

「令和5年度 クールジャパン官民連携プラットフォーム 活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務」

CJPF 2023 報告書

クールジャパン官民連携プラットフォーム

令和6年3月28日(木)

株式会社リクルート



担当者： 旅行Division 地域創造部 総合企画グループ 総合プロデューサー 北 真理子（きた まりこ）

住所： 100-6640 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー

Tel : 080-2002-2990 / Fax : 03-6772-0217

Emailアドレス : mariko_kita@r.recruit.co.jp

第1章 事業概要	P3
・本事業の推進方針		
・本事業の目的・背景		
・令和5年度事業実施にあたっての当社の強み		
・令和5年度の企画ご提案方針		
・CJPFの中長期スケジュール案		
・本事業の実施スケジュール案		
第2章 実施業務詳細	
(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査	
①CJPF LIVE	P11
②CJPF AWARD	P28
③WOW! BASE	P70
④CJPF RADIO	P84
(2) CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務	
①CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査	P90
CJPFに新たな機能として要求される ア)価値の発掘 イ)発信・共有 ウ)事業創造についての 具体的推進計画、ならびに各事業のKGI/KPIの提案、実証 ※上記ア)・イ)・ウ)については、(2)①および②において事業を推進	
②CJPFにおける各種CJプロジェクトの運営と評価項目の実装	
1. 内閣府と CJPF にて実施される各プロジェクトにおいての事務局業務	P117
2. 各プロジェクトの実施主体となるアクティブな人材、企業、教育・研究機関等の提案と名簿作成	
3. 各プロジェクトの管理運営の伴走、報告書の取り纏め	
4. 事業モデルケースの複数の「成功パターン」を発見、定義と会員、クールジャパン・プロデューサー及び関係省庁等へ横展開	P122
5. デジタル技術を活用した、知見の共有や自発的なマッチング等の活動の提言と支援	P147
③打合せ及び会議の運営並びに各種報告書の作成	P161
第2章 実施業務詳細	
(1) 本事業の成果	P165
(2) 事業の総括と次年度への提言	P166

第1章 事業概要



本事業の推進方針

- ◆ 本事業の調査目的を達成するため、実施にあたり、「これまでのクールジャパン(CJ)の課題やCJ戦略再構築の観点、知的財産推進計画を理解し、本事業の実施内容に落とし込むこと」「昨年までの調査結果を活かした、事業推進・企画を行うこと」「CJPFの主要メンバー、CJプロデューサー、会員企業、その他新たに官民の関係者、有識者と連携し、CJPF全体としての機能の高度化を図ること」の3点を重視して推進した。

本事業の調査目的

- 本調査は「クールジャパン官民連携プラットフォーム」※(以下「CJPF」)における取組の活性化と機能強化を図り、アフターコロナに向けたCJ戦略の再起動と評価検証に資するKGI/KPIを策定するためのモデルケースを策定することを目的とする。
※「クールジャパン官民連携プラットフォーム」CJPF
クールジャパン戦略を深化させ、官民一体となってクールジャパンに取り組むことを目的に、2015年12月に官民・異業種連携の強化を図る場として設立。

仕様書上の要件

- (1)CJPF事業における各種イベントの企画・運営・評価に関する調査
- (2)CJPF事業における調査、実装、運営・評価に関する業務
 - CJPF事業におけるKGI/KPI提案に向けた実証調査
 - CJPFにおけるCJプロジェクト(事業モデル)の運営と評価の実装
 - 打ち合わせ及び会議運営、各種報告書作成

調査における必須与件

- これまでのKGI/KPI策定調査業務の成果と課題を踏まえて、令和5年度は、より多くのCJ関係者を巻き込むための効果的な情報発信、分野や地域、世代を超えた人的ネットワークの構築、新たな日本の魅力の発掘・発信に向けたCJ関係者の連携強化、「食・食文化」を中心とした新たな領域の開拓等に配慮し、本調査の価値の最大化に資する提案・実施を行う。

CJPFを軸としたCJ関係者の連携強化
に資するイベント設計

これまでの事業モデル事例の成功パターンを
発見・定義し横展開可能にする

デジタル技術を活用し、CJ関係者が知見の共有や
自発的なマッチング等の活動が行う提言と支援



本事業の目的・背景：クールジャパン戦略を踏まえた基本方針

◆ 前頁(P4)、本頁(P5 クールジャパン戦略・再構築・知的財産推進計画 2022)の方針を念頭に、知的財産戦略本部 構想委員会における議論「知的財産推進計画2023」—CJPFの更なる機能強化を重視した事業を遂行するとともに、「知的財産推進計画2024」におけるクールジャパン戦略に関する検討への反映を前提とした提言を実施した。

背景・方針

➢ 令和元年9月に決定された「クールジャパン戦略(以下「CJ戦略」)」、及び令和3年7月に決定された「クールジャパン戦略の再構築」より我が国のブランド力再興に向けた取組の中心的役割を担うのが「CJPF」である。また令和4年6月に決定された「知的財産推進計画 2022」では、CJ戦略の再起動のための3つの手法が示され、CJPFには会員や国内外のCJ関係者を広く取り込み、有機的につなげていくことで、分野や地域を超えた緩やかなネットワークを構築する役割が求められている。本調査は、CJPFにおける取組の活性化と機能強化を図り、これを通じてアフターコロナに向けたCJ戦略の再起動と評価検証に資するKGI/KPIを策定するためのモデルケースを策定することを目的とするものである。

クールジャパン戦略

目的
世界の「共感」を得ることを通じ、日本のブランド力を高めるとともに、日本への愛情を有する外国人(日本ファン)を増やすことで、日本のソフトパワーを強化する。

各 方針
方向性
✓官民、地域間、異業種間の連携強化により幅広い日本の魅力を発掘し、磨き上げる。
✓地方や幅広い業種の関与を促す。
✓ストーリー化、動画の活用等、デジタル時代に相応しい発信の工夫及び強化を行う。
✓外国人の目線を意識する。

クールジャパン戦略の再構築

コロナ後のCJを取り巻く「新たに重視する要素」「強化する要素」を加味する。

- ✓【新たに重視】価値観の変化への対応「自然、エコ、SDGs、安全安心、衛生、健康等」の要素を取り入れ、ストーリー化して発信する。
- ✓【新たに重視】輸出とインバウンドの好循環の構築。アフターコロナを見据え将来のインバウンドへ繋ぐ好循環を構築する。
- ✓【新たに重視】デジタル技術を活用した新たなビジネスモデルの確立
- ✓【強化要素】発信力
- ✓【強化要素】CJ戦略を支えるCJPFの機能強化

「知的財産推進計画 2022」 CJ戦略の再始動

CJPFに会員や国内外のCJ関係者を広く取り込み、有機的につなげていくことで、分野や地域を超えた緩やかなネットワークを構築する役割が求められる。

①ステナブルの視点からの日本の魅力の磨き上げ

ステナブルと親和性が高い日本の行動規範と、日本の文化・歴史・伝統・食・生活などと連携した「共創」。

②コミュニティとの共創による海外発信

Web3.0時代におけるデジタル技術やトークン等を活用し、世界にCJの輪を広げるコミュニティを「拡大」。

③クールジャパン関係者のマッチングの強化

世界に向か、起点となる日本ファンを増やす活動やCJ関係者が結びつき、互いに磨き合い協働する場の「創造」。





本事業の目的・背景：本年度の狙い

- ◆ 調査サイト「cjpfp.jp」を駆動とした、「体制構築・基礎情報発掘・発信」のフェーズから、CJの深化に向けた官民・異業種連携の強化を図る事業創造の場へ事業活動を強化の上、事業を推進した。

令和3年度
令和4年度



「運営体制構築」「調査、基礎情報の発掘・発信」

令和5年度



CJの深化に向けた
官民・異業種連携の強化を図るコミュニティの場の強化へ

令和5年度 テーマと各企画の位置づけ

常に進化するCJ

ソーシャルリスニング調査

ネットワーク構築(デジタル活用)

成功モデル
CJ方程式の構築

調査サイト「cjpfp.jp」の進化
CJPF LAB(コミュニティ)の検証

地域の新たなCJの担い手の発掘
(地域の事業者/自治体・Z世代(学生)・有識者・外国人・企業の繋がり)

成功モデル事例

CJPF LIVE
CJPF RADIO

CJPF AWARD
WOW! BASE

CJ関係者との共創

地域・事業者
共創プロジェクト

他省庁・機関連携

CJプロデューサー
有識者連携

- ①外国人が考える“クール”を定量的ならびに、定性的に具体的なコメントで捉える
②世界における、“食”や“日本”的興味関心の話題を調査する

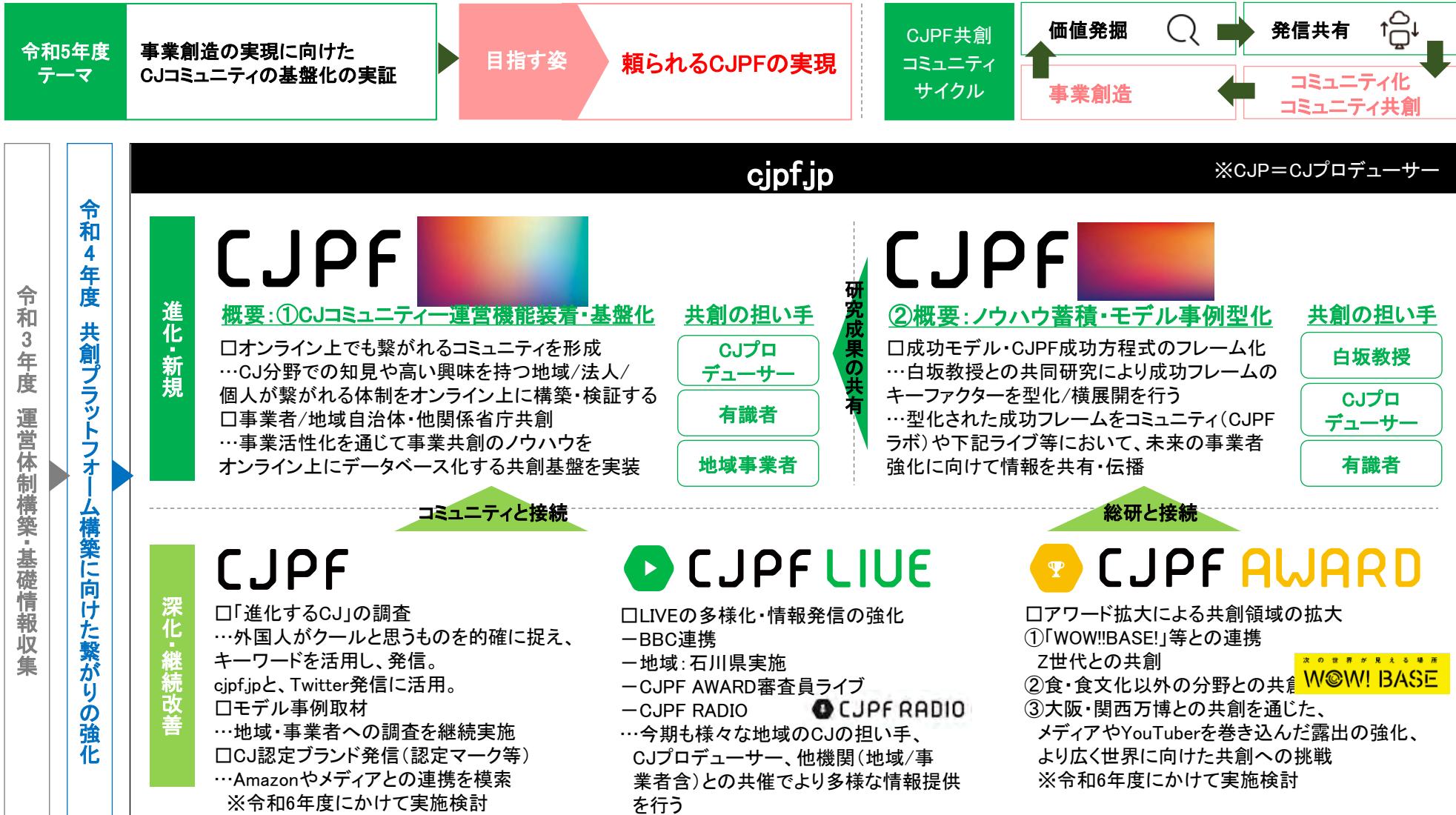
- ①CJの担い手が自発的に学び、参加できる仕組みの構築
②官主導のCJから、民間同士の連携による自律的なCJの構築

CJPFが直接出向くことで、日本の魅力を見出そうとする熱量のある新たな取組や人材のネットワークを構築する

- ①担い手同士による事業創造(共創)の推進
②CJPFの活動の協働・共創の場としての持続性の確保
③CJ関係者の強みの相互補完によるコミュニティの活性化やマッチングの誘発



本事業の目的・背景：各企画の個別方針





CJPFの中長期スケジュール案

◆ CJPFの取組について、大阪・関西万博を1つの中間ゴールとして、事業創造・発信を準備した。

令和3年度事業 ～2022年3月	令和4年度事業 2022年7月～2023年3月	令和5年度事業 2023年4月～2024年3月	令和6年度以降事業 2024年4月～2025年3月
Stage1 運営体制構築 KGI/KPI設計については、指標づくりの検証まで遂行。	Stage2 共創プラットフォーム構築 コミュニティ基盤を構築し、CJ関係者のマッチングを強化	Stage3 事業創造の実現 目標に向け共創のスタート。再生産できる仕組み化の調査検証へ。	Stage4 事業創造の継続・広報準備 大阪・関西万博への広報準備 頼られるCJPFの実現
調査プラットフォーム「cjpfp.jp」を新設 3つの機能をエンジンとして駆動	3つの機能 事業共創 発信・共有 「cjpfp.jp」 調査サイト	3つの機能 事業共創 発信・共有 「cjpfp.jp」 調査サイト	3つの機能 事業共創 発信・共有 「cjpfp.jp」 調査サイト
<ul style="list-style-type: none"> CJPF運営体制の構築、戦略方針の確定 KGI/KPIの仮説設定 成功モデル事例ケース選定 成功パターンの定義 共創プラットフォーム・調査ウェブサイト設計 	<ul style="list-style-type: none"> CJ関係者、将来のCJ関係者候補となる担い手探し KGI/KPIの指標づくりの検証 成功モデルケース分析の強化 調査サイト「cjpfp.jp」のオウンドメディア(発信・共有)の強化 CJ AWARDとCJPF LIVE連携による、オフライン/オンラインの活性化。共同会長、CJプロジェクトデューサー、有識者委員と連携 地域自治体やDMO、関係省庁、との連携 	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティCJPFの設立 伴走型支援力の強化 <ul style="list-style-type: none"> —CJラボ 共創支援 —CJ分野の知見経験の高い法人、個人の誘致(金融、デジタル、料理人、生産者、事業者等) —関係省庁連携 常に進化するCJの調査 CJPFのブランドづくり CJPF AWARD強化 分野・世代連携や、CJPF LIVEのネットワーク形成 成功モデル事例の追加 	<ul style="list-style-type: none"> 各CJプロジェクトの自走化 共創プロジェクトの推進 事業全体のKGI/KPIの見直しと改善 コミュニティやメディア、SNSでの拡散と海外強化 大阪万博開催に向けた事業創造のCJPFブランド発信 食・食文化以外の、共創・日本の魅力へのモデル展開

大阪・関西万博開催

CJPF

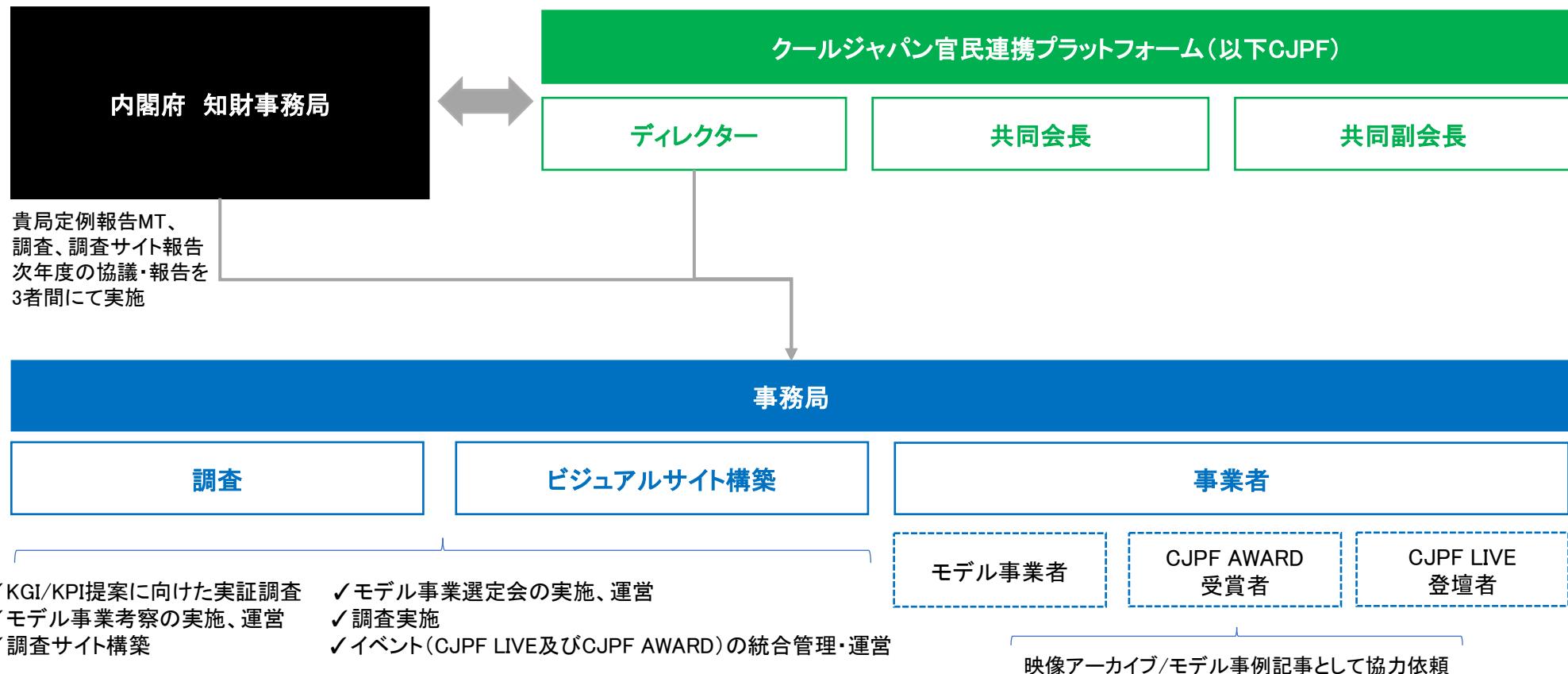
としての情報発信・事業創造

大阪万博に向けた仕上げ期



実施体制

- ◆ 以下体制にて、令和4年度「クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務」の運営及び、モデル事業調査事業、調査ウェブサイト構築、CJPF LIVE及びCJPF AWARD運営を実施した。



