

クールジャパン地域プロデューサー
PROFILE SHEET

(記入日:2015.12.2)

氏名	ふりがな みやけ ようこ 三宅 曜子		
所属	株式会社クリエイティブ・ワイズ		
役職	代表取締役		
拠点	広島市		
活動分野	食・デザイン		
活動地域	東南アジア	ヨーロッパ	北米
実績	<p>JAPANブランドプロデュース事業(経済産業省)、地域活性化伝道師(内閣府)</p> <p>広島県熊野町の化粧筆を世界ブランドにプロデュース。また内閣官房からの依頼で、女子サッカー なでしこ JAPAN国民栄誉賞の副賞として、この熊野の化粧筆の選定を行った。平成16年度より、京都の和塚町商工会の「京都宇治和東茶」をフランスを中心としたEUに、安倍総理が日本の輸出産業代表として国会で紹介された北海道沼田町の雪中米を北米と台湾に、タイのシルバージュエリーメーカーと愛媛県宇和島の真珠養殖事業者とを結び付け2国間連携ブランドとして構築。又クールJAPANとして初となる「日本の食」の提案ブースの全体プロデューサーとして中国北京で行われた「中国国際貿易交易会」に出展。その他JAPANブランド事業開始以来、毎年全国各地のJAPANブランド認定事業をJAPANブランドプロデューサーとして手掛けている。海外に提案する衣、食、住すべての商品開発からブランディング、販路開拓、販促策までを総合的に行っている。</p>		
自己紹介	<p>日本の商品をブランド化するための商品開発からブラッシュアップ、国内外に向けたマーケティング戦略構築、販路開拓、パッケージやツール制作等の販促策まで幅広く行っており、20年以上に渡り、ほぼ毎月JAPANブランド提案や海外企業とのコラボレーションのために海外出張を行っている。</p>		
WEB			
コンタクト先	miyake@peace.ocn.ne.jp		