

# クールジャパン関連予算（平成31年度政府予算）

平成31年度クールジャパン関連予算合計・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 459億円（444億円）

（※括弧内の数字は、平成30年度クールジャパン関連予算調べ時の予算額）

## 一般会計（主要事業）

- **文化資源（文化財等）を活用したインバウンドのための環境整備（観光庁（文化庁））**・・・・・・・・ 100億円  
日本博を契機とした観光コンテンツの拡充、先端技術を駆使した日本文化の魅力発信、文化財の先進的・高次元な多言語解説の整備等を実施。
- **農山漁村振興交付金のうち農泊推進対策（農水省）**・・・・・・・・ 53億円  
地域資源を観光コンテンツとして磨き上げる取組や、古民家等を活用した滞在施設等の整備等ソフト・ハードの取組を支援。
- **海外需要創出等支援対策事業（農水省）**・・・・・・・・ 34億円  
日本産農林水産物・食品のトップセールス、日本食・食文化の普及を担う料理人等の育成等を支援。
- **対日理解促進交流プログラム（外務省）**・・・・・・・・ 24億円  
対外発信力を有する人材を招へい・派遣し、我が国の政治、経済、文化、歴史等に関する理解促進を図るとともに、親日派・知日派を発掘。

- **伝統的工芸品産業振興補助金（経産省）**・・・・・・・・ 7億円  
伝統的工芸品について、（一財）伝産協会が実施する国内外のバイヤーや消費者等とのネットワーク構築、海外への情報発信による新規需要開拓を支援。
- **新コンテンツ創造環境整備事業（経産省）**・・・・・・・・ 5億円  
日本のコンテンツの発信力強化、ビジネスマッチング等による新たなコンテンツ市場の開拓等を促進し、日本のコンテンツ産業の市場規模拡大を図る。
- **メディア芸術グローバル展開事業（文化庁）**・・・・・・・・ 4億円  
メディア芸術部門の優れた作品の顕彰や、海外のメディア芸術関連のフェスティバル等における展示・上映等を実施。
- **放送コンテンツ海外展開強化事業（総務省）**・・・・・・・・ 2億円  
放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組等を支援。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

- **（独）日本貿易振興機構運営費交付金（経産省）**・・ 250億円の内数  
食品の輸出促進、企業の海外展開促進等のため、海外市場調査、プロモーション、海外見本市への出展支援、商談会の開催等を実施。
- **国立公園満喫プロジェクト等推進事業（環境省）**・・・・ 163億円の内数  
国立公園毎に立ち上げた地域協議会で策定したステップアッププログラムに基づく各種取組等を実施。  
※国際観光旅客税財源充当事業を含む
- **訪日プロモーション関連事業（観光庁）**・・・・ 152億円の内数  
グローバルメディアを活用した地域の魅力発信や、国別戦略に基づくプロモーションにより、更なる誘客を促進。

- **国際交流基金事業（外務省）**・・・・・・・・ 133億円の内数  
世界の全地域において総合的に国際文化交流事業を実施。
- **「ジャパン・ハウス」事業の実施（外務省）**・・・・ 36億円の内数  
ロンドン、ロサンゼルス、サンパウロの3都市で「オールジャパン」の発信拠点であるジャパン・ハウスを運営。
- **地域観光資源の多言語解説整備支援事業（観光庁）**・10億円の内数  
文化財や国立公園等について、専門人材を派遣し、魅力的な多言語解説文の作成を支援、そのノウハウを蓄積・横展開できるガイドラインを作成。

## 特別会計（財投特会）

- **（株）海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）による出資（経産省）**・・・・・・・・ 170億円  
魅力ある商品やサービス等の海外における需要開拓等の事業活動に対し、リスクマネー供給等の支援を実施。