

# 1 - 5 農林水産物・食品の政府一体となった輸出力強化のうち 戦略的なマーケティング活動の強化

【令和2年度予算概算決定額 2,760 (3,406) 百万円】  
 (令和元年度補正予算額 3,310百万円)

## <対策のポイント>

「農林水産物の輸出力強化戦略」等の着実な実施に向け、JFOODOによる戦略的マーケティングの強化、JETROによる輸出に取り組む事業者等に対するマッチング支援や個別相談対応、分野・テーマに応じた海外市場開拓への支援等を行い、国産農林水産物・食品の輸出を促進します。

## <政策目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2020年以降のポスト1兆円目標）

## <事業の内容>

### 1. 戦略的輸出拡大サポート事業

- ① 国・地域及び品目を絞り込み、売り込むべきメッセージを明確にしたJFOODOによる重点的・戦略的プロモーションを支援します。
- ② 国内外の商談会の開催、海外見本市への出展支援、セミナー開催、専門家による相談対応等、JETROによる総合的支援を実施します。
- ③ 輸出拡大が期待される具体的な分野・テーマについて、団体・民間事業者等による海外市場の開拓・拡大への取組を支援します。

### 2. 輸出に取り組む優良事業者表彰事業

輸出に取り組む優れた事業者の表彰を行い、取組を広く紹介します。

### 3. 日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業

- ① 海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成を支援します。
- ② 日本食・食文化の発信拠点(日本産食材サポーター店等)の拡大を推進します。
- ③ グローバルイベント等を活用し日本食・食文化を発信します。

## <事業イメージ>

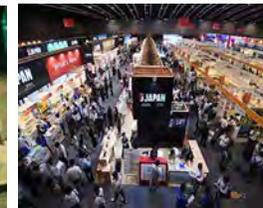
### JFOODOによるプロモーション



水産物バス広告



現地イベントへの出展



海外見本市での商談



セミナー

### JETROによる事業者サポート



青果物の販売促進活動



日本産花きの総合展示・PR



水産物のPRセミナー



総理によるトップセールス



海外料理学校との連携



海外日本食材使用レストランとの連携

## <事業の流れ>



(1、2の事業) 食料産業局輸出促進課 (03-6744-7045)  
 (3の事業) 食料産業局食文化・市場開拓課 (03-6744-0481)

## <対策のポイント>

日本食・食文化への関心の高まりや農林水産物・食品の輸出増大をインバウンドの拡大につなげ、多くの訪日外国人の経験を通じ、更に日本産食材の評価を高めるといった好循環を構築するため、地域の「食」の魅力を磨き上げ、農山漁村の食・食文化を一体的なブランドとして海外に発信する取組を支援します。

## <政策目標>

インバウンド需要の増大（訪日外国人旅行者数4,000万人、旅行消費額8兆円〔令和2年まで〕）

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2020年以降のポスト1兆円目標）

## <事業の内容>

- 全国各地の多様な農林水産物・食品や食文化、景観等の魅力を発掘し、**地域特有のストーリー**を海外に発信する取組を支援します。
- こうした取組を通じ、**地域の食・食文化の海外におけるブランド力を強化し、日本産食材の評価を高め、インバウンドの拡大や輸出増大につなげていきます。**

## <事業イメージ>

### 地域資源の発掘・磨き上げ



地域特有の歴史的なストーリー

農林水産業によって生み出される  
**地域の食**



食や農林水産業に関連のある  
**地域資源**



### パッケージにして海外へ発信



### 農山漁村へ訪日旅行客を呼び込み



### 農山漁村の食体験



## <事業の流れ>



訪日外国人4,000万人（令和2年）、旅行消費額8兆円（令和2年）  
農林水産物・食品の輸出額の拡大 2020年以降のポスト1兆円目標