第2章 実施業務詳細

（1）CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

- ①CJPF LIVE
- ②CJPF AWARD
- ③CJPF AWARD – WOW! BASE
- ④CJPF RADIO

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPFの活性化を目的とした官民共創プログラムの創出 — 「CJPF LIVE」

◆ 国内のCJ関係者と外国人有識者が国境を超えて未来を共創できる場「CJPF LIVE」の多様化・情報発信の強化に向けた以下3つの施策を実施。

- 01.世界との共創:世界中の国々が新しい時代へのシフトを進める中、日本を舞台に世界中のトップシェフが集まり、未来につながるメッセージを発信・共創
- 02.地域と人の掘り下げ:食・食文化を軸に、現在進行形の「地域の伝統」継承/地域に移住した「よそ者」が生む新しい視点から「ネオ・トラディショナル」に迫る
- 03.海外出身者の視点:ナショナルジオグラフィックからも注目される山形・鶴岡/出羽三山の「人」と「地域」の魅力について、海外出身者の視点で探る

パネルディスカッション・外国人視点の地域の魅力を収録し「cjpfp.jp」及び「YouTube」にて配信

01.世界との共創:BCC(バスキュリナリーセンター)

テーマ

世界で最も影響力がある国際顧問シェフと連携し、食を通じた日本のポテンシャルを探る。



02.地域と人の掘り下げ:石川(金沢/能登)

テーマ

受け継がれる伝統、新たな視点が生む革新から生み出される「ネオ・トラディショナル」。



収録 2023年6月7日 PV 176回 *

#BCC #ガストロノミー #日本の食の可能性

#食の変化 #食×テクノロジー #ダイアログ

#明治神宮 * 2024年3月時点

収録 2023年11月22日 PV ※震災により年度末公開

#伝統の継承 #伝統のサステナビリティ

#伝統工芸 #移住者が生む革新 #地域の食

#地域の人

03.海外出身者の視点:山形(鶴岡/出羽三山)

テーマ

海外出身の方々の視点で、日本人の気づかない地域の魅力を海外に発信していく。



収録 2023年10月17日～2023年10月19日 PV ①3,174回
②2,491回 *

#地域の魅力 #海外出身者の視点

#ナショナルジオグラフィック #スピリチュアル

#自然と精神文化の共存 * 最速で過去最高レベルの視聴数を記録(2024年3月時点)

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 01.世界との共創「BCC（バスクキュリナリーセンター）」 1)企画概要

テーマ

世界で最も影響力がある国際顧問シェフと連携し、食を通じた日本のポテンシャルを探る。

日時
場所

日時: 2023年6月7日
場所: 東京都渋谷区・明治神宮

概要

■全体概要

スペイン王国バスク政府とバスク・キュリナリー・センター(Basque Culinary Center * 略称BCC)により2016年に設立された「バスク・キュリナリー・ワールド・プライズ(BCWP)」とCJPFで連携し、全世界のシェフを対象とした教育、健康、研究、持続可能性、社会的起業家精神、慈善活動、地域文化の保存など様々な領域における表彰事業とダイアログを通じた日本の魅力CJの可能性を広げる活動を実施。世界で最も影響力があり関連性の高い国際顧問シェフと連携し、グローバル社会に対する食を通じた日本のポテンシャルを探る。

■国際的な権威あるシェフとの連携

BCC年次会議では、ボードメンバーである国際顧問がさまざまな国に訪れサミット会議を開催。世界で最も影響力があり関連性の高いシェフを国際顧問により構成されている。戦略的な問題についてBasque Culinary Centerに助言し、世界中のセクターの現実を結び付けている。今回は世界各国からトップシェフが来日しセッションを繰り広げた。

■明治神宮と連携したBCWP ジャパン・サミットの開催

日本は国土の70%近くが森であり、自然と人が共存する国である。2023年に鎮座103年目を迎えた明治神宮は、広大な森を有し、東京という大都会に位置しながらも豊かな自然に囲まれている。日本全国からの献木およそ10万本が植栽された人工林を大切に育てながら保っている明治神宮は、人類と自然の共生関係を示す優れたモデルであり、今回のサミットの会場とする事に大きな意義があると考える。世界中の国々が新しい時代へのシフトを進める中、日本を舞台に世界中のトップシェフが集まり、未来につながるメッセージを発信する場を共創した。

ゴール

ダイアログを通じた日本の魅力、CJの可能性を広げていく。世界で影響力がある国際顧問シェフを起点に、食を通じた「日本のポテンシャル」をグローバル社会に発信していく。

想定
視聴者

- ・食の視点から世界に向けて、地域の魅力を発信している、もしくは事業を考えられている関連事業者様、機関
- ・日本食の特色を通じて、日本の魅力を知りたい方、訪問したい方(特に海外の事業者)

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 01.世界との共創「BCC (バスクキュリナリーセンター)」 2)登壇者

◆ BCC年次会議では、ボードメンバーである国際顧問がさまざまな国に訪れサミット会議を開催。世界で最も影響力があり関連性の高いシェフを国際顧問として構成。戦略的な問題についてBasque Culinary Centerに助言し、世界中のセクターの現実を結び付ける。今回は世界各国からトップシェフが来日しセッションを繰り広げた。

BCC(Basque Culinary Center)概要

スペインのバスク地方のサンセバティアンに本拠を置くバスク料理センターは、モンドラゴン大学と著名なバスクシェフのグループによって、料理部門の発展を目的としたトレーニング、研究、革新プロジェクトとして2009年に設立された料理財団。料理を経営、科学、その他の分野と関連付けるという考えを持っている。毎年、各国で行われる年次総会の中で「BCWP(Basque Culinary World Prize)」として、世界中のシェフを対象とし、教育、健康、研究、持続可能性、社会的起業家精神、慈善活動、地域文化の保存など様々な分野において、ガストロノミーによって変革をもたらし、めざましい業績をあげたシェフに贈られる。



ゲスト略歴



スペイン・ジロナ 出身
Madrid Fusionにて選出された
「世界で最も影響力あるシェフ」
2015年Best 50 No.1。ミシュラン
3つ星。
BCC顧問委員会 委員長
ジョアン・オカ



アメリカ・サンフランシスコ 出身
Madrid Fusionにて選出された
「世界で最も影響力あるシェフ」。
ミシュラン3つ星。世界の女性シェフ
を代表する一人。
BCC顧問委員
ドミニク・クレン



アルゼンチン プエノスアイレス
出身
"Latin America's Best Female
Chef"にも選出された女性シェフ。
BCC顧問委員
ナーダ・レベス



メキシコ・メキシコシティ出身。
メキシコで最もカリスマと才能を
持つシェフ。2017年度 バスク
キュリナリー ワールドプライズ、
メキシコシティ・メキシコでのホ
ストシェフ。
BCC顧問委員
エンリケ・オルベラ



ペルー・リマ 出身
Madrid Fusionにて選出された
「世界で最も影響力あるシェフ」
アストリッド&ガストンを含む世界
中に40を超えるレストランを持ち、
慈善活動にも力を注いでいる。ペ
ルーを代表する料理人。
BCC顧問
ガストン・アクリオ



ブラジル・サンパウロ 出身
Madrid Fusionにて選出された
「世界で最も影響力あるシェフ」
ブラジルを代表する料理人。
BCC顧問委員
アレックス・アタラ



フランス・オーブラック 出身
Madrid Fusionにて選出された
「世界で最も影響力あるシェ
フ」。ミシュラン3つ星。自然か
ら料理を創作する料理人と称され
る、21世紀のフランス料理界を代
表する一人。
BCC顧問委員
ミッシェル・ブ拉斯



イタリア・モデナ 出身。
Madrid Fusionにて選出された
「世界で最も影響力あるシェフ」
の一人。2018年Best 50 No.1。
ミシュラン3つ星。2018年度 バ
スクキュリナリー ワールドプラ
イズ、モデナ・イタリアでのホ
ストシェフ。
BCC顧問
マッシモ・ボットゥーラ

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 01.世界との共創「BCC (バスクキュリナリーセンター)」 3)プログラム概要

◆ 2023年に鎮座103年目を迎えた明治神宮は、広大な森を有し、東京という大都会に位置しながらも豊かな自然に囲まれている。人類と自然の共生関係を示す優れたモデルであり、今回のサミットの会場とする事に大きな意義があると考えた。世界中の国々が新しい時代へのシフトを進める中、日本を舞台に世界中のトップシェフが集まり、未来につながるメッセージを発信する場を共創した。

BCWP全体概要



BCWPホスト

NARISAWA 成澤由浩

BCCのアジア代表国際顧問。日本の里山にある豊かな食文化と先人たちの知恵を探求し、自身のフィルターを通して料理で表現する“Innovative Satoyama Cuisine”イノベーティヴ里山キュイジーヌ”(革新的 里山料理)を理念にNARISAWA独自のジャンルを確立。自然への敬意を込め、心と体に有益で、環境に配慮した持続可能な美食“Beneficial and Sustainable Gastronomy”を発信し続けている。

6月4日 (日曜日)	6月5日 (月曜日)	6月6日 (火曜日)	6月7日 (水曜日)	6月8日 (木曜日)
・東京到着	・富山移動	・水見漁港見学	・ジャパン・サミット	・帰国 / 個人日程
・宿泊先：日本青年会館	・IWA白岩の酒蔵到着	・水見魚市場にて朝食	JINEN (昼食込み)	
・夕食：BEES BAR by NARISAWA	・BCWP (2時間)	・東京に移動	・開催場所：明治神宮	
	・酒蔵にて昼食	・NARISAWAで夕食	・夕食：BEES BAR by NARISAWA	
	・BCWP (2時間)			
	・折田酒造訪問			

(画像省略)

BCWPプログラム

jinen

BCWP プログラム

- ・成澤由浩オープニング 挨拶
- ・ホゼ・マリ・アイゼガ 挨拶
(BCCとは・ボードメンバーの役割・VTR)
- ・BCWPの意義 ジョアン・ロカ&エレナ・レイガダス & マヌ・ブファラ & ピトール・オロズ
- ・サミットテーマ1～変わりゆく時代～ ガストン・アクリオ & ジョアン・ロカ & リシャール・ジェフルワ & ミッシェル・プラス (video出演)
- ・サミットテーマ2～新たな時代の足音～ ジョッシュ・ニーランド & エレナ・レイガダス
- ・サミットテーマ3～生きる生態系～ ナルダ・レベス & ピア・レオン & 成澤由浩
- ・サミットテーマ4～未来へのカウントダウン～ トリニ・ヘイネマン & ドミニック・クレン +トン・ティティック・タッサナカーチョン
- ・サミット総括 (全登壇者ON STAGE) ～料理人のこれからの役割～
- ・クロージング

(画像省略)

(画像省略)



①CJPF LIVE : 01.世界との共創「BCC (バスキュリナリーセンター)」 4)掲載内容

- ◆ Future Food Design of Japanシリーズとして「世界のシェフと共に創する食の未来」ダイジェスト編を含む4本の映像を制作。YouTubeにて公開。
 - ◆ 「cjpf.jp」にはダイジェストを含む、明治神宮でのBCWPの模様をレポートした記事と映像を「CJPF LIVE」カテゴリに掲載。

Future Food Design of Japan・映像



CJPF LIVE 掲載記事



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 02.地域と人の掘り下げ : CJPF LIVE石川（金沢/能登） 1)企画概要

テーマ

伝統の継承が生み出す地域固有の魅力。移住者や異分野の視点が生み出す新しい地域の魅力。
～伝統と革新。サステナブルな日本の食・地域の魅力が生まれる地域、石川県に迫る

日時
場所

日時: 2023年11月22日

場所: 石川県金沢市・玉泉院(兼六園併設)

概要

石川県が位置する、三方が海に面する能登半島では、古くから盛んに大陸との文化交流が行われた。金沢エリアは、前田利家の「加賀藩」の誕生を起点に、歴代藩主が江戸や京都から名工や文化人を招き文化奨励策を推し進めたこともあり、全国有数の文化都市に。江戸の武家文化と京都の公家文化が融合した、日本を代表する多くの伝統工芸や文化が栄えている。能登エリアは、歴史を遡れば北前船の海上交通の要所であり、古くから情報や物が集まる歴史を持っている。豊かな自然も残されており、「能登の里山里海」は、2011年に国内初となる世界農業遺産に認定された。国指定伝統的工芸品は輪島塗、金沢箔、加賀友禅など10品目。さらに「茶道・華道をたしなむ人」が全国1位など、茶の湯文化が栄え、京都、松江とともに「日本三大菓子処」と呼ばれており、古くから文化が交差してきた石川県の歴史を垣間見ることができる。また、2022年には県外からの移住者が過去最高となるなど、コロナ禍によるライフスタイル/ワークスタイルの変化によって新たな視点をもった人材の流入も活発化しており、特に能登エリアでは新たなカルチャーが生まれる兆もある。歴史的背景に繋がりを持ち、形を変えながらも現代に受け継がれる「伝統」。そして新たな移住者が、新たな視点で想像・創造する「革新」。過去も現在も、文化や人の交差から新たな価値や魅力が生み出される石川で、未来に向けたサステナブルな「日本の魅力ークールジャパン」の可能性を探った。

◆第一部: 伝統から革新へ。石川の「ネオトラディショナル」が創造する、サステナブルな地域の魅力・日本の魅力。
ゲスト: 地域に受け継がれる金沢箔など伝統工芸分野の作家、食の職人、地域の魅力を世界に伝えるアンバサダーなど
石川の「トラディショナル」を引き継ぎ「新しい風」を体現する「ネオトラディショナル」登壇者を招聘した。

◆第二部: Outsider(第三者/門外漢)が切り開く、地域の可能性。食と食文化の可能性。
ゲスト: 石川の魅力を新たな目線で磨き上げている事業者、外国人活躍者、地域創生で活躍する方
地域外/専門外の視点から、新たな石川の魅力を創造し発信している「Outsider(第三者/門外漢)」に焦点を当てた登壇者を招聘した。

ゴール

日本の地域の歴史が生み出した、文化・精神性の魅力の認識や、未来の新しい価値をどのように創出していくことができるかという事例の共有を通じて、新しい価値を地域が主体となって生み出す可能性を探った。

想定
視聴者

- ・歴史、文化・精神性、食の視点から地域の魅力を発信したり、事業を考えられている関連事業者様、機関
- ・日本の地域、文化、歴史、食の特色を通じて、日本の魅力を知りたい方、訪問したい方

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 02.地域と人の掘り下げ : CJPF LIVE石川 (金沢/能登) 2)登壇者

◆ 第一部は地域の伝統を引き継ぐ登壇者、第二部は地域外/専門外の視点から新たな石川の魅力を創造し発信している登壇者をゲストに迎えた。

登壇者略歴

進行



モデレーター: 渡邊賢一氏(第一部・第二部共通)

第一部ゲスト	美術 食	裏千家今日庵 業軀 奈良宗久氏 父・十代大樋陶治斎に師事し美術、工芸活動を開始(日展等に出品)。茶道裏千家今日庵に入庵。茶名「宗久」にて茶道普及、国際親善、金沢茶道教場等に携わる。
	工芸	箔座株式会社 代表 高岡美奈氏 金箔職人の家を継ぐ。金箔づくりは、「リサイクル」が基礎との考え方から、循環型、サステナブルな金箔づくりと技を食・器などへ残していくことを重きに事業を展開。
酒		車多酒造 車多一成氏 文政6(1823)年創業の蔵元「車多酒造」は、山廃造りの代名詞。北陸を代表する日本酒「天狗舞」を醸造。古さ/新しさを融合したCraft sake shop 「mau」も展開。
食		錢屋 高木慎一朗氏 2008年に2代目主人に就任。2015年「料理マスターズ」受賞。2016年ミシュラン二つ星獲得「ルレ・エ・シャトー」に加盟。2017年「日本食普及の親善大使」に任命。
第二部ゲスト	食 × 技術	金沢まいもん寿司 代表 木下孝治氏 高付加価値回転寿司を通じて、新たなSUSHIの魅力、テクノロジーを通じ、日本の魚の魅力を世界に発信。
	食 × 地域	Eau feuオーフシェフ 糸井章太氏 辻調理師専門学校卒。料理コンペティション「RED U-35」で、史上最年少グランプリ受賞。日本遺産・観音下で廃校小学校をオーベルジュとし里山料理を世界に提供。
	食 × 海外	ふらっと ベンジャミン・フラット氏/船下智香子氏 能登町で22年、地元の新鮮な旬の素材と手づくりの発酵調味料や発酵食を使った、その土地らしい料理を楽しめる宿を経営。国内・海外から多くの人が訪れている。



①CJPF LIVE : 02.地域と人の掘り下げ : CJPF LIVE石川（金沢/能登） 3)会場概要

◆ 兼六園に隣接する金沢城公園内、江戸時代に露地役所あった場所に 復元された「玉泉院丸庭園」にて収録を実施。

会場イメージ

会場図面

(画像省略)

