

6.回答外国人のイベント体験の評価

回答外国人のイベント体験の評価

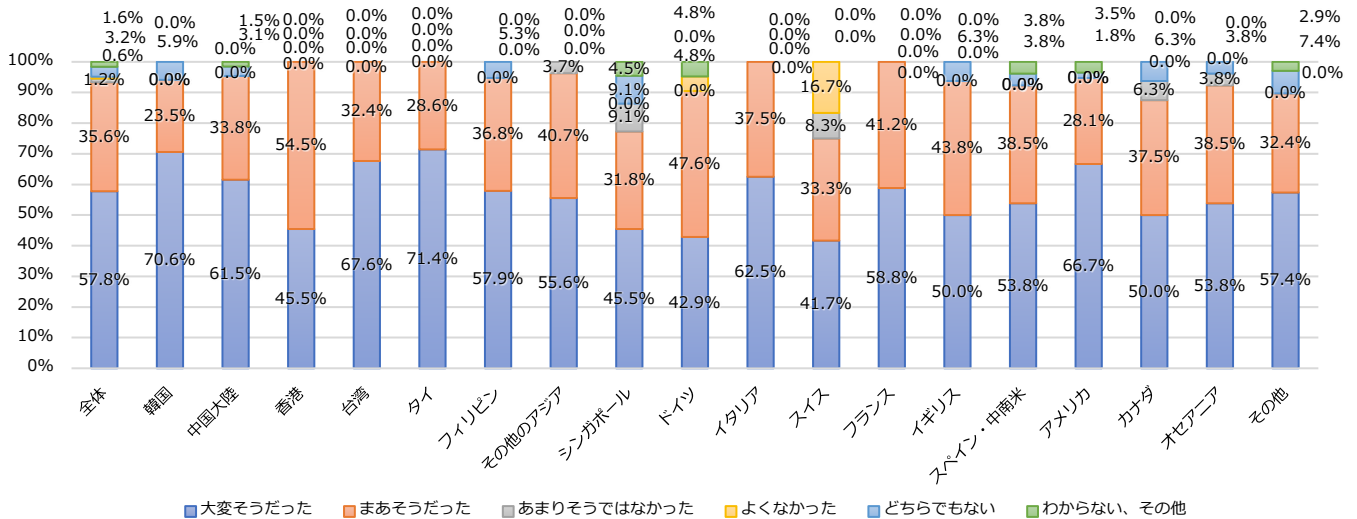
本フェスティバルのイベント体験に関する評価の設問「イベントは楽しく、有意義だったか」については、「大変そうだった」、「まあそうだった」の回答を合わせると、全体、ほとんどの国・地域で90%以上になった。シンガポールとスイスは若干低く、80%程度に留まった。

イベント体験の中で楽しく、有意義だった体験は、ほとんどの国・地域で「アニメ・マンガのキャラクター展示」が最も高く、25~30%以上、次いで「アニメ・マンガゆかりの地域の展示」が20%以上となった。

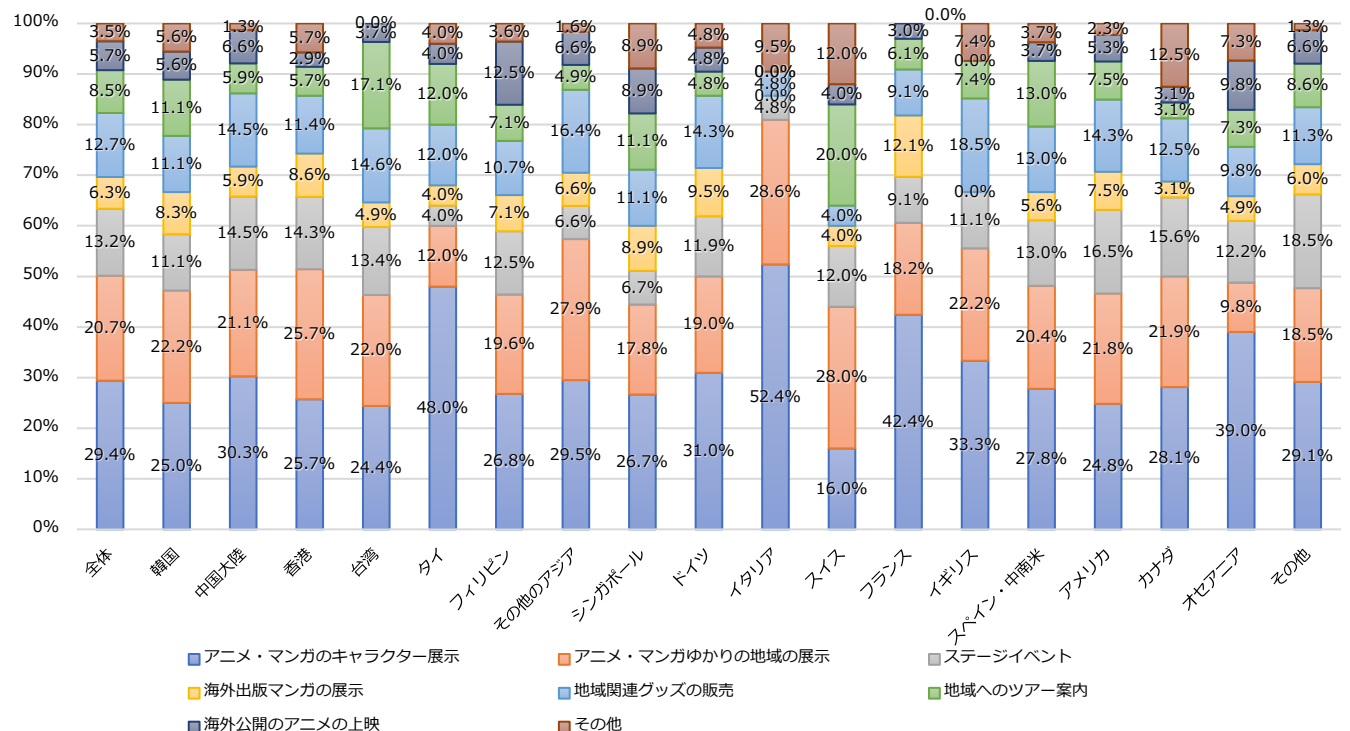
アニメ・マンガのキャラクターの魅力や親しみにより来場者の関心に惹きつけ、アニメ・マンガゆかりの地域に関心を持ってもらい、個々の魅力を楽しんでいただくという、当初の想定した結果となった。

ステージイベント、アニメの上映、マンガ本等の展示、グッズの販売、ツアーの案内にも一定の評価が得られた。

回答外国人のイベント体験の評価（イベントは楽しく、有意義だったか？）



回答外国人のイベント体験の評価（楽しく、有意義だったところ）



7.回答外国人のイベント体験の効果

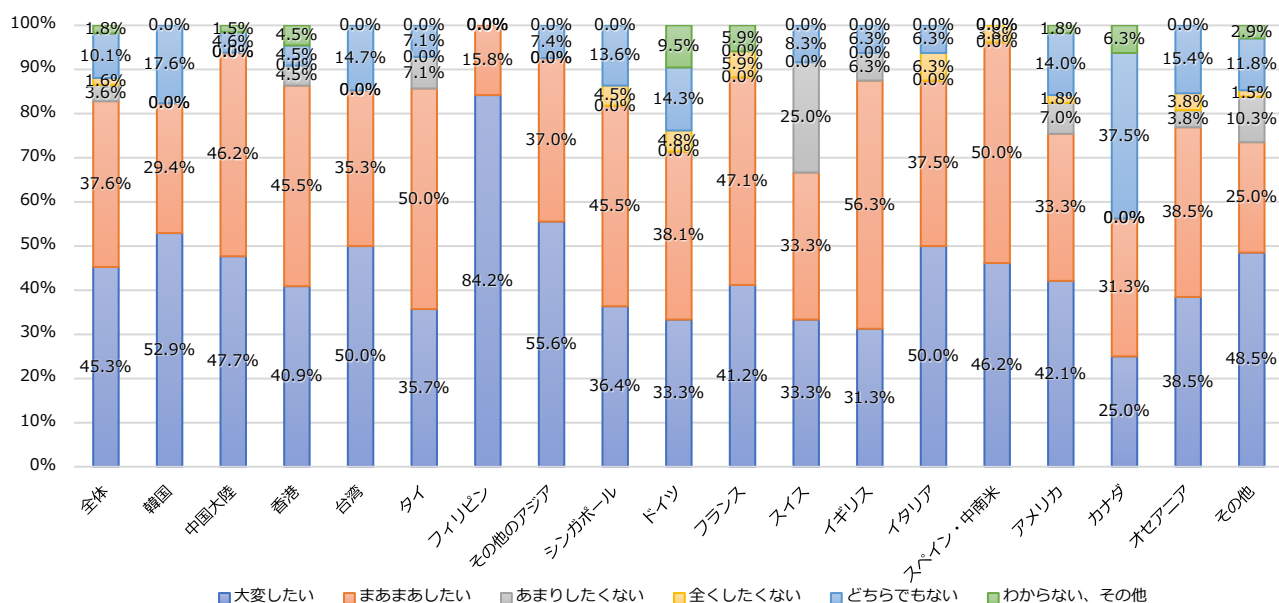
回答外国人のイベント体験の効果

アニメ・マンガに関係した観光の意向についての回答は、全体としても多くの国・地域においても「大変したい」、「まあまあしたい」の回答を合わせると80%以上になり、その意向は高かった。80%に満たない国・地域はドイツ、スイス、米国、カナダ、オセアニアだった。さらに「会場で見たアニメ・マンガに関係する地域訪問の意向」は「大変行きたい」「まあまあ行きたい」を合わせると全ての国・地域で90%を超えた。

