

平成 31 年 1 月
内閣府知的財産戦略推進事務局

クールジャパン官民連携プラットフォームによる
「第3回クールジャパン・マッチングフォーラム」の開催について
～アワード基調講演・表彰式参加申込開始～

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)主催により、我が国の魅力あるコンテンツ等を軸として異業種が連携し、新たな商品・サービスなどを創出していくことを後押しすることを目標に、2月19日(火)～2月22日(金)に「第3回クールジャパン・マッチングフォーラム」を開催いたします。

この度、マッチングアワード(表彰式)の基調講演の講師が決定し、参加申込みを開始しました。

1. 「クールジャパン・マッチングフォーラム」の開催概要について

開催時期：平成31年2月19日(火)～22日(金)の4日間

マッチングアワード(表彰式)は2月19日(火)14時30分～16時(予定)

会場：東京ビッグサイト 東ホール7 (インバウンドマーケット EXP02019 会場内)

主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)

http://www.cao.go.jp/cool_japan/platform/platform.html

実施概要：今年度は、一般社団法人 日本能率協会他4団体が主催する「インバウンドマーケット EXP02019」内において、実施します。

異業種間マッチングを目的とした展示・商談会(マッチングメッセ)と、異業種連携による先進的なビジネスプロジェクトの表彰(マッチングアワード)を実施予定です。

2. クールジャパン・マッチングアワード(表彰式)の開催概要及び申込登録について

概要：

2月19日(火)14時30分～16時(予定)

・基調講演：「落合流 クールジャパン論 ～0から1の価値を生み広げる戦略とは～」

落合 陽一 氏(メディアアーティスト) 予定

・先進的な異業種連携プロジェクトの表彰式

異業種間の連携により日本の魅力を海外に展開する商品やサービスの中から優秀と認められたものを表彰します。

申込期間：平成31年2月8日(金)まで

申込方法：クールジャパン・マッチングフォーラムホームページ (<http://cjmf.jp/>) より登録

問合せ先：内閣府知的財産戦略推進事務局
川村、石下谷、見田
電話：03-3581-2549 FAX：03-3581-4351

第3回 クールジャパン・マッチングフォーラム



※写真は前回開催の様子

日時:平成31年2月19日(火)～22日(金)の4日間

会場:東京ビッグサイト 東7ホール (インバウンドマーケットEXPO2019 会場内)
住所:〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

主催:クールジャパン官民連携プラットフォーム (内閣府知的財産戦略推進事務局) 後援:クールジャパン機構、日本貿易振興機構 (JETRO)、日本商工会議所、東京商工会議所、映像産業振興機構 (VIPO)

クールジャパン・マッチングフォーラムは、クールジャパンに関連する「異業種連携による先進的な製品・サービス等ビジネスプロジェクトの表彰(マッチングアワード)」や「異業種間の連携を促進する商談会(マッチングメッセ)」を行い、我が国の魅力あるコンテンツ等を軸とした異業種間の連携促進を目的としています。

クールジャパン・マッチングアワード

平成31年2月19日(火)
14:30～16:00(予定)

- ① 基調講演:「落合流 クールジャパン論 ～0から1の価値を生み広げる戦略とは～」



落合 陽一氏 (メディアアーティスト)

1987年生まれ。メディアアーティスト。東京大学大学院学際情報学府博士課程修了(学際情報学府初の早期修了)、博士(学際情報学)。筑波大学学長補佐・准教授・デジタルネイチャー推進戦略研究基盤基盤代表、大阪芸術大学客員教授、デジタルハリウッド大学客員教授を兼務。ピクシーダストテクノロジーズ株式会社CEO。

- ② 先進的な異業種連携プロジェクトの表彰式

異業種間の連携により日本の魅力を海外に展開する商品やサービスの中から優秀と認められたものを表彰

クールジャパン・マッチングメッセ

平成31年2月19日(火)～22日(金)
10:00～17:00 (※最終日は16:30まで)

出展者 (※展示ブース10小間) によるブース出展・商談

メッセ出展者の詳細は裏面参照

【お申込み方法】

アワード基調講演・表彰式参加、メッセ商談 申込受付中!

Step
1

事前に「インバウンドマーケットEXPO2019」のホームページよりご来場をお申込ください。

※お申込み頂いた場合に無料で入場できます。申込をせずにお越しになった場合は、入場料がかかりますので、ご注意ください。

Step
2

アワード基調講演・表彰式へのご参加、メッセ出展者との商談は、本フォーラムのホームページよりお申込みください。

詳細はホームページにて ➡ <http://cjmf.jp/>

申込締切:2月8日(金)



Japan, Cool Japan.

