

## 訪日プロモーション関連事業【平成29年度予算案：8,902百万円の内数（8,482百万円の内数）】

- 観光ビジョンで示された目標、すなわち欧米豪や富裕層等の新規市場の開拓やICTの活用等に資する事業に重点的に配分。
- 次回のオリパラ開催国として知名度が高まる機会も活用し、効率的・効果的にプロモーションを展開。

### 欧米豪や富裕層等の新規市場の開拓

#### ○ グローバルメディアの活用

- ・日本の魅力を、世界的なネットワークを持つグローバルメディアを利用して、世界に発信。
- ・世界的なネットワークを持つ広告代理店を活用し、欧米豪市場に効果的に訴求するプロモーションを実施。



#### ○ 富裕層専門メディア・旅行会社招請等による、体験に基づく情報発信

- ・口コミなどの限定された情報を重視する富裕層の需要を取り込むため、富裕層専門メディアや旅行会社を集中的に招請し、日本全国津々浦々での体験に基づく情報発信を促進。



### ICTの活用

#### ○ JNTOウェブサイト等を充実・強化し、観光に必要な情報を一元的に発信

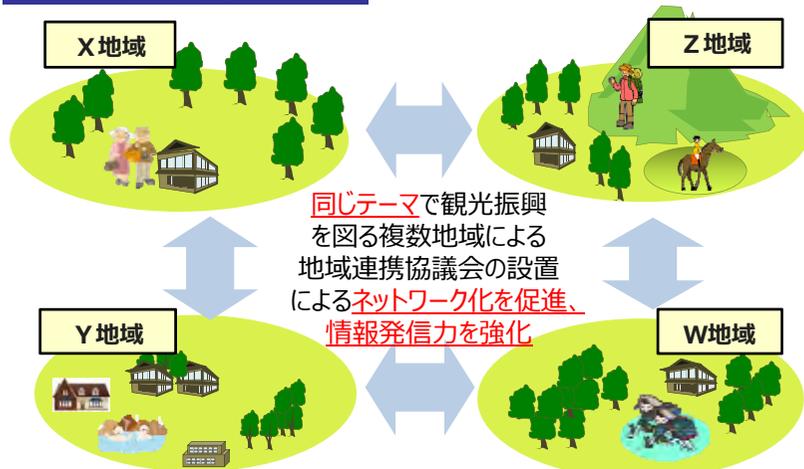
- ・JNTOウェブサイトやSNSについて、観光客目線で抜本的に見直しを図り、日本の観光魅力を強力に発信。



# テーマ別観光による地方誘客事業 【平成29年度予算案：151百万円の内数（70百万円の内数）】

共通の観光資源（世界遺産、日本遺産、社寺、酒蔵等）により、観光振興を図る各地域をネットワーク化し、共同プロモーション等の取組を通じた、モデルケース形成を支援する。  
地方誘客の促進とネットワークの自立、継続する仕組み構築を目指す。

