



大阪市立鶴見商業高等学校
手一ム『BCR』

鶴見緑地公園

ROOTER'S SONG



大阪市立鶴見商業高等学校

子一△BCR

(Business Creation Reserch)



草場 栞奈 (3年)

中嶋 祐一 (3年)



チームBCR

「地域の観光資源を活かした
観光プランを作ろう！」

- ・ 「鶴見緑地公園
（花博記念公園鶴見緑地）」
の1分間のPR動画
- ・ 作詞、作曲、写真、動画→MV風に！
- ・ 「大阪観光局」HP上で公開予定！
- ・ Youtube「地域PR動画」で検索！

提案！

IRカジノノ構想に頼らない！

現役商業高校生がプロデュース
スーパーゲームセンターを
訪日外国人へ

～私の4,000人の外国人フォロワー～



日本のゲームセンターって・・・

暗い・・・

怖い・・・



ルールが分からない・・・



だからこそ！

UFOキャッチャー



メダルゲーム

リズムゲーム

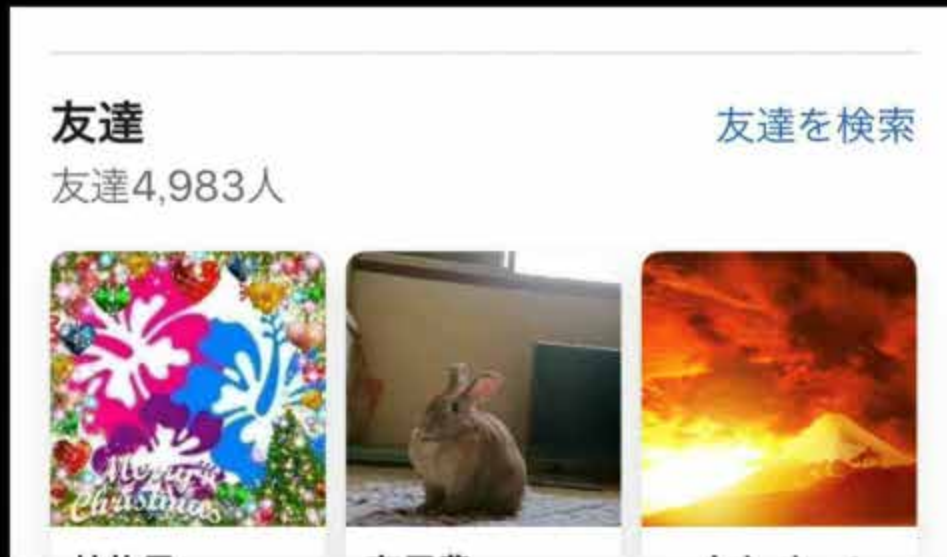


カードゲーム

ユニバーサル・スタジオジャパン
に負けない新しい大阪の魅力！



facebook 4,900人のフォロワー



ベトナム

台湾

アルメニア

3分の2が外国人！



私は普通の高校生 . . .

