本事業の成果 | 91 |
| 3-2. 今後取り組むべき課題と施策 | 92 |

第1章 事業概要

1-1. 背景・調査目的

本業務の目的・背景

- ◆ クールジャパン戦略、再構築を踏まえ、「食・食文化」を中心としたCJPF事業におけるKGI/KPI調査、モデルとなる事例の発掘・評価を通じて、事務局としての取りまとめ、ならびに日本の活性化やソフトパワー強化のための具体的推進計画の検討・立案を行うことを目的とする。

背景

本事業の目的

令和元年9月に決定された「クールジャパン戦略(以下 CJ 戦略)」1、及び令和3年 7月に決定された「クールジャパン戦略の再構築」2より、我が国のブランド力再興に向けた取り組みの中心的役割を担うのが「クールジャパン官民連携プラットフォーム(以下 CJPF)」3である。令和3年7月に決定された「知的財産推進計画 2021」においては、CJ 戦略の再構築が決定され、CJPF の新たな役割への期待も込められている。本事業は、CJPFの機能強化と新たな役割の実装に向けた運営機能の強化、及び実践的活動に向けた調査であり、これを通じてCJ戦略の再構築と評価検証に資するKGI/KPIを策定する為のモデルケースとする。

クールジャパン戦略 1

目的

世界の「共感」を得ることを通じ、日本のブランド力を高めるとともに、日本への愛情を有する外国人(日本ファン)を増やすことで、日本のソフトパワーを強化する。

各方針

方向性

- ✓ 官民、地域間、異業種間の連携強化により幅広い日本の魅力を発掘し、磨き上げる。
- ✓ 地方や幅広い業種の関与を促す
- ✓ ストーリー化、動画の活用等、デジタル時代に相応しい発信の工夫及び強化
- ✓ 外国人の目線を意識する

クールジャパン再構築 2

コロナ後のクールジャパンを取り巻く「新たに重視する要素」「強化する要素」を加味する。

- 「新たに重視する要素」
 - ✓ 価値観の変化への対応
 - 「自然、エコ、SDGs、安全安心、衛生、健康等」の要素を取り入れ、ストーリー化して発信する。
 - ✓ 輸出とインバウンドの好循環の構築
 - ✓ デジタル技術を活用した新たなビジネスモデルの確立
- 「強化する要素」
 - ✓ 発信力
 - ✓ CJ戦略を支えるCJPFの機能強化

クールジャパン官民連携プラットフォーム(CJPF)

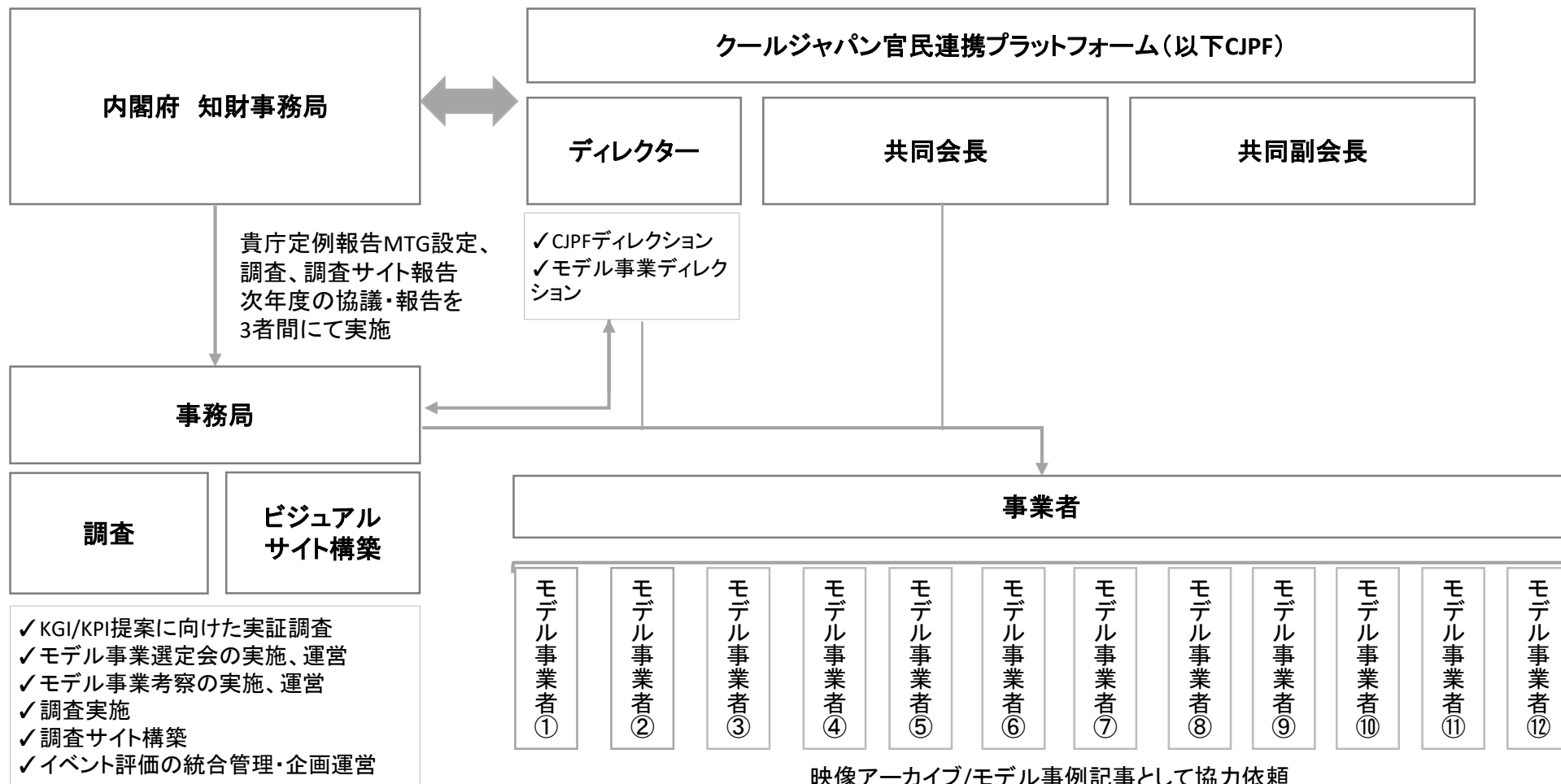
クールジャパン戦略を深化させ、官民一体となってクールジャパンに取り組むことを目的とする。クールジャパンの様々な領域のなかで「食・食文化」を中心としたプロジェクト運営の分やから社会実装する。

