

第2回

クールジャパン 高校生ストーリー コンテスト



Japan. Cool Japan.

11月募集開始!

世界の人々が日本の「素晴らしい!」「カッコいい!」と感じる
地域の魅力を全国の高校生の皆さんに探していただき
表現していただくコンテストです。

日本の良さって、
なんだろう?

Nippon-
大好き~!

日本の〇〇が、
カッコいい!

COOL JAPAN!

あなたの見つけたクールジャパンのストーリーを上手にまとめて応募しよう!

作品ご応募の前に事前エントリーが必要です。詳しくは裏面をご覧ください。

主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム

事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局

お問い合わせ先：株式会社 JTB 総合研究所 地域戦略部 産官学連携室 斎藤/馬場まで

E-mail cjstory@tourism.jp

公式ホームページ <https://www.cjstory.go.jp>

公式ホームページ



※本事業は内閣府知的財産戦略推進事務局より、(株)JTB総合研究所が受託しています。

※公式HPは2019年11月末日までに公開予定です
(都合により若干公開が遅れる場合がございます)

作品応募に先立って、期日までに必ず事前エントリーをしてください。

事前エントリー
締め切り

2020年
1/17 まで
(金)

提出物
(作品)
締め切り

2020年
2/2 まで
(日)

※事前エントリーと応募作品受付のURLは別々となっております。下記応募要項をご覧ください。

応募要項

参加条件

- ・日本国内にお住まいの高校生等(※)を対象とする
※高校生、中等教育学校生(後期課程)、高等専門学校生(3年まで)、高等専修学校生
- ・個人、またはチームでの応募はいずれも可
- ・事務局との連絡・調整等のために指導教員(またはそれに相当する大人)の協力を得られることが必要

募集課題

- ・地域にあるクールジャパン資源の発掘と、その背景にある歴史、伝統、文化、自然、人等を踏まえ外国人に効果的に伝えるストーリーを作成すること。
- ※フィールドワーク(関係者への取材、現地調査など)を必須とする。
- ※日本人だけが良いと思う魅力ではなく、世界の人々が良いと思う魅力を発見するために、外国人への取材等を行うことを基本とする。取材が困難な場合は、関連文献やWEB等で得られた情報のみを参考とすることも可とする。

事前 エントリー 方法

- ・事前エントリー期間:2019年11月募集告知開始より~2020年1月17日(金)まで
- ※申し込みは、事前エントリーが必要です。下記URLまたは右のQRコードよりアクセスして事前エントリーを行ってください 事前エントリー用フォーム <https://questant.jp/q/2019cjstory> ▶▶



提出物(作品)

- ・A4用紙3枚以上 ※表現方法や、写真・イラストの使用は自由です。枚数制限等はありませんが、応募する際のファイル容量(添付ファイルを含む)が、目安として5メガバイトを超えないように留意願います。

作品応募 方法

- ・応募受付期間:2019年11月募集告知開始より~2020年2月2日(日)まで
- ※下記URLまたは右記QRコードよりアクセスし、作品応募フォームボタンから応募してください。応募ファイルは添付を含め最大5メガまでを目安とし、それを超える場合は備考欄にその旨記載の上ご相談ください。
- 作品応募フォーム(公式サイト内にあります) <https://www.cjstory.go.jp> ▶▶



評価基準・観点

- | | |
|---------------|---|
| ① ストーリー化のプロセス | 発信するクールジャパン資源についてどのように気づき、どのような手順を踏んでストーリー化したか。 |
| ② ストーリー作成 | 発信するCJ資源の背景にある歴史や文化、自然、生活、人等を調べ、日本に存在する魅力やその背景を含めた本質を発見又は、再発見し、ストーリーに活かしているか。 |
| ③ 世界の人々の視点 | ストーリーを作成する上で、世界の人々の視点が、フィールドワーク、ヒアリング、データ等により分析されており、世界の人々は、その魅力に共感できるか |
| ④ ストーリーの魅力 | 発信の対象とする国や地域の人々を意識した魅力的なストーリーとなっており、世界の人々に伝わりやすいものとなっているか |

審査手順 表彰等

【審査手順】

- ・事前審査:審査委員6名(予定)ならびに事務局による書類審査
- ・事前審査通過通知:書類審査で上位6~8作品(予定)を選定。最終審査出場者の決定
- ・最終審査:「最終審査会・表彰式」において発表を行っていただき、審査委員の審査により会場にて優秀作品(最優秀作品1点、優秀作品2点)を決定

【表彰等】

- ・上位3賞は、「最終審査会・表彰式」において表彰を行います。対象:3賞(最優秀賞1、優秀賞2)受賞者
- ※最終審査出場者の作品は、関連イベントでの紹介や、内閣府「クールジャパン戦略」HPに掲載を予定しています。

【*最終審査会・表彰式】

- ・日程:2020年3月を予定 会場:東京都内を予定 最終審査出場者に作品の発表をしていただきます。
- <詳細は決定次第、コンテスト公式サイト<https://www.cjstory.go.jp>に掲載>

※ご自身以外の写真を応募いただく際は、必ず被写体となっている方の了承をいただきますようお願いいたします。クールジャパン官民連携プラットフォーム及び事務局は、肖像権その他に関するトラブルに関して、一切の責任を負いません。

※応募作品の著作権は著作者に帰属します。ただし、クールジャパン官民連携プラットフォーム及び事務局は、広報、PR活動、印刷物、WEBサイト、展示物などに応募作品や写真などを無償で使用できるとし、応募者はこれを承諾するものとします。

クール ジャパン とは

クールジャパン(CJ)とは、世界から「クール(かっこいい)」と捉えられる(その可能性のあるものを含む)日本の「魅力」である。CJは「食」、「アニメ」、「ポップカルチャー」、「新幹線」、「伝統工芸」、「有名観光地」など、日本人が典型的に思い浮かべる魅力に限られるものではない。「渋谷のスクランブル交差点」、「弁当箱」、「部活」、「路地裏の風景」まで、日本人がクールと捉えられないものであっても、世界の人々からクールと捉えられるものはCJである。

内閣府の参考HP https://www.cao.go.jp/cool_japan/index.html

お問い合わせ

株式会社 JTB 総合研究所 地域戦略部産官学連携室 斎藤/馬場まで
E-mail cjstory@tourism.jp 公式ホームページ <https://www.cjstory.go.jp>

公式ホームページ



主催:クールジャパン官民連携プラットフォーム
事務局:内閣府知的財産戦略推進事務局