

クールジャパン地域プロデューサー
PROFILE SHEET

(記入日:2020.1.28)

氏名	ふりがな	いのうえ としひこ	
		井上 俊彦	
	所属	合同会社ブランドスケープ	
	役職	CEO	
拠点	北海道		
活動分野	食		
	コンテンツ		
	インバウンド		
活動地域	東南アジア	台湾	北米
実績	地域活性化伝導士(内閣府)		
	JAPANブランドプロデュース事業(経済産業省)		
	・経済産業省 中部経済産業局 地域ブランド事業 専門家(2018年～現在)		
	・農林水産省 GFPグローバル産地計画コンサルタント(2019年～現在)		
	・農林水産省 食と農の景勝地 十勝協議会マーケティングマネージャー(2016年～現在)		
自己紹介	・沖縄県 新たな産業振興施策検討委員会 検討委員(2019年)		
	・特許庁 地域団体商標広報企画ワーキンググループ委員(2019年)		
	・JETRO 新輸出大国コンソーシアム農林水産・食品部門エキスパート(2016～2017年)		
	・JETRO 地域団体商標海外展開支援事業 ブランドプロデューサー(2016年～現在)		
	<p>北海道から沖縄に至るまで、各地の地域産品・観光の海外ブランディングを中心に活動しております。対象国は、アジア、北米、ヨーロッパ、中東に至るまで幅広くカバーしております。</p> <p>銀行員時代には、輸出入の実務を経験しており、現在も輸出の実務支援をしていることから、ブランディングと共に実際の商流・物流構築を同時に進めております。</p> <p>日本全国で地方産品の輸出促進・インバウンド観光が推進されていますが、単純に製品を輸出する、情報発信をするだけでは、価格競争になり、長続きしません。きっちりとマーケティング分析をし、ブランド戦略を構築した上で、適切な海外パートナーとのマッチングを測るようしております。</p> <p>日本の地方の良いものを、価値のわかる人に、意味ある価格で提供していくことをモットーに活動しております。</p>		
WEB	https://www.facebook.com/basecamp.hokkaido		
コンタクト先	toshi@blandscape.co.jp		