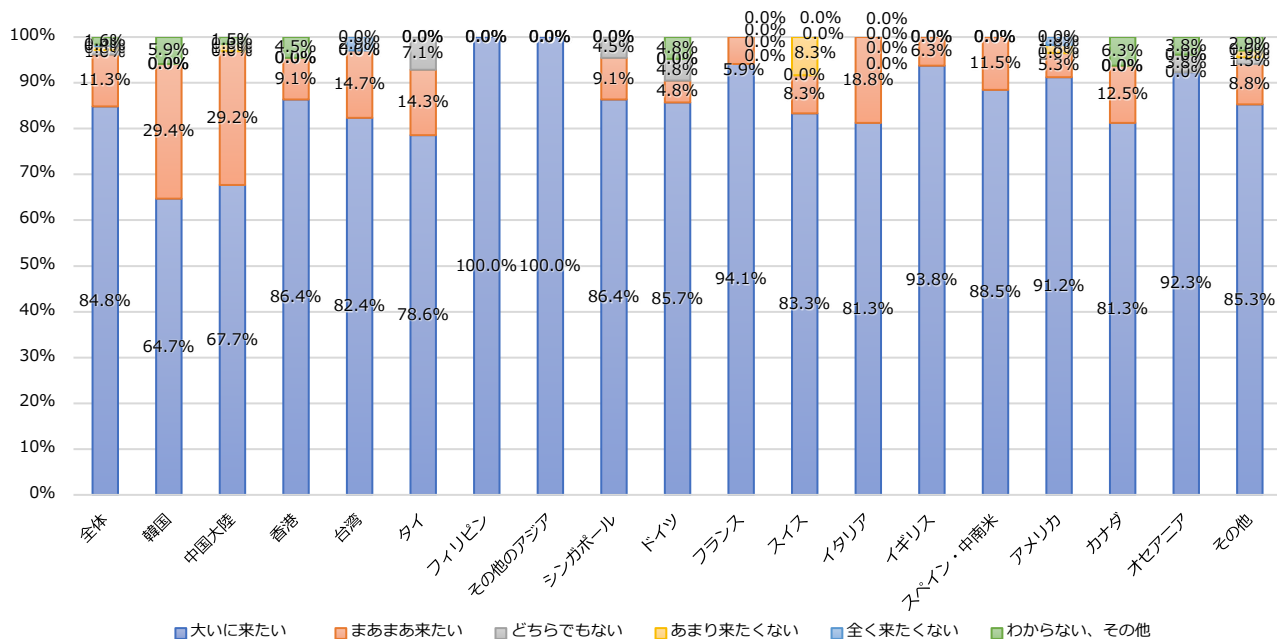
前頁で回答外国人の90%以上が本フェスティバルのイベント体験は「楽しく、有意義だ」とし、また、本頁下のグラフのように90%以上が「会場で見たアニメ・マンガに関係する地域を訪問したい」と回答した。これは、本頁上のグラフのアニメ・マンガに関係した観光の意向について「大変したい」、「まあまあしたい」とする率より高かった。

これは外国人にアニメ・マンガ等を起点とした地域の魅力を紹介することにより、訪問意欲を高めることができるという本フェスティバルの分野連携の効果が実証されたものと言える。

回答外国人のアニメ・マンガに関係した観光の意向



会場で見たアニメ・マンガに関係する地域訪問の意向



アニメ・マンガに関係する地域訪問の希望率

回答外国人から、本フェスティバル出展地域等への訪問希望について回答を得た。

訪問を希望する率は「札幌マンガ・図書等活用まちづくり機構」が最も高く、次いで「日本航空」だった。

「京まふ」、「ちびまる子ちゃんランド」、「まんが王国とっとり」、「いわき湯本温泉」、「ぐんまフィルムコミッション」、「飛騨高山」、「宝塚市立手塚治虫記念館」、「三条市」の地域がこれに続いた。

訪問を希望する背景には、作品・作家の知名度・人気に加え、元々、都市・地域がもっているインバウンド集客実績や、地域の食、自然や風土、文化、産業等の資源と、今回のフェスティバルでは展示のアピール力が関係すると考えられる。また、各国・地域の居住者毎にこれらの魅力の受け取り方は異なると考えられる。

訪日時におけるアニメ・マンガの関係する地域への訪問を促進するには、その地域が有するアニメ・マンガに関する魅力・要素と当該地域の様々な観光資源等を連携させた情報発信を、対象とする国・地域の居住者にむけて行う必要がある。

 は行きたい出展者地域の上位6位

在住地域/ 出典者	全体	韓国	中国 大陸	香港	台湾	タイ	フィリ ピン	その他の アジア	シンガ ポール	ドイツ	フランス	スイス	イタリア	イギリス	スペイン・ 中南米	米国	カナダ	オセア ニア	その他
回答数	495	17	65	22	34	14	19	27	22	21	17	12	16	16	26	57	16	26	68
札幌マンガ・図書等活用 まちづくり機構/北海道	145	8	22	8	8	5	7	7	4	6	4	3	5	6	7	18	2	9	16
	29.3%	47.1%	33.8%	36.4%	23.5%	35.7%	36.8%	25.9%	18.2%	28.6%	23.5%	25.0%	31.3%	37.5%	26.9%	31.6%	12.5%	34.6%	23.5%
いわき湯本温泉(Ryokan こいと)/福島県	52	1	9	4	1	1	3	5	3	2	2	2	0	4	2	5	0	1	7
	10.5%	5.9%	13.8%	18.2%	2.9%	7.1%	15.8%	18.5%	13.6%	9.5%	11.8%	16.7%	0.0%	25.0%	7.7%	8.8%	0.0%	3.8%	10.3%
ぐんまフィルム コミッション/群馬県	55	2	6	1	0	0	5	7	3	0	2	1	0	2	3	12	1	2	8
	11.1%	11.8%	9.2%	4.5%	0.0%	0.0%	26.3%	25.9%	13.6%	0.0%	11.8%	8.3%	0.0%	12.5%	11.5%	21.1%	6.3%	7.7%	11.8%
館林市/群馬県	30	0	2	1	0	1	2	3	3	1	1	0	1	2	1	6	1	1	4
	6.1%	0.0%	3.1%	4.5%	0.0%	7.1%	10.5%	11.1%	13.6%	4.8%	5.9%	0.0%	6.3%	12.5%	3.8%	10.5%	6.3%	3.8%	5.9%
三条市・ノノ木戸 商店街DIV!! ファンベ ース/新潟県	47	2	3	1	0	0	4	5	1	1	2	1	1	5	2	8	1	5	5
	9.5%	11.8%	4.6%	4.5%	0.0%	0.0%	21.1%	18.5%	4.5%	4.8%	11.8%	8.3%	6.3%	31.3%	7.7%	14.0%	6.3%	19.2%	7.4%
やまなし観光推進 機構/山梨県	31	1	3	2	2	0	2	4	2	2	1	0	1	2	2	3	1	1	2
	6.3%	5.9%	4.6%	9.1%	5.9%	0.0%	10.5%	14.8%	9.1%	9.5%	5.9%	0.0%	6.3%	12.5%	7.7%	5.3%	6.3%	3.8%	2.9%
飛騨高山/岐阜県	51	0	8	3	5	0	2	5	4	0	0	2	2	3	5	4	1	3	4
	10.3%	0.0%	12.3%	13.6%	14.7%	0.0%	10.5%	18.5%	18.2%	0.0%	0.0%	16.7%	12.5%	18.8%	19.2%	7.0%	6.3%	11.5%	5.9%
ちびまる子ちゃん ランド・静岡県/静岡県	63	3	17	3	10	0	5	1	3	1	2	0	1	2	0	7	1	1	6
	12.7%	17.6%	26.2%	13.6%	29.4%	0.0%	26.3%	3.7%	13.6%	4.8%	11.8%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	12.3%	6.3%	3.8%	8.8%
沼津市/静岡県	28	0	5	1	0	1	2	2	2	0	1	0	0	1	2	4	0	0	7
	5.7%	0.0%	7.7%	4.5%	0.0%	7.1%	10.5%	7.4%	9.1%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	6.3%	7.7%	7.0%	0.0%	0.0%	10.3%
熊野市観光協会/三重県	28	0	5	3	2	0	3	2	2	0	1	1	1	1	1	3	0	0	3
	5.7%	0.0%	7.7%	13.6%	5.9%	0.0%	15.8%	7.4%	9.1%	0.0%	5.9%	8.3%	6.3%	6.3%	3.8%	5.3%	0.0%	0.0%	4.4%
京まふ（京都国際 マンガ・アニメフェア） /京都市	82	2	9	5	6	2	6	2	2	4	4	1	1	4	6	9	1	6	12
	16.6%	11.8%	13.8%	22.7%	17.6%	14.3%	31.6%	7.4%	9.1%	19.0%	23.5%	8.3%	6.3%	25.0%	23.1%	15.8%	6.3%	23.1%	17.6%
西宮市/兵庫県	24	1	4	1	1	0	2	3	1	0	1	0	1	1	1	3	0	1	3
	4.8%	5.9%	6.2%	4.5%	2.9%	0.0%	10.5%	11.1%	4.5%	0.0%	5.9%	0.0%	6.3%	6.3%	3.8%	5.3%	0.0%	3.8%	4.4%
宝塚市立手塚治虫記念館 /兵庫県	48	1	10	4	5	0	3	2	3	2	2	1	0	1	3	3	1	0	7
	9.7%	5.9%	15.4%	18.2%	14.7%	0.0%	15.8%	7.4%	13.6%	9.5%	11.8%	8.3%	0.0%	6.3%	11.5%	5.3%	6.3%	0.0%	10.3%
ニジゲンノモリ/兵庫県 淡路市	33	1	3	3	2	0	4	2	2	2	0	0	0	2	0	5	1	1	5
	6.7%	5.9%	4.6%	13.6%	5.9%	0.0%	21.1%	7.4%	9.1%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	8.8%	6.3%	3.8%	7.4%
まんが王国とっとり/ 鳥取県	58	6	6	2	6	2	5	4	1	4	0	2	1	1	2	8	2	1	5
	11.7%	35.3%	9.2%	9.1%	17.6%	14.3%	26.3%	14.8%	4.5%	19.0%	0.0%	16.7%	6.3%	6.3%	7.7%	14.0%	12.5%	3.8%	7.4%
宇部市/山口県	33	1	4	1	0	0	1	3	1	1	0	0	1	2	1	6	0	0	11
	6.7%	5.9%	6.2%	4.5%	0.0%	0.0%	5.3%	11.1%	4.5%	4.8%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	3.8%	10.5%	0.0%	0.0%	16.2%
土庄町/香川県	19	2	2	1	1	0	2	2	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	3
	3.8%	11.8%	3.1%	4.5%	2.9%	0.0%	10.5%	7.4%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	1.8%	6.3%	3.8%	4.4%
高知アニメクリエイター 聖地プロジェクト/高知県	20	0	3	1	0	0	1	3	1	0	0	0	0	1	1	5	0	1	3
	4.0%	0.0%	4.6%	4.5%	0.0%	0.0%	5.3%	11.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	3.8%	8.8%	0.0%	3.8%	4.4%
北九州市漫画 ミュージアム/福岡県	30	2	1	1	4	0	3	1	2	1	1	0	0	3	1	5	0	0	5
	6.1%	11.8%	1.5%	4.5%	11.8%	0.0%	15.8%	3.7%	9.1%	4.8%	5.9%	0.0%	0.0%	18.8%	3.8%	8.8%	0.0%	0.0%	7.4%
五島市/長崎県	26	0	1	1	1	0	2	1	1	3	0	0	0	1	3	3	1	1	7
	5.3%	0.0%	1.5%	4.5%	2.9%	0.0%	10.5%	3.7%	4.5%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	11.5%	5.3%	6.3%	3.8%	10.3%
日田市/大分県	32	1	0	2	3	1	1	4	2	1	0	1	0	2	0	3	1	3	7
	6.5%	5.9%	0.0%	9.1%	8.8%	7.1%	5.3%	14.8%	9.1%	4.8%	0.0%	8.3%	0.0%	12.5%	0.0%	5.3%	6.3%	11.5%	10.3%
南風原町/沖縄県	18	0	1	1	0	0	2	0	1	2	0	0	0	3	3	0	0	1	4
	3.6%	0.0%	1.5%	4.5%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	4.5%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	11.5%	0.0%	0.0%	3.8%	5.9%
西武鉄道	27	0	3	1	3	0	1	2	1	3	0	0	0	2	0	2	2	2	5
	5.5%	0.0%	4.6%	4.5%	8.8%	0.0%	5.3%	7.4%	4.5%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	3.5%	12.5%	7.7%	7.4%
日本航空	83	1	9	1	2	3	3	4	4	4	0	5	3	3	5	12	2	7	15
	16.8%	5.9%	13.8%	4.5%	5.9%	21.4%	15.8%	14.8%	18.2%	19.0%	0.0%	41.7%	18.8%	18.8%	19.2%	21.1%	12.5%	26.9%	22.1%
そらのうえショッピング モール/パネリックデジ タルエンターテインメント	22	0	4	2	2	0	2	3	1	1	0	1	0	1	0	1	1	2	1
	4.4%	0.0%	6.2%	9.1%	5.9%	0.0%	10.5%	11.1%	4.5%	4.8%	0.0%	8.3%	0.0%	6.3%	0.0%	1.8%	6.3%	7.7%	1.5%
アニメツーリズム協会	92	0	10	6	3	1	8	6	6	5	3	2	1	4	3	10	5	5	14
	18.6%	0.0%	15.4%	27.3%	8.8%	7.1%	42.1%	22.2%	27.3%	23.8%	17.6%	16.7%	6.3%	25.0%	11.5%	17.5%	31.3%	19.2%	20.6%

