

クールジャパン戦略推進経費【平成31年度政府予算額：56百万円（58百万円）】

施策概要・目的

- クールジャパン戦略とは、日本の魅力を世界へ発信し、我が国の商品・サービスの海外展開促進や、訪日外国人の拡大等を行い、経済成長につなげることを目的とした取組。
- 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（官民・異業種連携の促進を目的とした協議会）において、異業種連携による新たなビジネス組成の促進や、連携に向けた啓発・機運醸成に取り組む。また、海外に日本の魅力を分野横断的に発信する。
- 「経済財政運営と改革の基本方針2018」、「未来投資戦略2018」では、クールジャパンの一層効果的・一体的な発信・展開や人材育成、日本ファンの充実等が盛り込まれている。

施策イメージ・具体例



- 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営
 - マッチングフォーラムの開催
異業種連携によるビジネスプロジェクトの創出を促進するため、マッチングフォーラムを開催します。
 - クールジャパンセミナー等の開催
地方を含め、連携プロジェクトの組成に向けた意識醸成を図るため、クールジャパンセミナーや地方版クールジャパン推進会議等を開催します。
- クールジャパン戦略の推進に関する調査
「知的財産推進計画2018」を踏まえ、国別のクールジャパン分野への嗜好等を調査するとともに、クールジャパンの発信・展開に資するストーリー活用に関する実証調査を実施します。
- クールジャパン発信イベントの実施
海外の大規模国際イベントを活用し、日本の魅力を総合的に発信するセミナーや展示等を実施。

期待される効果

- クールジャパンの発信・展開や人材育成・拠点構築等の基盤整備を含む、官民一体でのクールジャパン戦略の効果的な推進により、インバウンド・アウトバウンドの活性化やクールジャパン関連産業の活性化を後押しすることにより、我が国の経済成長につながることが期待される。