第3回 クールジャパン・マッチングメッセ

2月19日(火)~22日(金) 10:00~17:00 (※最終日は16:30まで)

● 出展者 (※14者、展示ブース10小間) によるブース出展・商談

出展者との商談予約を受け付けています。下記出展者一覧から商談希望者をお選びいただき、ホームページよりお申込みください。

(先着順・選考あり・2月8日(金) 〆切)

出展者情報など詳細はホームページにて ➡ <http://cjmf.jp/>

クールジャパン・マッチングメッセ 出展者一覧

日程	出展タイトル	出展者名	事業概要
19日(火)~22日(金) 4日間	「名将銘酒47撰」 戦国のアルカディア	オッチ ピクチャーズ	松本零士監修「戦国のアルカディア：名将銘酒47撰」で名将キャラクターと各都道府県の酒造メーカーとのコラボを推進しています。 さらに、地域名産品等との展開も始まっており、各都道府県へ広げていきます。
	キャラクター ビジネス相談	キャラクター・ データバンク	日本で唯一のキャラクター・ビジネス統計や著作権元が記載されているイエローページを発行しています。キャラクターを利用したビジネスを希望する方のご相談を受け付けています。
	名所江戸百景 NOW!	浮世写真家 喜千也	「名所江戸百景NOW!」は広重の「名所江戸百景」の、119の名所と同じ場所、アングル、季節などに拘って、現在の風景を撮影し、元絵の一部をカラージュしたアート作品です。 歴史体験コンテンツとして活用ください。
	AIさくらさん	ティファナ・ ドットコム	「AIさくらさん」は、お客様からのお問い合わせに音声やテキストで対応、人に代わって接客を行います。日本語だけでなく、英語・中国語・韓国語での対応も可能で、2020年に向けてインバウンド対応の強化にも活用いただけます。
	“クールジャパン”と“ 日本の魅力”を発信する インバウンドへの取り組み	ネイキッド	日本の海外にも誇る多くの魅力を、クリエイティブを通して“既存価値の再価値化”や“伝統を革新へ導く”取り組みを行なっています。イベント企画制作や常設施設の演出など、企画設計から制作・施工・PRまで一貫してご協力します。
	SAMURAI TABI	武蔵野 ユニフォーム	埼玉県行田市の伝統産業である職人による手作りの足袋を、麻の葉など古来の和柄や、カラフルな生地でリメイクし、パリで大人気! 足袋とコンテンツがマッチングした新しい製品の開発等を希望しています。
19日(火)~20日(水) 2日間	コミックス等 出版コンテンツ	講談社	「AKIRA」「進撃の巨人」などの漫画や「東野圭吾」「池井戸潤」などの小説、絵本・児童書の出版や、自社出版物及びアニメ作品のライセンス事業。
	供(TOMO)	JAT	TOMOは、「神様へのお供え」をコンセプトに、地域の農林水産加工食品を海外向けにプロデュースしています。2019年3月にフランスのカップ・ダイユとモナコの展示会出展も決定しており、商品お披露目の絶好の機会です。
	東海道マルシェと 美旅マップ「静」	パピアパペル	「広重・北斎」の浮世絵をキービジュアルに、東海도에まつわる日本の食・工芸の継続型の催事プロモーションを、フランス・パリで展開しています。
	キャラクター・コラボ・ ホテル	BAY HOTEL GROUP	アニメ・ゲーム等作品との期間限定コラボで演出したホテルでの宿泊企画・グッズ販売等を行っています。アニメ・ゲーム等や、これに係るイベントと連携した宿泊パッケージの開発や、コラボ企画の地域への展開が可能です。
21日(木)~22日(金) 2日間	(仮称) 市川塩浜駅前開発プロジェクト		2020年へ向けたホテルや複合型施設を開発、e-スポーツに関する取り組みも予定しています。コンテンツとのコラボイベントなどの市川塩浜駅前地区を活用したプロジェクトの連携先を募集しています。
	2次元の世界観のコンセプト ルーム制作サービス 「2.5Project」	SO-ZO	アニメ・マンガ・ゲームなどの2次元の作品を3次元の空間に再現し、ホテルの客室などをアニメ等の2.5次元の世界に変身させます。新たなコンテンツ、観光業、製造業等とのコラボで空間プロデュース事業をさらに発展させます。
	日本のアニメと海外へ! インバウンドを!!	日本動画協会	子ども・ファミリー向けから、若者・ファンにまで、世界で人気の日本のアニメーションの製作会社が参加する団体です。アニメーション産業全体が参加するアニメイベント等の事業や、個々の作品・キャラクターの活用のご案内を行います。
	カワイイ系・ 制服ファッション	響	オリジナル・カワイイ系制服ファッションブランド「Lucy Pop(ルーシーポップ)」は、海外イベントなどにも出展し、日本のカワイイ・制服文化を発信しています。ビジネスパートナーとともに、さらなる海外事業の展開を進めます。また、海外の若者向け商品のデザインも提供します。