(画像省略)

第2章 実施業務詳細

（1）CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 02.地域と人の掘り下げ : CJPF LIVE石川（金沢/能登） 4)構成台本 : 本番投影資料

- ◆ 構成台本を準備し構成の事前確認・撮影会場の入念な下見を行なった上で本番に臨むことで、追加収録時間のないスムーズなライブ運営を実施。
 - ◆ YouTube等での視認性の向上を目的に、事務局にて登壇者のスライドを刷新し、全ゲストのスライドを作成。

構成台本

本番資料

プロフィール

CJPF LINE

1971年金沢生まれ。
父親の「『道を実る姿』を幼い頃から見て育つ。
大学卒業後は東京の企画会社へ入社。
2年半の経験を経て、旅館へ入社し、東京営業所を立ち上げ。
筋の通じを、今の旅館の中にある魅力あるものをして
企画で使ったアカセラーやコストマイクなどを開発。
2010年には高岡の旗艦店「旅館日本橋」を東京日本橋にオープン。
2017年より事業を継承し、姉の代表取締役をつとめる。

高岡 美奈

旅館株式会社・高岡製菓株式会社
代表取締役社長

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 02.地域と人の掘り下げ : CJPF LIVE石川 (金沢/能登) 5)掲載内容

◆ CJPF LIVE石川の第一部・第二部の映像を制作し、YouTubeにて公開。また「cjpfp.jp」にはCJPF LIVE石川の模様をレポートした記事/映像を掲載。

CJPF LIVE石川 第一部・第二部 映像



CJPF LIVE石川 掲載記事



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 03.海外出身者の視点 : CJPF LIVE キャラバン山形（鶴岡/出羽三山） 1)企画概要

テーマ

海外出身の方々の視点で、日本人の気づかない地域の魅力を海外に発信していく。

日時
場所

日時: 2023年10月17日～10月19日
場所: 山形県酒田市 鶴岡市

概要

■目的

より外国人目線・現地重視の取組「CJPF LIVE キャラバン」を推進する

日本人を主体とした情報収集・情報発信を行なっていたが、

海外に向けての「CJ」の発信するため、以下の2点を前提にCJPF LIVE キャラバンを実施した。

- ①日本人ではなく、海外出身の方の視点で地域の魅力となる資源を捉える
- ②地域に直接伺い、取材・撮影を行った上で映像コンテンツ化を行う

■地域

Deep Japanとして訪日外国人が注目する山形・庄内の魅力を外国人目線で抽出

National Geographic「Top five spiritual adventures in Tohoku, Japan」での露出や、

海外YouTuberの紹介もあり、自然や観光スポットだけでなく、

精神文化に関連する「Deep Japan」に興味を持つ訪日外国人の訪問が増加傾向にある。

そこで、日本のブランド価値である「CJ」は、外国人の目にどのように映るのか、どのようなポイントに興味を惹かれるのか等、今後増大する訪日外国人に向けた魅力の磨き上げとなる情報の収集・発信を実施した。

■コンテンツ

日本の精神文化を感じる…日本独自のスピリチュアルな体験、山伏文化を外国人目線で体験し、その意味合いや歴史との関連を紹介。

日本の自然を感じる…出羽三山や周辺の自然を外国人目線で巡り、庄内の歴史や自然、精神文化との繋がりを体験/紹介。

日本の伝統文化・食文化を感じる…庄内の文化に根ざした宿泊施設であるスイデンテラス、精進料理を体験/紹介。歴史との繋がりを紹介。

ゴール

日本人ではなく、海外出身の方の視点で地域の魅力となる資源を捉え、地域に直接伺い、取材をさせていただく映像コンテンツ化。

想定
聴者

- ・日本の地域、文化、歴史、食の特色など、日本に興味を持ち訪問したい海外の旅行者
- ・歴史、文化・精神性、食の視点から地域の魅力を発信したり、事業を考えられている関連事業者様、機関

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 03.海外出身者の視点 : CJPF LIVE キャラバン山形（鶴岡/出羽三山） 2)登壇者

◆ 海外出身者の視点で巡る登壇者だけではなく、現地コーディネート、撮影編集も海外出身者との共創により映像を制作。

略歴

登壇者



コチュ・オヤ氏

株式会社Oyraa 代表取締役社長/CJプロデューサー

1986年トルコ生まれ。2006年に初来日。2013年、東京大学大学院工学系研究科を卒業後、ボストンコンサルティンググループに入社。17年、株式会社Oyraaを創業し、遠隔通訳サービスの提供を始める。英語、トルコ語、日本語に堪能。



ダコスター・レティシア氏

Japan Experience株式会社所属/CJプロデューサー

フランス出身。パリの学校と日本間で交換留学があり来日。2011年にフランスに本社を持つ旅行代理店Japan Experienceに入社。日本支店の設立メンバーとして、現地とのパートナーシップの構築、商品開発などを担当し、プロダクト・マネージャに就任。

現地調整

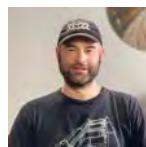


ミヨ・サラ・ラッセル氏

DEGAM 鶴岡ツーリズムビューロー事業課係長

フランス・スクラン市出身、鶴岡市在住。一般社団法人「DEGAM 鶴岡ツーリズムビューロー」事業課係長。外国青年招致事業「JETプログラム」で再来日。鶴岡市でインバウンド観光事業、外国語刊行物の編集・翻訳・監修などを担当後、2020年よりDEGAMにて旅行商品の開発、観光情報提供などを行う。

撮影・編集



クリス・モア氏

株式会社move-ment代表

バイリンガルに対応し、みんなのストーリーを中心にする。いつもと少し違う視点から映像を創り上げる。企業をPRする映像に加えて、私たちは外国人をターゲットにした自治体の地方創生インバウンドPR、移住促進・UJITーン映像、国連機関や大学といった非営利団体の映像と写真得意とする。



カール・バン・ウェイク氏

クリエイティブディレクター

ADKインターナショナル、DDB Japanなどを経てフリーのクリエイティブディレクターに。映像制作、コピーライティングを中心に、地域のブランド化、キャンペーンなどのプロジェクトに携わっている。

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 03.海外出身者の視点 : CJPF LIVE キャラバン山形（鶴岡/出羽三山） 3)撮影事業者

◆ 北前船で栄えた歴史の発端「酒田港」のある酒田市から、出羽三山のふもと鶴岡市まで、山形の自然と歴史、精神文化のつながりの取材・撮影を実施。

酒田市	みなと市場 (酒田港)	(画像省略)	(画像省略)	山王くらぶ (傘福体験)	(画像省略)	(画像省略)
	スイデン テラス (宿泊)	(画像省略)	すず音	(画像省略)	パー ホッピング	(画像省略)
	知憩軒 (鶴岡料理)	(画像省略)	大進坊 (宿坊)	(画像省略)	湯殿山神社	(画像省略)
	羽黒山	(画像省略)	斎館 (精進料理)	(画像省略)		
鶴岡市						

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 03.海外出身者の視点 : CJPF LIVE キャラバン山形（鶴岡/出羽三山） 4) 絵コンテ・台本等

- ◆ 山形・酒田市/鶴岡市についての事前インプット資料を作成することで、登壇者がある程度歴史について理解した状態で撮影に臨めた。
- ◆ 絵コンテおよび台本を準備し、現地での変更にも対応できる体制で撮影に臨むことができ、最終的な仕上がりも相互認識が持てる進行となつた。

事前インプット資料

6: Day1会場予想地
8: Day2会場予想地
11: Day3会場予想地

3: 工組
4: 工組
Day1 10:00-11:00
Day2 10:00-11:00
Day3 10:00-11:00

絵コンテ・台本

01/03
02/03
03/03

ムービー選択のコメント：事業主体の説明、撮影の説明について

①お二人の自己紹介
・ロコロディーサー（もしくはアドバイザー）として紹介

②CJPFについて
・CJPFは内閣府が運営する事業であること
・世界に誇る日本の文化・伝統の国際展開を目指す事業であること
・海外の「日本ブランド」を確立し、日本のソフトパワー・ブランド力を高め、日本全体を元気にしていくことを目指していること

③今回の目的
・農園的な楽しさや楽しさだけではなく、実際にデータで日本の魅力を体験すること
・日本の文化（伝統文化）の多賀市、酒田市出身の方の紹介・伝承（いじここと）

④山形・庄内について
・古くから山省豊饒など、自然と信仰が駆けつけり山の精神文化を形成してきたこと
・庄内は日本で最も古くから開拓された農耕地帯として山形県の開拓地の先駆者
・近年では海外メディアから庄内・出羽三山農村が注目され、観光客が増加。グリーンアーバンやドライブチャーリーズなどはもちろ
・絵コンテなど「デリバティブ日本」に触れられる地図としても注目されていること

⑤お二人の庄内への期待

撮影シート
①撮影シートへのムービー撮影：3人の前撮
・撮影シート撮影：撮影対象事業者の立場を構成
・撮影会場の撮影：基本的に人を含む「物語」
・撮影会場の撮影：撮影者マークが複数

インプレ：「東」と「西」の駆け引き、日本「ビーガン」摺薙料理について
①摺薙料理の背景、山形の郷土料理とのつながりやその歴史
②他の地域の摺薙料理との違い
③摺薙料理をつくる上で大切にしていること

体験会コメント
①摺薙料理を食べてみて豪華な経験
・庄内産の新鮮な野菜や山の幸を味わう経験の駆け込みについて
②庄内出身の方から見た、摺薙料理のユニークなポイント

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 03.海外出身者の視点 : CJPF LIVE キャラバン山形 (鶴岡/出羽三山) 5)掲載内容

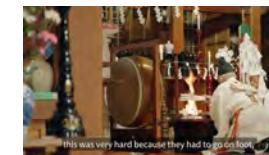
- ◆ 酒田市～鶴岡市の行程を鶴岡の食文化・新しい文化に触れる「Part1」として公開。出羽三山の行程を山形の自然と精神文化を巡る「Part2」として公開。
- ◆ 公開後、CNN日本版の番組内にて、同コンテンツのCM版を作成して放映。YouTubeの視聴回数も、最短期間で過去最高に迫る視聴回数を記録した。

CJPF LIVE キャラバン山形

Part1



Part2



CNNj(日本版ケーブル方向)への出稿

右記の放送枠にて
CMを配信

放送局	放送日	曜日	放送時間	CM枠	放送尺	番組名
CNNj	2024年3月4日	月	6:13:01	SB	60S	CNNニュースルーム
CNNj	2024年3月5日	火	22:22:25	PT	60S	CNNニュースルーム
CNNj	2024年3月6日	水	21:37:31	PT	60S	ワールド・スポーツ
CNNj	2024年3月7日	木	7:16:21	PT	60S	ザ・シチュエーション
CNNj	2024年3月9日	土	13:13:05	PT	60S	ローラ・コーン

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



①CJPF LIVE : 04.全体の成果

- ◆ 昨年度との比較で2倍程度の再生回数を実現している。
- ◆ コンテンツの「公開設定(すべてのYouTubeユーザから見える設定)」、山形・庄内を題材にしたキャラバンコンテンツの拡散が要因であると考えられる。

YouTube 再生回数の分析より

視聴回数
3,775総再生時間 (単位: 時間)
206.0チャンネル登録者
+322022
年度

コンテンツ

4K 第2話 「未来へ繋ぐ酒づくり」 樹田造店: 樹田隆一郎 氏 T...
2022/03/24

平均視聴時間

2:01 (8.1%)
1,0834K ダイジェスト 第2話 「未来へ繋ぐ酒づくり」 樹田造店: 樹...
2022/03/24

0:43 (19.9%)

633

4K 第1話 「イノベティブ里山キュイジーヌ」 NARISAWA: 成...
2022/03/24

6:07 (22.1%)

496

4K ダイジェスト - Future Food Design of Japan - 食から筋ぐ日...
2022/03/24

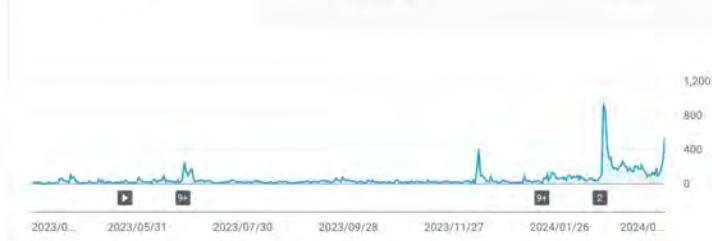
2:22 (21.1%)

308

4K 第3話 「嬉野流 価値デザイン」 和多屋別荘: 小原嘉元 氏 The...
2022/03/24

5:41 (20.6%)

240

視聴回数
2.0万総再生時間 (単位: 時間)
1,217.1チャンネル登録者
+1912023
年度

コンテンツ

4K 第4話 「自然と文化を表現する摘草料理」 美山荘: 中東久人 ...
2023/05/25

平均視聴時間

5:05 (17.8%)
3,754Exploring Yamagata with Cool Japan Producer - Part 1: Food and ...
2024/02/19

4:00 (15.4%)

3,476

Exploring Yamagata with Cool Japan Producer - Part 2: Nature and ...
2024/02/19

3:38 (18.0%)

2,591

4K 第1話 「イノベティブ里山キュイジーヌ」 NARISAWA: 成...
2022/03/24

3:25 (12.4%)

1,832

CJPF AWARD 2023
表彰式
2023/06/27

3:04 (3.0%)

1,104

（1）CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

①CJPF LIVE

②CJPF AWARD

③CJPF AWARD – WOW! BASE

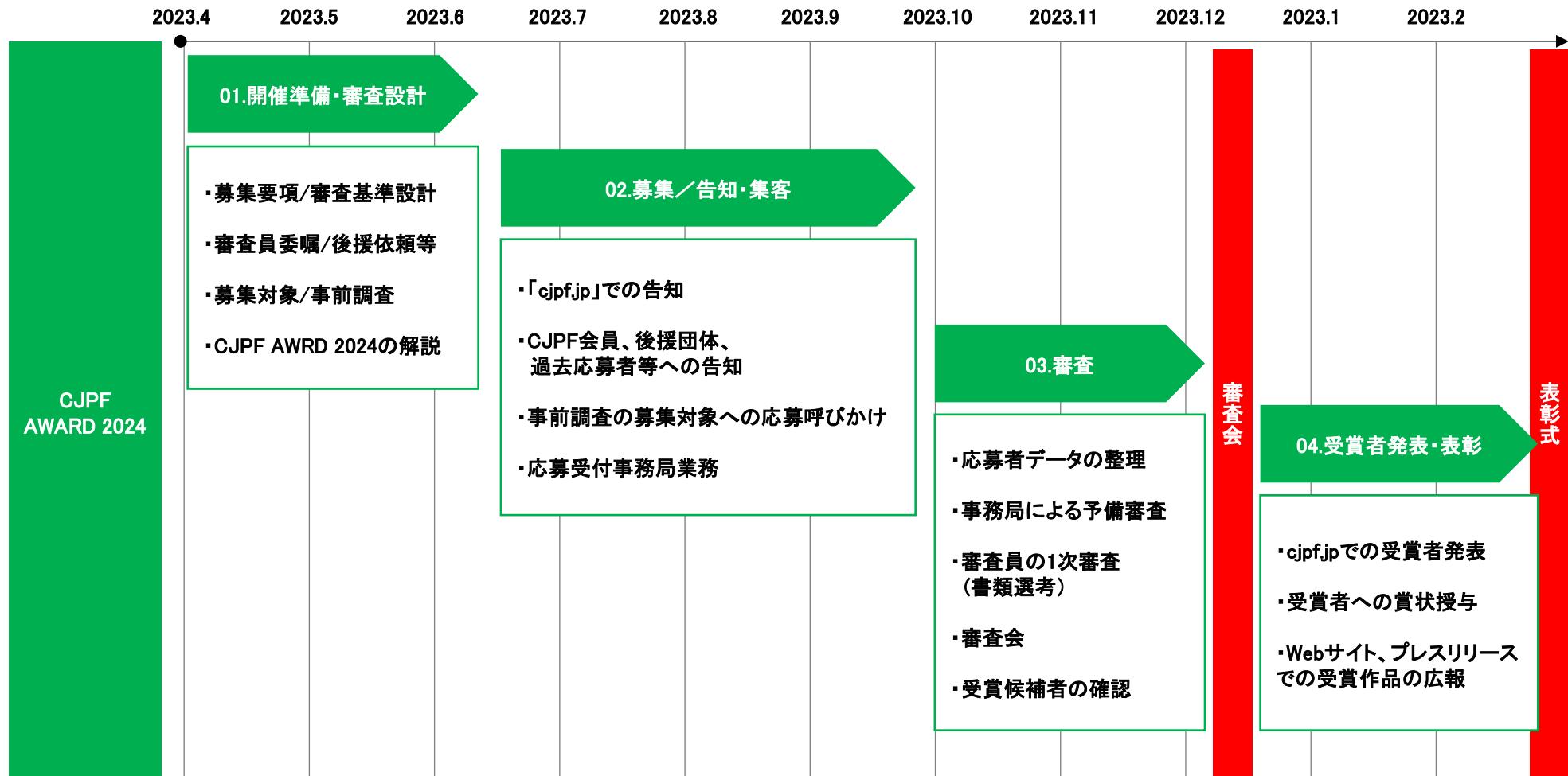
④CJPF RADIO

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 01.開催準備・審査設計 1) 企画全体概要

◆ 令和5年度クールジャパン・プラットフォームアワード(クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務)に係る対象事例の収集、募集及び表彰式等の実施業務において、以下の企画及び実施を行った。



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 2) 趣旨・応募概要

◆ 令和5年度クールジャパン・プラットフォームアワード(クールジャパン官民連携プラットフォーム活性化及び事例創出等におけるKGI/KPI策定調査業務)に係る実施業務において、対象事例の募集を行うため、アワードのタイトル、主旨文、募集要項等の作成を行った。

