

放送コンテンツの海外展開の促進

放送コンテンツの海外展開による地域経済の好循環の実現とソフトパワーの強化のため、インターネット等を通じた動画視聴の拡大等の近年の環境変化を踏まえ、日本各地の魅力を伝える放送コンテンツの制作・発信を支援する等、地域の情報発信力の強化につながる取組を実施する。

放送コンテンツの海外展開を通じた地域活性化及びソフトパワー強化

放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業等 R5当初1.2億円、R4 二次補正7.9億円

動画配信サービス普及等の視聴環境等の変化を踏まえたコンテンツ海外展開及び地域情報発信の推進 R5当初0.6億円、R4二次補正2.6億円

(1) 放送コンテンツによる情報発信力の強化

- 地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作し、海外において発信する取組を支援



(2) 放送コンテンツの国際競争力の強化

- 動画配信サービスの伸長等の環境の変化に対応する手法の習得支援等に係る調査や情報発信基盤の整備を実施



放送コンテンツによる情報発信を通じた地域経済の活性化 日本のソフトパワーや情報発信力の強化

地域経済の活性化

- 日本の各地域の魅力（自然、文化、農産品・地場産品等）への関心・需要の喚起 等



ソフトパワーの強化

- 日本文化・日本語の普及
- 国際的なイメージの向上 等

