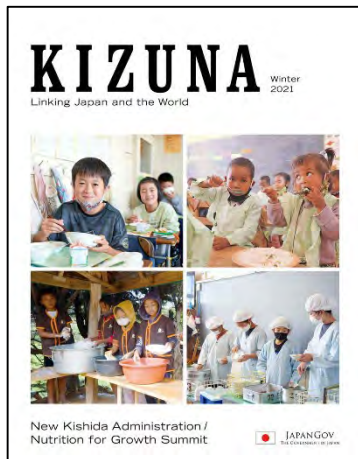


- 政府の重要施策等を、対外的に分かりやすく紹介するほか、風物詩や文化等のソフトな記事を組み合わせ、日本の魅力を発信する英語広報誌。
- 政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」内に、当該広報誌のページを設置。
- ウェブ記事（HTML）を毎月5本程度公開。
- 電子書籍（PDF、Amazon Kindle）を3か月に1回（年4回）発行。
- 紙冊子も3か月に1回発行し、在京各国大使館、在外公館、外国プレス、国際機関、海外要人等に配布。
- Webアクセス数（直近3か月の月平均）：約3.2万件



(2021冬号表紙)



(新しい資本主義の実現に関する記事)



(バリアフリー技術に関する記事)

Highlighting JAPAN電子書籍制作 【令和4年度予算概算要求：63百万円の内数（63百万円の内数）】

《1. 概要》

- 「HIGHLIGHTING Japan」は、月刊の英字電子書籍。国内外を問わず、広く外国人一般層に向けて、我が国に対する正しい理解と親近感の醸成を図るため、政府の重要施策、日本の文化や社会等について、分かりやすく紹介することを目的に発行。
- 政府広報オンライン英語版に毎月掲載（PV数（昨年度の月平均）：9.9万）。
- 政府の重要施策、日本の文化や社会等について、各号で特集テーマを設定し、各府省庁の施策担当者、有識者へのインタビューや、個別の取材記事等により多角的に掘り下げて紹介する特集記事及び各施策等に関連する連載記事で誌面を構成。
- オンラインの掲載のほか、国内の国際空港、都道府県立図書館、大学等に印刷物（1,000部）を配布。

《2. 最近の特集》



9月：紅葉いろどる日本の秋



10月：日本における石の文化



11月：日本の島の魅力



12月：多様な折り紙の世界



1月：雪国の日本

（今後の予定） 2月：楽しい日本の駅、 3月：日本の人形、 4月：春を描く日本の花畑

クールジャパン戦略推進経費（知的財産戦略推進事務局）

4年度概算決定額 **0.7億円**
（令和3年度予算額 0.6億円）

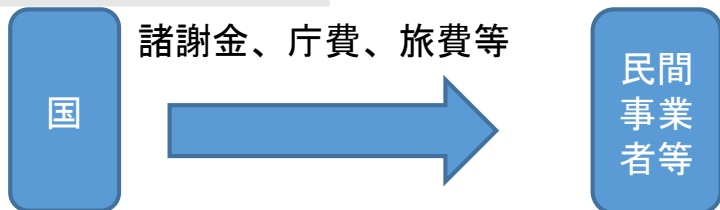
事業概要・目的

- クールジャパン戦略とは、外国人が良いと思う日本の魅力を学び、発見し、磨き上げ、発信することにより、持続的に世界の共感を得ることを目指す取組です。
- 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（官民・異業種連携の促進を目的とした協議会）において、異業種連携による新たなビジネス組成の促進や、連携に向けた啓発・機運醸成に取り組めます。
- 「成長戦略フォローアップ」では、クールジャパン戦略の推進が盛り込まれています。

事業イメージ・具体例

- 新たなクールジャパン戦略の推進に関する調査
「知的財産推進計画2021」及び「クールジャパン戦略」を踏まえ、地域別分野横断的嗜好調査、クールジャパンの発信・展開に関する実証調査（新たなクールジャパン資源の発掘、AI等を活用した効果的な発信方法の実証調査）及びクールジャパン戦略の効果測定に資する調査等を実施します。
- クールジャパンの戦略の推進に関する会議の運営
異業種連携等を促進するため、マッチングイベントを開催します。併せて、地方の魅力を発掘し、世界に向けた発信方法等を議論する地方版クールジャパン推進会議等を開催し、連携プロジェクトの組成に向けた意識醸成や、新型コロナウイルス感染症終息後のインバウンド再開を見据えた発信力の強化を図ります。

資金の流れ



期待される効果

- クールジャパン戦略の再構築を行い、コロナ終息後を見据えて官民一体でクールジャパン戦略を効果的に推進することにより、インバウンド・アウトバウンドの活性化やクールジャパン関連産業の活性化を後押しし、我が国の経済成長につながることを期待されます。