1 タイトル

クールジャパン・プラットフォームアワード2024(CJPF AWARD 2024)

2 主旨文

日本の魅力を発信するクールジャパンの取組を募集。ムービーとプロジェクト、2部門のグランプリを選出し表彰します。

※旧「クールジャパン動画コンテスト」と旧「クールジャパン・マッチングアワード」を統合して、CJPF AWARDとして開催します。

3 開催趣旨

新型コロナの影響が収束する中、インバウンドが回復し、農林水産品や日本産酒類の輸出が増加するとともに、日本のアニメが世界中で大ヒットするなど日本への関心が高まっています。このような状況において、クールジャパン官民連携プラットフォーム(CJPF)(※1)は、日本の魅力を海外に発信し、日本のファンを拡大するクールジャパン戦略(※2)を推進するために、「CJPFアワード 2024」を開催します。

※1:クールジャパン戦略を深化させ、官民一体となってクールジャパンに取り組むことを目的として、2015年12月に官民・異業種連携の強化を図る場として設立されました。現在、コンテンツ産業や食品産業など様々な民間企業等が会員となっており、会員間やクールジャパン関係者とのマッチングを図り、新しい価値を創ったり、魅力を磨き上げることが求められています。2021年6月に開催された総会において、クールジャパンの様々な領域のなかでも、当面の活動として、「食・食文化を中心としたプロジェクト運営などの方向性が示されました。

※2:「クールジャパン戦略」(2019年9月決定)「知的財産推進計画2021」における「クールジャパン戦略の再構築」(2021年7月決定)「知的財産推進計画2022」における「アフターコロナを見据えたクールジャパンの再起動」(2022年6月決定)「知的財産推進計画2023」における「クールジャパン戦略の本格稼働と進化」(2023年6月決定)02

4 募集案内

「CJPFアワード 2024」では、食・食文化や観光資源、ものづくりやコンテンツ(エンターテインメント、マンガ・アニメなど)、最先端のデジタル技術を駆使したものなど幅広い分野における日本の魅力を扱った、ムービー(動画)とプロジェクト(事業)の2つの部門の募集・表彰を行います。「ムービー(動画)部門」は、海外に向けて日本の魅力をストーリーとして発信するムービー、「プロジェクト部門」は、日本の魅力を外国人から共感の得られるストーリーとして展開する、海外展開やインバウンド向けのプロジェクト(事業)を募集します。応募の中から、「クールジャパン戦略」の取組としてふさわしい動画や事業を、それぞれ選出し、表彰します。

5 CJPF AWARDに関するお問い合わせ

CJPF AWARD 2024事務局 担当:北、園田、小林、小野打(おのうち)、長谷川、芦川 TEL:03-5544-9713 FAX:03-5544-9714 E-mail:cjpaward@cjma.go.jp

6 主催

クールジャパン官民連携プラットフォームクールジャパン官民連携プラットフォーム(事務局:内閣府知的財産戦略推進事務局)平成27年12月に、官民・業種の垣根を超えた連携を行いクールジャパン戦略を推進するために設立。現在、多数の関係府省・関係機関、民間団体・民間企業・機関・個人が参加。各種情報共有やビジネスプロジェクト組成を後押ししています。



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 3) ムービー部門の募集要項

募集対象

- a 海外に向けて日本の魅力をストーリーとして発信したムービー(動画)
(例)地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光などをストーリーにまとめ上げて、外国人に「日本のこと了解更多知りたい」、「その地域に行ってみたい」と思わせるムービー(動画)など

応募条件

- 映像で食・食文化や観光資源等、ものづくり等の産業、コンテンツ等の文化などの日本の魅力を扱ったムービー(動画)であること。
- 外国語の使用、字幕の有無(音声の有無)など、発信の手法は問わないが、海外への発信(外国人視聴者)を想定した動画であること。
- 2020年以降に発表・公開された映像であること。
- 5分程度のムービー(動画)であること。・過去に開催されたCJPFアワードならびにクールジャパン動画コンテストで入賞した作品の応募は不可。※複数作品で構成されたシリーズは、個別にご応募ください。

※募集締切(9月30日(土))以降に発表・公開予定のムービーは、データが完成済みの場合に限り応募可能です。

※既に公開が終了しているムービーについても応募可能です。

応募者の条件

- ムービー(動画)の製作者または権利者。
- 企業、行政機関、地方公共団体、各種団体、学校、個人等の所属は問いません。
- 同じ応募者による複数応募も可能です。
- プロジェクト部門に応募した取組の関連動画をムービー部門に応募することも可能です。

賞

- グランプリ:最も優れたムービー(動画)に授与いたします。
- 準グランプリ:グランプリに次いで優れたムービー(動画)に授与いたします。
- 優秀賞:新しい挑戦や独創性、視聴者をアクションに導く工夫等のいずれかが優れたムービー(動画)に授与いたします。
- 大阪・関西万博特別賞:大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」やコンセプトである「未来社会の実験場」と親和性が感じられるムービー(動画)に授与いたします。

募集期間

2023年6月20日(火)～9月30日(土)

応募方法

f 本サイト(<https://cjpf.jp/award>)にて応募受付を行っております。下記のリンクより、応募フォームからご応募ください。

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 3) ムービー部門の募集要項

ムービー部門 応募フォーム

「CJPFアワード2024」ムービー部門応募フォーム

ご応募は下記フォームへのご記入をお願いいたします。

※は必須項目です。

名称	ムービーのタイトル: ※複数作品で構成されたシリーズは、個別のムービーごとに応募ください。
ムービーの概要	分數 <input type="text"/> 分 <input type="text"/> 秒 ※5分程度の動画を審査対象とします。 候補可能なURL ※YouTube・自社WEBサイト等のムービーを候補可能なURLをご記入ください。 ※複数記入可 記入例: YouTube ○○○○○○○○、自社WEBサイト ○○○○○○○○○○ ※既にWEB上で公開が終了しているムービー、アワード審査未切(9月30日(土))以降に公開予定のムービーは、審査用にムービーのデータをご提出ください。大容量データ転送サービス等をご利用いただき、ダブルURLを上記記入欄にメールにてアワード事務局まで送付ください。
公開の時期	西暦 <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 ※2020年以降に発表・公開された動画を審査対象とします。 既に公開が終了しているムービー、今後公開予定のムービーは、下記に公開時期・期間をご記入ください ※複数記入可 記入例: YouTube 2020年4月～現在、Weibo 2021年1月～12月、自社サイト 2022年4月～現在
ムービーの目的	<input type="checkbox"/> 海外展開 <input type="checkbox"/> インバウンド
ムービーで扱っている日本の魅力の分野 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 食・食文化等 <input type="checkbox"/> 農林水産品・食品の輸出 <input type="checkbox"/> 料理・飲食サービスの海外展開 <input type="checkbox"/> 訪日外国人向けの食の体験 <input type="checkbox"/> その他の食関連 <input type="checkbox"/> 観光資源等 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 歴史・史跡 <input type="checkbox"/> 地場産業 <input type="checkbox"/> 地域文化 <input type="checkbox"/> 都市性 <input type="checkbox"/> 信泊・交通・観光拠点施設 <input type="checkbox"/> 優美等 <input type="checkbox"/> その他の観光資源 <input type="checkbox"/> ものづくり・産業等 <input type="checkbox"/> 工芸等の伝統的なものづくりを含む各種製品の製造・販売 <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> フラッグシップ・美術 <input type="checkbox"/> その他の産業 <input type="checkbox"/> コンテンツ・文化等 <input type="checkbox"/> 映像・音楽・ゲーム・出版等のコンテンツ <input type="checkbox"/> 伝統的な芸能や文化 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> イベント・体験型エンターテインメント <input type="checkbox"/> スポーツ <input type="checkbox"/> アート・デザイン <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他
視聴の成果	これまでの累計視聴回数 上記の発表・公開に使用した媒体 ※複数記入可 記入例: YouTube 1,000回、Weibo 700回、自社サイト 500回

ムービーのテーマ	ムービーのテーマや伝えたいこと (50文字以内)
日本の魅力の訴求	取り上げた日本の魅力と、それを伝えるためのストーリー性 (30文字以内: 地域の自然を形作られた過程や歴史背景を含め表現したなど)
視聴対象者	視聴対象者の国・地域や属性 (30文字以内: 例=中国の富裕層、米国の若者層など)
視聴対象者に向けた工夫	外国人の目標に合わせるためにどのような工夫をしたか (30文字以内: 外国人出演者を起用し、英語で語りかけた等)
応募者属性	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 自治体・公共団体 <input type="checkbox"/> その他の団体 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> その他
応募者名 (企業・団体)	※個人での応募の場合は、氏名をご記入ください。
担当者名 (個人名)	
部署・役職名	※個人での応募の場合は、記入不要です。
住所	半角数字、ハイフン区切りで指定してください。 例) 160-0023
選択してください	番地まで明記してください。
連絡先電話番号	半角数字、ハイフン区切りで指定してください。 例) 03-1234-5678
メールアドレス	
メールアドレス (確認)	
念のため、もう一度入力してください。	
以下に該当する内容があればご記入ください (任意)	
大阪・関西万博に向けた取組	大阪・関西万博に向けた取組 (テーマ・コンセプトとの関連性等) やアピールポイントがあればご記入ください (100文字以内)
<input type="button" value="確認画面へ"/> 入力内容をご確認の上、直しきれば送信ボタンを押してください。	

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 4) プロジェクト部門の募集要項

a	<p>募集対象 日本の魅力を外国人から共感を得られるストーリーとして展開する、海外展開やインバウンド向けプロジェクト(事業)</p>		
b	<p>応募条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 食・食文化や観光資源等、ものづくり等の産業、コンテンツ等の文化などの幅広い日本の魅力を扱ったプロジェクト(事業)であること。 ・ 海外展開、インバウンド対応、海外への情報発信・広報など外国人を対象とした又は対象とする予定のプロジェクト(事業)であること。 ※現在は国内向けに展開しているものでも、海外展開やインバウンド向けに進めているプロジェクト(事業)も応募可能です。 ・ 2021年4月以降に実施されたプロジェクト(事業)であること。※2021年4月より前から現在まで継続的に実施されているプロジェクト(事業)も応募可能です。 ・ 販売等の営利事業、行政による広報等の非営利事業のいずれも応募は可能です。・過去に開催されたCJPFアワードならびにクールジャパン・マッチングアワードで入賞した作品の応募は不可。 ・ 分野・地域・官民・世代等を超えた連携は必須ではありませんが、連携によって効果を高めたプロジェクト(事業)の応募を推奨しています。連携がある場合、相手先名と連携により効果を高めた工夫を記入すること。 		
c	<p>応募者の条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ プロジェクト(事業)の主体または関係者。 ・ 企業、行政機関、地方公共団体、各種団体、学校、個人等の所属は問いません。 ・ 同じ応募者による複数応募も可能です。 ・ ムービー部門に応募した作品の関連事業をプロジェクト部門に応募することも可能です。 		
d	<p>賞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ グランプリ:最も優れたムービー(動画)に授与いたします。 ・ 準グランプリ:グランプリに次いで優れたムービー(動画)に授与いたします。 ・ 優秀賞:新しい挑戦や独創性、視聴者をアクションに導く工夫等のいずれかが優れたムービー(動画)に授与いたします。 ・ 大阪・関西万博特別賞:大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」やコンセプトである「未来社会の実験場」と親和性が感じられるムービー(動画)に授与いたします。 		
e	<p>募集期間 2023年6月20日(火)～9月30日(土)</p>	f	<p>応募方法 本サイト(https://cjpf.jp/award)にて応募受付を行っております。下記のリンクより、応募フォームからご応募ください。</p>

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 4) プロジェクト部門の募集要項

プロジェクト部門 応募フォーム

「CJPFアワード2024」プロジェクト部門応募フォーム

ご応募は下記フォームへのご記入をお願いいたします。

※は必須項目です。

名称	プロジェクトの名称
実施の時期・期間	西暦 年 月 (終了: 年 月)※現在終了済のプロジェクトのみ記入) ※2021年4月以降に実施されたプロジェクトであること。 ※2021年4月以前から現在まで継続的に実施されているプロジェクトも応募可能。
プロジェクトの目的	<input type="checkbox"/> 海外展開 <input type="checkbox"/> インバウンド ※現在は国内向けの展開であっても、海外展開、インバウンドを進めているプロジェクトも回答ください。
プロジェクトで扱っている日本の魅力の分野 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 食・食文化等 <input type="checkbox"/> 農林水産品・食品の輸出 <input type="checkbox"/> 料理・飲食サービスの海外展開 <input type="checkbox"/> 訪日外国人向けの食の体験 <input type="checkbox"/> その他の食関連 <input type="checkbox"/> 観光資源等 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 歴史・史跡 <input type="checkbox"/> 地場産業 <input type="checkbox"/> 地域文化 <input type="checkbox"/> 都市性 <input type="checkbox"/> 宿泊・交通・観光拠点施設 <input type="checkbox"/> 催事等 <input type="checkbox"/> その他の観光資源 <input type="checkbox"/> ものづくり・産業等 <input type="checkbox"/> 工芸等の伝統的なものづくりを含む各種製品の製造・販売 <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> ファッション・美容 <input type="checkbox"/> その他の産業 <input type="checkbox"/> コンテンツ・文化等 <input type="checkbox"/> 映像・音楽・ゲーム・出版等のコンテンツ <input type="checkbox"/> 伝統的な芸能や文化 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> イベント・体験型エンターテインメント <input type="checkbox"/> スポーツ <input type="checkbox"/> アート・デザイン <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他
プロジェクト概要	プロジェクトの概要 (150文字以内)
アピールポイント	プロジェクトのPRポイント (100文字以内)
日本の魅力の訴求	プロジェクトで扱っている日本の魅力の特長とその価値を高めるための工夫 (150文字以内)
対象	対象者の国・地域や属性 (30文字以内: 例: 中国の富裕層、米国の若者層など)
外国人目標	外国人の目標に合わせて共感を博すための工夫 (ストーリー・コンセプト) (150字以内)
実績	世界 (全体・特定の地域) に事業を展開した実績 (150字以内: 販売数、利用・体験者数、売上金額、広報実績等)

提出資料	応募プロジェクトの企画書と視覚的に説明する資料データの添付 (最大10MBまで) 公開用ビジュアル資料データの添付 (最大10MBまで): ファイルの選択 ファイルが選択されていません ※例: 事業計画(目的・目標、スケジュール、工程、ターゲット、開発等経緯、販売等経緯、広報等) 製品・イベント等の写真、図表、会社概要 等 ※1~20ページの範囲に収めてください。 データが10MBを超える場合、 外部のファイル転送サービスをご利用の上、URLをご記入ください: 提出資料テンプレートのダウンロードは こちら ※画像やテキストを記載いただくためのテンプレート (PowerPoint) をご用意しております。テンプレートの利用は必須ではありません。既存の資料についても提出いただけます。
応募者属性	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 自治体・公共団体 <input type="checkbox"/> その他の団体 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他
応募者名 (企業・団体)	 ※個人での応募の場合は、氏名をご記入ください。
担当者名 (個人名)	 ※個人での応募の場合は、記入不要です。
部署・役職名	 ※個人での応募の場合は、記入不要です。
住所	〒 半角数字、ハイフン区切りで指定してください。 例) 160-0023 選択してください 番地まで明記してください。
連絡先電話番号	 半角数字、ハイフン区切りで指定してください。 例) 03-1234-5678
メールアドレス	 メールアドレス (確認)
確認画面へ	※のため、もう一度入力してください。
以下に該当する内容があればご記入ください (任意)	
大阪・関西万博に向けた取組 (テーマ・コンセプトとの関連性、SDGs達成への寄与、「共創」する取組み等) やアピールポイントがあれば記入ください (150文字以内)	<input type="text"/>
確認画面へ	
入力内容をご確認の上、差しあげは送信ボタンを押してください。	

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 5) 対象事例の募集、応募の促進

◆ 対象事例の募集は、本事業のWEBサイトを開設し、募集告知・応募受付を行うと同時に、募集告知のパンフレットを作成・配布。応募の促進の方法として、調査・収集した対象事例への応募案内、リリース発信によるメディアを通じた告知等、下記の施策を実施した。

チャネル名	実施概要	結果
PR TIMES①	CJPF AWARD実施のお知らせを掲載。	一般メディア等に対して認知拡大を実現。過去最大のプレスリリースのPV、cjpfp.jpのPVを記録した。
PR TIMES②	CJPF AWARD審査員決定のお知らせを追加掲載。	
じやらんリサーチセンター メルマガ	じやらんリサーチセンターに登録されている自治体・企業等へ、メールマガジンにて応募促進を実施。	観光に携わる自治体・企業、広くアプローチすることができた。
CJマッチングアワード過去応募者へのメール通知	昨年度以前のCJマッチングアワードに応募された企業・団体に対する応募促進を実施。	過去の応募者から、続編やブラッシュアップされた案件の応募につなげることができた。
CJPF会員へのメール通知	CJPF会員様に対して、応募促進を実施。	CJPF会員様の関与する団体等の取組をご紹介いただき、応募につなげることができた。
エリアプロデューサー連携	弊社のエリアプロデューサーに対して、案件があれば応募依頼。	自治体と直接接点を持っている弊社のリソースを活用することで応募につなげることができた。また、入賞レベルの案件にも個別接触を実現できた。
広域連携DMOアプローチ	広域連携DMOへの個別アプローチ。	観光に携わるDMO、自治体・企業、広くアプローチすることができた。
個別アプローチ	PR TIMES、YouTubeなどからCJPFに資する取組を収集し、応募を個別に促進。	CJPF AWARDの開催趣旨に沿った取組を効率的に収集することができた。

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 5) 対象事例の募集、応募の促進

◆ 本事業の募集WEBサイトは以下の通り。

WEBサイト





②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 5) 対象事例の募集、応募の促進

◆ CJPF AWARDの募集パンフレットを作成。CJPF会員及び、後援団体、事業者に向けて応募を呼びかけた。

パンフレット

表紙



中面



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 5) 対象事例の募集、応募の促進

◆ 前頁に記載した、PR TIMESおよび、じゃらんリサーチセンターメルマガの告知は以下の通り。

PR TIMES

The screenshots show the following news items:

- 「日本のお土産を発信するクールジャパンの功績」を発表する、「CJPFアワード2024」を開催します。
- 「CJPFアワード2024」開催
- 「CJPFアワード2024」受賞者発表式典の模様

じゃらんリサーチセンターメルマガ

観光振興セミナーで発表した研究員の今年のテーマをご紹介いたします。
新たな研究が始動！興味があるテーマを是非チェックしてください！



【じゃらん観光ネットワーク道場～第2回号】

*配信停止をご希望の方は、本メール最後をご覧ください。

株式会社リクルートコミュニケーションズ

岡田 駿一 様

【JKN会員番号 : 053948】

こんにちは。JRC研究員の長野 瑞樹です。

JRC研究チームは、様々なテーマに対して各研究員が活動しています。
研究の進捗状況など随時メールマガジンでも発信していきますので、是非お読みください。

新たな研究員もむけた年度のじゃらんリサーチセンターセミナー。
只今絶賛開催中の観光振興セミナーで昨年度の研究成果を発表していますが、各研究員の今年の研究・取組みテーマをご紹介します。

「この研究テーマについて質問してみたい」「こんなポイントを特集して欲しい」など気軽にご意見いただけますと嬉しいです。

【日本各地の皆様からの応募を是非お待ちしております！】

「日本の魅力を発信するクールジャパンの取組」を募集・表彰する、
「CJPFアワード2024」を開催します。

内閣府のクールジャパン官民連携プラットフォーム（CJPF）は、日本の魅力を海外に発信し、日本のファンを拡大するクールジャパン戦略を推進するため、本年度も「CJPFアワード2024」を開催します。
食・文化や観光振興、ものづくりやコンテンツ（エンターテインメント、マンガ・アニメなど）・最先端のデジタル技術を駆使したものなど幅広い分野における日本の魅力を扱った、ムービー（動画）とプロジェクト（事業）の2つの部門における募集を行います。

詳細は、以下の募集サイトをご覧ください。

＜CJPFアワード2024募集サイト＞
<https://cjpfaward.jp/award/>

＜CJPFアワード2023の各受賞作や講評＞
<https://cjpfaward2023.results>

たくさんのご応募をお待ちしておりますので是非よろしくお願いいたします。

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 5) 対象事例の募集、応募の促進

- ◆ 事務局より、後援団体に告知協力を依頼し、後援団体会員等に募集案内を行っていただいた。
- ◆ 知財事務局より、クールジャパン官民連携プラットフォーム構成団体に告知協力を依頼し、後援団体会員等に募集案内を行っていただいた。

後援団体

団体名	協力内容
独立行政法人日本貿易振興機構	・ 会員等に募集案内発信の協力
特定非営利活動法人映像産業振興機構	・ メールニュースにて募集案内を発信
日本商工会議所	・ 日本商工会議所HPにて募集案内を掲載
東京商工会議所	・ メールマガジンにて募集案内を発信
株式会社海外需要開拓支援機構	・ 会員等に募集案内発信の協力
一般社団法人日本旅行業協会	・ 会員等に募集案内発信の協力

日本商工会議所
The Japan Chamber of Commerce and Industry

English 旗本

政策提携活動 中小企業関連情報 会員向け事業 地域振興情報 調査・研究 國際関連情報 IT関連情報 日商について

トップページ > ニュースライン > トレンドボックス > クールジャパン・プラットフォームアワード(CJPFアワード)2024の募集について(内閣府知的財産戦略推進事務局)

ニュースライン 日経ニュース 地域振興情報 トレンドボックス 会員向け事業 地域振興情報 調査・研究 國際関連情報 IT関連情報 日商について

トレンドボックス

クールジャパン・プラットフォームアワード(CJPFアワード)2024の募集について(内閣府知的財産戦略推進事務局)

2023年7月10日 10:09

内閣府知的財産戦略推進事務局が事務局を務め、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」が主催する「クールジャパン・プラットフォームアワード(CJPFアワード)2024」では、2023年6月20日(火)～9月30日(土)の期間にかけて、ムービー(動画)部門、プロジェクト(事業)部門の二部門で取組を募集している。

◆ムービー部門：
海外に向けて日本の魅力をストーリーとして発信するムービー(動画)を募集

◆プロジェクト部門：
日本の魅力を外国人から共感の得られるストーリーとして展開する、海外展開やインバウンド向けのプロジェクト(事業)を募集

◆募集WEBサイト：<https://www.cjma.go.jp/cjpfaward/>

◆応募フォーム
ムービー部門：<https://www.cjma.go.jp/cjpfaward/project/entries>
プロジェクト部門：<https://www.cjma.go.jp/cjpfaward/project/entries>

◆募集期間(二部門共通)：2023年6月20日(火)～9月30日(土)

◆アワード表彰：2024年2月(予定)

【お問い合わせ】
クールジャパン・プラットフォームアワード2024事務局
担当：北 國田、小林、小野寺、藤谷川、芦川
TEL:03-5544-9713 FAX:03-5544-9714 E-mail:cjpfaward@cjma.go.jp

Copyright © The Japan Chamber of Commerce and Industry. All rights reserved.

お問い合わせは、株式会社日本旅行業協会へお問い合わせください。

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

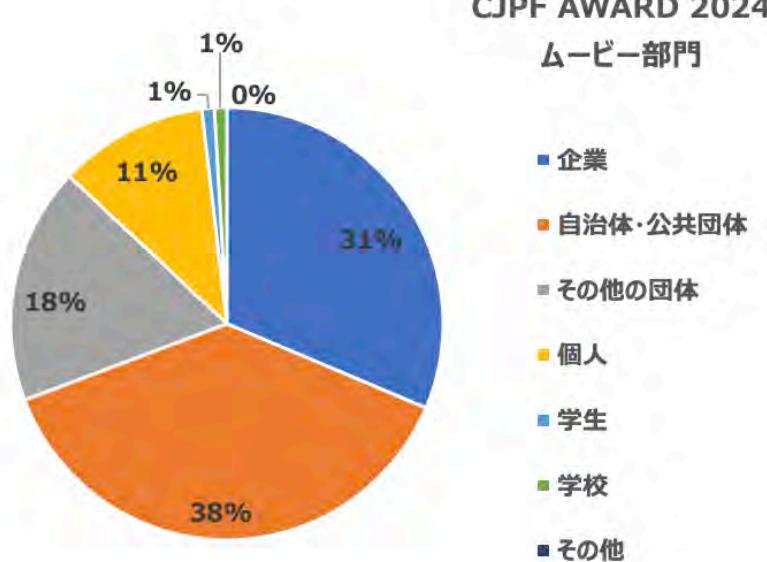


②CJPF AWARD : 02.募集／告知・集客 6) 応募の結果

ムービー部門 応募件数

各数値	ムービー
応募数総計	294件

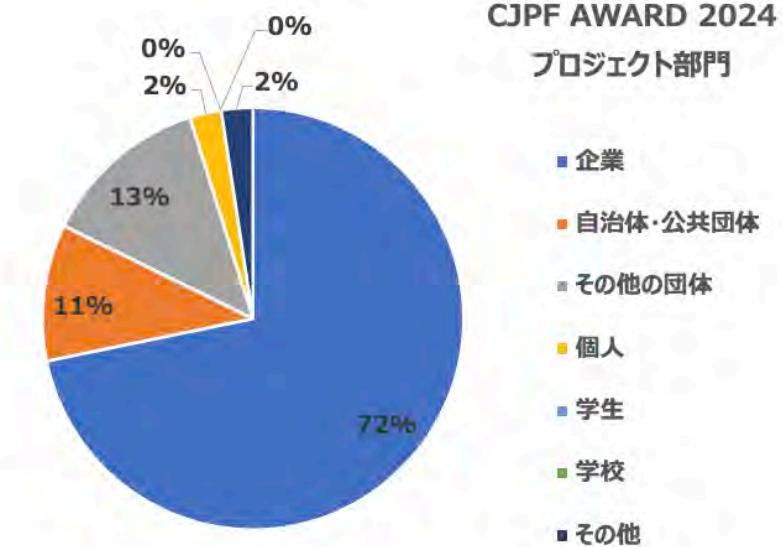
- ・行政/DMO様からの応募割合に増加が見られた。
- ・学校や学生も見られ、企業の割合も微増。



プロジェクト部門 応募件数

各数値	プロジェクト
応募数総計	112件

- ・行政/DMO様からの応募割合に増加が見られた。
- ・個人からの応募も増加しており、企業や行政以外が推進するプロジェクトの応募もあった。



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 1) 審査員への依頼

◆ 貴局により、2部門に対し各6名の審査員を選定。ムービー部門に関してはクリス・グレン氏、城宝薰氏を新任。本業務では、審査員への依頼及び連絡調整と、事務局審査から審査員の書面審査、審査会の実施、受賞事例の選定、贈賞を行った。

ムービー部門 審査員

氏名(敬称略)	所属・役職
渡邊 賢一	クールジャパン官民連携プラットフォーム(CJPF)ディレクター 京都芸術大学 客員教授／慶應義塾大学大学院 SDM研究所 研究員
クリス・グレン	有限会社パスト・プレゼント・フューチャー 代表取締役 ラジオDJ／インバウンド観光アドバイザー
佐藤一毅	国際オタクイベント協会 代表、Circle.ms 代表
城宝 薫	株式会社テーブルクロス CEO
ダコスタ・レティシア	Japan Experience株式会社 プロダクト・マネージャー
牧野友衛	一般社団法人メタ観光推進機構 代表理事 日本政府観光局(JNTO)デジタル戦略アドバイザー



プロジェクト部門 審査員

氏名(敬称略)	所属・役職
夏野剛(委員長)	近畿大学 特別招聘教授 情報学研究所長
梅澤高明	A.T.カーニー 日本法人会長 CIC Japan 会長
楠本修二郎	カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長
ローレン・ローズ・コーカー	Vegas PR Group 代表
コチュ・オヤ	株式会社Oyraa 代表取締役社長
山田早輝子	国際ガストロノミー学会 日本代表 株式会社FOOD LOSS BANK 代表取締役社長



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 1) 審査員への依頼

◆ 審査員依頼内容は以下の通り。事務局を通じて直接依頼を行い、継続ご依頼の審査員・新規ご依頼の審査員含め全員から快諾いただくことができた。

審査員への依頼メール

当日は「CJPFアワード2023『クールジャパン・プラットフォームアワード』」にてアワード審査委員をお請いたしました。誠にありがとうございました。

本年度は「クールジャパン官民連携プラットフォーム」事業の一環として、

アワードの開催が決まり、内閣府から委託を受けた株式会社リクルートのもので、

弊社が審査窓口を務めることとなりました。

アワードは、両部門に引き継ぎ
「ムービー部門」と「プロジェクト部門」の二部門に分けた開催いたします。

つまりには、「ムービー部門」審査委員にご就任頂きました。

連絡を差し上げました。

下記にて依頼事項の詳細についてご確認をお願いいたします。

■「審査員二次(個人書類提出)審査」の採点

本アワードは、令和5年6月30日(火)～9月30日(土)の期間にて

ムービー・プロジェクトの募集を行っております。

応募の切符後、**11月14日**に、審査員の旨さまに向け、

採点用シートならびにムービーの評価資料一式をお送り致します。

審査員の旨さまによる書類提出の期間は、**11月上旬～下旬**の数週間にて設定させていただければと想っております。

■「審査会」へのご出席

12月前半に開催を予定しております「審査会」にご出席をお願いいたします。

日程確認に際して、下記候補日程のうち、

◎応募可能な候補日程をいくつかご指摘いただけますと幸いです。

～12月4日(月)

～12月5日(火)

～12月6日(水)

～12月7日(木)

～12月8日(金)

～12月9日(土)

～12月10日(日)

～12月11日(月)

～12月12日(火)

～12月13日(水)

～12月14日(木)

～12月15日(金)

※折衝用日程は、升進または午後の2回開催を予定

※審査員アリフレッシュ期間を予定

※候補は随心の候補日を予定

■「表彰式」に関して

令和5年1月～2月頃にアワード受賞者への表彰を予定しております。

本年度の表彰は大臣直式での実施を検討しており、LIVE形式での実施は未定となるため、

審査員の旨さまのご参加につきましては候補状況に応じて後日ご相談させていただきますと存じます。

専用にて、依頼状・委嘱状をお送りいたします。

ご確認、ご確認をお願いいたします。

【送付内容】

・CJPFアワード2024_委嘱状(PDF)

・CJPFアワード2024_依頼状(PDF)

・CJPFアワード2024ムービー部門_審査要項(PDF)

お忙しいところ大変恐縮ですが、ご確認のうえ、

審査員ご就任についてお返事をいただきたく、よろしくお願い致します。

審査員への委嘱状

令和5年7月10日

内閣府知的財産戦略推進事務局
株式会社リクルート 旅行Division 地域創造部
株式会社ヒューマンメディア

「CJPFアワード2024」ムービー(動画)部門
審査会の委員長委嘱について

1. 姓 名：
「CJPFアワード2024」
ムービー(動画)部門審査会 委員長

2. 従事内容及び責任：
内閣府知的財産戦略推進事務局の委託業務により株式会社リクルート 旅行Division 地域創造部と、そのもとで株式会社ヒューマンメディアが実施する「CJPFアワード2024」において、以下の職務を遂行する。

1) 審査会への出席及び審査、評価等
公募により受け付けた「ムービー(動画)」について、審査及び評価を行い、審査会へ出席し、「CJPFアワード2024」受賞の「ムービー(動画)」を決定する。
なお、審査員所属企業等が応募者・連携先となる取組は、審査にあたり当該審査員は採用・評価を行わないこととする。

① 応募された「ムービー(動画)」の採点
審査資料(令和5年11月上旬に送付予定)をもとに応募された「ムービー(動画)」を評価し、評価結果を令和5年11月下旬(予定)までに審査局まで提出していただく。

② 審査会への出席
受賞者を決定するための審査会(令和5年12月4日(月)～15日(金)(予定)に1回の開催を予定)へ出席していただく。
なお、審査会への出席が困難な場合、事前に提出いただいた評価結果を審査会の場で審査局より報告し、この職務を果たしたこととする。

※本年度の表彰式は大臣室での実施を検討しており、昨年度のLIVE形式での実施は未定であるため、検討状況においてご相談させていただぐ。

3. 従事する場所：
内閣府の施設あるいは、都内会議室

4. 期間：令和5年7月～令和6年3月

5. 勤務態様：期間中 審査会の約1回(1回当たり2～3時間)

※本年度実施する「CJPFアワード2024」では、全体表彰式を開催しない可能性がございます。予めご了承ください。

6. 担当者連絡先

CJPFアワード2024事務局
(株)リクルート 旅行Division 地域創造部
担当：北、園田、小林
(株)ヒューマンメディア
〒107-0056 東京都港区赤坂4-10-21 八幡ビル10F
担当：小野打(おのうち)、長谷川、芦川
HP: <https://cjpfaWARD.cjm.go.jp>
電話番号: 03-5544-9713 FAX: 03-5544-9714

以上



②CJPF AWARD : 03.審査 2) 本年度の審査方針

◆ 適切な審査を行うため、CJPFアワードの開催主旨を考慮し、事務局選考の目線を統一した。

開催主旨

「クールジャパン戦略」の取組として、食・食文化や観光資源、ものづくりやコンテンツ(エンターテインメント、マンガ・アニメなど)、最先端のデジタル技術を駆使したものなど幅広い分野における日本の魅力を扱った、ムービー(動画)とプロジェクト(事業)の2つの部門の募集・表彰を行う。

「CJPFアワード2024」

- ・海外に向けて日本の魅力をストーリーとして発信する「ムービー(動画)」
- ・日本の魅力を外国人から共感の得られるストーリーとして展開する、海外展開やインバウンド向けの「プロジェクト(事業)」の募集・表彰を通じて、新しいスタイルが広がる世界に向けたクールジャパンの知恵や実績の結集・共有から、クールジャパンの取組が加速されることを目指すと共に、来期以降の「コミュニティ強化」にも繋ぐ場とする。

日本の魅力

+

外国人目線

「ムービー(動画)」 部門	「プロジェクト(事業)」 部門
日本の魅力をサステナブルなストーリーとして発信できている。	
日本全体や各地域の自然、文化、産業、食・食文化、観光などをストーリーにまとめ上げ、外国人に「日本のこと	事業者の創意工夫により、日本の魅
をもっと知りたい」、「その地域に行ってみたい」と思ってもらう。	力を外国人から共感を得られるストーリーとして展開する、海外展開かインバウンドに対応するプロジェクト(事業)



適切な審査

【工数】

① 審査観点を極力、シンプルにする

【目線の統一】

② 審査員の判断基準のブレを極力なくす

→“段階評価”(結果を解釈しやすくする)の導入

【型化】

③ 新生CJPFアワードとしての採点の共通性を持たせる

→“共通項目”と、“部門別項目”の導入

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 2) 本年度の審査方針

昨年度までの審査基準を再構築し、本年度の審査基準として4象限に分けて審査項目を設定した。

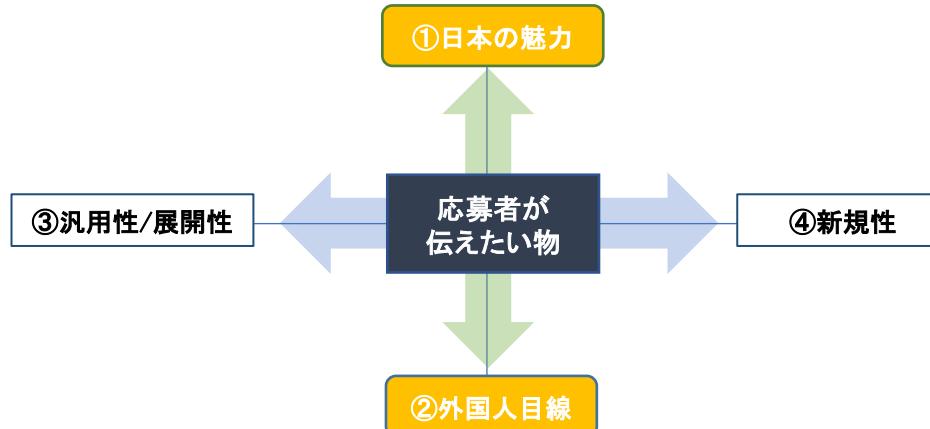
- ◆ Step1: 【縦軸】ムービー(動画)、プロジェクト(事業)、共通する、「日本の魅力」「外国人目線」をCJ要素としての共通軸とした。
【横軸】上記の上で、ムービー(動画)、プロジェクト(事業)の取組の、汎用性・新規性の要素をCJ要素としての共通軸とした。
- ◆ Step2: 上記の通り、ムービー(動画)、プロジェクト(事業)が持つそれぞれの、技術的・事業的要素を部門別の審査とした。