- ✓ 地域性から生まれた文化が色濃く反映されている「食・食文化」をきっかけとして、多様な地域や関係者との連携、協力を得て取り組みを進める。
- ✓ 地域にある資源、作り手に光を当て、日本独自の魅力的なコンテンツとして磨き上げる活動を行う。上記を通じて、日本の各地域が世界から新たなディスティネーションとして認知され日本の活力を生み出す。
- ✓ 活動を通じて、環境先進国、エコ先進国、安全安心先進国、衛生先進国として日本のブランドイメージの確立を図っていく。

1-2. 実施体制

令和3年度クールジャパン官民連携プラットフォーム事業の実施体制

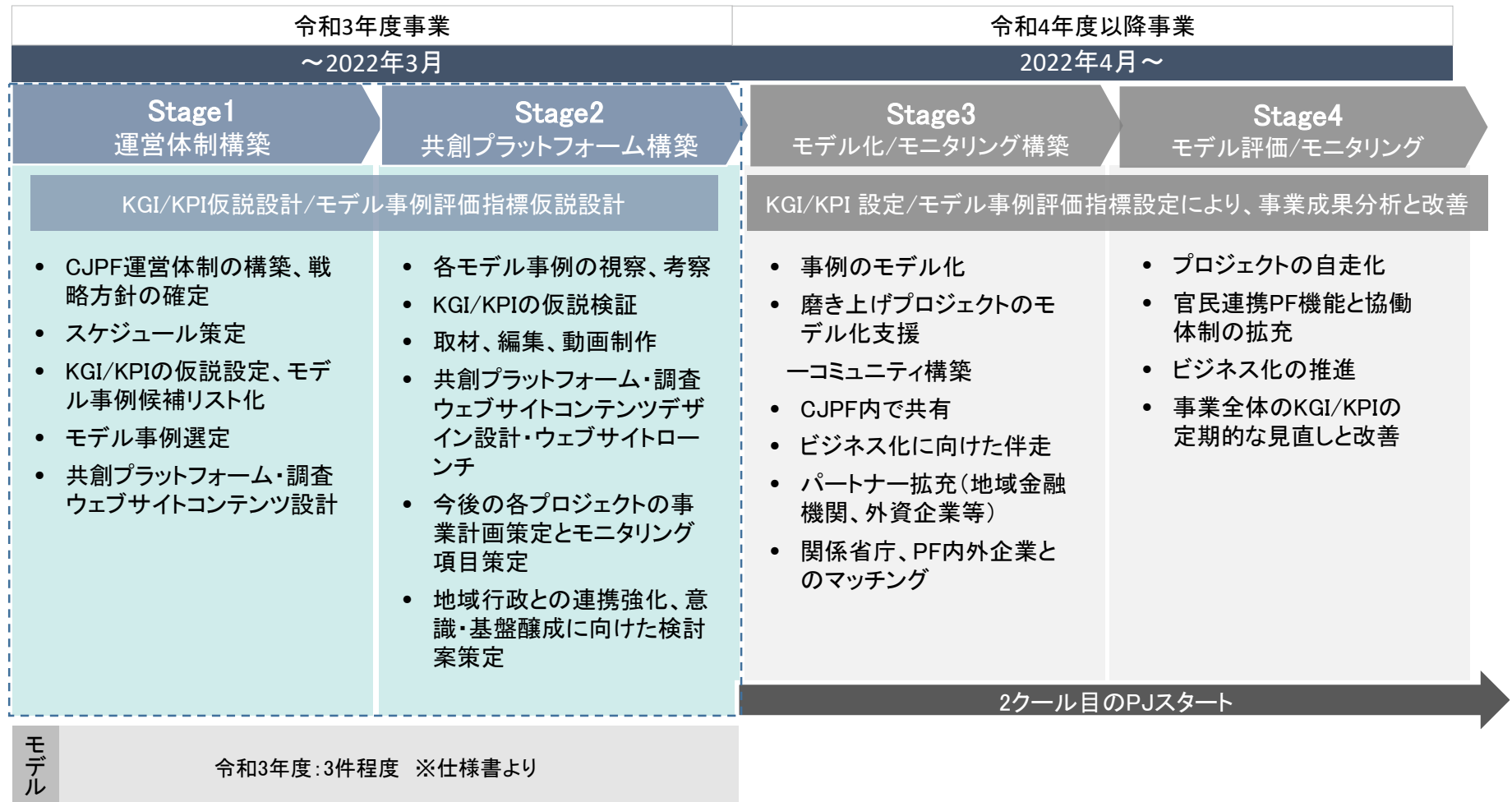
- ◆ 以下体制にて、令和3年度「クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務」の運営及び、調査事業、調査ウェブサイト構築を実施した。



