

クールジャパン関連予算（平成28年度政府予算）

クールジャパン関連予算合計（平成28年度政府予算） **376億円（353億円）**

（※括弧内の数字は、平成27年度予算額）

一般会計（主要事業）

- 文化財総合活用戦略プラン（文化庁）** **96億円**
日本遺産など、文化財群の総合的・一体的な活用を推進する取組を支援。
- 対日理解促進交流プログラム（外務省）** **33億円**
日本と各国・地域との間で対外発信力を有する優秀な人材を招へい・派遣し、対日理解の促進、親日派・知日派の発掘、対外発信の強化により、我が国の外国基盤を拡充。
- 輸出総合サポートプロジェクト（農水省）** **15億円**
JETRO等への補助を通じ、輸出に取り組む事業者に対する総合的なビジネスサポートを強化。
- 食文化発信による海外需要フロンティア開拓加速化事業（農水省）** **8億円**
海外における日本食・食文化の理解の深化を図るとともに、日本食材を活用する海外レストランとの連携やネットワーク化を支援。

- コンテンツ産業強化対策支援事業（経産省）** **7億円**
コ・フェスタの国際発信力の強化と併せ、アジア各国における事業環境整備のための政府間対話の開催、プロデューサー人材等育成のための留学・海外企業での実務研修支援を実施。
- 新進芸術家海外研修制度（文化庁）** **3億円**
新進芸術家の海外研修を支援。
- 放送コンテンツ海外展開助成事業（総務省）** **2億円**
放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含む主なもの。

- 国際交流基金事業（外務省）** **129億円の内数**
世界の全地域において、総合的に国際文化交流事業を実施。
- ビジット・ジャパン関連事業（観光庁）** **95億円の内数**
(特別会計10億円を含む)
訪日外国人旅行者数200万人の目標達成が視野に入ったことを踏まえ、欧米等に対するプロモーションや地方誘客・消費拡大のためのプロモーションを戦略的に実施。

- ジャパン・ハウス(仮称)の創設（外務省）** **42億円の内数**
ロンドン、ロサンゼルス、サンパウロの3都市で「オールジャパン」の発信拠点であるジャパン・ハウスを創設。
- 伝統的工芸品の産地ブランド化推進事業（経産省）** **10億円の内数**
伝統的工芸品の産地にデザイナー等の外部人材等を招へいする取組を支援。

特別会計（財投特会）

- クールジャパン機構への出資（経産省）** **170億円**
魅力ある商品やサービスの海外における需要開拓等の事業活動に対し、リスクマネー供給等の支援を実施。