## 事業概要



### 地域連携協議会の構成

各地域の市町村や関係団体等から構成

### 事業の流れ

地域連携協議会の設立・準備

地域連携協議会の設立

ネットワーク化

各地域間の情報共有と共通した取組の実施

### 国による支援例

#### ネットワークの構築

・地域連携協議会の設立

#### ネットワーク間の共同での取組

- ・マーケティング
- ・共通パンフレット
- ・周遊クーポン等の作成
- ・周遊プランの形成
- ・共同プロモーション
- ・共同サイト開設

#### ネットワークの拡大推進

- ・シンポジウム開催
- ・共通マニュアル作成 等

## 支援計画

ネットワークの自立、継続のため、必要に応じ複数年の支援も予定

例

1年目

- ・ネットワークの構築
- ・マーケティング

2年目

- ・共同サイト開設
- ・共同プロモーション
- ・モニターツアー開催

3年目

- ・共通マニュアル作成
- ・周遊プラン形成

4年目～

- ・ネットワークの自立性、継続性の確立

## テーマ別観光の例

### 酒蔵ツーリズム

- ・酒造りの現場見学会の開催
- ・杜氏を交えた利き酒会
- ・酒の副産物を活用した商品開発



## 期待される効果

### 旅行者

- ・我が国の固有のテーマを探求したいピーター等に質の高い旅行を提供し、特定のテーマに関心の高い旅行者にとって、**より魅力的な旅行を享受**

### 各地域

- ・新たなテーマ設定による地域の観光資源の発掘
- ・旅行者の地方誘客動機を促し、**新たな需要を創出**

### 地域連携協議会

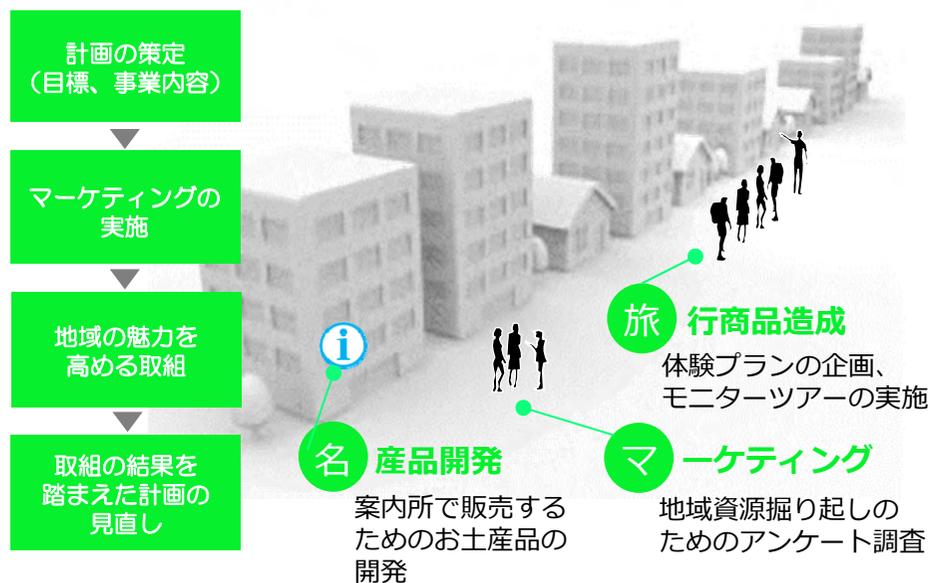
- ・地域間で課題や**成功事例を共有**することによる、**効果的な観光振興策の推進**

# 地域資源を活用した観光地魅力創造事業【平成29年度予算案：270百万円の内数（338百万円の内数）】

○ 地域の伝統文化、美しい自然、歴史的景観、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等、地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成や名産品の開発等を支援することにより、魅力あふれる観光地域づくりを推進。

## 事業イメージ

地域資源の磨き上げのため、戦略的かつ一体的な取組を行う地域に対して旅行商品の造成等を支援



## 支援詳細

- 支援対象事業者  
単一市町村、観光協会、交通事業者、地域づくりの取組を実施する者等により構成される協議会
- 支援内容  
個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担（最大3年間）

## 支援対象事業

### 国で実施可能な事業（旅行商品等の造成に係る事業）

<p><b>計 画策定</b> 観光地域づくりに関する基本的な計画の策定など</p> 	<p><b>旅 行商品造成</b> モデルコース・体験プランの企画、モニターツアー、造成した旅行商品のセールスなど</p> 
<p><b>マ ーケティング</b> 商品造成に必要なニーズ調査や動向調査など</p> 	<p><b>名 産品開発</b> 地元の産品を活用したお土産品の造成など</p> 

### 上記事業にあわせて地域が自主的に実施する事業の例（情報発信・受入環境整備等に係る事業）

<p><b>情 報発信</b> パンフレット・Webページ作成、PR動画作成など</p>	<p><b>受 入環境整備</b> 看板の多言語化やWi-Fi整備、二次交通の実証実験など</p>
<p><b>機 能強化</b> 遊休施設改築や、ツアーデスク設置、バリアフリー化など</p>	<p><b>シ ステム開発</b> 予約システムの導入や周遊アプリの開発など</p>