Step1

CJ要素としての審査

ムービー(動画)・プロジェクト(事業マッチング)共通

●縦軸 「魅力の訴求観点」、/ 横軸 「ビジネス観点」



Step2

各部門観点での審査

ムービー(動画)・プロジェクト(事業マッチング) 別観点の例

ムービー(動画)ならではの技術的要素

【動画の制作技術】

- 1 (字幕やナレーションの有無ではなく)、編集の手法でよりメッセージが伝わる内容となっているか
- 2 視聴者が次のアクションを起こすきっかけとなるような工夫やストーリーが感じられるか

【動画の企画力】

- ・応募対象物の魅力を伝えるための深さもしくは多角的な工夫がされているか

プロジェクト(事業)ならではの事業的要素

【プロジェクト(事業)の海外実績・影響度】

- 1 世界に伝えて、共感を得た実績があるか
- 2 今後、アウトバウンドやインバウンドの効果が期待できる取組か

【プロジェクトの企画力】

- 1 実施の過程で、その対象物の分野や特性等について掘り下げることができたか、もしくは多角的な工夫がなされていたか
- 2 強味を活かす連携が取れているか。
- 3 新たな価値の創造ができているか。

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 3) 事務局選考

◆ プロジェクト部門、ムービー部門共通の審査観点および、プロジェクト部門、ムービー部門それぞれの審査観点を用いて事務局審査を実施した。

ムービー部門 審査項目

大項目	項目	評価	
日本の魅力の訴求観点	(1)日本の魅力をストーリーとして発信しているか	5	日本の魅力を優れたストーリーとして発信している
		4	日本の魅力を十分なストーリーとして発信している
		3	日本の魅力をストーリーとして発信しているが、不足している
		2	日本の魅力をストーリーとして発信していない
		1	日本の魅力を発信していない
	(2)対象とする外国人の目線に合わせた優れた独創的な表現で日本の魅力を伝えているか	5	対象とする外国人の目線に合わせた優れた独創的な表現で日本の魅力を伝えている
		4	対象とする外国人の目線に合わせた独創的な表現で日本の魅力を伝えている
		3	対象とする外国人の目線に合わせた表現で日本の魅力を伝えているが、独創的ではない
		2	対象とする外国人の目線に合わせた独創的な表現で日本の魅力を伝えられない
		1	対象とする外国人の目線に合わせていない
	(3)対象とする外国人の目線に合わせた言語・技術等の工夫があるか	5	対象とした外国人の目線に合わせた言語・技術等の優れた工夫がある
		4	対象とした外国人の目線に合わせた言語・技術等の工夫が十分ある
		3	対象とした外国人の目線を意識しているが、言語・技術等の工夫は不足している
		2	対象とした外国人の目線を意識しているが、言語・技術等の工夫がない
		1	対象とした外国人の目線になっていない
ビジネス観点	(4)視聴者が次のアクションを起こすための工夫があるか	5	視聴者が次のアクションを起こすための優れた工夫がある
		4	視聴者が次のアクションを起こすための工夫がある
		3	視聴者にアクションを呼びかけてはいるが、不足している
		2	視聴者にアクションを起こさせるメッセージがない
		1	視聴者に何もメッセージが伝わらない
未来観点	(5)映像で描いた内容は持続可能な発展の可能性があるか	5	将来に向けた持続可能な展開の可能性は極めて高い
		4	将来に向けた持続可能な展開の可能性がある
		3	将来に向けた展開の可能性はあるが、持続性は十分ではない
		2	将来的に向けた展開の持続可能性は乏しい
		1	将来に向けた展開の可能性は見込めない
合計		25	

プロジェクト部門 審査項目

大項目	項目	評価	
日本の魅力の訴求観点 (25点満点)	(1)日本の魅力に共感を得るための工夫 (ストーリー・コンセプト) があるか	5	扱っている日本の魅力に共感を得るための優れた工夫 (ストーリー・コンセプト) がある
		4	扱っている日本の魅力に共感を得るための工夫 (ストーリー・コンセプト) がある
		3	日本の魅力に共感を得るための工夫 (ストーリー・コンセプト) はあるが、不足している
		2	扱っている日本の魅力に共感を得るための工夫 (ストーリー・コンセプト) がない
		1	日本の魅力を扱っていない
	(2)対象とした外国人の目線に合わせた価値を高める工夫があるか	5	対象とした外国人の目線に合わせた価値を高める工夫が優れており、効果がある
		4	対象とした外国人の目線に合わせた価値を高める工夫は十分にある
		3	対象とした外国人の目線を意識した価値を高める工夫はあるが、不足している
		2	対象とした外国人の目線を意識しているが、価値を高める工夫がない
		1	対象とした外国人の目線になっていない
	(3)海外・インバウンドからの売上やファンの拡大の実績があるか	5	海外・インバウンドからの売上やファンの拡大の極めて高い実績がある
		4	海外・インバウンドからの売上やファンの拡大の実績があるが、または予測できる
		3	海外・インバウンドからの売上やファンの拡大の実績があるが、または大いに期待できる
		2	海外・インバウンドの実績はないが、期待できる
		1	海外・インバウンドの実績がない、期待もできない
ビジネス観点	(4)事業の企画には新規性があり、将来に向けた発展や普及の可能性があるか	5	新規性があり、将来に向けた発展や普及の可能性は極めて高い
		4	新規性があり、将来に向けた発展や普及の可能性がある
		3	将来に向けた発展や普及の可能性はあるが、新規性は十分ではない
		2	新規性ならびに将来に向けた発展や普及の可能性は乏しい
		1	新規性はなく、将来に向けた発展や普及の可能性は見込めない
未来観点	(5)分野・地域・事業者・官民・世代を超えた連携により①～④の効果を高めているか	5	連携によって①～④の多くの点で効果が高められている
		4	連携によって①～④いずれかの点で効果が見込める
		3	連携はあるが、効果は小さい
		2	連携はあるが、効果はない
		1	連携要素はない
合計		25	

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

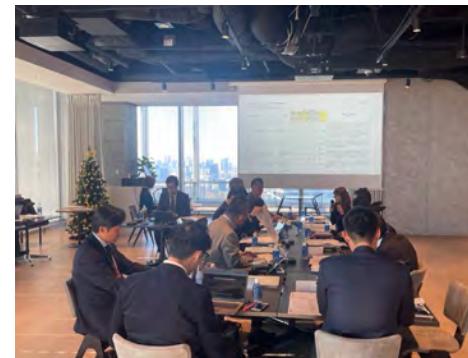


②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 2023年12月4日(月)に、グラントウキヨウサウスタワーにて、ムービー部門の審査会を実施した。

ムービー部門 審査員

氏名(敬称略)	所属・役職
渡邊賢一	クールジャパン官民連携プラットフォーム(CJPF) ディレクター 京都芸術大学 客員教授／慶應義塾大学大学院 SDM研究所 研究員
クリス・グレン	有限会社パスト・プレゼント・フューチャー 代表取締役 ラジオDJ／インバウンド観光アドバイザー
佐藤一毅	国際オタクイベント協会 代表、Circle.ms 代表
城宝薰	株式会社テーブルクロス CEO
ダコスタ・レティシア	Japan Experience株式会社 プロダクト・マネージャー
牧野友衛	一般社団法人メタ観光推進機構 代表理事、 日本政府観光局(JNTO) デジタル戦略アドバイザー



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ ムービー部門は、事務局審査にて選定した35件の応募案件を対象に審査員審査を実施した。

ムービー部門 審査一覧

区分	応募 No.	ムービー名	応募者名	採点 (25点満点)					総合合計	平均点
				1	2	3	4	5		
賞 佳 作	106	Sustainable Experience in Kyoto Miyama - EN	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会	5 5 4 4 5	5 5 5 4 4	4 4 3 4 3	3 4 3 4 3	20 25 20 20 20	85	21.3
賞 佳 作	113	"謳 ROOTS OF JAPAN" 永源寺エリア 日本の旅館旅を訪ねて	臨済宗永源寺派大本山 永源寺	4 4 3 4 4	5 5 4 4 4	4 4 4 4 3	3 4 4 4 3	20 20 19 19 19	77	19.3
賞 佳 作	156	Discover the Hidden Beauty of Sakura in Japan's 47 Prefectures 日本全国47都道府県の桜 桜ドローンプロジェクト2022	桜ドローンプロジェクト株式会社ドローンエンタテイメント	4 4 4 4 5	3 4 4 4 4	4 4 4 4 2	4 3 3 3 2	20 19 17 17 17	73	18.3
賞 佳 作	166	佐野ラーメンを世界へ! I SANO, No.1 Ramen Town In Japan! [English]	一般社団法人佐野市観光協会	5 4 5 3	5 5 4 3	5 5 5 3	5 5 5 3	25 23 23 19	67	22.3
賞 佳 作	8	Mt. Fuji Satoyama Vacation [Version2]	一般社団法人人工ロジック	4 4 5	4 4 5	4 4 5	4 4 5	20 20 25	64	21.3
賞 佳 作	261	KIOKE SHOYU, A truly premium soy sauce: ONLY in Japan 時を慶す人ひと	木桶仕込み醤油醸出促進コンソーシアム	5 4 3	4 5 3	4 4 5	4 4 5	22 22 19	60	20.0
賞 佳 作	225	Japan Travel/Mie Prefecture Higashikishu Promotion Video	(一社) 東紀州地域振興公社	5 4 3	5 4 3	4 3 3	4 3 3	22 19 18	59	19.7
賞 佳 作	9	Route 3776 - The challenge to oneself	ロントラ株式会社	4 4 5	5 4 4	4 4 3	3 3 3	20 19 19	59	19.7
賞 佳 作	23	Transparent Toilets In Tokyo (邦題: 東京の透明トイレ)	株式会社セカイスタジオ	5 3 3	4 3 4	4 3 3	4 3 3	20 20 17	56	18.7
賞 佳 作	229	THAGOROMO! To all those who wish for peace.	株式会社山井網越事務所	4 3 3	4 5 4	4 3 2	4 3 3	20 18 15	53	17.7
賞 佳 作	160	Nine to Five in Paradise - YORON Island, Japan 舞鶴島	与論町 81plus 株式会社	5 3 3	4 4 3	5 4 3	3 3 3	21 21 17	52	17.3
賞 佳 作	196	Step into The Land of Aikido	株式会社 TABIKYO JAPAN	4 5	5 5	4 4	4 4	20 23	43	21.5
賞 佳 作	157	TOKYO Japan Cinematic Travel Video	アヤベックス株式会社	5 4	5 5	4 5	4 3	22 20	42	21.0
賞 佳 作	191	【手鞠の湯】物語り小品映像 Sukubuan - Food boiled in soy sauce Traditional Japanese Seasoned Food	PLAY TOKYO	4 5	4 5	3 5	4 4	19 23	42	21.0

賞 佳 作	66	アジフライの郷公園 フロモーフン動画【English ver】The Home of Aji Fry	松浦市役所	4 5 5 5 5	4 3 5 5 4	4 5 5 5 5	4 3 3 3 3	20 22 25 25 21	42	21.0
賞 佳 作	202	自然を味わい、自然を愉しむ。	佐藤大知	5 3 5 3 3	5 5 5 3 3	5 5 5 3 3	5 3 3 3 3	20 22 25 21 17	42	21.0
賞 佳 作	246	般若心经 (CD ver.) / 2020 mix. J × 一休寺/京都 / 薬師寺観音 キッサゴ -Japanese Ten-Mei-	株式会社MUGENクリエイションズ	5 4 4	5 3 2	4 5 4	5 4 3	24 18 19	42	21.0
賞 佳 作	227	Sewage Works of Fukuoka City	福岡市	4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	21	40	20.0
賞 佳 作	262	KIOKE SHOYU, rich in diversity 木桶醸油のテロワール	不桶仕込み醤油醸出促進コンソーシアム	3 3 4	4 3 3	5 5 4	5 5 5	21 19 21	40	20.0
賞 佳 作	258	北三陸から、世界の海を豊かにする。	株式会社北三陸ファクトリー	4 5 4	3 5 3	4 5 3	4 4 3	19 21 21	40	20.0
賞 佳 作	133	Harmony of Sake KOIMARI BREWERY	株式会社M Global Japan	4 3 4	5 3 3	4 4 4	4 4 4	21 18 18	39	19.5
賞 佳 作	131	The Art of 1000 years, Satoyama, Shobara Castle Movie	庄原観光推進機構	4 5 3	4 3 2	4 4 3	4 4 3	20 16 16	36	18.0
賞 佳 作	226	開闢原 3D合戦図屏風 3D Folding Screen of The Battle of Sekigahara	株式会社一旗	4 3 3	5 4 3	4 4 3	4 4 3	20 21 16	36	18.0
賞 佳 作	55	The future of fermented food culture in Akita	株式会社秋田放送	5 5 5	5 5 5	5 5 5	5 5 5	25 25 25	25	25.0
賞 佳 作	111	Sei de la vie -Traveling is the salt of life-	赤穗市	5 5 5	5 5 5	5 5 5	4 4 4	24 24 24	24	24.0
賞 佳 作	60	Habutae Tofu PV (English subs)	羽二重豆腐株式会社	3 5 5	5 5 5	4 4 4	5 5 5	22 22 22	22	22.0
賞 佳 作	87	豊後大野市プロモーション動画 BUNGOONO CITY, OITA JAPAN (30s) 4K	大分県豊後大野市	5 5 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	21 21 21	21	21.0
賞 佳 作	88	豊後大野市プロモーション動画 (英語字幕付き) BUNGOONO CITY, OITA JAPAN (Original) 4K	大分県豊後大野市	5 5 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	21 21 21	21	21.0
賞 佳 作	277	At the End of the Rainbow Video Series	株式会社クリエイティブアイ	5 5 5	5 5 5	3 3 3	3 3 3	21 21 21	21	21.0
賞 佳 作	213	Unique Experiences In Arita, SAGA	有田町	4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	20 20 20	20	20.0
賞 佳 作	285	A Journey Through SHIKOKU	株式会社IGLOOO	4 5 5	4 4 4	4 4 4	3 3 3	20 20 20	20	20.0
賞 佳 作	211	「いしのいのり」を若狭のう細工職人 whispers of the stones wakasa agaté craftsman	若狭工房	5 5 3	3 3 3	4 4 4	4 4 4	19 19 19	19	19.0
賞 佳 作	209	How about sending them special chopsticks?	小浜市	3 3 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	19 19 19	19	19.0
賞 佳 作	52	【Documentary】Wajima Urushi 輪島塗 on Wancher Dream Pen Japanese Craftsmanship English Subtitle	株式会社ワンチャー	4 4 4	5 5 5	3 3 3	3 3 3	19 19 19	19	19.0
賞 佳 作	20	NIIGATA GASTRONOMY	株式会社滝印刷	5 5 3	3 3 3	4 4 4	4 4 4	18 18 18	18	18.0

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 審査会は、審査員による書面審査の採点結果の集計資料や、応募映像等を用意し、下記の次第で、審査委員長の進行により行った。

ムービー部門 審査会 進行次第

<p style="text-align: center;">CJPF アワード 2024 ムービー部門 審査会 進行次第</p> <p>日時：令和5年12月4日（月）12時30分～15時00分 会場：グラントウキヨウサウスタワー</p> <p>1. 開会 (1) ご挨拶 (2) 審査委員の紹介</p> <p>2. 審査 (1) 審査手順のご説明 (2) 書類審査結果の確認 ① 事務局から書類審査結果の発表 (3) 各賞の選考 ① 審査員自己紹介と評価観点 ② 各賞選考 • グランプリ 2件（自治体・一般 各1件） • 準グランプリ 1~2件程度 • 優秀賞 4件程度</p> <p>3. 各賞の主旨 • グランプリ（自治体等から1件、企業等から1件想定） 日本の魅力をストーリーとして発信しているか・対象となる外国人の目線に合わせた独創的な表現で日本の魅力を伝える新しい挑戦を行っているか・対象となる外国人の目線に合わせた言語や技術等の工夫があるか・視聴者が次のアクションを起こすための工夫があるか・将来に向けて持続可能な展開の可能性があるか、などの観点において、全ての評価が総合的に最も高いムービーに贈賞。 • 準グランプリ（1~2件程度） グランプリに次いで評価が高い優良なムービーに贈賞。 （自治体等、企業等を半々想定、分野のバランスを考慮） • 優秀賞（4件程度） 新しい挑戦や独創性、視聴者をアクションに導く工夫等のいずれかが優れたムービーに贈賞。（自治体等、企業等を半々想定、分野のバランスを考慮）</p>	<p>4. その他 • 受賞の取組の確認と発表について</p> <p style="text-align: center;">【配布資料一覧】</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <ul style="list-style-type: none"> • 資料0. 審査会進行次第 • 資料1. 審査会委員名簿 • 資料2. 審査員書類審査結果 • 資料3-(1). 審査結果集計（推薦数・得点集計・平均点） • 資料3-(2). 候補取組概要 • 資料4. 採点基準表 </div>
--	--