8.回答外国人の今回の訪問都道府県、今後行きたい都道府県

回答外国人の今回の訪問都道府県（訪問済み・予定合わせて）

回答外国人の回答をあわせると、全ての都道府県に訪問しているという結果が得られた。

最も多いのは万博の開催地の大阪府となったが、その割合は50%強に留まった。万博の開催地を大阪府と認識していない、万博のみを訪れ大阪自体の観光をしていない、2つのケースが考えられる。

大阪に次いで東京、京都が多く、次ぐ奈良は京都の6割程度。次いで北海道、福岡、広島、神奈川の順だった。これらは、万博訪問以外の訪日外国人観光客が多い訪問地の順位と概ね変わらない。次々頁の2024年度のアニメ・マンガファン調査の「アニメ・マンガ以外の理由で行きたい日本の地域」でも、北海道、東京、京都、大阪、福岡、沖縄の順だった。

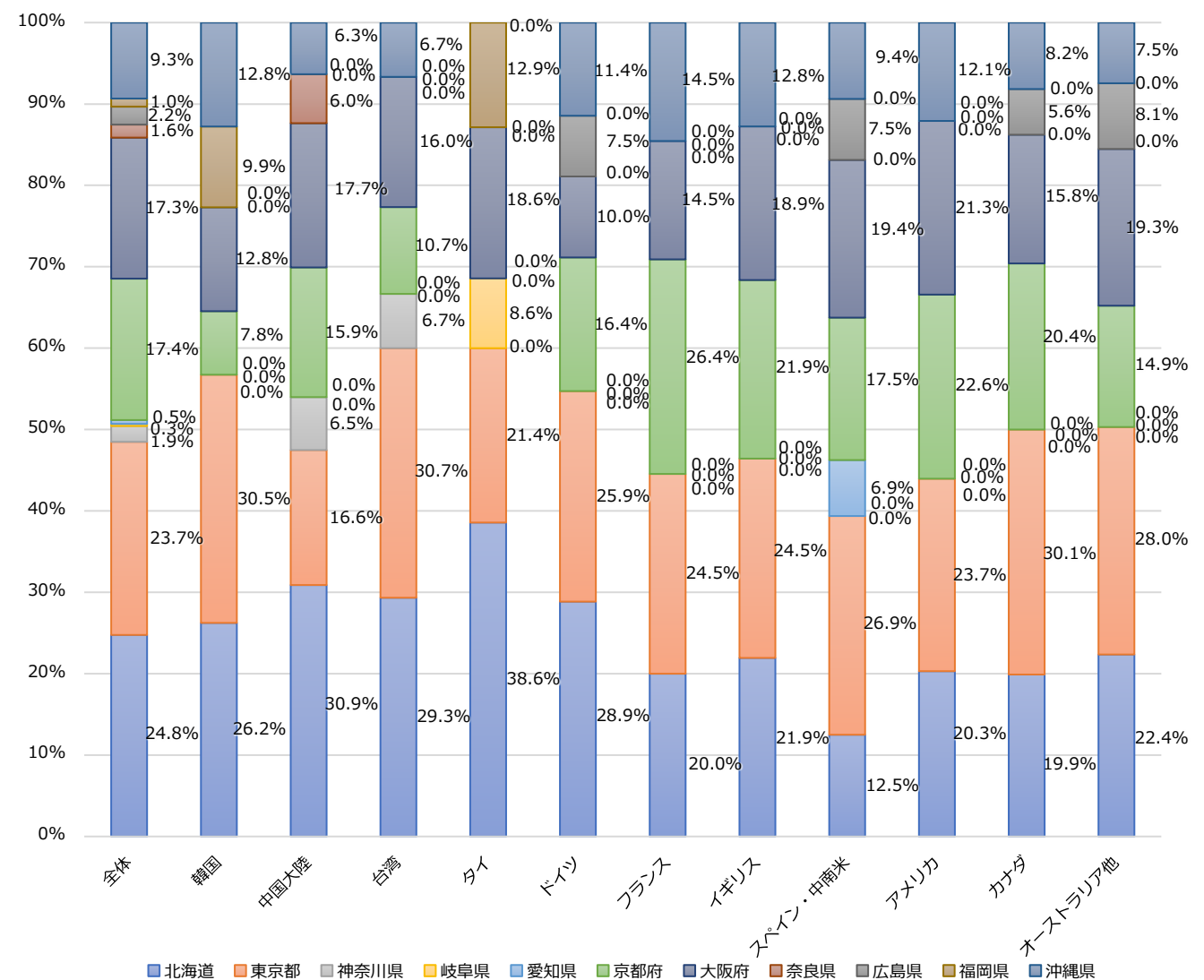
 は今回訪問都道府県の上位5位

在住地域	全体	韓国	中国大陸	香港	台湾	タイ	フィリピン	その他のアジア	シンガポール	ドイツ	フランス	スイス	イタリア	イギリス	スペイン・中南米	米国	カナダ	オセアニア	その他
回答者数	495	17	65	22	34	14	19	27	22	21	17	12	16	16	26	57	16	26	68
北海道	74	5	19	5	9	4	4	4	3	1	4	3	1	5	4	4	2	6	9
	14.9%	29.4%	29.2%	22.7%	26.5%	28.6%	21.1%	14.8%	13.6%	4.8%	23.5%	25.0%	6.3%	31.3%	15.4%	7.0%	12.5%	23.1%	13.2%
青森	27	2	6	1	3	3	2	2	1	1	1	1	0	3	0	2	1	2	3
	5.5%	11.8%	9.2%	4.5%	8.8%	21.4%	10.5%	7.4%	4.5%	4.8%	5.9%	8.3%	0.0%	18.8%	0.0%	3.5%	6.3%	7.7%	4.4%
岩手	14	2	2	1	2	1	1	2	1	0	1	1	0	1	0	2	0	1	1
	2.8%	11.8%	3.1%	4.5%	5.9%	7.1%	5.3%	7.4%	4.5%	0.0%	5.9%	8.3%	0.0%	6.3%	0.0%	3.5%	0.0%	3.8%	1.5%
宮城	16	0	5	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	4
	3.2%	0.0%	7.7%	0.0%	2.9%	14.3%	0.0%	3.7%	4.5%	4.8%	5.9%	8.3%	6.3%	12.5%	3.8%	1.8%	0.0%	3.8%	5.9%
秋田	18	1	2	2	3	1	2	2	1	0	1	1	0	2	1	0	1	0	5
	3.6%	5.9%	3.1%	9.1%	8.8%	7.1%	10.5%	7.4%	4.5%	0.0%	5.9%	8.3%	0.0%	12.5%	3.8%	0.0%	6.3%	0.0%	7.4%
山形	11	0	3	0	1	0	0	2	3	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1
	2.2%	0.0%	4.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	7.4%	13.6%	4.8%	5.9%	8.3%	0.0%	6.3%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
福島	15	1	1	2	0	2	2	2	2	1	0	1	1	2	1	0	0	1	3
	3.0%	5.9%	1.5%	9.1%	0.0%	14.3%	10.5%	7.4%	9.1%	4.8%	0.0%	8.3%	6.3%	12.5%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	4.4%
茨城	11	0	2	0	0	2	1	2	0	0	1	1	0	2	0	2	0	1	3
	2.2%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	14.3%	5.3%	7.4%	0.0%	0.0%	5.9%	8.3%	0.0%	12.5%	0.0%	3.5%	0.0%	3.8%	4.4%
栃木	11	0	2	0	0	1	0	4	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
	2.2%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	14.8%	0.0%	4.8%	5.9%	8.3%	0.0%	6.3%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
群馬	15	0	3	0	1	2	0	3	2	1	2	1	0	1	0	1	0	0	1
	3.0%	0.0%	4.6%	0.0%	2.9%	14.3%	0.0%	11.1%	9.1%	4.8%	11.8%	8.3%	0.0%	6.3%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.5%
埼玉	29	1	6	1	0	4	0	3	2	1	3	1	0	3	0	3	1	1	5
	5.9%	5.9%	9.2%	4.5%	0.0%	28.6%	0.0%	11.1%	9.1%	4.8%	17.6%	8.3%	0.0%	18.8%	0.0%	5.3%	6.3%	3.8%	7.4%
千葉	39	2	7	2	2	2	0	6	3	2	3	1	1	2	2	5	2	1	6
	7.9%	11.8%	10.8%	9.1%	5.9%	14.3%	0.0%	22.2%	13.6%	9.5%	17.6%	8.3%	6.3%	12.5%	7.7%	8.8%	12.5%	3.8%	8.8%
東京	223	6	40	10	6	9	8	21	13	16	14	10	13	15	21	42	10	17	47
	45.1%	35.3%	61.5%	45.5%	17.6%	64.3%	42.1%	77.8%	59.1%	76.2%	82.4%	83.3%	81.3%	93.8%	80.8%	73.7%	62.5%	65.4%	69.1%
神奈川	48	2	13	2	2	2	1	8	1	2	1	3	0	6	2	4	1	4	6
	9.7%	11.8%	20.0%	9.1%	5.9%	14.3%	5.3%	29.6%	4.5%	9.5%	5.9%	25.0%	0.0%	37.5%	7.7%	7.0%	6.3%	15.4%	8.8%
新潟	11	0	3	1	1	0	1	2	1	1	0	1	0	3	0	0	0	2	3
	2.2%	0.0%	4.6%	4.5%	2.9%	0.0%	5.3%	7.4%	4.5%	4.8%	0.0%	8.3%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	4.4%
富山	23	1	5	1	1	1	0	5	1	2	0	0	1	1	0	2	0	1	6
	4.6%	5.9%	7.7%	4.5%	2.9%	7.1%	0.0%	18.5%	4.5%	9.5%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	0.0%	3.5%	0.0%	3.8%	8.8%
石川	15	0	2	1	2	0	0	1	2	0	1	4	0	2	0	0	0	1	5
	3.0%	0.0%	3.1%	4.5%	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	9.1%	0.0%	5.9%	33.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	7.4%
福井	9	0	1	1	0	1	0	1	1	0	2	0	0	2	2	0	0	0	3
	1.8%	0.0%	1.5%	4.5%	0.0%	7.1%	0.0%	3.7%	4.5%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	12.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%
山梨	17	0	3	1	0	1	0	3	0	2	1	1	0	2	1	0	0	2	3
	3.4%	0.0%	4.6%	4.5%	0.0%	7.1%	0.0%	11.1%	0.0%	9.5%	5.9%	8.3%	0.0%	12.5%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	4.4%
長野	22	0	2	1	0	2	0	3	3	1	2	1	0	0	1	1	1	2	6
	4.4%	0.0%	3.1%	4.5%	0.0%	14.3%	0.0%	11.1%	13.6%	4.8%	11.8%	8.3%	0.0%	6.3%	3.8%	1.8%	6.3%	7.7%	8.8%
岐阜	20	1	4	1	0	1	0	3	1	1	2	1	0	4	2	2	0	1	4
	4.0%	5.9%	6.2%	4.5%	0.0%	7.1%	0.0%	11.1%	4.5%	4.8%	11.8%	8.3%	0.0%	25.0%	7.7%	3.5%	0.0%	3.8%	5.9%
静岡	28	0	5	1	0	2	0	4	1	2	1	1	1	4	3	1	0	1	6
	5.7%	0.0%	7.7%	4.5%	0.0%	14.3%	0.0%	14.8%	4.5%	9.5%	5.9%	8.3%	6.3%	25.0%	11.5%	1.8%	0.0%	3.8%	8.8%
愛知	23	1	5	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	2	3	0	2	2	5
	4.6%	5.9%	7.7%	0.0%	2.9%	7.1%	5.3%	11.1%	4.5%	4.8%	5.9%	0.0%	0.0%	12.5%	11.5%	0.0%	12.5%	7.7%	7.4%
