

# クールジャパン関連予算（平成29年度補正予算）

クールジャパン関連予算合計（平成29年度補正予算）・・・・・・・・・・・・ 98億円（106億円）

## 一般会計

### インバウンド型クールジャパン推進事業（経産省）・・・・ 59億円

地域の魅力向上によるインバウンド観光消費等の促進や、ものづくりサプライチェーンの再構築、クラウド・ファンディングを活用したコンテンツ制作等の新たなビジネスモデルの取組を支援。

### 国際交流基金事業（外務省）・・・・・・・・・・・・ 23億円

米国の日本との交流が限られていた地域における日本理解促進事業等の実施や、日本の放送コンテンツが放送されにくい国等への無償提供を実施。

### 放送コンテンツ海外展開総合強化事業（総務省）・・・・ 13億円

放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組等を支援。

### 農山漁村振興交付金のうち農泊推進対策（農水省）

・・・・・・・・ 3億円

農家民宿等の宿泊施設と農家レストラン等の飲食施設との間といった施設間連携による生産性向上に取り組む農山漁村地域を支援。

### クールジャパン地域プロデュース人材モデル調査（内閣府）

・・・・・・・・ 0.2億円

地域のクールジャパン資源を発掘・磨き上げる地域プロデュース人材の育成モデルプログラム案の実証調査を実施。

上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

### グローバル企業展開・イノベーション促進事業（経産省）

・・・・ 40億円の内数

海外インフルエンサー等を活用したプロモーション、販路開拓支援等により、観光資源や文化芸術資源等クールジャパン資源の海外展開を支援。

### 日本の「食」などをテーマとした訪日プロモーションの展開（観光庁）

・・・・ 39億円の内数

「食」などをテーマとした訪日プロモーションや、プロモーションの戦略的高度化を図るためのデジタルマーケティングの強化等を実施。

### TPP・EU等需要拡大緊急対策事業（農水省）・・・・ 5億円の内数

国・地域別に戦略的に海外メディアを活用し、日本食・食文化及び日本資産食材への関心向上やブランド価値向上を図る。