

クールジャパン関連予算（令和2年度3次補正予算）

令和2年度3次補正クールジャパン関連予算合計・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **134億円**

一般会計（主要事業）

※ 主なもの

○ **コンテンツグローバル需要創出促進・基盤強化事業（経産省）**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **55億円**

日本ブームの創出にも寄与するコンテンツの海外展開について、ローカライズやプロモーション、クリエイターの資金調達・育成に資するピッチ映像の制作等、先進性の高いコンテンツにおける収益の多様化/強靱化を行う事業等を支援。

○ **官民一体となった海外での販売力の強化のうち、海外需要創出等支援緊急対策事業（農水省）** **新規**・・・・・・・・・・ **32億円**

マーケットインの発想の下、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」で設定された重点品目及びターゲット国・地域を対象に、JETROによるビジネスマッチング、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション、品目団体等によるPR・販売促進活動、輸出を牽引する現地の小売・飲食店や流通事業者等を通じた日本産食材等の販路拡大等を強力に支援。

○ **放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（総務省）**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **14億円**

地域の関係者（自治体、地場産業、ローカル放送局等）が連携して、ポストコロナも見据え、地場産品・農産品や地域の観光資源等、地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作し、世界に発信する取組への支援等を実施。

○ **日本博イノベーション型プロジェクト（文化庁）** **新規**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **10億円**

「日本博」において、感染症拡大防止対策やコロナ禍においても文化芸術の魅力発信・誘客効果を高めることができるような工夫を講じて企画・実施される新規性・創造性が高い文化芸術プロジェクトを支援するとともに、国内外への戦略的プロモーションを積極的に行い、インバウンド需要回復や国内観光需要の一層の喚起、「文化芸術立国」の基盤強化、文化による「国家ブランディング」の強化等を図る。

○ **文化資源の高付加価値化の促進（文化庁）** **新規**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **8億円**

博物館等の文化施設における夜間等の特別解説ツアー等の実施、社寺等の文化資源をユニークベニューとして活用した音楽祭や芸術祭等の実施といった、上質な文化観光コンテンツの造成等を支援し、文化施設や文化資源の高付加価値化を促進。

○ **訪日外国人の食体験等を通じた輸出促進対策事業（農水省）**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **2億円**

コロナ禍による新規需要・行動変容を機動的に捉えた海外における日本食・食文化普及・理解増進の取組を通じて、日本産食材の需要を創出・拡大するとともに、日本各地の魅力ある食体験の効果的なプロモーションを実施。

※ **上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの（主要事業）**・・・・・・・・・・ **合計 22億円の内数**

※ 主なもの

○ **日本産酒類の輸出拡大実行戦略等推進事業（国税庁）** **新規**・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **13億円の内数**

「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、輸出重点品目ごと、ターゲット国ごとの戦略に沿って早急に輸出促進策を実施し、酒類事業者の輸出拡大の取組を支援。

○ **合板・製材・集成材国際競争力強化・輸出促進対策における木材製品等の輸出支援対策のうち、高付加価値木材輸出促進緊急対策**

事業（農水省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ **9億円の内数**

輸出先国・地域ごとの課題に応じた展示会への出展や商談機会の設定、PRイベントの開催等の多様な販路開拓・プロモーション活動（デジタルツールを活用したオンライン上のプロモーション活動を含む。）を実施。