

## クールジャパン地域プロデューサー人材モデル調査【平成29年度補正予算：20百万円】

## 事業概要・目的

平成29年5月のクールジャパン人材育成検討会「第一次とりまとめ」においては、地域の魅力を発掘し、魅力ある商品・サービスとして編集できる「地域プロデューサー人材」が不足しており、内閣府知的財産戦略推進事務局において、これを全国的に育成するためのモデルプログラムの作成を行うべきとされている。

そこで、社会経済（経営、マーケティング等）などの関係学問領域の知識を生かしつつ、地域企業・住民等との現場での実践（インターンシップ）も行いながら、地域をプロデューサーする能力を習得するといった、高等教育や民間における先行的取組も参考に、クールジャパンの地域プロデューサーを担う人材の育成の効果的な仕組み作りを行う。

## 事業イメージ

委託先から、大学等の教育機関や業界団体に、地域プロデューサー育成に資する社会科学・人文等の分野に関連付けて、地域と連携したインターンシップ等を行ってもらい、その結果を有識者が検証し、モデルプログラムを作成。

## 期待される効果

調査で得られたモデルプログラム案を全国の教育機関や業界団体に発信・展開することで、各地域で、多くの地域プロデューサー人材が育成され、これらの人材が地域のクールジャパン資源を発掘・磨き上げ、プロデューサーすることで、海外市場開拓の加速化やインバウンドへの波及が期待される。

**（参考）総合的なTPP等関連政策大綱（平成29年11月24日TPP等総合対策本部決定）（抜粋）**

政策大綱実現に向けた主要施策

1 輸出促進によるグローバル展開推進

(2) 新たな市場開拓、グローバル・バリューチェーン構築支援

コンテンツ、サービス、技術等の輸出促進

我が国コンテンツの海外展開支援

（コンテンツ事業者と、他分野・他産業等の関係者との協力によるコンテンツ制作・発信等の総合的な支援、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の活用によるコンテンツと非コンテンツ産業の一体的な海外展開の推進）