返事はすべて英語で返す！！

翻訳は
アプリ任せ！



応募のきっかけ！

なぜ外国人が
草場さんに興味？

調べてみたら？



質問：なぜ私をフォローしたの？

日本の文化が好き

大きな理由はない

フワアとした
日本の良いイメージに
惹かれ私をフォロー

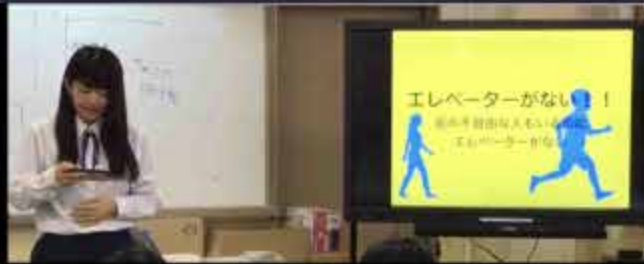


仮説

- ・日本の高校生のことを知りたい外国人はたくさんいる。
- ・次のトレンドを知りたい。

その情報源はほとんどない。



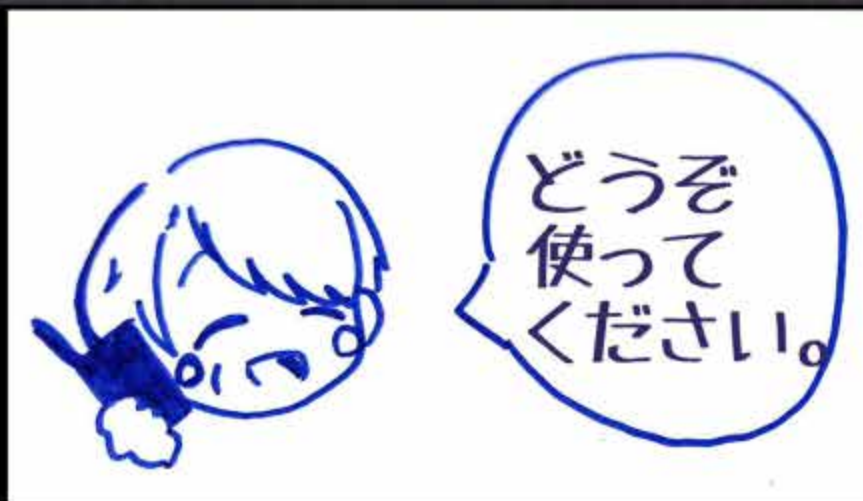


日本の高校生のあたりまえを、
世界の人に発信！

これを新しい日本の魅力にしたい！



大阪観光局

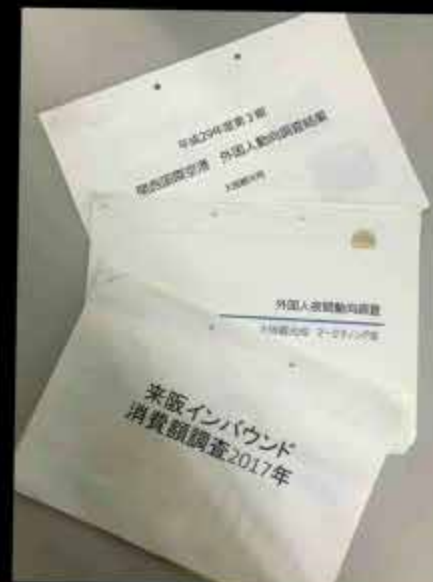


魅力創造部 阪口寿子様

来阪インバウンド
消費額調査2017

外国人夜間動向調査

H29外国人動向調査

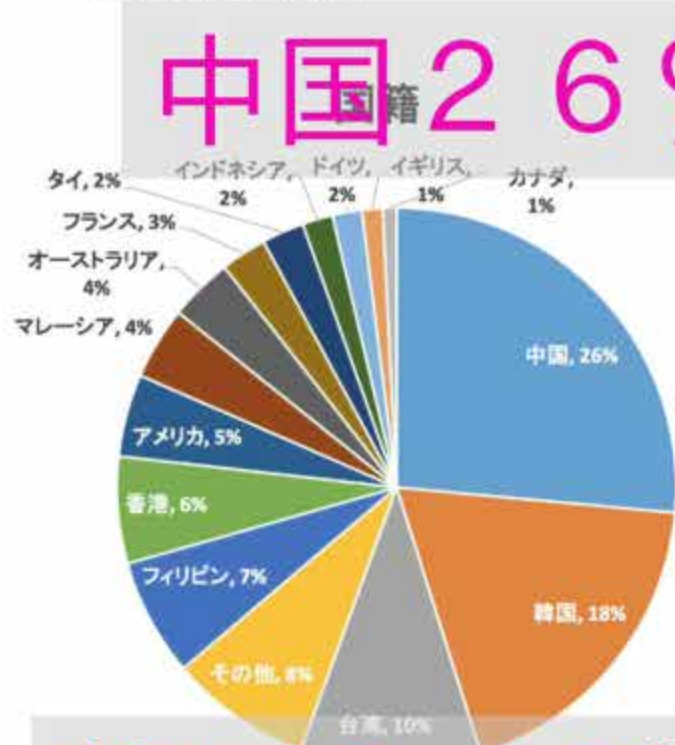


来阪インバウンド消費額調査2017

回答者属性

総回答者数:1785