三重	12	0	2	0	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	1	2	1	0	1
	2.4%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	3.7%	4.5%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	6.3%	3.8%	3.5%	6.3%	0.0%	1.5%
滋賀	16	1	4	0	0	1	0	2	2	1	2	0	0	2	0	1	1	0	3
	3.2%	5.9%	6.2%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.4%	9.1%	4.8%	11.8%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	1.8%	6.3%	0.0%	4.4%
京都	193	7	31	7	9	8	12	17	17	16	12	9	12	13	11	34	11	16	44
	39.0%	41.2%	47.7%	31.8%	26.5%	57.1%	63.2%	63.0%	77.3%	76.2%	70.6%	75.0%	75.0%	81.3%	42.3%	59.6%	68.8%	61.5%	64.7%
大阪	259	9	47	13	20	12	17	22	17	18	13	10	14	13	19	49	14	20	51
	52.3%	52.9%	72.3%	59.1%	58.8%	85.7%	89.5%	81.5%	77.3%	85.7%	76.5%	83.3%	87.5%	81.3%	73.1%	86.0%	87.5%	76.9%	75.0%
兵庫	34	2	7	2	2	3	0	0	3	0	3	2	0	3	2	5	2	4	7
	6.9%	11.8%	10.8%	9.1%	5.9%	21.4%	0.0%	0.0%	13.6%	0.0%	17.6%	16.7%	0.0%	18.8%	7.7%	8.8%	12.5%	15.4%	10.3%
奈良	114	3	24	4	2	5	8	8	9	8	9	4	7	11	7	12	4	11	25
	23.0%	17.6%	36.9%	18.2%	5.9%	35.7%	42.1%	29.6%	40.9%	38.1%	52.9%	33.3%	43.8%	68.8%	26.9%	21.1%	25.0%	42.3%	36.8%
和歌山	27	0	6	4	2	3	0	2	5	1	2	0	1	1	1	4	1	4	4
	5.5%	0.0%	9.2%	18.2%	5.9%	21.4%	0.0%	7.4%	22.7%	4.8%	11.8%	0.0%	6.3%	6.3%	3.8%	7.0%	6.3%	15.4%	5.9%
鳥取	13	0	4	0	0	2	0	2	2	0	2	1	0	0	1	0	1	0	1
	2.6%	0.0%	6.2%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	7.4%	9.1%	0.0%	11.8%	8.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	1.5%
島根	9	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1	0	0	1	1
	1.8%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	7.1%	5.3%	0.0%	4.5%	0.0%	11.8%	8.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	1.5%
岡山	22	0	3	1	0	2	2	3	2	1	2	2	0	3	1	2	2	1	5
	4.4%	0.0%	4.6%	4.5%	0.0%	14.3%	10.5%	11.1%	9.1%	4.8%	11.8%	16.7%	0.0%	18.8%	3.8%	3.5%	12.5%	3.8%	7.4%
広島	49	0	2	2	1	2	2	6	5	5	4	4	5	5	6	4	3	4	14
	9.9%	0.0%	3.1%	9.1%	2.9%	14.3%	10.5%	22.2%	22.7%	23.8%	23.5%	33.3%	31.3%	31.3%	23.1%	7.0%	18.8%	15.4%	20.6%
山口	9	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	3
	1.8%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	7.1%	5.3%	0.0%	4.5%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%

回答外国人の今回の訪問都道府県（訪問済み・予定合わせて）

在住地域	全体	韓国	中国大陸	香港	台湾	タイ	フィリピン	その他のアジア	シンガポール	ドイツ	フランス	スイス	イタリア	イギリス	スペイン・中南米	米国	カナダ	オセアニア	その他
回答数	495	17	65	22	34	14	19	27	22	21	17	12	16	16	26	57	16	26	68
徳島	11 2.2%	0 0.0%	1 1.5%	1 4.5%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 3.7%	2 9.1%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	2 2.9%
香川	13 2.6%	0 0.0%	2 3.1%	1 4.5%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 3.7%	1 4.5%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	2 7.7%	2 2.9%
愛媛	12 2.4%	0 0.0%	4 6.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 8.3%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	1 1.5%
高知	8 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.9%
福岡	55 11.1%	4 23.5%	10 15.4%	1 4.5%	1 2.9%	3 21.4%	2 10.5%	4 14.8%	1 4.5%	4 19.0%	3 17.6%	4 33.3%	1 6.3%	5 31.3%	6 23.1%	8 14.0%	1 6.3%	3 11.5%	10 14.7%
佐賀	9 1.8%	0 0.0%	1 1.5%	1 4.5%	0 0.0%	1 7.1%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	2 12.5%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	1 1.5%
長崎	22 4.4%	0 0.0%	4 6.2%	1 4.5%	0 0.0%	3 21.4%	1 5.3%	0 0.0%	3 13.6%	2 9.5%	1 5.9%	1 8.3%	2 12.5%	2 12.5%	2 7.7%	2 3.5%	1 6.3%	0 0.0%	4 5.9%
熊本	26 5.3%	1 5.9%	6 9.2%	2 9.1%	1 2.9%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.8%	3 17.6%	3 25.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	3 11.5%	2 2.9%
大分	8 1.6%	0 0.0%	1 1.5%	1 4.5%	0 0.0%	1 7.1%	1 5.3%	2 7.4%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	2 3.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%
宮崎	12 2.4%	0 0.0%	2 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	1 5.3%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.8%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 25.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.9%
鹿児島	18 3.6%	1 5.9%	4 6.2%	0 0.0%	1 2.9%	1 7.1%	0 0.0%	1 3.7%	2 9.1%	0 0.0%	2 11.8%	3 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	2 7.7%	3 4.4%
沖縄	40 8.1%	5 29.4%	10 15.4%	1 4.5%	0 0.0%	1 7.1%	2 10.5%	4 14.8%	2 9.1%	3 14.3%	2 11.8%	1 8.3%	0 0.0%	4 25.0%	8 30.8%	5 8.8%	0 0.0%	4 15.4%	9 13.2%

参考：アニメ・マンガ以外の理由で行きたい日本の地域予定【アニメ・マンガファン】



出典：令和6年度 日本の魅力に関する外国人の行動・意識調査

回答外国人の今後、訪問したい都道府県

今後訪問したい都道府県に関する回答では、東京、大阪、京都を希望する率が下がり、それ以外の全ての都道府県で、今回の訪日で訪問する率よりも、今後、訪問を希望する率が高まった。リピート訪日により、既訪問地ではなく、他の、主に地方への訪問の可能性が高まることを示している。