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 審査会の結果、グランプリ2件、準グランプリ2件、優秀賞5件を選出した。

ムービー部門 受賞作品一覧

賞名	ムービー名	応募者名 (企業・団体)
グランプリ1	“源ROOTS OF JAPAN” 永源寺エリア 日本の原風景を訪ねて	臨済宗永源寺派大本山 永源寺
グランプリ2	The No.1 Ramen Town in Japan SANO	一般社団法人佐野市観光協会
準グランプリ1	MT. FUJI SATOYAMA VACATION & ECOTOURS (General Incorporated Organization of ECOLOGIC)	マウントフジ里山バケーション & エコツアーズ (一般社団法人エコロジック)
準グランプリ2	Sustainable Experience in Kyoto Miyama	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会
優秀賞1	KIOKE SHOYU, A truly premium soy sauce ONLY in Japan 時を醸す人びと	一般社団法人 木桶仕込み醤油輸出促進コンソーシアム
優秀賞2	自然を味わい、自然を愉しむ。	佐藤大知
優秀賞3	世界が注目する東京の公共トイレ	株式会社セカイスタジオ
優秀賞4	Step into The Land of Aikido	株式会社TABIKYO JAPAN
優秀賞5	江戸前の味【季節の佃煮 柳ばし 小松屋】Tsukudani : Traditional Japanese Preserved Food	PLAY TOKYO

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

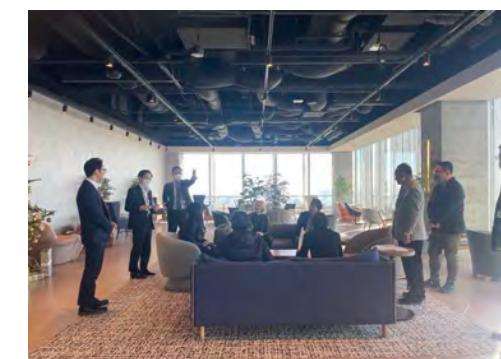


②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 2023年12月6日(水)に、グラントウキヨウサウスターにて、プロジェクト部門の審査会を実施した。

プロジェクト部門 審査員

氏名(敬称略)	所属・役職
夏野剛(委員長)	近畿大学 特別招聘教授 情報学研究所長
梅澤高明	A.T. カーニー 日本法人会長 CIC Japan 会長
楠本修二郎	カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長
ローレン・ローズ・ コーカー	Vegas PR Group 代表
コチュ・オヤ	株式会社Oyraa 代表取締役社長
山田早輝子	国際ガストロノミー学会 日本代表 株式会社FOOD LOSS BANK 代表取締役社長



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ プロジェクト部門は、事務局審査にて選定した27件の応募案件を対象に審査員審査を実施した。

プロジェクト部門 審査一覧

区分	応募 No.	プロジェクト名	応募者名	採点 (25点満点)										合計	総合合計	平均点	
				単位の 変化化	単位点 合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
事務局 選考対象	100	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社	3	5	5	4	3	3	20							
				10	5	5	4	4	3	21							
				6	4	4	4	5	5	22							
				3	4	5	4	4	1	18							
				10	5	5	5	4	2	21							
事務局 選考対象	112	CUZEN MATCHA (玄澤抹茶)	World Matcha株式会社	6	4	5	4	4	4	21							
				4	4	4	3	3	3	17							
				5	3	5	4	4	3	19							
				7	3	4	4	3	2	16							
					4	5	4	4	3	20							
事務局 選考対象	31	リアル脱出ゲームのインバウンド対応	株式会社SCRAP	1													
				8													
				4													
				4													
				4													
事務局 選考対象	45	hololive English 1st Concert -Connect the World-	カバー株式会社	10													
				9													
				20													
				1													
				1													
事務局 選考対象	25	萬道一萬流	株式会社 路曰	1													
				1													
				1													
				1													
				7													
事務局 選考対象	33	奥山の茅ヶ崎復活プロジェクト	ニシオサプライズ株式会社	7													
				2													
				6													
				5													
				6													
事務局 選考対象	53	納豆園の力で世界を変える。進化する納豆で海外需要をつかめ!	そのものの株式会社	1													
				6													
				14													
				7													
				4													
事務局 選考対象	7	京都宇治茶の生産地和束町から、訪日イターナンスと共に進めるティーパーティ	お茶の通販・京都おふる茶園合同会社	9													
				10													
				19													
				5													
				5													
事務局 選考対象	37	アニメ関連企業14社が連携してアニメの映像と関連商品を海外展開!「アニメタイムズ＆アニメタイムズストア」	株式会社アニメタイムズ社	8													
				8													
				16													
				5													
				5													
事務局 選考対象	39	Section L	株式会社セクションL	9													
				15													
				6													
				5													
				6													
事務局 選考対象	50	HONDA Project「#おもしろい! #おもしろい! #地域活性化」地域活性化高付加価値体験を組み合わせたインバウンド富裕層向	株式会社Japanticket	4													
				14													
				10													
				4													
				4													
事務局 選考対象	21	ARIAIR	株式会社アリア	6													
				14													
				8													
				2													
				4													
事務局 選考対象	85	木桶職人復活プロジェクト	木桶職人復活プロジェクト	5													
				14													
				9													
				3													
				2													
事務局 選考対象	43	サムライルートー「一石栎立場茶屋でおもてなし」	(公財) 妻籠を要する会	1													
				10													
				5													
				9													
				5													
事務局 選考対象	75	HANEDA AIRPORT GARDEN Finding Japan	住友不動産商業マネジメント株式会社	3													
				8													
				3													
				3													
				3													

事務局 選考対象	86	「NIHON ICHIBAN」 日本が誇るいいものほんものリニューアル	株式会社ちんりう本店	2	7	5	5	4	3	3	20		44	22.0
事務局 選考対象	10	Samurai of Culture	合同会社GOTOKU	10	10	5	5	5	4	4	23	23	23	23.0
事務局 選考対象	59	「Anileap アニリープ」24/7 Anime song live stream	キングレコード株式会社	8	8	5	5	4	5	2	21	21	21	21.0
事務局 選考対象	8	Snowdiningout Experience	株式会社 Asyatt.	8	8	4	4	3	3	2	16	16	16	16.0
事務局 選考対象	108	多言語映像通訳サービス「みえる通訳」	株式会社デリジャービスウェア	7	7	4	5	4	4	4	21	21	21	21.0
事務局 選考対象	61	足利スクランブルシティタジオ	株式会社ガービクチュアズ	7	7	4	3	4	3	5	19	19	19	19.0
事務局 選考対象	51	NAKED夜さんば™ -秩父-	一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社	5	5	4	5	4	4	4	21	21	21	21.0
事務局 選考対象	90	VIRTUAL REMIX JAPAN	TOPPAN株式会社	5	5	2	2	2	2	2	10	10	10	10.0
事務局 選考対象	70	酒粕を再利用したクラフトジン「LAST」	エシカル・スピリッツ株式会社	4	4	5	4	4	5	4	22	22	22	22.0
事務局 選考対象	72	昇龍道バイクマーレージプログラム	一般社団法人 昇龍道ドランブルート推進協議会	3	3	4	4	3	2	3	16	16	16	16.0
事務局 選考対象	23	文房具のインバウンド販売と海外在住顧客オンラインストア展開	株式会社伊秉塵	2	2	4	3	4	2	3	16	16	16	16.0
事務局 選考対象	12	Saldo's Vegan Way	株式会社Funfair	1	1	3	4	3	4	3	17	17	17	17.0



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 審査会は、審査員による書面審査の採点結果の集計資料や、応募映像等を用意し、下記の次第で、審査委員長の進行により行った。

プロジェクト部門 審査会 進行次第

**CJPF アワード 2024 プロジェクト部門 審査会
進行次第**

日時：令和5年 12月6日（水）10時00分～12時00分
会場：グラントウキヨウサウスツワー

1. 開会
 (1) ご挨拶
 (2) 審査委員の紹介

2. 審査
 (1) 審査手順のご説明
 (2) 書類審査結果の確認
 ① 事務局から審査員の書類審査の集計結果を説明
 ② 各審査員から自身の書類審査の結果と選考ポイントを発表
 (3) 各賞の選考
 ・グランプリ 1件
 ・準グランプリ 1または2件
 ・入賞 5件程度

3. 各賞の主旨
 • グランプリ（1件）：
 日本の魅力に共感を得るための工夫（ストーリー・コンセプト）がある事業になってい
 るか・対象とする外国人の目線に合わせて日本の魅力の価値を高める工夫があるか・海
 外・インバウンドからの売上やファンを拡大した実績があるか・または期待できるか・
 事業の企画には新規性があり、将来に向けた持続可能な発展や普及の可能性があるか・
 分野・地域・事業者・官民・世代を超えた連携により①～④の効果を高めているか・な
 どの観点において、最も優れたプロジェクト（事業）に授与
 • 準グランプリ（1～2件）：
 グランプリに次いで優れたプロジェクト（事業）に授与
 （海外展開、インバウンド、分野のバランスを考慮）
 • 優秀賞（5件程度）：
 高付加価値化や価値を高める工夫、ストーリー・コンセプト、成果、連携のいずれかが
 優れたプロジェクト（事業）に授与（海外展開、インバウンド、分野のバランスを考
 慮）

1

4. その他
 • 受賞の数组の確認と発表について

【配布資料一覧】

- 資料0. 審査会進行次第
- 資料1. 審査会委員名簿
- 資料2. 審査員書類審査結果
- 資料3-(1). 審査結果集計（推薦数・順位点合計・得点集計・平均点）
- 資料3-(2). 候補取組概要
- 資料4. 採点基準表

2



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 審査会の結果、グランプリ1件、準グランプリ2件、優秀賞4件を選出した。

プロジェクト部門 受賞作品一覧

賞名	ムービー名	応募者名 (企業・団体)
グランプリ1	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社 AUTEC Inc. 株式会社スリーウェイズ
準グランプリ1	hololive English 1st Concert -Connect the World-	カバー株式会社
準グランプリ2	CUZEN MATCHA(空禅抹茶)	World Matcha株式会社
優秀賞1	Real Escape Game	株式会社SCRAP
優秀賞2	そのもの納豆・こな納豆	そのもの株式会社
優秀賞3	美山の茅葺復活プロジェクト	ニシオサプライズ株式会社
優秀賞4	菓道 一菓流	株式会社 銘日

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 03.審査 4) 審査会の実施

◆ 内閣官房国際博覧会推進本部事務局と連携し、2025年の大阪・関西万博に向けた機運の醸成に資する取組を「大阪・関西万博特別賞」に選定した。

大阪・関西万博特別賞

賞名	ムービー名	応募者名 (企業・団体)
ムービー部門	“Forest Pipe Organ ”Experimental Sound Art Show 森のパイプオルガン実験演奏会	地球オルガンプロジェクト MSFJ実行委員会
プロジェクト部門	世界ゆるミュージック協会	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

大阪・関西万博特別賞 審査員

齋藤精一	パノラマティクス主宰 2025年大阪・関西万博EXPO共創プログラムディレクター
井上学	内閣官房国際博覧会推進本部事務局 次長
楠本淳	2025年日本国際博覧会協会広報・プロモーションディレクター
小林浩史	2025年日本国際博覧会協会広報・プロモーション 局長



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

◆ 表彰式を2024年2月26日に表彰式をリアル・オンライン(zoomによる配信)のハイブリッド開催にて実施し、後日YouTubeにて配信を実施した。

名称	CJPF AWARD 表彰式
収録日程	2024年2月26日(月) 12:10～15:30
プログラム	プロジェクト部門表彰(グランプリ:2件、準グランプリ:2件) ムービー部門表彰(グランプリ:1件、準グランプリ:2件) ※優秀賞受賞者はオンラインにて参加
会場	内閣府(内閣府中央合同庁舎第8号館)
主催	クールジャパン官民連携プラットフォーム
後援	独立行政法人日本貿易振興機構、特定非営利活動法人映像産業振興機構、日本商工会議所 東京商工会議所、株式会社海外需要開拓支援機構、一般社団法人日本旅行業協会
事務局	内閣府知的財産戦略推進事務局
開催形式	①リアル・オンライン(zoomによる配信)のハイブリッド開催 ※優秀賞受賞者はオンラインにて参加 ②全編撮影収録し、後日YouTubeにて配信

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

- ◆ 表彰式を「ムービー部門」「プロジェクト部門」それぞれ実施。リアル・オンライン(zoomによる配信)のハイブリッド開催とした。
- ◆ また懇親会については部門の垣根を超えて、審査員と受賞者全員が参加する形式とした。

時間	進行・項目	担当者	高市大臣	夏野審査委員長	渡邊審査委員長	ムービー受賞者	プロジェクト受賞者	貴局	運営	記事チーム	メディア
8:00	2時間 会場入り～機材セッティング・会場設営	HM様・フィールド様・R会場IN						会場in	会場in		
10:00	1時間 テクニカル・スタッフリハ(表彰流れ確認)	HM様・フィールド様・R									
11:00	40分 表彰式リハ(表彰動き確認)	受賞者IN					会場in	会場in			
11:40	20分 休憩										会場in 会場in
12:00	審査委員長会場入り	夏野様(～12:10)・渡邊様会場IN		会場in	会場in					取材	取材
12:00	表彰式開始準備完了			会場in	会場in						
12:15	5分 表彰式開始										
12:15～12:20	10分 挨拶	高市大臣会場入り	会場in								
12:25	10分 全員集合写真	高市大臣+参加者全員	ご登壇								
12:35	※予備時間 高市大臣ご退室	高市大臣ご退室									
12:40	2分 ムービー部門表彰式開始	司会			ご登壇	ご登壇					
12:42	12分 万博賞+優秀賞発表(紹介映像+読み上げ)2分×6作	司会									
12:54	10分 準グラ表彰(紹介映像+コメント)5分×2作品	渡邊様+受賞者									
13:04	10分 グランプリ表彰(紹介映像+コメント)5分×2作品	渡邊様+受賞者									
13:14	3分 ムービー部門総評・3分	渡邊様									
13:17	5分 ムービー部門集合写真撮影	渡邊様+受賞者									
13:22	2分 プロジェクト部門表彰式開始	司会		ご登壇			ご登壇				
13:24	10分 万博賞+優秀賞発表(紹介映像+読み上げ)2分×4作	司会									
13:34	10分 準グラ表彰(紹介映像+コメント)5分×2作品	夏野様+受賞者									
13:44	5分 グランプリ表彰(紹介映像+コメント)5分×1作品	夏野様+受賞者									
13:47	3分 プロジェクト部門総評・3分	夏野様									
13:50	5分 プロジェクト部門集合写真撮影	夏野様+受賞者									
※14:00までバッファとして考慮(早い場合は繰上げて休憩を実施)											
13:55	約25分 休憩+受賞者メディア対応						ご対応	ご対応			
14:20	約60分 懇親会開始			ご参加	ご参加	ご参加	ご参加	ご参加			退室
15:20	10分前 閉会アナウンス			ご退室	ご退室	ご退室	ご退室	ご退室		退室	
15:30	約30分 完全退室								ご確認	撤去	
16:00	約30分 完全撤去								ご退室	退室	

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査

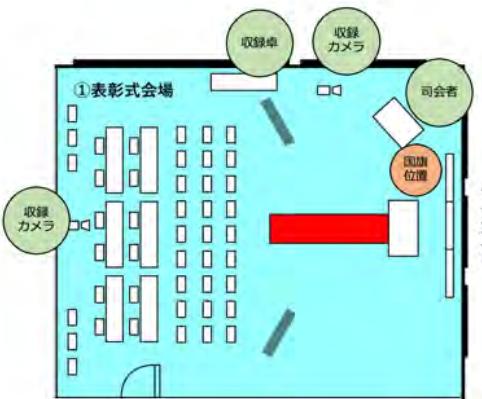
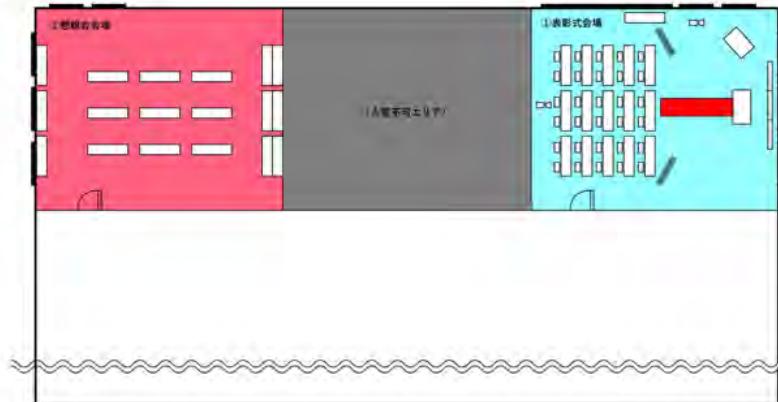


②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

- ◆ グラントウキヨウサウスターから内閣府中央合同庁舎第8号館での実施となったことから、事前のロケーションハンティングを入念に実施した。
- ◆ 大臣の導線の確保・確認も含め、参加者の導線の事前設計を行なった。

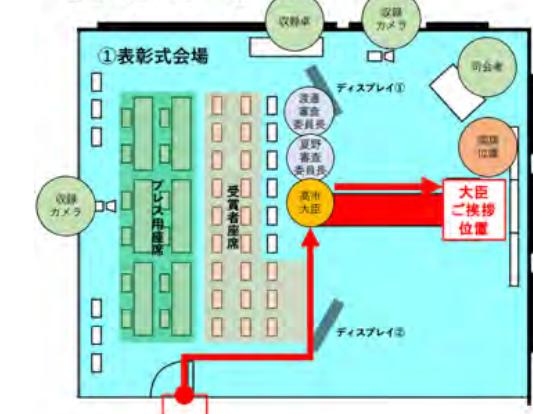
会場配置図

会場全体見取り図

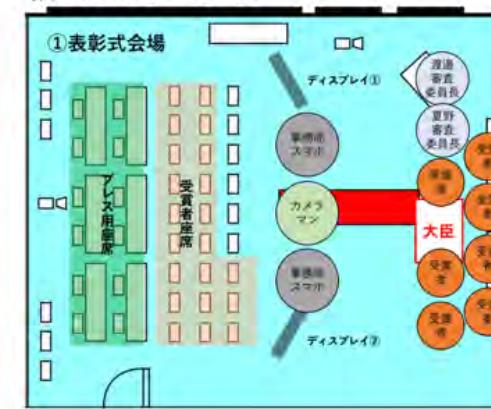


大臣入場導線

時間: 12: 16 ~ 12: 20



時間: 12: 20 ~ 12: 30



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 1) 表彰式の準備

- ◆ 昨年度に引き続き、CJPF AWARDで贈呈する表彰状は、2020年・オリンピック・「TOKYO2020」でも採用された、"美濃手すき和紙"で制作。CJPF AWARD 向けに、岐阜県美濃市の美濃竹紙工房で制作。
- ◆ 授与品として、表紙に国産間伐材のヒノキの木と、中紙に再生紙を再利用し、自然環境に配慮して作られた「CJPFノート」を用意した。

表彰状



鈴木美濃和紙工房



CJPFノート



新里製本所



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 2) 表彰式開催の告知

◆ 2024年2月13日(火)、CJPF AWARD開催のプレスリリースをPR TIMESを通じ、メディア向けにリリースを実施した。





②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 3) 表彰式・運営マニュアル

◆ CJPF AWARD本番に向けて運営マニュアルを作成。事前に運営確認のミーティングを実施。ハイブリッド開催への移行と合わせ、円滑な運営を実現。

運営マニュアル

The image shows the title page of the CJPF AWARD 2024 ceremony. It features a yellow hexagonal logo with a white trophy icon on the left. To the right of the logo, the text 'CJPF AWARD' is written in large, bold, yellow letters. Below this, the text '運営マニュアル' (Operation Manual) is centered in a large, bold, black font. Underneath that, the text '令和6年2月26日(月)12:15~15:30実施' (Implementation on February 26, 2024, Monday, 12:15~15:30) and 'CJPF AWARD2024 表彰式' (CJPF AWARD2024 Award Ceremony) are centered in a black font. At the bottom, the date '2023.02.23' is printed. The background of the page is black.

