

クールジャパン関連予算（令和3年度補正予算）

令和3年度補正クールジャパン関連予算合計・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **114億円**

一般会計（主要事業）

※ 主なもの

○マーケットイン輸出ビジネス拡大緊急支援事業（農水省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **68億円**

5兆円目標の実現に向け、品目団体の輸出力を早急に強化するとともに、品目団体と連携した、JETROによる輸出事業者サポート、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション、コメ・コメ加工品の海外需要の開拓等、日本食・食文化の魅力発信等を通じた輸出促進等を支援。

○放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（総務省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **11億円**

地域経済の好循環の実現とソフトパワー強化のため、地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作・海外発信する取組の支援や、地域の情報発信力の強化につながる取組等を実施。

○日本博イノベーション型プロジェクト（文化庁）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **9億円**

「日本博」において、感染症拡大防止対策やコロナ禍においても地域が誇る文化資源の魅力発信・誘客効果を高めることができるような工夫及び補助対象期間後も文化芸術の魅力を持続的に国内外へ発信可能にするためのレガシー創出の取り組みを行い企画・実施される新規性・創造性が高い文化芸術プロジェクトを支援するとともに、国内外への戦略的プロモーションを積極的に行い、インバウンド需要回復や国内観光需要の一層の喚起、「文化芸術立国」の基盤強化、文化による「国家ブランディング」の強化等を図る。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの（主要事業）・・・・・・・・・・ **合計 46億円の内数**

※ 主なもの

○日本産酒類の販路拡大・消費喚起等推進事業等（国税庁） **新規**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **14億円の内数**

日本産酒類の販路拡大と消費喚起の推進、ユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成の取組の加速化及び酒類事業者による新市場開拓のための取組を支援。

○デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業（経産省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **12億円の内数**

中小企業者等が、越境ECを活用した海外需要の取り込みを拡大させていくために、それに適したブランディング、プロモーション等の取組を行う場合、その経費の一部を補助。

○国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進事業（環境省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **8億円の内数**

国立公園等の利用拠点でのコロナ対応やワーケーション受入等のための環境整備と自然体験の推進等によりライフスタイル変革と地域活性化を図る。