回答数の多少では、北海道が最大、次いで沖縄、東京、京都、大阪、福岡の順になった。順位は2024年度のアニメ・マンガファン調査とほぼ変わらないが、北海道と沖縄が多かった。地方の県への今回の訪問に対する訪問希望の数は、どの県も3倍程度多かった。

最初の訪日で東京をはじめ都市を訪れた後の再訪日時において前回とは異なる訪問先を選ぶ際、自身が親しむ「アニメ・マンガゆかりの地」が訪問先を決める有効な選択肢の1つになると考えられる。

 は今後、訪問を希望する都道府県の上位5位

在住地域	全体	韓国	中国大陸	香港	台湾	タイ	フィリピン	その他のアジア	シンガポール	ドイツ	フランス	スイス	イタリア	イギリス	スペイン・中南米	米国	カナダ	オセアニア	その他
回答者数	495	17	65	22	34	14	19	27	22	21	17	12	16	16	26	57	16	26	68
北海道	242	7	30	10	18	8	11	14	10	12	5	6	8	9	12	28	7	16	31
	48.9%	41.2%	46.2%	45.5%	52.9%	57.1%	57.9%	51.9%	45.5%	57.1%	29.4%	50.0%	50.0%	56.3%	46.2%	49.1%	43.8%	61.5%	45.6%
青森	70	3	9	2	4	2	2	3	2	1	0	3	2	5	10	7	2	6	7
	14.1%	17.6%	13.8%	9.1%	11.8%	14.3%	10.5%	11.1%	9.1%	4.8%	0.0%	25.0%	12.5%	31.3%	38.5%	12.3%	12.5%	23.1%	10.3%
岩手	42	1	3	3	1	1	5	2	1	1	0	3	2	2	3	6	1	1	6
	8.5%	5.9%	4.6%	13.6%	2.9%	7.1%	26.3%	7.4%	4.5%	4.8%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	11.5%	10.5%	6.3%	3.8%	8.8%
宮城	41	1	1	2	3	1	2	1	1	1	0	2	2	4	1	7	2	2	7
	8.3%	5.9%	1.5%	9.1%	8.8%	7.1%	10.5%	3.7%	4.5%	4.8%	5.9%	16.7%	12.5%	25.0%	3.8%	12.3%	12.5%	7.7%	10.3%
秋田	40	1	4	1	1	1	4	0	1	1	1	3	2	1	3	6	1	0	9
	8.1%	5.9%	6.2%	4.5%	2.9%	7.1%	21.1%	0.0%	4.5%	4.8%	5.9%	25.0%	12.5%	6.3%	11.5%	10.5%	6.3%	0.0%	13.2%
山形	33	2	2	1	0	0	3	1	1	1	0	3	1	2	4	5	1	1	5
	6.7%	11.8%	3.1%	4.5%	0.0%	0.0%	15.8%	3.7%	4.5%	4.8%	0.0%	25.0%	6.3%	12.5%	15.4%	8.8%	6.3%	3.8%	7.4%
福島	75	2	3	1	2	2	3	3	4	2	2	2	5	3	7	16	3	3	12
	15.2%	11.8%	4.6%	4.5%	5.9%	14.3%	15.8%	11.1%	18.2%	9.5%	11.8%	16.7%	31.3%	18.8%	26.9%	28.1%	18.8%	11.5%	17.6%
茨城	33	1	1	1	0	0	5	1	3	1	0	1	2	1	4	8	2	0	2
	6.7%	5.9%	1.5%	4.5%	0.0%	0.0%	26.3%	3.7%	13.6%	4.8%	0.0%	8.3%	12.5%	6.3%	15.4%	14.0%	12.5%	0.0%	2.9%
栃木	27	2	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	0	2	3	5	2	1	2
	5.5%	11.8%	1.5%	4.5%	2.9%	0.0%	15.8%	3.7%	4.5%	4.8%	0.0%	8.3%	0.0%	12.5%	11.5%	8.8%	12.5%	3.8%	2.9%
群馬	38	1	3	2	2	0	3	2	3	1	1	1	1	2	5	5	1	0	5
	7.7%	5.9%	4.6%	9.1%	5.9%	0.0%	15.8%	7.4%	13.6%	4.8%	5.9%	8.3%	6.3%	12.5%	19.2%	8.8%	6.3%	0.0%	7.4%
埼玉	42	1	4	1	0	1	3	2	1	2	1	2	2	2	3	7	1	1	8
	8.5%	5.9%	6.2%	4.5%	0.0%	7.1%	15.8%	7.4%	4.5%	9.5%	5.9%	16.7%	12.5%	12.5%	11.5%	12.3%	6.3%	3.8%	11.8%
千葉	56	1	4	4	2	0	4	3	2	1	0	1	3	3	8	8	2	1	9
	11.3%	5.9%	6.2%	18.2%	5.9%	0.0%	21.1%	11.1%	9.1%	4.8%	0.0%	8.3%	18.8%	18.8%	30.8%	14.0%	12.5%	3.8%	13.2%
東京	165	5	16	8	11	5	11	9	7	5	3	2	7	5	21	19	6	7	18
	33.3%	29.4%	24.6%	36.4%	32.4%	35.7%	57.9%	33.3%	31.8%	23.8%	17.6%	16.7%	43.8%	31.3%	80.8%	33.3%	37.5%	26.9%	26.5%
神奈川	50	1	9	2	2	0	2	3	3	3	1	1	2	1	7	5	1	3	4
	10.1%	5.9%	13.8%	9.1%	5.9%	0.0%	10.5%	11.1%	13.6%	14.3%	5.9%	8.3%	12.5%	6.3%	26.9%	8.8%	6.3%	11.5%	5.9%
新潟	39	1	3	2	1	0	2	2	3	1	0	2	2	2	5	6	1	2	4
	7.9%	5.9%	4.6%	9.1%	2.9%	0.0%	10.5%	7.4%	13.6%	4.8%	0.0%	16.7%	12.5%	12.5%	19.2%	10.5%	6.3%	7.7%	5.9%
富山	38	1	3	2	3	0	2	1	2	1	0	1	2	2	6	6	1	1	4
	7.7%	5.9%	4.6%	9.1%	8.8%	0.0%	10.5%	3.7%	9.1%	4.8%	0.0%	8.3%	12.5%	12.5%	23.1%	10.5%	6.3%	3.8%	5.9%
石川	26	1	1	0	1	0	3	2	1	2	0	1	1	1	2	5	1	1	3
	5.3%	5.9%	1.5%	0.0%	2.9%	0.0%	15.8%	7.4%	4.5%	9.5%	0.0%	8.3%	6.3%	6.3%	7.7%	8.8%	6.3%	3.8%	4.4%
福井	29	1	1	1	3	0	2	0	2	1	0	2	1	2	2	4	1	1	5
	5.9%	5.9%	1.5%	4.5%	8.8%	0.0%	10.5%	0.0%	9.1%	4.8%	0.0%	16.7%	6.3%	12.5%	7.7%	7.0%	6.3%	3.8%	7.4%
山梨	30	2	2	2	1	0	2	3	2	1	0	1	0	3	3	4	0	2	2
	6.1%	11.8%	3.1%	9.1%	2.9%	0.0%	10.5%	11.1%	9.1%	4.8%	0.0%	8.3%	0.0%	18.8%	11.5%	7.0%	0.0%	7.7%	2.9%
長野	42	1	1	1	1	0	4	1	2	4	0	0	1	7	2	4	7	1	4
	8.5%	5.9%	1.5%	4.5%	2.9%	0.0%	21.1%	3.7%	9.1%	19.0%	0.0%	8.3%	43.8%	12.5%	15.4%	12.3%	6.3%	3.8%	5.9%
岐阜	33	1	1	0	2	0	2	2	1	2	1	3	2	4	2	6	1	1	2
	6.7%	5.9%	1.5%	0.0%	5.9%	0.0%	10.5%	7.4%	4.5%	9.5%	5.9%	25.0%	12.5%	25.0%	7.7%	10.5%	6.3%	3.8%	2.9%
静岡	42	2	4	3	1	1	4	1	1	1	1	2	0	2	5	6	1	2	5
	8.5%	11.8%	6.2%	13.6%	2.9%	7.1%	21.1%	3.7%	4.5%	4.8%	5.9%	16.7%	0.0%	12.5%	19.2%	10.5%	6.3%	7.7%	7.4%
愛知	28	1	0	1	2	0	2	3	1	1	0	3	0	1	3	4	2	0	4
	5.7%	5.9%	0.0%	4.5%	5.9%	0.0%	10.5%	11.1%	4.5%	4.8%	0.0%	25.0%	0.0%	6.3%	11.5%	7.0%	12.5%	0.0%	5.9%
三重	23	1	2	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	5	1	0	3
	4.6%	5.9%	3.1%	0.0%	2.9%	0.0%	5.3%	3.7%	4.5%	4.8%	0.0%	8.3%	6.3%	12.5%	7.7%	8.8%	6.3%	0.0%	4.4%
滋賀	25	1	3	0	1	0	1	2	1	1	0	1	1	1	1	4	2	0	5
	5.1%	5.9%	4.6%	0.0%	2.9%	0.0%	5.3%	7.4%	4.5%	4.8%	0.0%	8.3%	6.3%	6.3%	3.8%	7.0%	12.5%	0.0%	7.4%
京都	91	2	7	5	3	0	3	9	4	4	0	2	4	1	7	17	5	3	15
	18.4%	11.8%	10.8%	22.7%	8.8%	0.0%	15.8%	33.3%	18.2%	19.0%	0.0%	16.7%	25.0%	6.3%	26.9%	29.8%	31.3%	11.5%	22.1%
大阪	85	4	9	6	2	0	3	5	4	1	0	1	3	2	10	19	4	3	9
	17.2%	23.5%	13.8%	27.3%	5.9%	0.0%	15.8%	18.5%	18.2%	4.8%	0.0%	8.3%	18.8%	12.5%	38.5%	33.3%	25.0%	11.5%	13.2%
兵庫	29	1	3	0	0	0	2	0	2	2	0	0	1	0	1	3	5	1	7
	5.9%	5.9%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	9.1%	9.5%	0.0%	8.3%	0.0%	6.3%	11.5%	8.8%	6.3%	3.8%	10.3%
奈良	57	2	6	1	2	0	2	5	3	2	0	1	2	2	3	12	2	4	8
	11.5%	11.8%	9.2%	4.5%	5.9%	0.0%	10.5%	18.5%	13.6%	9.5%	0.0%	8.3%	12.5%	12.5%	11.5%	21.1%	12.5%	15.4%	11.8%
和歌山	45	1	5	0	3	0	3	1	1	4	0	1	2	3	3	6	2	2	8
	9.1%	5.9%	7.7%	0.0%	8.8%	0.0%	15.8%	3.7%	4.5%	19.0%	0.0%	8.3%	12.5%	18.8%	11.5%	10.5%	12.5%	7.7%	11.8%
鳥取	33	2	3	1	1	1	0	1	2	1	1	3	0	2	4	4	1	3	3
	6.7%	11.8%	4.6%	4.5%	2.9%	7.1%	0.0%	3.7%	9.1%	4.8%	5.9%	25.0%	0.0%	12.5%	15.4%	7.0%	6.3%	11.5%	4.4%
島根	23	2	0	0	1	0	1	1	2	1	0	0	2	2	1	4	4	1	0
	4.6%	11.8%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	5.3%	3.7%	9.1%	4.8%	0.0%	16.7%	12.5%	12.5%	3.8%	7.0%	6.3%	0.0%	4.4%
岡山	28	2	2	0	0	0	3	1	2	1	0	1	0	3	2	7	1	1	2
	5.7%	11.8%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	3.7%	9.1%	4.8%	0.0%	8.3%	0.0%	18.8%	7.7%	12.3%	6.3%	3.8%	2.9%
広島	69	3	5	1	0	0	2	6	3	5	1	1	2	4	5	11	4	4	12
	13.9%	17.6%	7.7%	4.5%	0.0%	0.0%	10.5%	22.2%	13.6%	23.8%	5.9%	8.3%	12.5%	25.0%	19.2%	19.3%	25.0%	15.4%	17.6%
山口	25	1	2	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	6	0	1	5
	5.1%	5.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	3.7%	4.5%	9.5%	5.9%	8.3%	6.3%	6.3%	3.8%	10.5%	0.0%	3.8%	7.4%