表彰式・懇親会進行				
時間	進行・場所	運営担当者	直近担当者	
8:00	2時間 会場入り・機器セッティング・会場検査	HIM組・フィールド幕・H会場内		
10:00	1時間 テクニカル・スタッフリハーサル(音楽流れ確認)	HIM組・フィールド幕・H		
11:00	40分 楽曲リハーサル(駆動船体制確認) 受賞者メディア別別(ソーバンタイムズ確認)	実施組ガスト・運営チームVN		
11:40	20分 休憩			
12:00	審査会各会場入り	運営組・内・会場検査		
12:10	5分 表彰式開始準備完了	運営組・内・会場検査		
12:15~20	10分 大団ご挨拶	高市大臣会場入り		
12:25	10分 全員集合会場	高市大臣会場・参助者会員		
12:35	子供会場 高市大臣会場ご見舞	高市大臣会場		
12:40	25分 ムービー開場式開始	司会		
12:42	12分 方演説・優秀賞受賞(紹介挨拶・読み上げ)2分×6回	司会		
12:54	10分 淳ダラ各会場会場検査・コメント 5分×2会場	淳達組・受賞者		
13:04	10分 グランプリ表彰(紙袋授与・コメント) 5分×2会場	淳達組・受賞者		
13:11	3分 ムービー閉幕式・3分	淳達組		
13:17	5分 ムービー閉幕式賞品発表	淳達組・受賞者		
13:22	2分 プロジェクト部門審査式開始	司会		
13:24	8分 方演説・優秀賞受賞(紹介挨拶・読み上げ) 2分×4作	司会		
13:36	10分 淳ダラ各会場会場検査・コメント 5分×2会場	淳達組・受賞者		
13:44	5分 グランプリ表彰(紙袋授与・コメント) 5分×1会場	淳達組・受賞者		
13:47	3分 プロジェクト部門審査式・2回	淳達組		
13:50	5分 プロジェクト部門審査式表彰	淳達組・受賞者		
※11時00分までにファイナルして考慮(早い場合は上記では実施)				
13:55	25分 表彰・受賞者メディア別別			
14:20	約60分 閉会式開始			
15:25	約30分 閉会式のアフタース			
15:30	約30分 完結式退場			
18:00	約30分 会場撤収			

記念撮影			
各部門ごとの撮影			
賞名	撮影 No	所属・役職	氏名
グランプリ	①	監修係企画部次大本山 永澤伸	森 伸
グランプリ	②	一社社団法人東野町観光協会	中岡 利樹
グランプリ	③	一社社団法人東野町観光協会	二宮 和也
準グランプリ	④	一般社団法人エコロジック	斎谷 雄樹
準グランプリ	⑤	一般社団法人エコロジック	斎谷 雄樹
準グランプリ	⑥	一般社団法人東野町観光協会	中野 五郎
賞名	撮影 No	所属・役職	氏名
グランプリ	①	アビシシステム株式会社	澤田 セバスチャン
グランプリ	②	アビシシステム株式会社	北村 美穂
グランプリ	③	アビシシステム株式会社	中川 雅介
グランプリ	④	アビシシステム株式会社	和田 里
グランプリ	⑤	アビシシステム株式会社	山田 伸介
グランプリ	⑥	カバーワールド	田中 元裕
準グランプリ	⑦	カバーワールド	草川 智典
準グランプリ	⑧	カバーワールド	田口 亮平
準グランプリ	⑨	World Matcha株式会社	澤田 美次郎
準グランプリ	⑩	World Matcha株式会社	澤田 美次郎

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 4) 表彰式・記録写真

◆大臣と受賞者、各部門の受賞者・審査員の記念撮影を実施した。

ムービー部門

賞名	作品名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	“源 ROOTS OF JAPAN” 永源寺エリア 日本の原風景を訪ねて	臨済宗永源寺派 大本山永源寺	

プロジェクト部門

賞名	取組名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	SUSHIDELIC NY	アソビシステム 株式会社 AUTEC Inc. 株式会社 スリーウェイズ	

受賞者全員

記念写真



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 4) 表彰式・記録写真

◆ 各部門の受賞者と審査員の記念撮影を実施した。

ムービー部門

賞名	作品名	応募者名 (企業・団体)	記念写真	賞名	作品名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	“源ROOTS OF JAPAN” 永源寺エリ臨済宗永源寺派大本山 永源寺 ア 日本の原風景を訪ねて			準グランプリ	MT. FUJI SATOYAMA VACATION & ECOTOURS (General Incorporated Organization of ECOLOGIC)	マウントフジ里山バケーション & エコツアーズ (一般社団法人エコロジック)	
グランプリ	The No.1 Ramen Town in Japan SANO	一般社団法人佐野市観光協会		準グランプリ	Sustainable Experience in Kyoto Miyama	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会	

プロジェクト部門

賞名	取組名	応募者名 (企業・団体)	記念写真	賞名	取組名	応募者名 (企業・団体)	記念写真
グランプリ	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社 AUTECH Inc. 株式会社スリーウェイズ		準グランプリ	hololive English 1st Concert – Connect the World –	カバー株式会社	
準グランプリ	CUZEN MATCHA(空禅抹茶)	World Matcha株式会社					

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 5) 映像の活用

- ◆ 表彰式にはオープニングVTR、タイトルアタックを用意。映像の活用によりスムースな進行を実現した。
- ◆ 受賞作品の紹介は、各案件ごとに映像を活用し、短い時間で完結に受賞作品の紹介や受賞者コメントを発表した。

オープニング

ムービー部門
PROJECT 項目部門

優秀賞アタック

CJPF AWARD
ムービー部門ムービー部門
優秀賞

準グランプリ・準グランプリアタック

CJPF AWARD
ムービー部門

作品紹介

"源 ROOTS OF JAPAN" 永源寺エリア
日本の原風景を訪ねて滋賀・永源寺の四季折々の豊かな自然から
日本の原風景に触れる臨済宗永源寺派大本山 永源寺 様
Eigen-ji Temple,
Head Temple of the Eigen-ji Branch of the Rinzai Zen源 ROOTS
OF JAPAN永源寺エリア 日本の原風景を訪ねて
The Root Area Japanese Landscapes of the Heartムービー部門
グランプリ

第2章 実施業務詳細

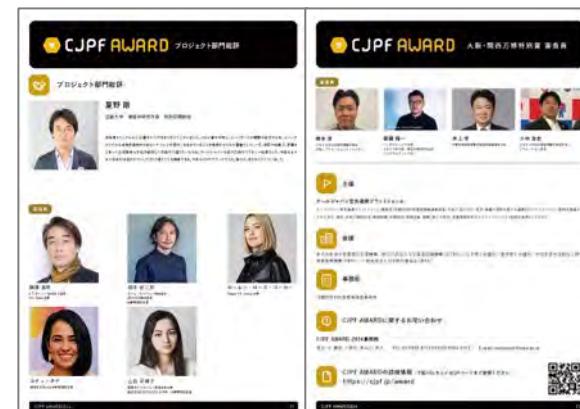
（1）CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 6) 当日配布物

◆ CJPF AWARDのパンフレットを作成配布し、当日のCJPF AWARDの広報活動を実施した。

当日配布パンフレット



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 7) 懇親会の実施

- ◆ 昨年度からの変更点として、全員参加型・立食型の懇親会への移行、昨年度/今年度のCJPF AWARD受賞者による食事の提供を行なった。
- ◆ その結果、活発なコミュニケーションが発生し、「ストーリー性」のあるCJPF AWARD受賞者による食事による話題の発生など、盛り上がりのある懇親会となつた。

懇親会の様子



▲部門を超えて、全員参加の立食形式の懇親会としたため、各所で活発なコミュニケーションが発生していた。



▲「ストーリー性」のある昨年度/今年度のCJPF AWARD受賞者による食事を提供。プレゼンテーションなども盛況で、参加者間の話題が発生するなど、盛り上がりのある懇親会となつた。

（1）CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

◆ CJPF AWARD 表彰式当日、開催後のプレスリリース配信によりCJPF AWARD 表彰作品の広報活動を実施した。

プレスリリース



(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

◆ PR TIMESによるプレスリリースの拡散先は以下の通り。

No	メディア	企業名	URL
1	福島民報社	株式会社福島民報社	https://www.minpo.jp/prtimes/detail/25073
2	ニコニニュース	株式会社ドワンゴ	https://news.nicovideo.jp/watch/nw14425090
3	ORICON	NEWS(オリコンニュース)オリコン株式会社	https://www.oricon.co.jp/pressrelease/1811376/
4	iza(イザ !)	株式会社産経デジタル	https://www.iza.ne.jp/pressrelease/prtimes/G6FXLQYM5BIXLMXEH2CIA4N6EI/
5	NewsPicks	株式会社ユーザベース	https://newspicks.com/news/9633852?ref=user_2172
6	BIGLOBEニュース	ビッグローブ株式会社	https://news.biglobe.ne.jp/economy/0226/prt_240226_4286783086.html
7	おたくま経済新聞	シー・エス・ティー・エンターテインメント株式会社	https://otakei.otakuma.net/prtimes/02263030156.html
8	現代ビジネス	株式会社講談社	https://gendai.media/ud/pressrelease/65dc5c06aff6d3406e500002b
9	産経ニュース	株式会社産業経済新聞社	https://www.sankei.com/pressrelease/prtimes/G6FXLQYM5BIXLMXEH2CIA4N6EI/
10	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	https://www.excite.co.jp/news/article/Prtimes_2024-02-26-109609-7/
11	SEOTOOLS	プラストホールディングス株式会社	http://www.seotools.jp/news/id_000000007.000109609.html
12	BEST	TiMES(ベストタイムズ)	https://www.kk-bestellers.com/articles/-/press_release/2677055/
13	Infoseek	ニュース(インフォシークニュース)	https://news.infoseek.co.jp/article/prtimes_000000007_000109609/
14	マピオンニュース	株式会社ONE	https://www.mapion.co.jp/news/release/000000007.000109609/
15	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	https://toyokeizai.net/ud/pressrelease/65dc5c25af6d3469880001a
16	@niftyビジネス	ニフティ株式会社	https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog_prt000000007000109609_1.htm
17	時事ドットコム	株式会社時事通信社	https://www.jiji.com/jc/article?k=000000007.000109609&g=prt
18	PRESIDENT	Online(プレジデントオンライン)	https://president.jp/ud/pressrelease/65dc6567af6d3438bc000040
19	Fresh	eye	https://news.fresheye.com/prtimes/article/pr-000000007.000109609.html
20	財経新聞	株式会社財経新聞社	https://www.zaikei.co.jp/releases/2372304/
21	BtoBプラットフォーム	業界チャンネル	https://b2b-ch.infomart.co.jp/news/detail.page?IMNEWS4=4644990
22	JBpress(ジェイビープレス)	株式会社日本ビジネスプレス	https://jbpress.ismedia.jp/ud/pressrelease/65dc655eaf6d3430b0000041
23	dメニュー マネー	株式会社NTTドコモ	https://money.smt.docomo.ne.jp/news-detail/1271788.html?ref=media-articles_company
24	朝日新聞デジタルマガジン & [and]	株式会社朝日新聞社	https://www.asahi.com/and/pressrelease/424533455/
25	@S(アットエス)	株式会社静岡新聞社、静岡放送株式会社	https://www.at-s.com/feed/article/pr_times/1420243.html
26	ジョルダンニュース !	ジョルダン株式会社	https://news.jorudan.co.jp/docs/news/detail.cgi?newsid=PT000007A000109609
27	@DIME(アットダイム)	株式会社小学館	https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1716091
28	NIKKEI	COMPASS	https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKDB000000007_000109609/preview
29	どれまがニュース	株式会社サイトスコープ	https://news.toremaga.com/release/others/3000579.html
30	ウレピあ総研	ぴあ株式会社	https://ure.pia.co.jp/articles/-/2149304
31	福島民友新聞	みんゆうNet	https://www.minyu-net.com/release/prtimes/000000007000109609.php

(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

◆ 受賞者によるリリース・メディアへの掲載は9件となった。また、受賞動画は内閣府を通じ、外務省等へ共有。海外に向け活用・発信予定。

No	メディア	作品/取組名	企業名	URL
1	Mapion ニュース	世界が注目する東京の公共トイレ	株式会社セカイスタジオ	https://www.mapion.co.jp/news/release/00000008.000041105/
2	PR TIMES	世界が注目する東京の公共トイレ	株式会社セカイスタジオ	https://www.mapion.co.jp/news/release/00000008.000041105/
3	Dream News	MT. FUJI SATOYAMA VACATION & ECOTOURS(General Incorporated Organization of ECOLOGIC)	マウントフジ里山バケーション & エコツアーズ (一般社団法人エコロジック)	https://www.dreamnews.jp/press/0000294818/
4	FOODS CHANNEL	SUSHIDELIC NY	アソビシステム株式会社 AUTEC Inc. 株式会社スリーウェイズ	https://foods-ch.infomart.co.jp/news/70490
5	PANORA	hololive English 1st Concert – Connect the World –	カバー株式会社	https://panora.tokyo/archives/81366#google_vignette
6	鹿児島経済新聞社	CUZEN MATCHA(空禅抹茶)	World Matcha株式会社	https://kagoshima.keizai.biz/release/267389/
7	PR TIMES	世界ゆるミュージック協会	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000070.000018821.html
8	Niftyニュース	世界ゆるミュージック協会	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント	https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-2873241/
9	大紀元日本	そのもの納豆・こな納豆	そのもの株式会社	https://www.epochtimes.jp/2024/02/207691.html



海外に向け活用・発信

受賞動画は海外に向け
活用・発信予定

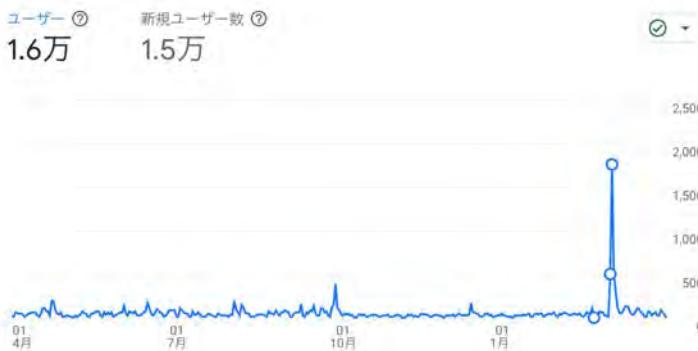
(1) CJPFにおける各種イベント等の企画・運営・評価に関する調査



②CJPF AWARD : 04.受賞者発表・表彰 8) 広報活動

- ◆「cjpfp.jp」のユーザーは年間を通じて1.5倍程度に増加。プレスリリースに関してもPVが1.3倍程度に増加している。
- ◆ AWARDの認知度の向上等に加え、プレスリリースのターゲティング精度の向上に向けたチューニング等も要因であると考えられる。

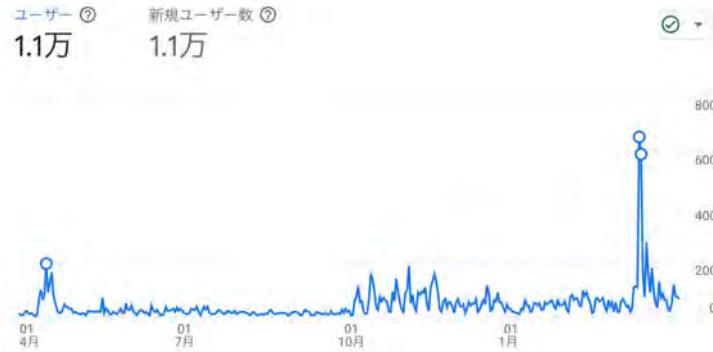
Google Analytics



PR TIMES



2022 年度



2022 年度

