

# 放送コンテンツ海外展開強化事業 [平成31年度予算概算要求：1,999百万円（351百万円）]

## ■ 放送コンテンツの海外展開

- 放送コンテンツを制作する民間事業者等と、観光業、地場産業、自治体等の関係者が幅広く協力し、インバウンド・アウトバウンドの拡大や地方創生等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、これと連動するプロジェクトを一体的に展開する取組の支援等を行う。
- 2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加させることを目標。  
( 未来投資戦略2018（平成30年6月15日閣議決定） )