回答外国人の今後、訪問したい都道府県

在住地域	全体	韓国	中国大陸	香港	台湾	タイ	フィリピン	その他のアジア	シンガポール	ドイツ	フランス	スイス	イタリア	イギリス	スペイン・中南米	米国	カナダ	オセアニア	その他
回答数	495	17	65	22	34	14	19	27	22	21	17	12	16	16	26	57	16	26	68
徳島	25	2	1	2	0	0	2	0	2	3	1	1	1	1	2	4	0	0	3
	5.1%	11.8%	1.5%	9.1%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	9.1%	14.3%	5.9%	8.3%	6.3%	6.3%	7.7%	7.0%	0.0%	0.0%	4.4%
香川	28	1	0	1	1	0	1	2	1	2	1	3	2	2	2	3	0	2	4
	5.7%	5.9%	0.0%	4.5%	2.9%	0.0%	5.3%	7.4%	4.5%	9.5%	5.9%	25.0%	12.5%	12.5%	7.7%	5.3%	0.0%	7.7%	5.9%
愛媛	24	1	1	1	0	0	1	2	1	3	0	2	1	1	1	4	0	2	3
	4.8%	5.9%	1.5%	4.5%	0.0%	0.0%	5.3%	7.4%	4.5%	14.3%	0.0%	16.7%	6.3%	6.3%	3.8%	7.0%	0.0%	7.7%	4.4%
高知	24	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	2	2	2	1	4	1	3	3
	4.8%	5.9%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	5.3%	3.7%	4.5%	4.8%	0.0%	16.7%	12.5%	12.5%	3.8%	7.0%	6.3%	11.5%	4.4%
福岡	73	6	4	1	4	1	4	2	3	6	0	1	3	4	4	14	4	4	8
	14.7%	35.3%	6.2%	4.5%	11.8%	7.1%	21.1%	7.4%	13.6%	28.6%	0.0%	8.3%	18.8%	25.0%	15.4%	24.6%	25.0%	15.4%	11.8%
佐賀	34	1	1	1	3	0	1	1	3	2	0	2	2	3	4	5	0	1	4
	6.9%	5.9%	1.5%	4.5%	8.8%	0.0%	5.3%	3.7%	13.6%	9.5%	0.0%	16.7%	12.5%	18.8%	15.4%	8.8%	0.0%	3.8%	5.9%
長崎	52	1	2	1	3	0	1	1	1	4	1	1	1	4	5	10	3	2	11
	10.5%	5.9%	3.1%	4.5%	8.8%	0.0%	5.3%	3.7%	4.5%	19.0%	5.9%	8.3%	6.3%	25.0%	19.2%	17.5%	18.8%	7.7%	16.2%
熊本	40	1	3	2	5	0	2	0	2	2	0	1	2	1	6	6	1	1	5
	8.1%	5.9%	4.6%	9.1%	14.7%	0.0%	10.5%	0.0%	9.1%	9.5%	0.0%	8.3%	12.5%	6.3%	23.1%	10.5%	6.3%	3.8%	7.4%
大分	34	1	1	1	3	0	3	1	1	2	0	1	1	1	4	7	0	0	7
	6.9%	5.9%	1.5%	4.5%	8.8%	0.0%	15.8%	3.7%	4.5%	9.5%	0.0%	8.3%	6.3%	6.3%	15.4%	12.3%	0.0%	0.0%	10.3%
宮崎	39	1	3	1	3	1	4	0	1	3	1	1	2	1	2	6	2	0	7
	7.9%	5.9%	4.6%	4.5%	8.8%	7.1%	21.1%	0.0%	4.5%	14.3%	5.9%	8.3%	12.5%	6.3%	7.7%	10.5%	12.5%	0.0%	10.3%
鹿児島	54	1	6	1	6	1	3	1	1	2	1	1	1	3	8	7	2	2	7
	10.9%	5.9%	9.2%	4.5%	17.6%	7.1%	15.8%	3.7%	4.5%	9.5%	5.9%	8.3%	6.3%	18.8%	30.8%	12.3%	12.5%	7.7%	10.3%
沖縄	153	4	10	3	6	4	8	6	8	8	5	4	5	10	17	22	3	9	21
	30.9%	23.5%	15.4%	13.6%	17.6%	28.6%	42.1%	22.2%	36.4%	38.1%	29.4%	33.3%	31.3%	62.5%	65.4%	38.6%	18.8%	34.6%	30.9%

9.回答外国人アニメ・マンガに関係する観光について

回答外国人の外国人のアニメ・マンガに関係する観光について

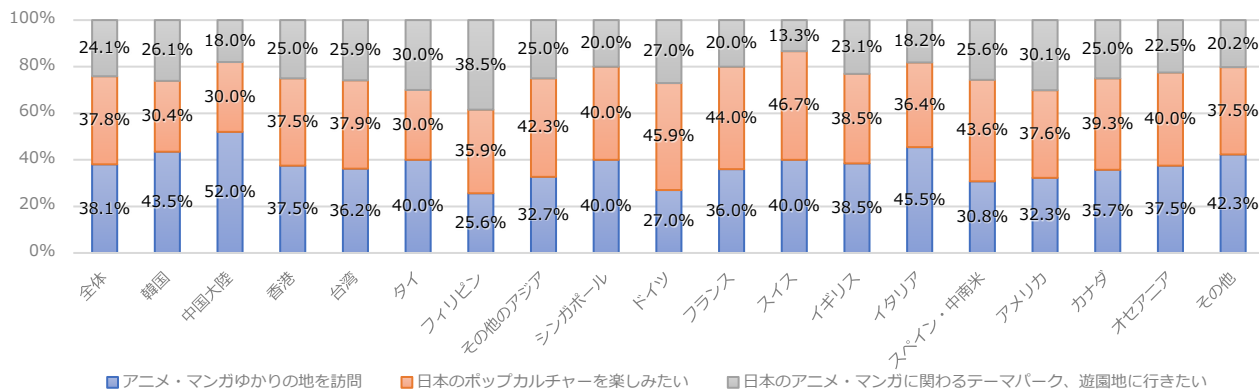
2024年度のアニメ・マンガファン調査によって、外国人ファンは訪日時に「ゆかりの地」訪問以外にアニメ・マンガ関連の買物や、テーマパーク訪問等の意向が高いことが示された。

そのため、本フェスティバルに会場してアニメ・マンガに関係する観光意欲を高めた外国人に対し、「アニメ・マンガのゆかりの地を訪問」、「日本のポップカルチャーを楽しみたい」、「日本のアニメ・マンガに関わるテーマパーク、遊園地に行きたい」の意向を調査した。その結果、全体では「アニメ・マンガのゆかりの地を訪問」と「日本のポップカルチャーを楽しみたい」がほぼ同率の30～40%前後、「日本のアニメ・マンガに関わるテーマパーク、遊園地に行きたい」は20%台となった。

