

クールジャパン 高校生ストーリー コンテスト



12月募集開始！

見つけた、
これこそニッポン！

先生に聞いてみよう

地域の人に聞いてみよう

自分の目と耳で探す

そしてフィールドワークへ！

おおっ、あれってクールジャパンかも！

「クールジャパン高校生ストーリーコンテスト」は、
世界の人々が「日本的で素晴らしい！」
「カッコいい！」と感じる、地域の魅力を探して
表現していただくコンテストです。
高校生のみなさん、ふるって応募してください！

留学生、観光客などなど…
できる限り外国人に聞いてみよう
チームでも、個人でも参加OK！

あなたの見つけたクールジャパンのストーリーを上手にまとめて応募しよう！

作品で応募の前に事前エントリーが必要です。詳しくは裏面をご覧ください。

主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム
事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局

お問い合わせ先：株式会社 JTB 総合研究所 コンサルティング第4部 斎藤／岡本／香取まで
E-mail cjstory@tourism.jp <https://cjstory.jp>

※本事業は内閣府知的財産戦略推進事務局より、「地域プロデュース人材における効果的なクールジャパン資源の発掘および育成のための調査」事業を、(株)JTB総合研究所が受託しています。

コンテスト
公式サイトへ



クールジャパン 高校生 ストーリーコンテスト



Japan. Cool Japan.

作品応募に先立って、期日までに必ず事前エントリーをしてください。

事前エントリー
締め切り

2019年
1/22 まで
(火)

提出物
(作品)
締め切り

2019年
2/12 まで
(火)

申し込みはエントリーフォームより

郵送の場合は記載日当日消印有効

参加条件

- ・日本国内にお住まいの高校生等(※)を対象とする
※高校生、中等教育学校生(後期課程)、高等専門学校生(3年まで)、高等専修学校生
- ・個人、またはチームでの応募はいずれも可
- ・事務局との連絡・調整等のために指導教員(またはそれに相当する大人)の協力を得られることが必要

募集課題

- ・地域の様々なものが既に持っている魅力に気づき、世界の人々に対して、彼らが共感するような魅力あるストーリーを作成・発信すること。
- ※発信する地域の魅力は一つには限らなくてよい ※すべての人が共感するものではなくてよい
- ※フィールドワーク(関係者への取材、現地調査など)を必須とする。
- ※日本人だけが良いと思う魅力ではなく、世界の人々が良いと思う魅力を発見するために、外国人への取材等を行うことを基本とするが、取材が困難な場合は、関連文献やWEB等で得られた情報のみを参考とすることも可とする。

申し込み・ 提出方法 (参加手順)

- ・事前エントリー期間: 2018年12月初旬~2019年1月22日(火)
- ・提出物提出締切: 2019年2月12日(火)(消印有効)

※申し込みは、右記事前エントリー用フォームより <https://questant.jp/q/cjstory> ▶▶▶
※提出物は、メール送付または郵送

エントリーフォームへ



提出物

- ・A4用紙3枚以上 枚数制限なし
- ※表現方法や、写真・イラストの使用は自由です。

評価基準・観点

① 着眼点	発信するクールジャパン資源(一つには限らない)について、どのようにしてその魅力に気付いたか
② 世界の人々の視点	発信するクールジャパン資源の魅力の本質について分析されており、世界の人々はその魅力に共感できるか
③ ストーリーの魅力	発信の対象とする国や地域を意識した魅力的なストーリーとなっており、世界の人々に伝わりやすいものとなっているか
④ ストーリー化のプロセス	発信するクールジャパン資源に気づいたところから、どのような手順を踏んでストーリー化したか

審査手順

- ・予備審査: 事務局による書類審査
- ・審査会: 審査委員6名(予定)による審査会で上位3作品選定
- ・最終審査: 最優秀作品1点、優秀作品2点を決定

表彰等

- ・上位3賞は、平成30年度クールジャパン官民連携プラットフォーム総会において表彰を行います。また、受賞者には、同総会で受賞作品の発表をしていただきます。
- 【表彰式を開催します】 日程: 2019年3月中旬を予定 ・対象: 3賞(最優秀賞1、優秀賞2)受賞者
- ※受賞作品は、関連イベントでの紹介や、内閣府「クールジャパン戦略」HPに掲載を予定しています。
- <詳細は決定次第、コンテスト公式サイト <https://cjstory.jp/>に掲載>
- ※ご自身以外の写真を応募いただく際は、必ず被写体となっている方の了承をいただきますようお願いいたします。クールジャパン官民連携プラットフォーム及び事務局は、肖像権その他に関するトラブルに関して、一切の責任を負いません。
- ※応募作品の著作権は著作者に帰属します。ただし、クールジャパン官民連携プラットフォーム及び事務局は、広報、PR活動、印刷物、WEBサイト、展示物などに応募作品や写真などを無償で使用できることとし、応募者はこれを承諾するものとします。

クールジャパン戦略とは

「クールジャパン戦略」は、世界が良いと思う日本の魅力を分析・発見し、効果的に発信・展開していくことで、日本の文化や生活について、世界からの共感を広げ、日本の経済成長に繋げていく戦略です。

日本の魅力を効果的に発信・展開し、世界からの共感を広げていくに当たっては、世界の人々にとって魅力的なストーリーで発信することにより、世界の人々にとってのクールジャパン資源の価値を高めていくことが重要であると考えます。

内閣府の参考HP https://www.cao.go.jp/cool_japan/index.html

お問い合わせ

株式会社 JTB 総合研究所 コンサルティング第4部 斎藤/岡本/香取まで
E-mail cjstory@tourism.jp <https://cjstory.jp>

主 催: クールジャパン官民連携プラットフォーム
事務局: 内閣府知的財産戦略推進事務局

コンテスト
公式サイトへ

