

クールジャパン関連予算（令和4年度補正予算）

令和4年度補正クールジャパン関連予算合計・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **187億円**

一般会計（主要事業）

※ 主なもの

○マーケットイン輸出ビジネス拡大緊急支援事業（農水省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **76億円**

2025年2兆円の目標を前倒しで達成できるよう、品目団体によるオールジャパンの輸出力強化、JETROによる輸出事業者サポート、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション、日本食・食文化の魅力発信等を行い、輸出の体制強化を加速化。

○国立公園満喫プロジェクト等推進事業（環境省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **57億円**

改正自然公園法を活用しつつ自治体・民間団体との連携を促進し、国内利用客の早期回復、ゼロカーボンパーク推進を含むサステナブルな観光地の形成、インバウンドの受入環境向上と段階的回復に向けた取組を図る。

○日本産酒類海外展開支援事業費補助金等（国税庁）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **13億円**

酒類事業者が行う酒蔵自体の観光化や地域での酒蔵ツーリズムプランの企画等や海外向け商品の開発や海外におけるプロモーション等の海外展開を支援。また、海外の日本食レストランにおいて、日本産酒類の特徴（伝統的酒造り文化の魅力を含む）を説明するセミナーなどを実施。

○放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（総務省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **8億円**

放送事業者等と地方公共団体や観光産業、農林水産業、地場産業等の事業者・団体が連携し、日本各地の魅力を伝える放送コンテンツを制作して海外の放送局を通じて発信すること等により、我が国の地域からの情報発信を強化。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの（主要事業）・・・・・・・・・・ **合計 311億円の内数**

※ 主なもの

○海外市場開拓・有志国サプライチェーン構築等促進事業（経産省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **190億円の内数**

オンライン展示会への出展支援や伴走型支援の拡充、地域商社の輸出力強化等により中堅・中小企業の海外市場開拓を支援。