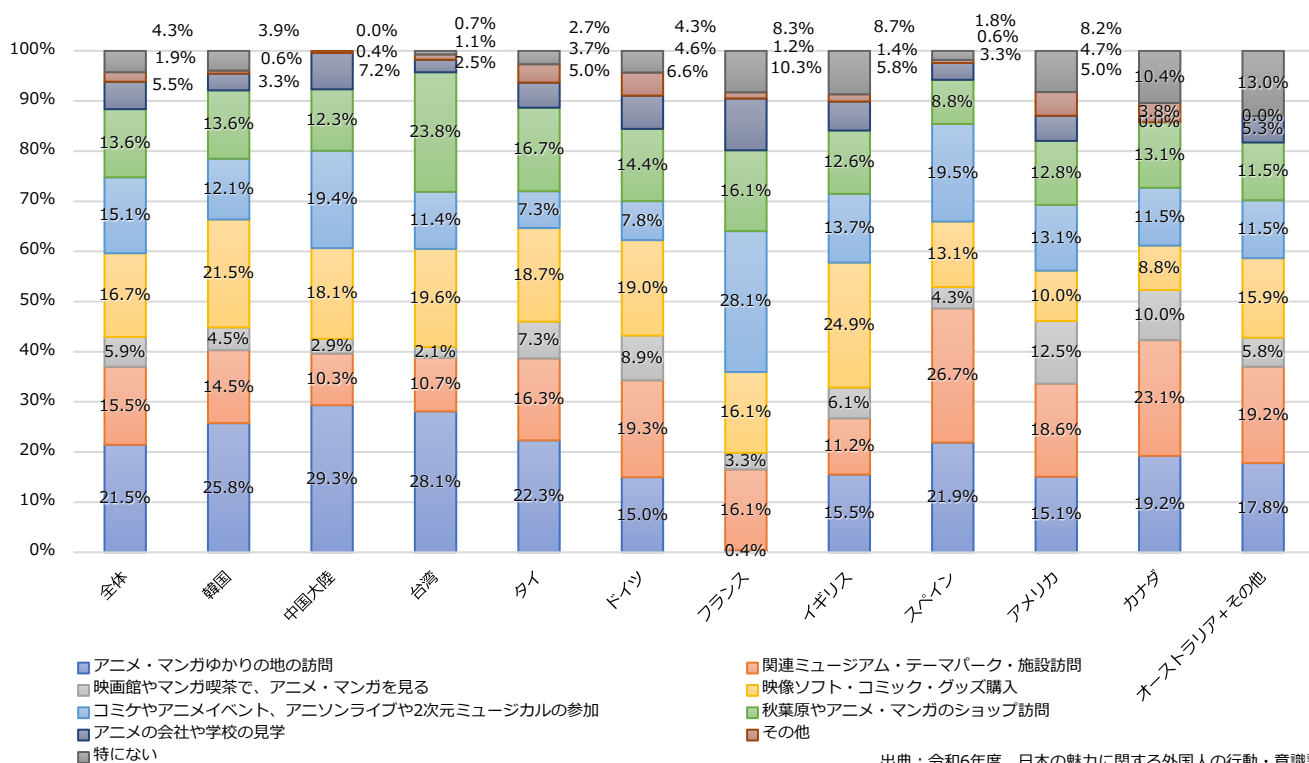
アジア諸国・地域の方が「アニメ・マンガのゆかりの地を訪問」の回答率が若干高く、欧米では「日本のポップカルチャーを楽しみたい」の回答率が若干高かった。この傾向は2024年度のアニメ・マンガファン調査でも同じだった。

アニメ・マンガに関係する訪日観光意欲を高めるには、「アニメ・マンガのゆかりの地を訪問」に「日本のポップカルチャーを楽しみたい」の要素を加え、「テーマパーク・遊園地・ミュージアム」等に当たる施設を整備することも求められる。

回答外国人のアニメ・マンガに関係する観光でやりたいこと



参考：日本に行って体験したいアニメ・マンガに関わること【アニメ・マンガファン】

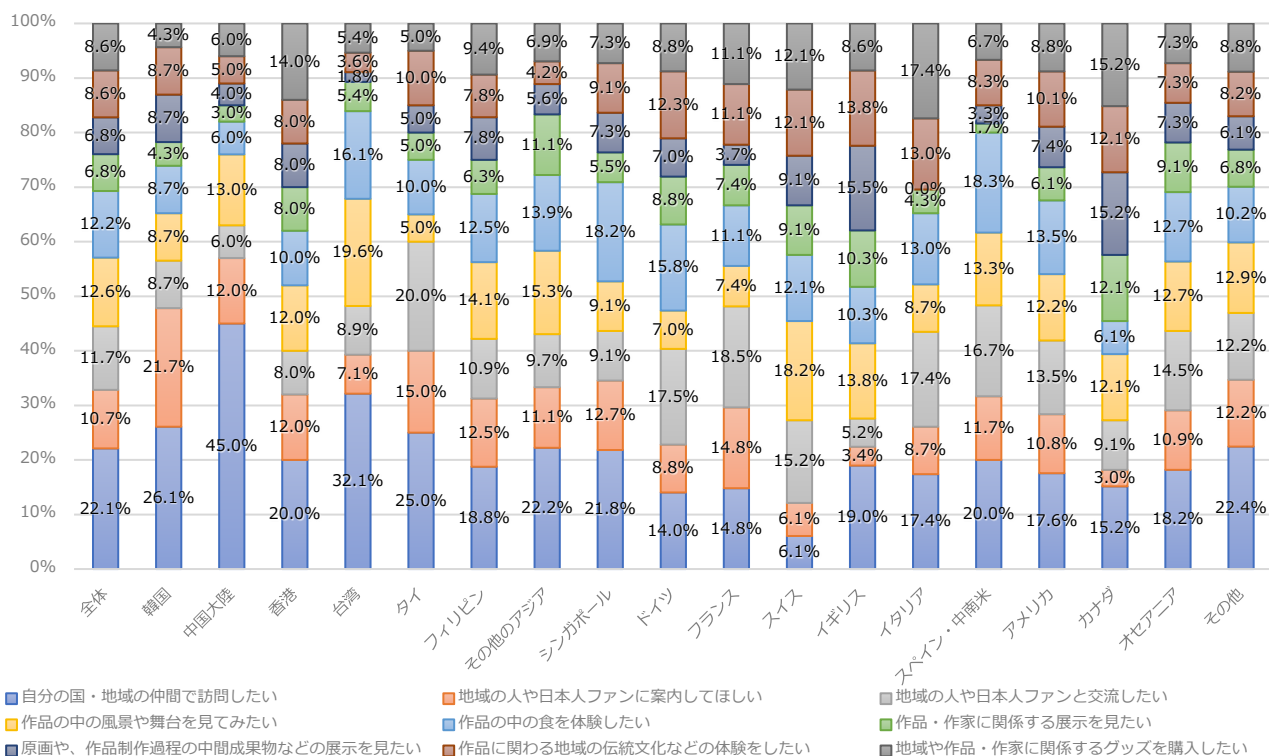


出典：令和6年度 日本の魅力に関する外国人の行動・意識調査

回答外国人のアニメ・マンガゆかりの地を訪問したいと回答した人がやりたいこと

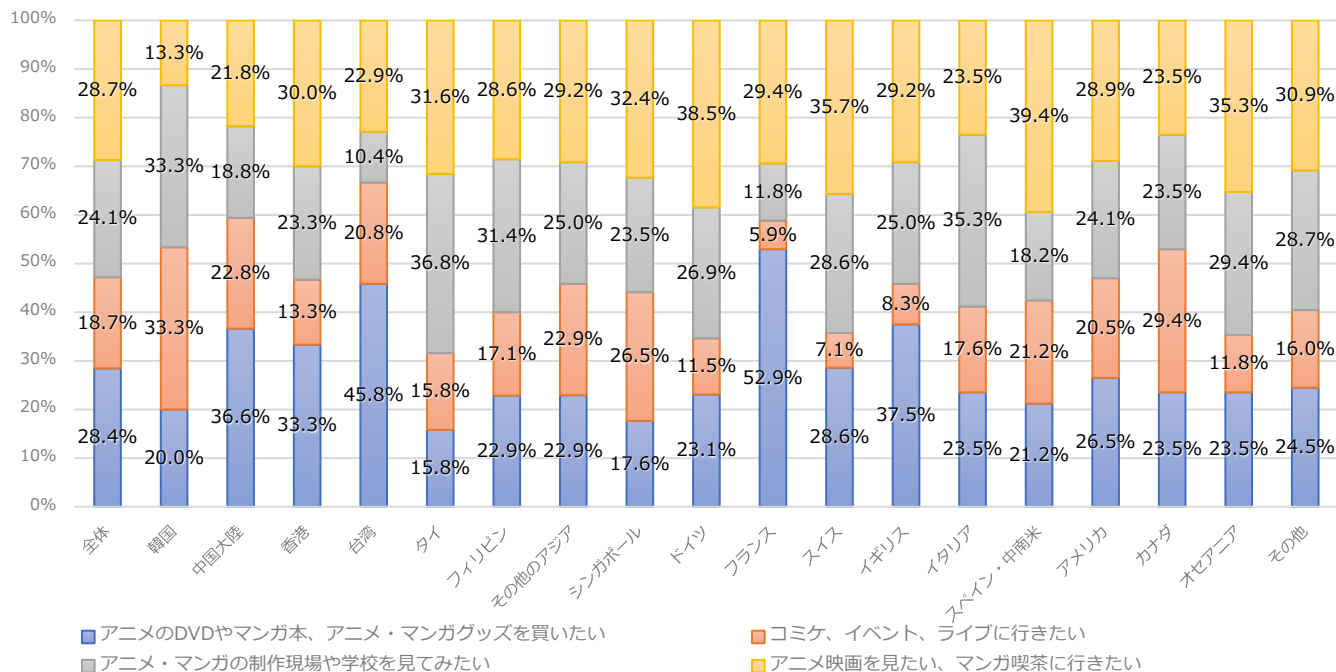
回答外国人の「ゆかりの地」訪問について、「自分の国・地域と仲間で訪問」と「日本人・地域の人の案内や交流」は全体では同じほどの希望があり、中国大陸・台湾では「自分の国・地域と仲間で訪問」が高く、欧米では「日本人・地域の人の案内や交流」の方が高い傾向にある。

次いで、作品の舞台、地域の食、文化の体験や、展示見学、グッズの購入が、概ね同程度求められている。



回答外国人のうち日本のポップカルチャーを楽しみたいと回答した人がやりたいこと

回答外国人の「日本のポップカルチャーを楽しむ」方法について、アニメ・マンガに関連する買物、イベント・ライブの参加、制作現場・学校見学、アニメ上映・マンガ喫茶体験が、概ね同程度求められている。



10.回答外国人の今後の訪日時にやりたいこと

回答外国人のアニメ・マンガ関連以外で、今後の訪日時にやりたいこと

回答外国人のアニメ・マンガ関連の観光以外で、今後の訪日時にやりたいことでは「食」が最も多く、次いで「景色や自然」、「城・寺社フランス閣などの史跡」、「遊園地・テーマパーク」、「美術館・博物館」と続いた。

「都市」と「地方」の希望は同じ程度であり、地方への訪問意向も高いことを示している。

「ショッピング」は購入品の種類を分けて質問したが、合わせると100%以上になった。購入品別では、食品、ブランド品・ファッション、伝統工芸品、家電・電子製品、化粧品・医薬品の順になった。

これら購入品ごとの「ショッピング」の希望は、「着物・茶道・忍者など文化体験」、「コンサート・イベント・スポーツ観戦」、「バー・居酒屋・夜の街」、「能・歌舞伎・相撲など文化鑑賞」等のサービス・エンタテインメントと同じほどだった。

