

放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業

ローカル放送局等と、自治体、地場産業等の関係者が幅広く協力し、ポストコロナも見据え、地域の魅力を 紹介する放送コンテンツを制作、海外発信する取組への支援等を行うことにより、コロナ禍による影響が深刻化している地域の活性化を図る。

令和2年度第3次補正予算(案)： 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業 14.5億円
令和3年度当初予算(案)： 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業 1.0億円



放送コンテンツによる経済の好循環を実現
日本のソフトパワー・情報発信力を維持・強化

地域経済の好循環を実現

- ・地場産品、農産品の販路拡大
- ・観光需要の維持・拡大 等



ソフトパワーの強化

- ・日本文化・日本語の普及
- ・国際的なイメージの向上 等

