

# 日本の「食」などをテーマとした訪日プロモーションの展開 【平成29年度補正予算：3,900百万円の内数】

## ポイント

日EU経済連携協定が本年7月に大枠合意されるなど、今後、TPP等を契機として自由貿易、サービス交流が促進されることに伴い、総合的なTPP等関連政策大綱にも位置づけられた「食」などをテーマとする**訪日プロモーションを緊急に実施することにより、訪日外国人旅行者の増加・消費の拡大を図り、海外との競争力を確保するための「地域の稼ぐ力」を伸ばすことが必要。**

## 主な施策

TPP等を契機とした訪日旅行促進による農林水産物の海外展開促進と地方創生を押し進めるため、重点20か国・地域において、「食」などをテーマとしたプロモーションを展開するとともに、4月～7月の訪日旅行ハイシーズンに向けた取組を強化

訪日無関心層への認知度を向上させるため、訪日グローバルキャンペーンの露出を大幅に拡大

プロモーションの戦略的高度化を図るため、データ収集の強化、外部から取得するビッグデータの拡大等によりデジタルマーケティングを強化

桜シーズンの共同広告



Facebookを通じた情報発信  
(山形県・さくらんぼ)



## 訪日のハイシーズンを意識したプロモーションを切れ目なく実施

