

まとめ

I.島田飴×花嫁道中 による外国人向け商品

II. 自分たちの町 を守りたい

Ⅲ. 日本文化と歴史を 世界へ発信



## 課題 1年を通して 島田飴を確保する



## 地元が大好き

消滅可能都市

被災地觀光地化