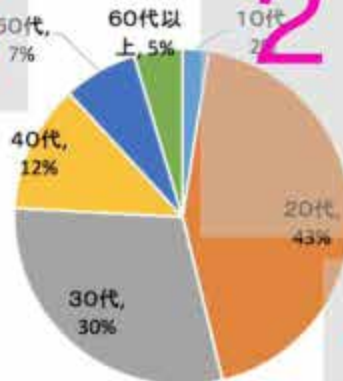
金額は、大阪滞在中に消費した金額。



中国 26%

韓国 18%

年齢



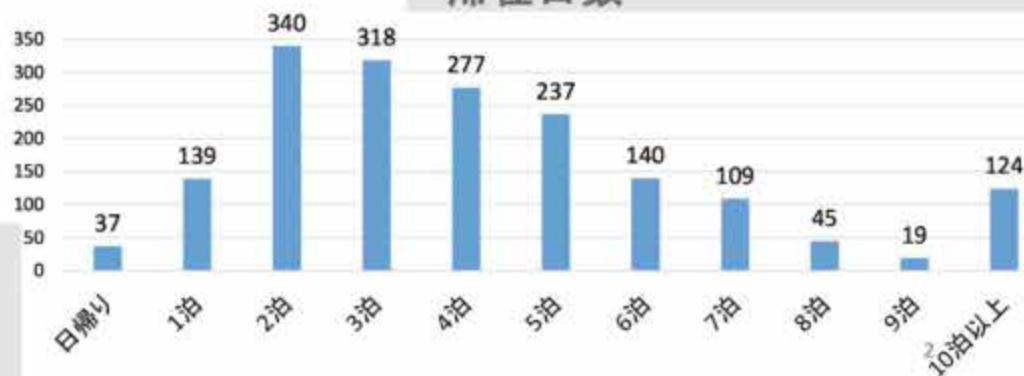
20代 43%

性別



女性 59%

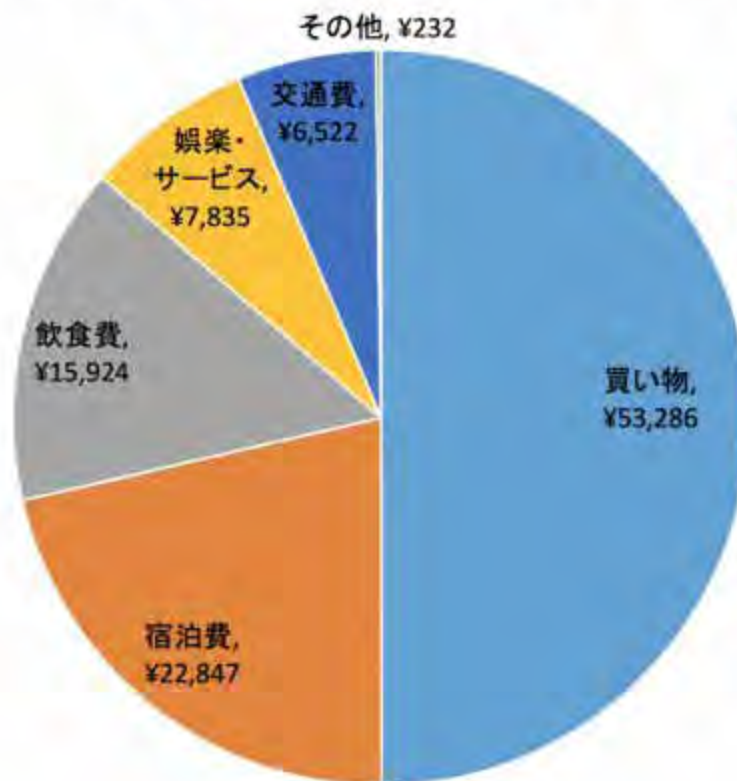
滞在日数



来阪インバウンド消費額調査2017

総支出平均金額: 106,645円(一人当たり)

※航空運賃を除く



買い物
50%



外国人夜間動向調査(2017)

- > [事象]訪日外国人は、20時以降時間の経過とともに、活動している(=JWアプリを利用している)観光客がほぼ線形に減少。
- > [事象]日本人は、20時~24時は活動している(=JWアプリを利用している)観光客はほぼ減少せず、最終電車後の0時~2時に大幅に減少する傾向にある。
- > [仮説]外国人観光客は、日本人観光客と比較して、最終電車前に活動している観光客数が大きく減少する傾向にあり、22時~24時の時間帯をターゲットとした観光資源が、外国人観光客に魅力的に見えていない可能性がある。



