

クールジャパン関連予算（平成30年度第2次補正予算）

平成30年度第2次補正クールジャパン関連予算合計・・・・・・・・・・ 86億円（98億円）

（※括弧内の数字は、平成29年度補正クールジャパン関連予算調べ時の予算額）

一般会計

○ コンテンツグローバル需要創出等促進事業（経産省）・・・・・・・・・・ 30億円

増大するコンテンツの海外需要の獲得を促進するために、①コンテンツの海外展開におけるローカライズ・プロモーション、②海外向けコンテンツ製作に資する資金調達手法③デジタル技術を活用した先進性の高いコンテンツ等の開発等の支援を実施。

○ 国際交流基金事業（新たな外国人材受入に向けた海外日本語教育）（外務省）・・・・・・・・・・ 24億円

海外における日本語の普及を始めとする施策を実施。

○ 放送コンテンツの海外展開による我が国産業の国際競争力強化及び地域経済活性化支援事業（総務省）・・・・・・・・・・ 15億円

放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組等を支援。

○ 国際交流基金放送コンテンツ海外展開支援事業（外務省）・・・・・・・・・・ 15億円

国際交流基金を通じ、日本文化紹介の観点から、アニメーション、ドラマを含むテレビ番組を提供。

○ オリンピック・パラリンピック基本方針推進調査（オリパラ事務局）・・・・・・・・・・ 2.5億円

ホストタウン未登録国・地域の早期解消を目指し、自治体関係者が未登録国・地域を訪問して関係者等と面会し、ホストタウン交流の相互理解を促進するとともに、選手等の関係者を招へいし、住民との交流を行うことで、早期にホストタウンへの登録を促す。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

○ 海外の需要拡大・商流構築に向けた取組の強化（農水省）・・・・・・・・・・ 57億円の内数

JFOODOによるプロモーション、JETROによる海外見本市への出展支援等や早期に成果が見込める分野・テーマ別の販売促進活動等を支援、訪日外国人に対する食の魅力発信及び国・地域別戦略的マーケティング（海外メディアを活用したプロモーション）を実施。