都市・地方へのインバウンド誘客、食や伝統文化体験等の消費促進にはアニメ・マンガに関する魅力と地域がもつ観光資源・商材を連携させた対応の工夫が求められる。

回答外国人の今後の訪日時にやりたいこと

は今後の訪日時にやりたいことの上位5位

在住地域/ やりたいこと	全体	韓国	中国大陸	香港	台湾	タイ	フィリピン	その他のアジア	シンガポール	ドイツ	フランス	スイス	イタリア	イギリス	スペイン・中南米	米国	カナダ	オセアニア	その他
回答者数	495	17	65	22	34	14	19	27	22	21	17	12	16	16	26	57	16	26	68
日本食	402	13	51	19	29	14	17	23	16	18	14	9	13	14	23	45	14	20	50
	81.2%	76.5%	78.5%	86.4%	85.3%	100.0%	89.5%	85.2%	72.7%	85.7%	82.4%	75.0%	81.3%	87.5%	88.5%	78.9%	87.5%	76.9%	73.5%
景色や自然	322	9	31	9	21	11	15	19	15	13	11	10	10	13	16	48	12	16	43
	65.1%	52.9%	47.7%	40.9%	61.8%	78.6%	78.9%	70.4%	68.2%	61.9%	64.7%	83.3%	62.5%	81.3%	61.5%	84.2%	75.0%	61.5%	63.2%
城・寺社フランス閣 などの史跡	231	2	27	5	13	4	14	11	9	13	11	7	6	14	14	30	8	12	31
	46.7%	11.8%	41.5%	22.7%	38.2%	28.6%	73.7%	40.7%	40.9%	61.9%	64.7%	58.3%	37.5%	87.5%	53.8%	52.6%	50.0%	46.2%	45.6%
遊園地・テーマ パーク	158	7	22	6	15	3	12	7	8	5	5	3	2	5	6	17	4	8	23
	31.9%	41.2%	33.8%	27.3%	44.1%	21.4%	63.2%	25.9%	36.4%	23.8%	29.4%	25.0%	12.5%	31.3%	23.1%	29.8%	25.0%	30.8%	33.8%
美術館・博物館	152	4	12	6	12	3	11	9	6	8	4	6	1	9	10	23	4	8	16
	30.7%	23.5%	18.5%	27.3%	35.3%	21.4%	57.9%	33.3%	27.3%	38.1%	23.5%	50.0%	6.3%	56.3%	38.5%	40.4%	25.0%	30.8%	23.5%
能・歌舞伎・ 相撲など文化鑑賞	82	0	10	2	4	1	5	3	5	7	3	7	1	7	3	9	1	4	10
	16.6%	0.0%	15.4%	9.1%	11.8%	7.1%	26.3%	11.1%	22.7%	33.3%	17.6%	58.3%	6.3%	43.8%	11.5%	15.8%	6.3%	15.4%	14.7%
着物・茶道・ 忍者など文化体験	111	3	12	2	5	2	4	7	7	10	0	5	0	10	5	13	3	5	18
	22.4%	17.6%	18.5%	9.1%	14.7%	14.3%	21.1%	25.9%	31.8%	47.6%	0.0%	41.7%	0.0%	62.5%	19.2%	22.8%	18.8%	19.2%	26.5%
コンサート・ イベント・ スポーツ観戦	104	1	10	4	4	1	5	5	8	5	2	6	1	3	6	14	4	7	18
	21.0%	5.9%	15.4%	18.2%	11.8%	7.1%	26.3%	18.5%	36.4%	23.8%	11.8%	50.0%	6.3%	18.8%	23.1%	24.6%	25.0%	26.9%	26.5%
都市	118	1	5	8	5	3	7	5	5	8	5	6	4	4	8	18	3	6	17
	23.8%	5.9%	7.7%	36.4%	14.7%	21.4%	36.8%	18.5%	22.7%	38.1%	29.4%	50.0%	25.0%	25.0%	30.8%	31.6%	18.8%	23.1%	25.0%
地方	112	0	4	6	5	2	5	7	8	7	3	7	4	7	5	16	3	6	17
	22.6%	0.0%	6.2%	27.3%	14.7%	14.3%	26.3%	25.9%	36.4%	33.3%	17.6%	58.3%	25.0%	43.8%	19.2%	28.1%	18.8%	23.1%	25.0%
バー・居酒屋・ 夜の街	93	0	7	2	5	0	5	3	5	7	4	3	2	4	6	20	0	5	15
	18.8%	0.0%	10.8%	9.1%	14.7%	0.0%	26.3%	11.1%	22.7%	33.3%	23.5%	25.0%	12.5%	25.0%	23.1%	35.1%	0.0%	19.2%	22.1%
ショッピング (食品)	145	2	13	4	8	1	12	2	6	10	3	3	4	9	7	23	6	11	21
	29.3%	11.8%	20.0%	18.2%	23.5%	7.1%	63.2%	7.4%	27.3%	47.6%	17.6%	25.0%	25.0%	56.3%	26.9%	40.4%	37.5%	42.3%	30.9%
ショッピング (家電・電子製品)	86	1	5	5	6	0	9	3	3	3	3	3	5	4	6	17	1	2	10
	17.4%	5.9%	7.7%	22.7%	17.6%	0.0%	47.4%	11.1%	13.6%	14.3%	17.6%	25.0%	31.3%	25.0%	23.1%	29.8%	6.3%	7.7%	14.7%
ショッピング (ブランド品・ ファッション)	106	2	4	5	5	3	12	3	4	6	4	3	2	7	5	15	6	5	15
	21.4%	11.8%	6.2%	22.7%	14.7%	21.4%	63.2%	11.1%	18.2%	28.6%	23.5%	25.0%	12.5%	43.8%	19.2%	26.3%	37.5%	19.2%	22.1%
ショッピング (化粧品・医薬品)	74	2	5	4	3	4	10	2	1	3	2	1	2	5	4	12	2	0	12
	14.9%	11.8%	7.7%	18.2%	8.8%	28.6%	52.6%	7.4%	4.5%	14.3%	11.8%	8.3%	12.5%	31.3%	15.4%	21.1%	12.5%	0.0%	17.6%
ショッピング (伝統工芸品)	95	1	7	4	3	2	8	4	4	6	5	3	1	7	5	14	5	3	13
	19.2%	5.9%	10.8%	18.2%	8.8%	14.3%	42.1%	14.8%	18.2%	28.6%	29.4%	25.0%	6.3%	43.8%	19.2%	24.6%	31.3%	11.5%	19.1%
その他	27	1	2	3	2	0	0	1	1	1	0	2	1	2	0	5	1	0	5
	5.5%	5.9%	3.1%	13.6%	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	4.5%	4.8%	0.0%	16.7%	6.3%	12.5%	0.0%	8.8%	6.3%	0.0%	7.4%

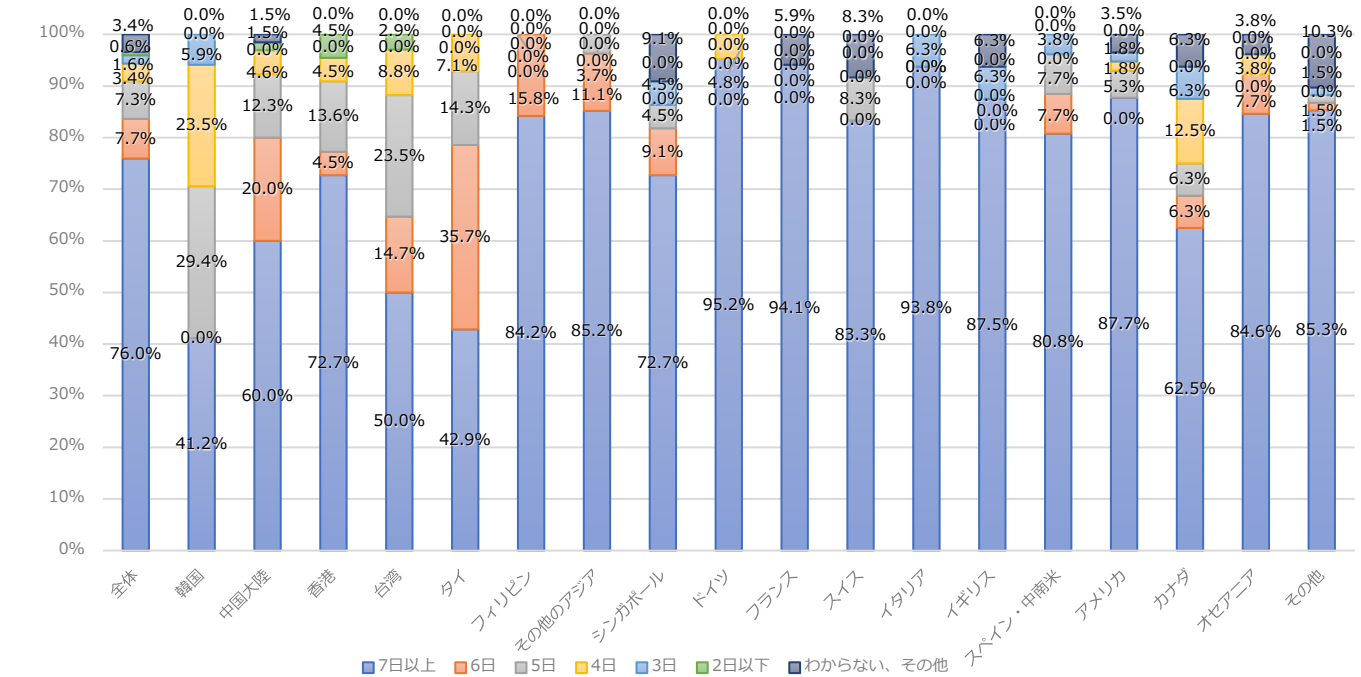
11.回答外国人の今回の訪日について

回答外国人の今回の訪日について

回答外国人の今回の訪日の滞在日数について、全ての国・地域で7日以上が最も多かったが、韓国・中国大陸・香港・台湾・タイ・カナダでは、より短い日数もある程度の割合を占めた。万博来場を含めた訪問であっても、近隣国・地域からの訪問は短い日数の観光となる傾向が明らかになった。

訪日に使った1人分の費用は、5万円以上・10万円未満から50万円以上まで存在し、その割合は国・地域によるばらつきが大きかった。韓国、台湾はじめ、アジアの国・地域では5万円以上・10万円未満も多くあり、スイス、イギリスは50万円以上が最も多かった。

外国人の今回の訪日の滞在日数



外国人の今回の訪日に1人分で使った費用

