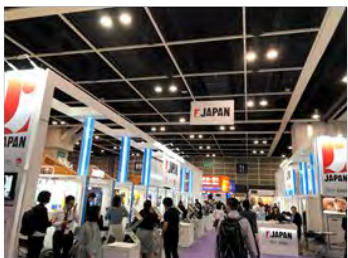


国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開

<概要>

地域経済活性化、我が国産業の国際競争力の強化を図るため、ローカル放送局等による番組の国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開を促進する。

令和3年度当初予算(案): 国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開 1.0億円



ローカル局統一
ブースの組成



海外有力制作者の
招聘・セミナー



海外バイヤーとの
ネットワーキング支援



海外バイヤーの参加
を促す取り組み

<内容>

○日本のコンテンツに関心が高い海外関係者が集まり、日本のローカル放送局等にとって地の利がある国内開催の見本市であるTIFFCOMにおいて、多数の海外バイヤーの参加を促す取組みの実施、ローカル放送局等の制作者が海外の最新動向を把握するための海外の有力制作者等を招聘したセミナーの開催、ローカル放送局の出展支援を行う。