1-3. 実施スケジュール

クールジャパン官民連携プラットフォーム(以下CJPF)の今期位置づけ(令和3年度事業開始時点)

◆ クールジャパン官民連携プラットフォームの取り組みについて、中長期的なゴールを見据え、本年度の施策を実施。また、本年度の調査業務の考察を元に、目指すべき将来構想(検討案)を、P92に記載する。



1-3. 実施スケジュール

◆ 具体的に以下スケジュールにて、令和3年度「クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務」の運営及び調査事業を実施した。

| 大項目 | 中項目 | 2021年 | | | | | | 2022年 | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------------------------|----|------------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------|------------------|----------------|---------|-------------|----------------------|----------|----------|-------------|----|----|----|---------------------|--------|------|
| | | 11月 | | 12月 | | | | 1月 | | | | 2月 | | | | 3月 | | | | | |
| | | 4W | 1W | 2W | 3W | 4W | 5W | 1W | 2W | 3W | 4W | 1W | 2W | 3W | 4W | 1W | 2W | 3W | 4W | 5W | |
| (1) CJPF事業におけるKGI/KPI調査 | ・CJPFにおける具体的推進計画の検討 ・KGI/KPI策定に係る調査、提案、実証 | 契約・キックオフ、実施方針合意、ベース調査設計 | | ベース調査実施 KGI/KPI仮説作成 | | | | CJPF主要メンバーとの合意形成 | | 調査・検証作業 | | CJPFの具体的推進計画案(3か年)策定 | | 調査・検証作業 | | | | | 報告書作成 提出 確定検査 | | |
| (2) タスクフォース運営と評価項目の実装 | ① 価値の発掘 ・PJ候補地の収集及び選定 ・選定PJにおける、ステークホルダーとの連携や推進計画検討、個別評価項目(KGI/KPI)の検討 | PJ候補の収集 | | PJ選定会実施 | 各PJ候補のKGI/KPI仮説作成、今年度計画策定 | | CJPF主要メンバーとの合意形成 | | 各地域への連携依頼、現地訪問 | | 計画に基づいて事業推進 | | | | 次年度に向けた施策検討 | | | | | | |
| | ② 発信・共有 ・CJPFや各PJの取組を発信、共有する調査プラットフォームの構築 ・発信コンテンツ(記事・映像等)の制作 | 調査ウェブサイトコンテンツ設計、サイトデザイン設計 | | | | 調査ウェブサイトコンテンツ制作(取材、ライティング)、サイト構築 | | | | | | 編集校正 | テストサイト反映 | 本サイトローンチ | | | | | | | |
| | ③ 事業創造 ・各PJについて、民間企業との連携促進(事業)等を実施 ・将来的な事業促進に向けた準備、サポート | 連携促進テーマの次年度に向けた施策検討 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各PJに関するとりまとめ、報告業務 その他、上記に係る事務局業務 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) 各種イベント評価の統合管理・企画運営 | 今期CJPF主催予定の各イベントにおけるKGI/KPIの策定業務 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 各イベントとの連携を含めた統合マネジメント業務 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) 打ち合わせ及び会議運営、各種報告書作成 | 進捗報告会の準備、開催業務 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中間報告、最終報告のとりまとめ業務 | | | | | | | 準備 | 中間報告① | | | | | 準備 | 中間報告② | | | | | 最終報告準備 | 最終報告 |