

# クールジャパン関連予算（平成29年度政府予算案）

クールジャパン関連予算合計（平成29年度政府予算案）…………… 459億円（376億円）

（括弧内の数字は、平成28年度予算額）

## 一般会計（主要事業）

文化財総合活用・観光振興戦略プラン（文化庁）…………… 104億円

文化財を中核とする観光拠点整備や、当該拠点で実施される文化財等の観光資源としての魅力向上に係る取組を支援。

輸出総合サポートプロジェクト（農水省）…………… 16億円

JETRO等への補助を通じ、輸出に取り組む事業者等に対し、川上から川下に至る総合的なビジネスサポートを強化。

食文化発信による海外需要アンテナ開拓加速化事業（農水省）…7億円

海外における日本食・食文化への理解の深化や、日本産食材を積極的に活用する海外レストランとの連携を推進。

コンテンツ産業新展開強化事業（経産省）…………… 6億円

国際連携強化・海外発信、国際人材育成・技術発掘、国際見本市等を通じた海外展開基盤整備を実施。

新進芸術家海外研修制度（文化庁）…………… 3億円

新進芸術家の海外研修を支援。

放送コンテンツ海外展開助成事業（総務省）…………… 2億円

放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組を支援。

上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

国際交流基金事業（外務省）…………… 127億円の内数

世界の全地域において総合的に国際文化交流事業を実施。

国立公園満喫プロジェクト等推進事業（環境省）…100億円の内数

先行的、集中的に取り組むこととしている、8つの国立公園毎に立ち上げた地域協議会で策定したステップアッププログラムに基づく各種取組等を実施。

訪日プロモーション関連事業（観光庁）…………… 89億円の内数

欧米豪市場や富裕層市場等新たな市場の開拓や、地域の魅力発信による地方への誘客を実施。

ジャパン・ハウスの創設（外務省）…………… 32億円の内数

ロンドン、ロサンゼルス、サンパウロの3都市で「オールジャパン」の発信拠点であるジャパン・ハウスを創設。

地域資源を活用した観光地魅力創造事業（観光庁）…3億円の内数

観光資源を活かした着地型旅行商品開発、体制づくり、受入環境整備等への一体的支援による観光地域づくりを推進。

テーマ別観光による地方誘客事業（観光庁）…………… 2億円の内数

共通の観光資源について取組を行う各地のネットワーク化や情報発信力強化に向けた支援等を実施。

## 特別会計（財投特会）

（株）海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）による出資（経産省）…………… 210億円

魅力ある商品やサービス等の海外における需要開拓等の事業活動に対し、リスクマネー供給等の支援を実施。