10%減

22時-24時

22時~24時
日本人は、
ログが固定しない
→活動中 53%減

0-2時



日本人と比較して
大幅な減少

40%減

22時～24時
外国人は、
ログが固定

55%減

外国人観光客は、22時～24時は、
外出せずにホテルに滞在している！

22時-24時

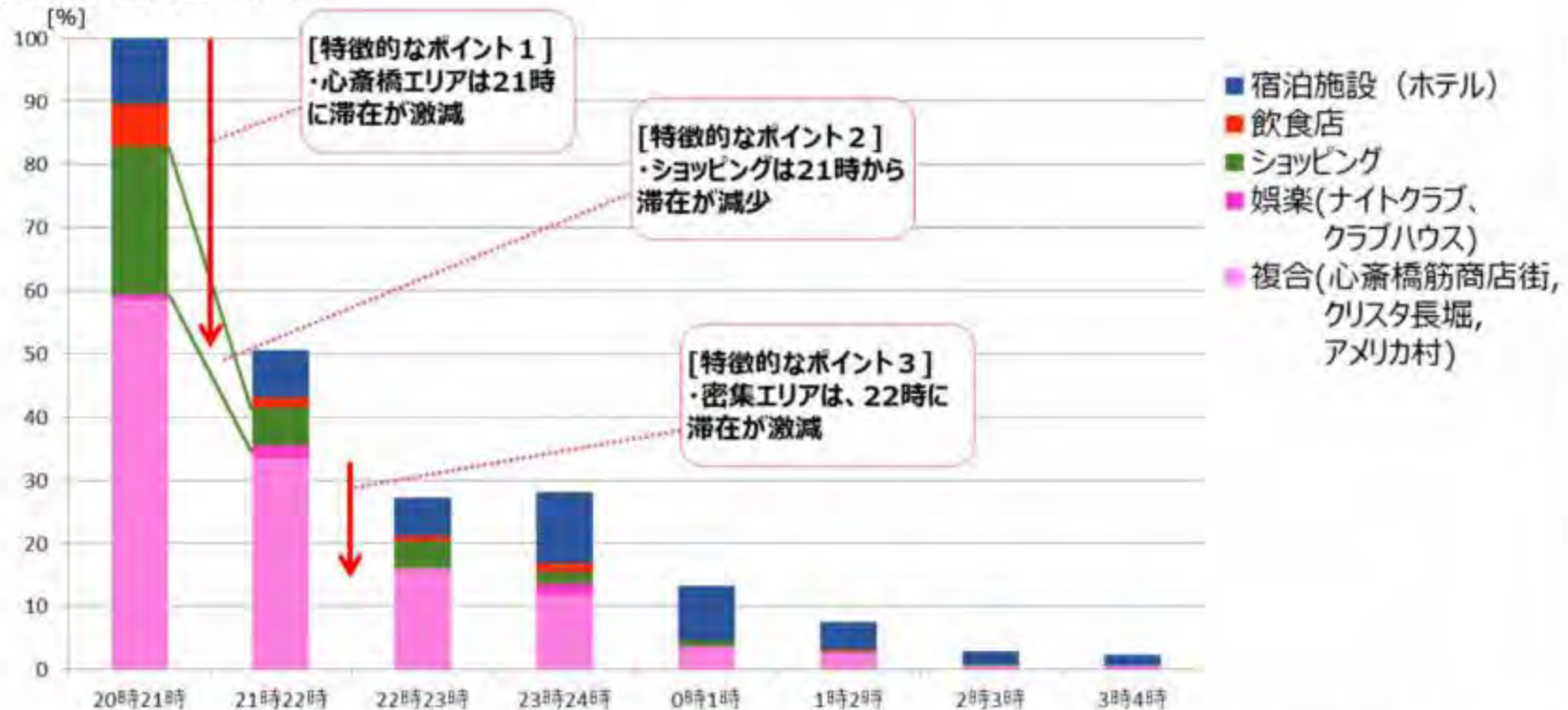
0-2時



外国人夜間動向調査(2017)

- 心齋橋エリアは、ショッピング等の滞在が多い傾向にある。
- そのため、デパートやドラッグストア(心齋橋筋商店街)等が閉店する21時に滞在が激減する。

■業種別 積み上げグラフ



※地元民除き

外国人夜間動向調査(2017)

- ▶ 夜間に滞在のある資源は、「宿泊施設」「飲食」「ショッピング」「観光スポット」「風俗系」であることが確認された。
- ▶ 早い時間(20-24時)からホテルの滞在が多い傾向があり、夜間経済活性化に向けては、早くからホテルに滞在する観光客をホテルから出て回遊してもらうための検討が必要。
- ▶ 飲食やショッピングは、営業時間に紐付いて滞在があり、夜間経済活性化に向けてポテンシャルを有すると言える。
- ▶ 一方で、夜間集客能力を有する観光スポットが少なく、夜間に回遊するモチベーションに乏しいと考えられ、課題あり。

■大阪において夜間に滞在のある資源と滞在傾向(訪日外国人)

資源		滞在時間			
		20~22時	22~24時	0~2時	2~4時
宿泊施設(ホテル)		■	■	■	■
飲食	ラーメン	■	■		
	たこ焼き、お好み焼き、串かつ	■	■		
	ファストフード	■	■		
	ファミリーレストラン	■	■		
	バー、居酒屋等	■	■		
ショッピング	百貨店、ショッピングモール	■			
	家電量販店	■			
	ドラッグストア	■			
	24h量販店	■	■	■	
観光拠点	展望(夜景)	■			
	24h公衆浴場等	■	■	■	
風俗系		■			

■考察

早い時間(20-24時)からホテルに滞在する観光客が多い

20-24時に滞在があり、夜間経済活性化に向けてポテンシャルを有する

24時間営業の量販店は、遅い時間まで滞在があり、夜間経済活性化に向けてポテンシャルを有する

展望(夜景)と公衆浴場は夜間の滞在があるが、夜間集客能力を有する観光スポットは少ない

少ないながらも、20-22時に滞在あり

※ボーリング、カラオケは滞在があまり見られない

■ : 滞在の多い時間帯
■ : 滞在のある時間帯