

文化資源(文化財等)を活用したインバウンドのための環境整備

観光庁(文化庁)

【平成31年度政府予算案額: 10,000 百万円(新規)】

日本博を契機とした観光コンテンツの拡充

日本博の開催を契機として、これまでにない形で文化財を活用したインバウンド向けの観光コンテンツを全国各地で創出し、訪日外国人の地方誘客・消費拡大を促進

我が国を代表する国宝・重要文化財を縄文から近代の作品まで、多言語で集中展示

日本文化の魅力発信

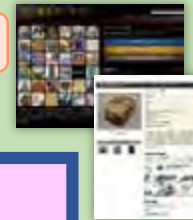
先端技術(VR、AR等高精細画像やクローン文化財等の高精細レプリカ)を駆使し、日本の歴史・芸術・伝統的な文化財や風景などを効果的に国内外に発信するとともに、国家ブランディングを推進

空港における文化財の魅力発信



文化遺産・観光コンテンツバンクの創設

文化遺産
オンライン



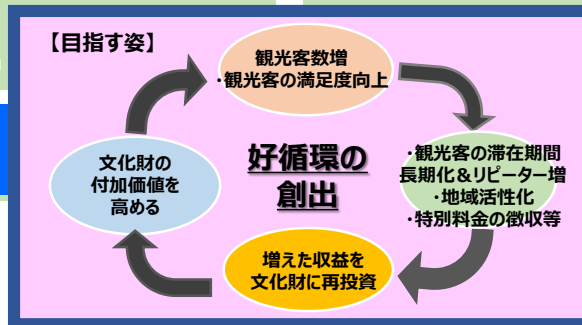
文化遺産・観光コンテンツバンク

J N T O サイト内で多言語対応の文化財情報を発信

- ① 動画のほか、VR等の先進的なコンテンツを掲載
- ② コンテンツの二次利用等を原則として可能とする
- ③ 日本博をはじめとした多様なコンテンツを掲載

Living History (生きた歴史体感プログラム)

文化財に新たな付加価値を付与し、より魅力的なものとするための取組(Living History)を支援することなどにより、文化財の活用による地域活性化の好循環を創出



文化財多言語解説整備事業

訪日外国人旅行者の地域での体験滞在の満足度を向上させるため、文化財に対して多言語で先進的・高次元(VR、AR技術、QRコードなど)な解説の整備などを実施



(AR技術を使用した多言語解説)



(音声ガイドの多言語解説)



(H.P.の多言語解説)

テーマ別観光による地方誘客事業【平成31年度政府予算案額：74百万円の内数（151百万円の内数）】

国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、**特定の観光資源**に魅せられて日本各地を訪れる「**テーマ別観光**」のモデルケースの形成を促進し、地方誘客を図る。

これまでの選定テーマ

平成28年度から選定

- ・エコツーリズム
- ・街道観光
- ・酒蔵ツーリズム
- ・社寺観光 巡礼の旅
- ・明治日本の産業革命遺産
- ・ロケツーリズム

平成29年度から選定

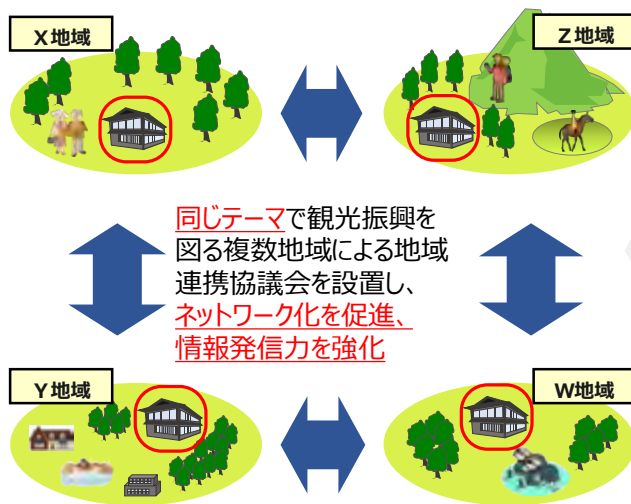
- ・アニメツーリズム
- ・古民家等の歴史的資源
- ・サイクルツーリズム
- ・全国ご当地マラソン
- ・日本巡礼文化発祥の道
- ・忍者ツーリズム
- ・百年料亭

平成30年度から選定

- ・Industrial Study Tourism
- ・ONSEN・ガストロノミー ツーリズム
- ・郷土食探訪
～フードツーリズム～
- ・宙ツーリズム



ネットワーク化のイメージ



本事業で実施できる取組の例

- 1. 観光客のニーズや満足度を調査するためのアンケートやモニターツアー**
 - 観光客のニーズやターゲット層の把握等の基礎調査や満足度を検証し、地域資源を磨き上げるためのアンケートやモニターツアー
- 2. 観光客の受入体制の強化に係る取組**
 - 1の調査結果等で得られた知見を構成団体間で共有するマニュアルの作成
 - 旅行商品の造成
- 3. 1の調査結果等を踏まえた情報発信**
 - 共同Webページ、パンフレット、マップの作成
 - 各種PR（旅行博等への出展やSNS等を用いた情報発信）
- 4. ネットワーク拡大に向けた取組**
 - 同じテーマを観光資源とする団体や地域に関する実態把握のための調査
 - シンポジウムやセミナーの開催

期待される効果

旅行者

- ・特定のテーマに関心の高い旅行者にとって**より魅力的な旅行を享受**

地域

- ・旅行者の複数地域への**来訪需要を創出**
- ・地域間で課題や**成功事例を共有**することによる、**効果的な観光振興策を推進**

観光産業における人材育成事業【平成31年度政府予算案額：175百万円の内数（315百万円の内数）】

課題認識：

観光産業を牽引する経営人材や新たなビジネスを創出できるトップレベルの人材、地域の観光産業の中核を担う経営者等の人材の不足（質の不足）インバウンドをはじめとする増加する観光客に対応する現場人材の不足（量の不足）

具体的には、観光産業の担い手を3層構造により育成・強化。

我が国の観光産業を牽引するトップレベルの経営人材の育成

地域の観光産業を担う中核人材の育成

観光産業の即戦力となる実務人材の育成

産業界のニーズを踏まえた観光人材育成事業の実施

我が国の観光産業を牽引する
トップレベルの**経営人材**

「観光MBA」の取組の横展開

地域の観光産業を担う**中核人材**

全国の複数大学において、宿泊業等の経営力強化のための社会人向け講座を実施

即戦力となる現場の**実務人材**

女性・シニア等の人材確保・定着を図るためのモデル事業を実施

外国人材受入れ環境整備のためのプラットフォームを構築

観光産業のトップ・中核人材育成 （質の不足への対応）

我が国の観光産業を牽引する
トップレベルの経営人材の育成



(1)地域の観光産業を担う
中核人材の育成



(2)歴史的資源を活用した
観光まちづくりの担い手支援・育成

活躍できる実務人材の育成 （量の不足への対応）

観光産業の即戦力となる
実務人材の育成

